

PLUS D'1,2 MILLION DE VISITEURS EN 2019

Le musée de l'Armée a accueilli 1 252 095 visiteurs durant l'année 2019. Une fréquentation en hausse de 3,6% par rapport à 2018 dont 2,7 % de visiteurs payants en plus, malgré l'effet dissuasif des manifestations des Gilets jaunes durant le premier semestre et des grèves de la fin de l'année, ce qui conforte sa place parmi les dix musées les plus visités en France.

Les collections permanentes et le Dôme des Invalides accueillent un public majoritairement international, de l'ordre de 72%, provenant principalement des États-Unis, de l'Union européenne (Espagne, Allemagne, Italie, ... avec deux nouveaux venus parmi le top 10 des origines géographiques des visiteurs, Belgique et Irlande), de Russie et du Brésil. En progression de 9%, la part des moins de 26 ans représente plus de 25% de la fréquentation totale, soit 315 354 jeunes contre 289 166 en 2018, reçus en visite libre ou guidée dans le cadre scolaire ou familial. Le musée de l'Armée réaffirme aussi son attractivité auprès du public francilien, notamment grâce à ses événements grand public et familiaux. L'exposition temporaire *Picasso et la guerre* (5 avril - 28 juillet 2019) a enregistré un chiffre de fréquentation de 86 885 visiteurs pour 114 jours d'exploitation et a permis à l'établissement de séduire de nouveaux publics. Présentée depuis le 10 octobre 2019, jusqu'au 26 janvier prochain, l'exposition *Les Canons de l'élégance*, qui révèle au public quelques-uns des trésors du musée de l'Armée comme il ne les a jamais vus, a pâti quant à elle des nombreuses grèves et des sorties culturelles largement contraintes par le manque de transports, avec une moyenne de 377 visiteurs par jour contre, en 2018, à la même saison, 468 visiteurs pour *À l'Est, la guerre sans fin 1918-1923*. En 2019, le Musée a à nouveau rencontré un vif succès pour sa seconde participation à la Nuit Blanche et l'exposition *Playmobil aux Invalides : en avant l'Histoire !* (19 décembre 2019 - 5 janvier 2020) installée en salle Turenne pour les vacances de Noël a d'ores et déjà séduit en douze jours 23 666 visiteurs, petits et grands.

Les grands rendez-vous en 2020

- Lancement de l'anniversaire des 350 ans de la fondation des Invalides – 24 février 2020
- Exposition *L'ÉPOPÉE NAPOLEONIENNE EN FIGURINES* – du 28 mars au 21 juin 2020
- Exposition *COMME EN 40...* – du 1^{er} avril au 26 juillet 2020
- Nuit européenne des musées – 16 mai 2020
- Journées nationales de l'archéologie – du 19 au 21 juin 2020
- Fête de la musique – 21 juin 2020
- Spectacle *La Nuit aux Invalides* – du 8 juillet au 29 août 2020
- Opéra en plein air *Madame Butterfly* de Puccini – du 2 au 6 septembre 2020
- Journées européennes du patrimoine – 19 et 20 septembre 2020
- Ouverture de la saison musicale des Invalides 2020-2021 – 2 octobre 2020
- Nuit Blanche – 3 octobre 2020
- Exposition *PHOTOGRAPHIES EN GUERRE* – du 30 septembre 2020 au 24 janvier 2021

Informations pratiques

Musée de l'Armée - Hôtel des Invalides

129 rue de Grenelle, 75007 Paris

musee-armee.fr



Contact Presse

Agence Alambret Communication

Margaux Graire - margaux@alambret.com

01.48.87.70.77