



Musée de l'Armée

Hôtel national des Invalides

Contrat
d'apprentissage

2019

▪ **Fonction**

Assistant(e) en Développement Touristique et Marketing

▪ **Service**

Intégré(e) à la division 'Promotion des Publics', au sein d'une équipe de 10 personnes, vous rejoignez le bureau de développement touristique et participez à la promotion du musée de l'Armée de l'Hôtel national des Invalides et de sa programmation culturelle et événementielle (6ème musée de France en terme de fréquentation).

▪ **Lieu**

Hôtel national des Invalides - Musée de l'Armée
129 rue de Grenelle
75007 Paris

▪ **Descriptif de l'employeur**

Créé en 1905, le musée de l'Armée au sein de l'Hôtel national des Invalides est un site et un ensemble de musées d'art et d'histoire au cœur de Paris. Projet le plus ambitieux sous Louis XIV après Versailles, l'Hôtel national des Invalides fut conçu pour accueillir les soldats réformés. Il accueille aujourd'hui le tombeau de Napoléon Ier et offre l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXIe siècle.

Ce monument unique vibre toute l'année au rythme de nombreux événements : des expositions temporaires ("*Picasso et la guerre*" jusqu'au 28/07/19; "*Les Canons de l'élégance*" du 10/10/19 au 26/01/20), une saison musicale avec 50 concerts d'octobre à juin, l'Opéra en plein air, le spectacle son et lumière « La Nuit aux Invalides », l'événement « Noël aux Invalides », le « Paris e-prix » (*championnat du monde de Formule E*), la participation aux événements nationaux (*les Journées européennes du Patrimoine, la Nuit européenne des musées, la Fête de la musique, la Nuit Blanche*), l'organisation de spectacles, de conférences, de séances de cinéma, de jeux immersifs...

▪ **Description du poste**

Vous intervenez en support aux actions de développement touristique et contribuez au déploiement des campagnes de marketing et de promotion commerciale, à destination des marchés français et internationaux.

Vous prenez part à des missions variées vous permettant de mieux appréhender le marketing touristique.

1/ Soutien en marketing stratégique

Contribution aux contenus des notes de veille sur la fréquentation touristique et les tendances du secteur du tourisme, réalisation d'études de benchmarking

2/ Suivi opérationnel des campagnes de marketing opérationnel et des actions de promotion commerciale à destination des clientèles 'loisirs' et 'affaires' sur les marchés français et internationaux

Accompagnement dans la mise en place des actions de communication on-offline, opérations de relations presse et RP 2.0 'Tourisme' (en lien avec le service communication), partenariats médias 'Tourisme', suivi commercial des dossiers techniques, participation au développement du portefeuille clients et accompagnement en opération (éducteurs, démarchages, phoning, vernissages, salons), suivi des opérations de trade-marketing, mise à jour de la base de données 'Tourisme', bilan et reporting des opérations

3/ Participation à la création d'offres

Recherches de partenaires, accompagnement dans le cadre de la mise en place opérationnelle des offres

Le nouveau collaborateur prendra part à toutes les missions relatives au bon fonctionnement du bureau de développement touristique.

▪ Profil

➤ Formation et expérience :

De formation Grande Ecole de Commerce ou équivalent universitaire, vous préparez un Bac+3/5 avec une spécialisation en Marketing/ Communication/Vente ou Tourisme.

Un premier stage réussi dans une structure touristique (tour-operating, hôtellerie, aérien) ou institutionnelle (OT, CDT, CRT, Atout France) sur des projets en marketing ou communication est indispensable.

Vous avez un goût prononcé pour le secteur du tourisme culturel et avez envie de participer à la promotion d'un site patrimonial unique au cœur de Paris.

➤ Savoir-faire opérationnel :

Compétences recherchées > très bon sens de l'organisation, aisance rédactionnelle, pratique de l'anglais souhaité, maîtrise des outils Excel, PowerPoint et Word ainsi qu'idéalement la suite Adobe (Indesign, Photoshop et Illustrator).

Une bonne compréhension du secteur du tourisme est un atout.

➤ Savoir-faire relationnel :

Qualités recherchées > très bon sens du relationnel, enthousiasme, rigueur, à l'écoute, proactif, sens de la débrouillardise, forte volonté d'apprendre et curiosité

▪ Durée et dates souhaitées

Contrat d'1 an ou 2 ans pouvant débuter en septembre/octobre 2019

▪ Informations complémentaires

Rémunération : Selon réglementation en vigueur

Participation aux frais de repas pris au self à hauteur de 1.24 euros

Remboursement du Pass Navigo : 34.46 euros/mois

Horaires : lundi – jeudi : 9h00-12h00 – 13h00-17h15 / vendredi : 9h00-12h00 – 13h00-16h00

▪ Modalités de candidature

Demande d'informations sur le poste et envoi des candidatures à :

Séverine CAMBLONG

Bureau de Développement Touristique

severine.camblong@musee-armee.fr

01 44 42 43 87