

# OFFRE DE STAGE

## Communication

---

**Organisme :** **Musée de l'Armée - Invalides**

**Nature :** **Stage**

**Durée :** **6 mois (5 mois minimum)**

**Période :** **Février à juillet 2026**

**Lieu :** **Hôtel national des Invalides - 129 rue de Grenelle, 75007 Paris**

### ■ **Le musée de l'Armée - Invalides**

Avec plus de 1,4 million de visiteurs, le musée de l'Armée est l'un des plus fréquentés de France. Au sein de l'Hôtel national des Invalides, fondé par Louis XIV, ses collections sont parmi les plus riches du monde dans le domaine de l'histoire militaire. Elles retracent les conflits, les grandes batailles, et valorisent les figures emblématiques de notre histoire. Le Dôme des Invalides, où repose Napoléon Ier, attire un large public international. Au-delà de ses collections, le musée de l'Armée propose une programmation culturelle particulièrement variée : expositions, conférences, concerts, projections cinéma et événements.

Plus qu'un musée, le musée de l'Armée est un véritable lieu de transmission, d'échanges et de découverte, jouant pleinement son rôle dans le renforcement de la cohésion nationale.

### ■ **Les missions**

La mission se déroule au sein du service de communication, qui conçoit et met en œuvre les actions de communication du Musée. Le/la stagiaire est pleinement intégré(e) à l'équipe et participe aux réunions.

Ses missions principales sont les suivantes :

- Mettre en œuvre et suivre des actions du plan de communication, en particulier celles liées à la promotion des expositions temporaires et des concerts.

- Organiser et accompagner des tournages médias sur le site.
- Contribuer à l'animation éditoriale du site internet du Musée et des réseaux sociaux : alimentation de la programmation éditoriale, création et intégration/diffusion de contenus, suivi de statistiques.

Le tuteur du/de la stagiaire est la directrice de la communication (ou son adjoint), qui pilote son activité et s'assure du bon déroulement du stage.

■ **Profil recherché**

- Niveau Master (Bac+3/5) en communication, management culturel ou école de commerce.
- Intérêt marqué pour le domaine culturel et l'histoire
- Excellentes capacités rédactionnelles.
- Maîtrise des logiciels de bureautique Windows, de Canva et de Photoshop.
- Organisé, dynamique et force proposition.
- Disponible pour un stage de 6 mois, à compter de février 2026 (dates flexibles).

■ **Rémunération**

- Gratification selon la réglementation en vigueur.
- Restauration à tarif subventionné sur le site.

■ **Candidature**

CV et lettre de motivation à adresser à : [franck.cibiel@musee-armee.fr](mailto:franck.cibiel@musee-armee.fr)