



Musée de l'Armée

Hôtel national des Invalides

Offre de stage

2019

▪ **Fonction**

Assistant(e) développement touristique et marketing opérationnel

▪ **Service**

Intégré(e) à la division 'Promotion des Publics', au sein d'une équipe de 10 personnes, vous rejoignez le bureau de développement touristique et participez à la promotion de l'Hôtel national des Invalides, de son musée et de sa programmation événementielle (5ème musée de France en terme de fréquentation).

▪ **Lieu**

Hôtel national des Invalides - Musée de l'Armée  
129 rue de Grenelle  
75007 Paris

▪ **Descriptif de l'employeur**

Créé en 1905, le musée de l'Armée et l'Hôtel national des Invalides est un site et un ensemble de musées d'art et d'histoire au cœur de Paris. Projet le plus ambitieux sous Louis XIV après Versailles, l'Hôtel national des Invalides fut conçu pour accueillir les soldats réformés. Il accueille aujourd'hui plusieurs musées, le tombeau de Napoléon Ier et offre une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXIe siècle. Ce monument unique vit toute l'année à travers de nombreux événements : des expositions temporaires ("Picasso et la guerre" du 5/04/19 au 28/07/19; "Les Canons de l'élégance" du 10/10/19 au 26/01/20), une saison musicale avec 50 concerts d'octobre à juin, l'Opéra en plein air, La Nuit aux Invalides, Noël aux Invalides, la Nuit des musées, le « Paris e-prix » (championnat du monde de Formule E), la participation aux événements nationaux (la Fête de la musique, la Nuit européenne des musées, les Journées européennes du Patrimoine, la Nuit Blanche), l'organisation de spectacles, de conférences et des séances de cinéma...

▪ **Description du poste**

Vous contribuez au déploiement des actions marketing à destination des marchés français et internationaux. Vous prenez part à des missions variées vous permettant de mieux appréhender le marketing touristique.

1/ Soutien opérationnel au plan d'actions marketing à destination des clientèles 'loisirs' et 'affaires' (communication on-offline; campagne de diffusion; partenariats médias; éductours; opération de relations publics; gestion du fichier de contacts)

2/ Suivi d'opérations de trade-marketing (veille sectorielle; partenariats avec les acteurs du tourisme; participation au développement du portefeuille clients: tour-opérateurs, hôteliers, croisiéristes, transporteurs; référencement de l'offre auprès des hôteliers; suivi des demandes clients; échanges de marchandises)

### 3/ Participation à la création d'offres packagées

#### ▪ Profil

##### ➤ Compétences techniques et expérience :

Vous préparez un Bac+3/5 avec une spécialisation en Marketing, Communication ou Tourisme. Un premier stage réussi dans une structure touristique (Tour-Operating, agence de voyages, hôtel, aérien) ou institutionnelle (OT, CDT, CRT, Atout France, Office du Tourisme étranger) sur des projets promotion/marketing est un atout.

Vous avez un goût prononcé pour les secteurs du tourisme et de la culture.

##### ➤ Savoir-faire opérationnel :

Bon rédactionnel

Pratique de l'anglais souhaité

Maîtrise des outils Excel, PowerPoint et Word ainsi qu'idéalement la suite Adobe (Indesign, Photoshop et Illustrator).

##### ➤ Savoir-faire relationnel :

Qualités recherchées : bon sens de l'organisation, rigueur, écoute, très bon relationnel, forte volonté d'apprendre et curiosité

#### ▪ Durée et dates souhaitées

Stage à temps plein de 4 mois (idéalement 6 mois) avec une prise de poste au plus vite

#### ▪ Rémunération

Rémunération légale : 3.75 euros de l'heure

#### ▪ Informations complémentaires

Horaires : lundi – jeudi : 9h00-12h00 – 13h00-17h15 / vendredi : 9h00-12h00 – 13h00-16h00

Participation aux frais repas pris au self à hauteur de 1.24 euros

Remboursement du pass navigo : 34.46 euros/mois

#### ▪ Modalités de candidature

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae par courriel à :

Séverine CAMBLONG

Bureau de Développement Touristique

[severine.camblong@musee-armee.fr](mailto:severine.camblong@musee-armee.fr)

01 44 42 43 87