



Le musée de l'Armée recherche un(e) chargé(e) de développement tourisme et commercial.

▪ **Fonction**

Chargé(e) de développement tourisme et commercial

▪ **Service**

Division de la Promotion des Publics

▪ **Description du poste**

Le/la chargé(e) de développement tourisme propose et met en place une démarche dynamique de développement en vue d'accroître la fréquentation et l'attractivité du musée dans tous ses domaines d'actions en France et à l'international. Chargé(e) d'introduire un questionnement marketing dans les axes de développement du musée, il/ elle identifie les canaux adaptés à sa démarche prospective, élabore et met en œuvre une stratégie ciblée. Point d'accueil clientèle, il/elle met en place un suivi administratif et terrain afin de développer et fidéliser de nouveaux publics notamment en menant des actions de prospections vers les professionnels du tourisme, comités d'entreprises, agences réceptives, groupes, prescripteurs et tours opérateurs. Il/elle recherche et met en place des partenariats porteurs et pérennes, et participe au renouvellement de l'offre proposée par l'établissement.

▪ **Profil**

Diplômes requis : Master 2 spécialité école de commerce

Savoir :

- ✓ Maîtrise de l'anglais
- ✓ Connaissance du monde de la culture et du tourisme
- ✓ Compétences en marketing direct
- ✓ Compréhension des enjeux stratégiques
- ✓ de l'établissement

Savoir-faire :

- ✓ Qualités organisationnelles et de planification des actions
- ✓ Capacités à travailler en équipe
- ✓ Capacités d'écoute et de partage
- ✓ Rigueur dans la tenue d'une veille concurrentielle régulière

Savoir être :

- ✓ Présentation soignée
- ✓ Aisance relationnelle + orale
- ✓ Dynamisme

▪ **Lieu**

Musée de l'Armée - Hôtel national des Invalides
129 rue de Grenelle
75007 Paris

Né en 1905 de la fusion du musée d'Artillerie et du musée historique de l'armée, l'établissement public du musée de l'Armée conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches du monde avec près de 500.000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Au cœur d'un des monuments les plus emblématiques de la capitale, l'Hôtel national des Invalides, il propose un parcours chronologique et thématique qui attire chaque année un public nombreux – plus de 1,2 million de visiteurs – ce qui le classe depuis plusieurs années, au 5^{ème} rang des musées français les plus fréquentés.

- **Durée de l'affectation souhaitée**

1 an avec possibilité de renouvellement

- **Rémunération**

Selon profil et expérience

- **Modalités de candidature**

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae par courriel, à l'adresse suivante : stephanie.froger@musee-armee.fr

Date limite d'envoi de votre candidature : 30 septembre 2018

- **Contact**

Chef de la Division Promotion des Publics : Stéphanie Froger 01 44 42 32 21