

Plus de 1,4 million de visiteurs en 2015

Le musée de l'Armée a accueilli 1 410 191 visiteurs durant l'année 2015, soit une baisse de fréquentation de 7,5 % par rapport à 2014, année au cours de laquelle plus de 1,5 million de visiteurs ont franchi ses portes, ce qui représente la plus importante affluence de son histoire. Il demeure toutefois le 5^e musée français en termes de fréquentation.

Comme pour la plupart des acteurs culturels et patrimoniaux, les événements tragiques de janvier puis de novembre 2015 ont eu un impact certain sur la fréquentation du musée.

L'établissement public a particulièrement subi les répercussions liées aux mesures de sécurité prises par le ministère de l'Éducation nationale, enregistrant par exemple une baisse de près de 40% du nombre des visites guidées de groupes scolaires.

Cependant, la fréquentation des moins de 25 ans dans son ensemble n'est en recul que de 4%, car le public familial d'une part, les jeunes adultes d'autre part, plus autonomes dans leur usage des moyens de transport, ont pu pour l'essentiel continuer à venir au musée.

Programmation culturelle 2016

Au cours de l'année 2016, le musée de l'Armée poursuit l'exploration des différentes périodes de l'histoire de France avec deux expositions majeures, **Napoléon à Sainte-Hélène. La conquête de la mémoire** (6 avril - 24 juillet) et **Guerres secrètes** (15 octobre - 25 janvier), chacune accompagnée d'une riche programmation culturelle comprenant concerts, projections et conférences.

Par ailleurs, en cette troisième année de commémoration du centenaire de la Grande Guerre, une exposition documentaire sera consacrée à ce que François Cochet a, le premier, appelé **L'hyperbataille de Verdun** (26 janvier - 4 avril) ; un nouveau dispositif multimédia proposera, dès janvier, une visite virtuelle interactive du tombeau du maréchal Foch dans l'église du Dôme des Invalides ; enfin trois concerts évoqueront l'empreinte de la Grande Guerre sur les musiciens des divers pays belligérants, les 4 et 18 novembre. Ces trois projets ont reçu le label Centenaire.

Conditions d'accès au musée

Musée de l'Armée, Hôtel des Invalides, 129 rue de Grenelle, 75007 Paris

Ouvert tous les jours sauf le 1^{er} janvier, le 1^{er} mai et le 25 décembre

10h à 17h (du 1^{er} novembre au 31 mars)

10h à 18h (du 1^{er} avril au 31 octobre)

Tarif plein : 11€

Tarif réduit - tarif de groupe (plus de 10 personnes) : 9€

musee-armee.fr - 0 810 11 33 99



Contact Presse

Agence Alambret Communication

Sabine Verge : sabine@alambret.com - 01 48 87 70 77