

DANS LES COLLECTIONS DU MUSÉE DE L'ARMÉE

Insignes de la Première Guerre mondiale

Le badge édité à l'occasion de la fête de la sainte Barbe 2023 est orné de l'un des 155 insignes des services automobiles de l'armée placés sur les camions durant la Première Guerre mondiale.



Ces insignes ne sont pas présentés en permanence dans les espaces du Musée pour des raisons de conservation. Ils sont conservés au sein de la médiathèque du Musée.

« Qu'y a-t-il de plus semblable à un camion qu'un autre camion ? Il était difficile de reconnaître les voitures de telle ou telle unité parmi les milliers de véhicules identiques. Aussi chaque groupe a-t-il eu l'idée bien française de peindre sur la carrosserie, sur la bâche, des petites images en couleurs servant d'insigne distinctif. Ces sections automobiles, destinées au transport du personnel des munitions, du ravitaillement, ont donc rivalisé d'ingéniosité pour se différencier les unes des autres. » (ext. d'un article intitulé Une exposition originale écrit par Sergines dans le cadre d'une exposition organisée par Rachel Boyer, à la Galerie Georges Petit en décembre 1918.)

Le service automobile est créé le 2 août 1914. Il est organisé en unités : sections de transport de matériel (TM (Transport de matériel), principalement ravitaillement des unités en vivres ou en munitions), sections de transport de personnel (TP), sections de ravitaillement en viande fraîche (RVF), sections sanitaires (SS), sections de transport de matériel routier (TMR), sections de transport de personnel télégraphique (TPT) et sections de parc (SP, pour l'entretien des véhicules).

Chaque unité est désignée, pour le groupe, par le nom de son capitaine puis, pour la section, par son sigle suivi d'un numéro.

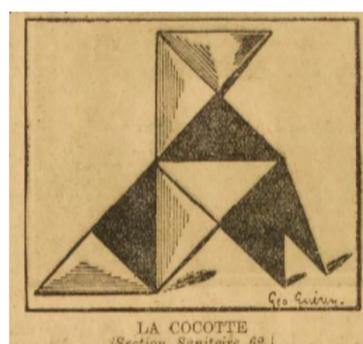
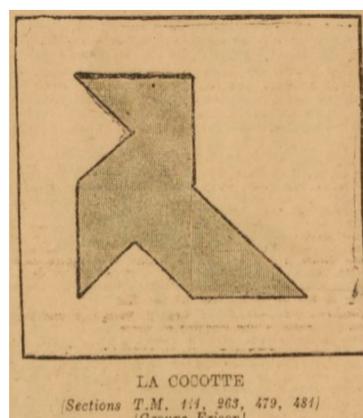
Afin de faciliter l'identification il apparaît plus facile d'utiliser un dessin peint sur les boiseries ou les bâches des véhicules (à l'avant, à l'arrière et sur les côtés).



Sur la route de Verdun, 25 janvier 1916 peint par Flameng François (1856-1923)
 © Paris - Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Image musée de l'Armée

Avez-vous repéré l'insigne qui figure sur le tableau ci-dessus ?

Il s'agit de deux cocottes en papier. Plusieurs sections utilisent ce symbole comme la TM 111, 263, 479, 481 (groupe frison) ou la section sanitaire 62.



Le peintre François Flameng représente ici un détail des convois qui empruntent la route de Verdun à Bar-le-Duc, 25 janvier 1916. Les premiers insignes apparaissent sur les camions qui parcourent la voie sacrée évoquée par Flameng. Chaque groupe choisit un symbole de couleur différente selon le numéro des sections, suivant les usages en vigueur au sein des unités montées : bleu (1), rouge (2), vert (3), jaune (4). Créations spontanées, les insignes usent de thèmes extrêmement variés, aussi bien sérieux que ludiques

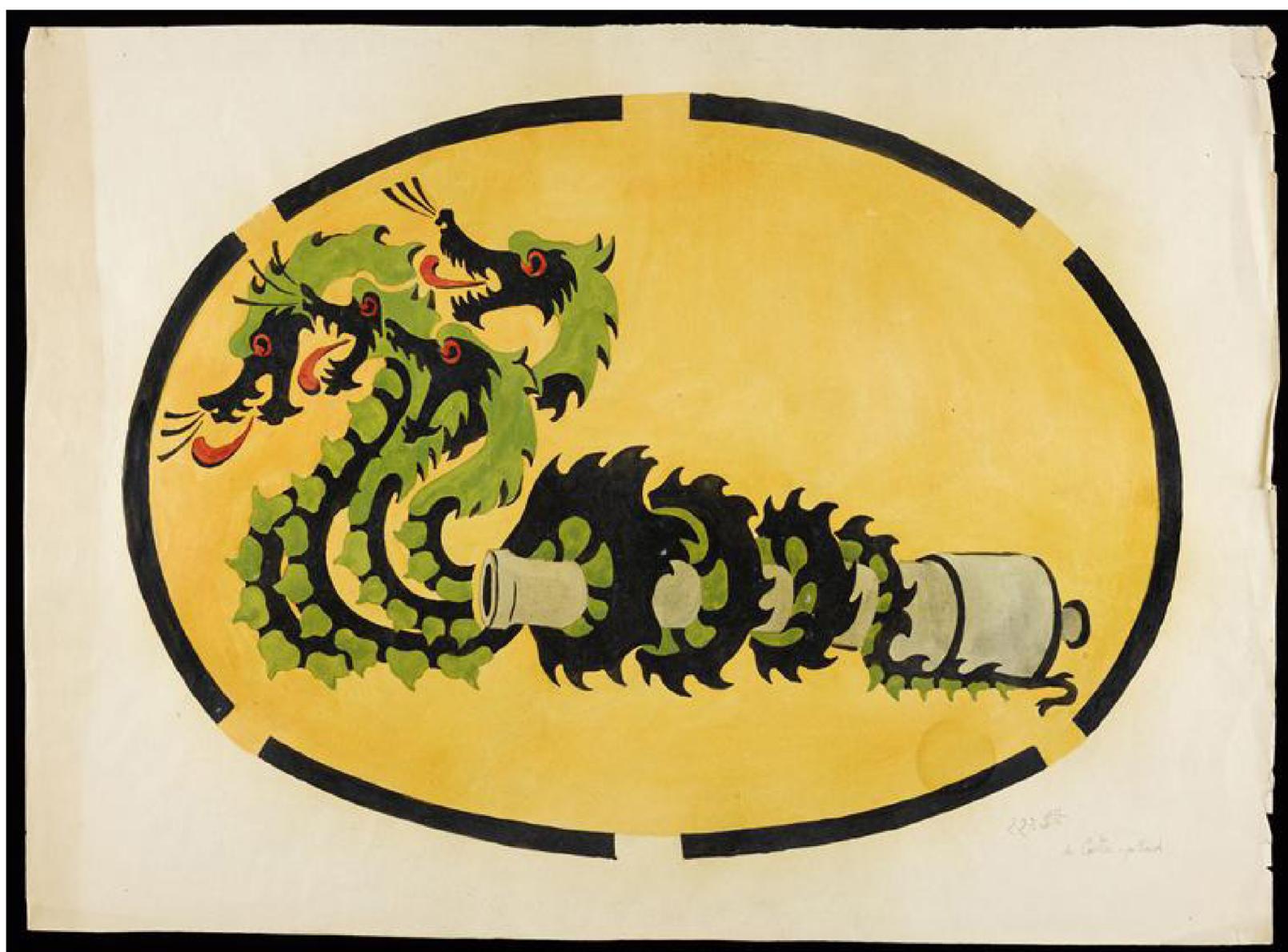


Insigne du 290^e G STR peint par Mourgues François (1884-1954) vers 1917 © Paris
- Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Émilie Cambier

L'auteur des insignes conservés Musée

François Mourgues (1884-1954), sculpteur et médailleur. Il a réalisé plusieurs monuments aux morts dans les années 1920 (Fisme, Lourdes, Crouy-sur-Ourcq).

Lien vers sa fiche matricule : <https://www.archives13.fr/ark:/40700/vta9eca3642edaf5917/daoloc/0/1>



Insigne de la 22^e section de Caterpillar par Mourgues François (1884-1954) vers 1917 © Paris - Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Émilie Cambier



4^e Cie de Caterpillar du 84^e régiment d'artillerie par Mourgues François (1884-1954) vers 1917 © Paris - Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Émilie Cambier



De haut en bas et de gauche à droite

Insigne de la 6^e compagnie caterpillar par Mourgues François (1884-1954) vers 1917

Insigne du 3^e groupe colonial

Insigne du 201^e régiment d'artillerie de campagne

Insigne du 1^{er} groupe du 289

Insigne de section d'ouvrier Catterpillar

Insigne du 264^e Régiment d'artillerie de Campagne

Insigne du 2e groupe du 290^e régiment d'artillerie lourde à grande puissance

© Paris - Musée de l'Armée, Dist. RMN-Grand Palais / Émilie Cambier

Un insigne devenu célèbre

En 1914, l'affichiste Benjamin Rabier dessine un bœuf hilare sur les camions de ravitaillement en viande fraîche de son régiment RVF B70. Sur le panneau de métal il rajoute une blague : *La Wachkyrie !* qui ridiculise les figures mythologiques ornant les camions allemands, les *Walkyries*.



En 1921, le fabricant de fromage Léon Bel, peu après son retour de la guerre, se lance dans les fromages à pâte molle pasteurisées, et cherche un nom : il tombe sur l'image de Rabier reprise en couverture de la partition d'un foxtrot de Clapson et en fait son logo : *La Wachkyrie* devient la *Vache qui rit* ! En 1923, Madame Bel féminise la vache et lui ajoute ses boîtes/boucles d'oreilles dans lesquelles on peut regarder à l'infini.

Restons en contact !

- Saison Musicale – selon la programmation,

Pour être informé(e) de l'actualité du Musée et de sa programmation (colloques, expositions, parution d'ouvrages...), le musée de l'Armée vous propose :

- L'actualité du Musée (expositions, événements, bons plans, avantages) – tous les mois,

- Enfants et Famille (actualité, conseils de visite, anecdotes) - avant chaque vacance scolaire,
- Magazine l'Écho du Dôme (Un magazine semestriel pour découvrir l'actualité du Musée et ses coulisses) – 2 fois par an,
- Actualité de la recherche (conférences, publications...) - toutes les deux semaines,
- Enseignants – 2 à 3 fois par an.

Vous pouvez vous abonner à une ou plusieurs de ces newsletters :

https://www.musee-armee.fr/actualites/lettres-dinformation.html?utm_source=siteweb&utm_medium=email&utm_campaign=emailcontact