

Contrat d'apprentissage

Fonction

Apprenti(e) chargé(e) d'études de publics

Service

Service du développement

Lieu

Musée de l'Armée
129 rue de Grenelle
75007 Paris

Description de L'employeur

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs en moyenne ces cinq dernières années, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon Ier et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année.

Description des missions

Vous rejoignez le Service du Développement, composé notamment du Département Marketing et Ventes et Département des Etudes. Le Département des Etudes a pour mission, à travers le pilotage d'enquêtes de publics, d'alimenter les réflexions du Service en matière de positionnement à l'égard des publics et de ceux que le Musée souhaite conquérir. Vous prenez part à des missions variées vous

permettant de mieux appréhender la conception et le pilotage d'études de publics, dans le cadre d'une stratégie de développement des publics.

En lien avec son maître d'apprentissage, responsable des études de publics au sein du Service du Développement, l'apprenti(e) aura pour mission d'accompagner le Département des Etudes dans le suivi, la mise en œuvre et la valorisation des études de publics au sein du musée de l'Armée.

Il ou elle assistera la responsable des études dans :

- le suivi de l'observatoire permanent des publics (enquête barométrique et enquêtes dans les expositions temporaires) avec un accompagnement sur :
 - la coordination de l'enquête en lien avec le prestataire et les services du Musée concernés (suivi des plannings, de la bonne exécution de l'enquête, de l'évolution du questionnaire...);
 - la diffusion et la valorisation des résultats de l'enquête en interne (rédaction de notes de synthèse, organisation de réunions de restitution...);
 - des analyses complémentaires des données issues de l'observatoire selon les besoins de services demandeurs (sur des publics cibles, des thématiques dédiées...).

- l'étude des visiteurs de l'offre culturelle du Musée en menant :
 - la réalisation d'enquêtes qualitatives (par entretiens et observation), auprès des publics des prochaines expositions temporaires ;
 - l'exploitation des livres d'or numériques installés à la fin du parcours de visite dans les expositions temporaires (modération et analyse des avis laissés par les visiteurs) ;
 - en soutien dans la réalisation d'enquêtes ad hoc sur des événements de la programmation.

- la proposition d'analyses documentaires et leurs synthèses, pour répondre aux besoins du Service du développement, à partir des enquêtes existantes, des données de billetterie et d'une veille documentaire.

- un accompagnement dans la mise en place d'études par réunions de groupe auprès de visiteurs, dans le cadre de la rénovation des espaces permanents du Musée :
 - le recrutement et le suivi des liens avec les membres des focus-group ;
 - l'organisation logistique des réunions de groupe ;
 - la diffusion et la valorisation des résultats sous format synthétique pour les équipes en interne.

Profil

Niveau Master (Université, IEP, École de commerce...)

L'apprenti(e) devra accomplir son apprentissage dans le cadre d'un master dans le domaine culturel (socio-économie, sociologie de la culture, stratégie du développement culturel...)

Bonne connaissance des méthodes d'études quantitatives et qualitatives

Connaissance du milieu culturel, touristique et/ou du service public

Très bonnes capacités de communication (entretiens avec les visiteurs)

Très bonnes capacités rédactionnelles

Très bonnes capacités d'analyse et de synthèse

Aisance avec les analyses chiffrées indispensable

Maîtrise des outils informatiques : parfaite maîtrise du traitement de données sur Excel

Première expérience avec un logiciel d'enquête souhaitée

Réactivité et rigueur

Maîtrise de l'anglais

Durée et dates souhaitées

Offre d'apprentissage à pourvoir à partir de septembre 2022, pour une durée d'un à deux ans

Rémunération

Rémunération : Selon réglementation en vigueur

Modalités de candidature

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae par courriel, à **josephine.dezellus@musee-armee.fr**