



Le musée de l'Armée recherche son webmaster.

Au sein du pôle web et multimédia, service relevant du Secrétariat général, le titulaire assure les fonctions de gestion et d'administration de l'écosystème web, ainsi que des espaces des réseaux sociaux investis par le musée.

Il coordonne l'ensemble des rédacteurs désignés au sein des services/divisions du musée, qui constituent le comité web.

Il seconde le chef du pôle web et multimédia dans le pilotage du site et la gestion du prestataire extérieur web.

Il est force de proposition dans l'évolution du site.

#### ▪ **Fonction**

Webmaster

#### ▪ **Description du poste**

- Gérer et administrer l'écosystème web du musée de l'Armée : site web, dont version mobile et espaces en langues étrangères ; blogs des actualités et des collections ; page Facebook, compte Twitter et chaîne YouTube ; application « musée de l'Armée » (disponible sur l'AppStore et GooglePlay).
- Piloter les mises à jour des différents canaux.
- Assurer la rédaction et la mise en ligne d'une sélection d'articles.
- Assurer le suivi de la production des articles en langues étrangères : réception et traitement des demandes ; gestion du prestataire extérieur en charge des traductions.
- Définir et préparer les grilles de programmation mensuelles des blogs et des comptes réseaux sociaux.
- Assurer la rédaction en chef de la lettre d'information mensuelle, l'élaborer et la diffuser.
- Animer/modérer les espaces : procéder à l'intégration des contenus, répondre aux questions/demandes des internautes.
- Animer et coordonner le comité éditorial composé des personnes référents du site internet des services/directions du musée.
- En lien avec l'agence web prestataire du site internet, gérer le référencement du site et l'analyse du positionnement.
- Synthétiser les statistiques de fréquentation.
- Assurer la fonction de responsable « qualité éditoriale ».
- Assurer ponctuellement, et notamment sur des manifestations spéciales, des reportages photos ou vidéo destinés à alimenter le site internet, les blogs et les réseaux sociaux.

#### ▪ **Profil**

Bac + 2 minimum ; 1<sup>ère</sup> expérience.

- Très bonne culture du digital : connaissance des usages, des contraintes et des tendances.
- Capacité à structurer l'information.
- Orthographe, grammaire et typographie irréprochables.
- Maîtrise de gestionnaires de contenus, idéalement Typo 3 et Wordpress, ainsi que des techniques de l'édition internet (html notamment).
- Curiosité.
- Sens de l'initiative.
- Réactivité.
- Organisation.
- Autonomie.

- Diplomatie.
- Sens du travail en équipe.

#### ▪ **Lieu**

Musée de l'Armée - Hôtel national des Invalides, 129 rue de Grenelle 75007 Paris

Au sein du cadre prestigieux de l'Hôtel national des Invalides, le musée de l'Armée, né en 1905 de la fusion du musée de l'Artillerie et du musée historique de l'Armée, présente l'un des ensembles patrimoniaux les plus riches du monde.

Armures royales et armes anciennes, uniformes, pièces d'artillerie, iconographies, emblèmes, décorations retracent l'histoire militaire de la France, et celle de ses grandes figures (Louis XIV, Napoléon I<sup>er</sup>, le Général de Gaulle...) du Moyen-Age à nos jours.

#### **La politique numérique du musée de l'Armée**

Depuis de nombreuses années déjà, le musée de l'Armée fait une large part aux nouvelles technologies de communication : ainsi, son écosystème web, les dispositifs multimédia qui jalonnent le parcours des collections permanentes et des expositions, ses supports nomades de médiation culturelle répondent aux attentes des visiteurs de manière innovante et moderne.

Initiée dans le cadre des grands travaux de renouvellement de l'aménagement et de la scénographie qui ont eu lieu dans les années 2000, la politique numérique du musée s'est déployée et enrichie au fil des années. En 2012, la refonte de son site Internet en particulier s'inscrit dans une démarche stratégique de sa Direction dont l'objectif est de développer la visibilité et la notoriété intrinsèques du musée de l'Armée au sein du lieu emblématique que constitue l'Hôtel national des Invalides, et de l'imposer comme un grand musée populaire, en phase avec son temps, actif, vivant, animé.

#### ▪ **Durée de l'affectation souhaitée**

CCD d'1 an, renouvelable.

Date de début : 1<sup>er</sup> mars 2016

#### ▪ **Rémunération**

Entre 20,4 K€ et 21,6 K€ bruts annuels, selon expérience.

#### ▪ **Modalités de candidature**

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae par courriel, à l'adresse suivante : [cecile.chassagne@musee-armee.fr](mailto:cecile.chassagne@musee-armee.fr)

Date limite d'envoi de votre candidature : au plus tard, le vendredi 12 février 2016.

Si votre candidature est retenue pour un 1<sup>er</sup> entretien, ce dernier sera conclu par un test (écriture d'un article).

#### ▪ **Contact**

Cécile Chassagne, responsable du pôle web et multimédia

Courriel : [cecile.chassagne@musee-armee.fr](mailto:cecile.chassagne@musee-armee.fr)

Téléphone : 01 44 42 54 04