

Assistant marketing – stage de 6 mois

Fonction

Assistant marketing

Service

Service du Développement et des Etudes

Lieu

Musée de l'Armée
129 rue de Grenelle
75007 Paris

Description de l'employeur

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs en moyenne ces cinq dernières années, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon Ier et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année.

La direction du développement et des publics (DDP) est en charge d'accueillir et de connaître les publics du Musée, de fidéliser et de conquérir de nouveaux segments de visiteurs, de diversifier l'offre culturelle et de médiation, de développer les activités commerciales, le tout dans un objectif de développement de la fréquentation et des ressources propres, mais aussi de diversification des publics.

Description des missions

Au sein du Département Marketing et Ventes, vous assistez les deux chargées de développement en prenant part aux missions suivantes :

- Contribuer au développement d'actions de marketing relationnel : création de maquettes de newsletters, suivi du reporting (taux d'ouvertures, clics...) et proposition d'améliorations des performances le cas échéant ;
- Assister l'équipe dans la gestion des partenariats : point de contact et fourniture de tous les éléments permettant le déploiement du partenariat (visuels, textes, avantages tarifaires), reporting et bilan des opérations ;
- Création et alimentation des fiches-produits destinées au paramétrage des activités sur le site de billetterie en ligne et des billets : rédaction de textes, mise au format des visuels, vérification de l'ergonomie et de la qualité de l'expérience client en ligne avant la visite ;
- Participer au suivi de la relation avec les concessionnaires : demandes et envois de visuels pour les produits dérivés ;
- Participation à la logistique de diffusion des supports de communication, traitement des NPAI le cas échéant ;
- Participer à la construction du programme de fidélisation, de son déploiement structurel et fonctionnel, ainsi qu'à la construction de son retroplanning : formalisation sur PowerPoint et Excel, enrichissement du benchmark existant...

Profil

Bac + 4 ou 5 (Université, IEP, École de commerce...)

Le/la stagiaire devra accomplir son stage dans le cadre d'un master (marketing, développement culturel...), profil marketing souhaité.

Connaissance du milieu culturel, touristique et/ou du service public

Très bonnes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse

Maîtrise des outils informatiques, réactivité et rigueur

Durée et dates souhaitées

A partir de mois de mai pour une durée de 6 mois.

Rémunération

Selon réglementation en vigueur

Modalités de candidature

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae par courriel, à

laure.papon-pommier@musee-armee.fr