

2014 : FREQUENTATION RECORD POUR LE MUSEE DE L'ARMEE

Pour la première fois de son histoire, le musée de l'Armée, fondé en 1905, a accueilli en 2014 plus de 1.5 million de visiteurs annuels, confirmant ainsi la place de premier plan qu'il occupe parmi les établissements culturels français en général – parisiens en particulier – les plus fréquentés.



Dans le sillage d'un important chantier de rénovation conduit de la fin des années 1990 jusqu'à 2010, la fréquentation du musée a franchi en 2001 le seuil symbolique du million de visiteurs pour s'établir trois années consécutives, de 2010 à 2013, autour de 1.4 million. En 2014, elle atteint précisément 1 525 030 visiteurs, dont la venue témoigne de l'intérêt croissant du public, français et international, pour l'histoire.

Plusieurs facteurs ont contribué à cette progression, outre les effets de la rénovation :

- Une politique des publics résolument ouverte aux jeunes visiteurs auxquels une offre adaptée, variée et sans cesse renouvelée est proposée
- Une programmation accompagnant la célébration du Centenaire de la Première Guerre mondiale, dont l'Hôtel des Invalides est le haut lieu par excellence, avec
 - Une exposition dossier *Les Invalides dans la Grande Guerre*
 - La désormais incontournable fête de la Sainte-Barbe, patronne des artilleurs
 - Les aménagements du parcours permanent consacré à la Première Guerre mondiale, réorganisé suite à la demande du président de la République « *qu'une place soit accordée aux fusillés au musée de l'Armée aux Invalides, dans ce lieu qui*

porte le récit de la Guerre ». De très nombreux documents, archives, photographies, films, ont permis de restituer le plus largement possible le contexte social, politique et économique du conflit.

- L'exposition *Vu du front. Représenter la Grand Guerre*, coproduite avec la Bibliothèque de documentation internationale contemporaine



Plus généralement, c'est l'offre culturelle du musée qui a permis de renouveler l'intérêt du public pour une institution capable de programmer la même année deux expositions résolument différentes. A l'automne, *Vu du front* qui offre encore au visiteur jusqu'au 25 janvier 2015 une expérience esthétique et historique, à travers le premier tableau d'ampleur des représentations de la Grande Guerre par ses contemporains ; au printemps, *Mousquetaires !* qui a proposé un aller-retour résolument ludique, du mythe à la réalité, de l'histoire à la fiction, autour de figures légendaires.

En 2015, le musée de l'Armée continuera d'explorer l'histoire de France, avec les expositions *Churchill - de Gaulle* (10 avril – 26 juillet) et *Chevaliers et bombardes. D'Azincourt à Marignan* (7 octobre – 24 janvier).

CONTACT PRESSE

Musée de l'Armée
Prune PAYCHA
prune.paycha@musee-armee.fr
01 44 42 32 34

Alambret communication
Leïla NEIRIJNCK
leila@alambret.com
01 48 87 70 77

Musée de l'Armée, 129 rue de Grenelle, Paris 7^{ème}
musee-armee.fr