



▪ **Fonction**

Médiateur/trice

▪ **Lieu**

Musée de l'Armée
Hôtel national des Invalides
129 rue de Grenelle
75007 Paris

▪ **Description de l'employeur**

Au sein du cadre prestigieux de l'Hôtel national des Invalides, le musée de l'Armée, né en 1905 de la fusion du musée de l'Artillerie et du musée historique de l'Armée, présente l'un des ensembles patrimoniaux les plus riches du monde.

Armures royales et armes anciennes, uniformes, pièces d'artillerie, iconographies, emblèmes, décorations retracent l'histoire militaire de la France, et celle de ses grandes figures (Louis XIV, Napoléon I^{er}, le Général de Gaulle...) du Moyen-Age à nos jours.

▪ **Description du poste**

Dans le cadre du développement de l'offre culturelle et éducative du musée de l'Armée et au sein d'une équipe de quatre personnes placées sous l'autorité du chef de la division de la recherche historique, de l'action pédagogique et des médiations, le/la médiateur/médiatrice sera amené(e) :

- à faire une veille des pratiques et des modalités de médiation en direction du jeune public et du public familial dans le paysage muséal francilien, national et international ;
- à concevoir des médiations et les documents afférents (livrets, fiches objets, etc.) en direction du jeune public et du public familial, notamment dans une approche ludique et qui soit apte à développer les aptitudes manuelles et créatives des enfants et des adolescents (jeux d'enquête, ateliers, etc.) ;
- à concevoir des dispositifs spécifiques en direction du jeune public et du public familial au sein des expositions temporaires patrimoniales ;
- à gérer les réservations et à répondre aux sollicitations du public ;
- à réaliser et à animer les médiations en direction du jeune public et du public familial, non seulement dans le cadre de l'offre récurrente annuelle du Musée, mais également à l'occasion des événements programmés par le Musée, tant en semaine que durant les week-ends et les vacances scolaires ;
- à assurer des médiations en direction du jeune public et du public familial en langue anglaise ;
- à concevoir des modules d'exposition temporaire documentaire sur l'histoire du site, l'histoire des collections, l'histoire des occupants en direction de tous les publics, en français et en anglais ;

à participer à l'éditorialisation et à l'actualisation des pages dédiées au jeune public et au public familial sur le site Internet du Musée et à développer une version anglaise desdites pages.

▪ Profil

Diplôme : DESS de médiation culturelle, master 1 ou 2 en histoire et/ou histoire de l'art

Savoir-faire :

- Expérience des animations jeunes publiques et famille ;
- Aptitude à la rédaction ;
- Créativité ;
- Maîtrise d'une langue étrangère (anglais prioritaire).

Savoir être :

- Disponibilité (horaires étendus) ;
- Excellent relationnel avec le jeune public ;
- Capacité d'adaptation ;
- Capacité à travailler en équipe ;

▪ Durée de l'affectation souhaitée

1 an avec possibilité de renouvellement

▪ Modalités de candidature

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae par courriel, à l'adresse suivante : francois.lagrange@musee-armee.fr

▪ Contact

Chef de la division de la recherche historique, de l'action pédagogique et des médiations
Monsieur François Lagrange : 01 44 42 35 56