



Armée et société : une relation à réinventer

Les modifications profondes que connaît la société française au début du XXe siècle affectent le lien entre armée et société, souvent idéalisé dans les premières décennies de la IIIe République.

La Première Guerre mondiale consacre cette évolution : dans les premiers mois du conflit, les objets et les représentations qui décorent les mouchoirs changent considérablement.

Le mouchoir, qui devient pleinement foulard, remplit de nouvelles fonctions et se couvre de motifs, parfois inspirés par la tradition militaire, mais se fait moins narratif et les événements de la guerre n'y sont plus guère représentés.

Le traitement stylisé des motifs et sa recherche d'élégance témoignent de la relation nouvelle qui s'invente entre armée et société.

Carré Hermès : Brandebourgs



Carré Hermès : Brandebourgs
D'après un dessin de Katy
Latham-Audibert

© Paris, Conservatoire des
Créations Hermès

**AVEC ARMES ET BAGAGES
DANS UN MOUCHOIR DE POCHE**

Parcours
Visite l'exposition



Dolman de trompette des guides de la garde impériale



***Dolman de trompette
des guides de la garde
impériale***

© Paris, Musée de l'Armée



Mouchoir d'instruction n°3

Du mouchoir imprimé, tel qu'il est apparu au XIXe siècle, au luxueux accessoire de mode féminine, l'histoire de cet objet nous révèle en filigrane les évolutions sociologiques de son temps, notamment la redéfinition du lien armée-nation.

Mais cette histoire est loin d'être terminée : ses pages s'écrivent encore aujourd'hui, grâce à une tradition militaire toujours attachée au mouchoir comme support d'instruction et de commémoration. Au travers de quelques exemples contemporains, le visiteur peut apprécier les capacités d'adaptation de cet objet, qui se plie littéralement à toutes les missions qui lui sont confiées, et qui accompagne les soldats sur les nouveaux théâtres d'opérations.



**Mouchoir d'instruction :
le 3e régiment étranger
d'infanterie
Adjudant Pelote**

© Paris, musée de l'Armée,
don de la Légion Etrangère