

DEVENEZ PARTENAIRE DE LA NOUVELLE EXPOSITION DU MUSÉE DE L'ARMÉE

A Musée
de l'Armée
Invalides

ET
PI

CA
LA

SS
GUE
RRE

exposition
au musée
de l'Armée
05 avril >
28 juillet 2019

Exposition organisée
par le musée de l'Armée
et le Musée national
Napoléon Paris



SOMMAIRE

PICASSO ET LA GUERRE	3
L'EXPOSITION EN BREF	4
DEVENEZ PARTENAIRE DE L'EXPOSITION ET DU MUSÉE	6
VOS AVANTAGES	7
LES ESPACES PRIVATISABLES	9
LE MUSÉE DE L'ARMÉE AUX INVALIDES	11



Georges Braque, *Portrait de Picasso revêtu de l'uniforme militaire de Braque dans l'atelier du 11 boulevard de Clichy, Paris*, photographie
© Musée national Picasso-Paris
© Adagp, Paris, 2018

PICASSO ET LA GUERRE

« Je n'ai pas peint la guerre, parce que je ne suis pas ce genre de peintre qui va, comme un photographe, à la quête du sujet. Mais il n'y a pas de doute que la guerre existe dans les tableaux que j'ai fait alors. »

(Picasso, *Propos sur l'art*, Paris, 1998, p. 171)

Le musée de l'Armée s'associe au musée national Picasso-Paris et présente en plein cœur des Invalides une exposition qui explore pour la première fois le rapport continu de Picasso à la guerre, depuis son enfance espagnole jusqu'à sa disparition en 1973.

Des deux guerres mondiales aux guerres de décolonisation, Pablo Picasso (1881-1973) a été le témoin de conflits majeurs. La guerre et ses motifs, la paix et ses symboles traversent et transcendent son œuvre. Mais quelle a été la relation de Picasso à la guerre ? Quelle lecture de l'histoire a-t-il développée ? Si l'artiste espagnol, qui réside en France de 1901 à sa mort, ne s'est jamais engagé en tant que soldat, ses prises de positions successives lui ont conféré un rôle et une stature uniques dans l'histoire du XX^e siècle : artiste engagé et militant, Picasso devient à partir de la Libération une icône du pacifisme.

L'exposition explore les différentes manières dont la guerre nourrit et impacte l'œuvre de Picasso, tout au long de son parcours artistique, en faisant dialoguer ses créations (peintures, dessins, estampes) avec des témoignages, des objets et des documents (lettres, photographies, coupures de presse, etc.) qui permettent de les confronter aux événements contemporains.

De son enfance à ses premiers engagements en faveur des anarchistes espagnols, Picasso crée dans un contexte troublé. Les motifs guerriers sont présents dans l'œuvre en devenir du jeune Picasso. Quasi absente de sa production durant la Première Guerre mondiale et de ses recherches sur le cubisme, la guerre est néanmoins présente au quotidien et touche ses plus proches amis partis au front comme Guillaume Apollinaire, Jean Cocteau, Georges Braque notamment.

En 1936, le déclenchement de la guerre d'Espagne donne de nouvelles responsabilités à l'artiste qui fait entrer la guerre dans son atelier. Les œuvres de cette période sont empreintes de douleur et de violence à l'image de la toile monumentale peinte à la suite du bombardement de la ville de **Guernica**. **L'évocation de cette œuvre emblématique ouvre le parcours de l'exposition et en constitue le point de bascule, puisqu'elle marque le début de l'engagement public de l'artiste.** Pendant la Seconde Guerre mondiale, replié en une forme d'« exil intérieur » dans son atelier-refuge, rue des Grands-Augustins à Paris, Picasso est touché directement pour la première fois par un conflit : sans prendre fait et cause, il apporte néanmoins son aide à ses relations. À partir de la Libération, Picasso affirme un pacifisme qui le situe en accord avec les positions et les luttes des partis communistes occidentaux. **C'est dans ce contexte que le symbole de la colombe connaît une diffusion planétaire.**

L'EXPOSITION EN BREF

Avec près de 400 œuvres, documents et objets, issus de collections françaises et internationales, l'exposition *Picasso et la guerre* révèle la richesse et la complexité de la production de l'artiste en la confrontant à la réalité des conflits qui ont ponctué son existence.

Croquis de jeunesse, collages, peintures, dessins, estampes, sculptures, archives personnelles, articles de presse, photographies permettent de partir à la découverte de sa formation, ses inspirations, ses recherches, ses engagements, mais également des liens artistiques et personnels noués avec des intellectuels et des artistes tels que Max Jacob, Gertrude Stein, Jean Cassou...

Les visiteurs sont accompagnés tout au long de leur parcours dans l'exposition par de nombreux dispositifs multimédias. Une attention particulière est portée au jeune public.

Un catalogue richement illustré, deux livrets de visite (adultes et familles) et une programmation culturelle nourrie (concerts, visites, ateliers, cinéma, conférences, conférences-débats) accompagnent l'exposition.

COMMISSARIAT

Isabelle Limousin, conservatrice du patrimoine, responsable du département expert et inventaire, musée de l'Armée

Vincent Giraudier, responsable du département historique Charles de Gaulle, musée de l'Armée
Laetitia Desserrières, assistante de conservation, cabinet des dessins, estampes et photographies, musée de l'Armée

Clotilde Forest, documentaliste, département expert et inventaire, musée de l'Armée

Émilie Bouvard, conservatrice du patrimoine, chargée des peintures (1938-1973), de la recherche et de l'art contemporain, musée national Picasso-Paris

Pablo Picasso, *Massacre en Corée*, 18 janvier 1951
Musée national Picasso-Paris
© RMN-Grand Palais (Musée national Picasso-Paris) / Mathieu Rabeau
© Succession Picasso



CONSEIL SCIENTIFIQUE

Annette Becker, historienne et professeure d'histoire contemporaine des universités Paris-Ouest-Nanterre-La Défense

Laurence Bertrand-Dorléac, historienne et professeure d'histoire de l'art à l'Institut d'études politiques de Paris

Guy Krivopissko, directeur honoraire du musée de la Résistance nationale de Champigny-sur-Marne

Brigitte Léal, directrice adjointe en charge des collections du musée national d'art moderne, Centre Pompidou

SCÉNOGRAPHIE ET GRAPHISME

Vincen Cornu Architecture et Agence Graphica

PRÊTEURS

Le musée national Picasso-Paris est le principal contributeur de cet événement avec la mise à disposition de plus de 200 œuvres et documents issus de son fonds. L'exposition compte un nombre important de prêts provenant d'institutions aux fonds historiques et artistiques : le musée national d'art moderne - Centre Pompidou, le musée de la Résistance nationale de Champigny-sur-Marne, les archives de la préfecture de Police, le musée d'art et d'histoire de Saint-Denis, le musée de la Grande Guerre de Meaux, les archives de l'UNESCO, le musée d'art moderne-donation Maurice Jardot de Belfort, le musée des Beaux-Arts d'Orléans, les archives départementales de Haute-Vienne ou encore le musée de Grenoble. D'illustres prêteurs étrangers accompagnent le projet avec des prêts inestimables tels que le musée Picasso de Barcelone, le musée Reina Sofia de Madrid ou encore la National Gallery of Ireland.



Apollinaire, *Autoportrait en cavalier masqué décapité*, 1916

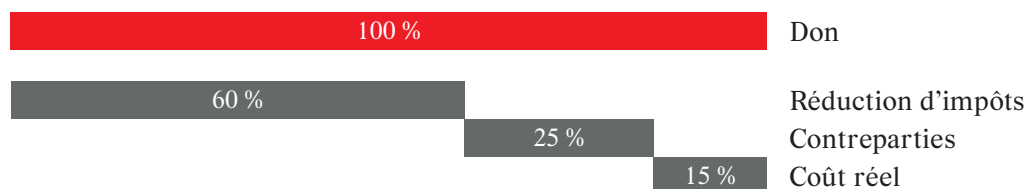
© Guillaume Apollinaire
© Paris -Musée de l'Armée,
Dist. RMN-Grand Palais /
Emilie Cambier

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'EXPOSITION ET DU MUSÉE

Soutenir le musée de l'Armée et son exposition *Picasso et la guerre*, c'est inscrire votre entreprise dans l'histoire du site prestigieux des Invalides, dont la destinée, de Louis XIV à Napoléon et jusqu'à la V^e République, se confond avec l'histoire de France.

MÉCÉNAT

Pour toute action de mécénat en faveur du musée de l'Armée et de son exposition *Picasso et la guerre*, votre entreprise bénéficie d'une réduction fiscale de 60 % du montant du don réalisé sur l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires. En cas de dépassement de ce seuil, vous pouvez reporter l'excédent sur les cinq exercices fiscaux suivants. Le mécénat donne également droit à des contreparties valorisées à hauteur de 25 % de votre don.



Montant de votre mécénat	Réduction d'impôt (60 %)	Montant de vos contreparties (25 % maximum)	Coût réel de votre mécénat
100 000 €	60 000 €	25 000 €	15 000 €

PARRAINAGE

Votre entreprise peut également parrainer le musée de l'Armée et son exposition *Picasso et la guerre*. Dans ce cas, le soutien financier est assimilé à une dépense de nature publicitaire. En raison de son caractère commercial, la dépense de parrainage fait l'objet d'une facturation assujettie à la TVA.

VOS AVANTAGES

UNE VISIBILITÉ DÉDIÉE SUR LES OUTILS DE COMMUNICATION ET ÉDITORIAUX DE L'EXPOSITION

- ▶ Campagne d'affichage en ville et dans le métro parisien.
- ▶ Supports de communication : carton d'invitation au vernissage, site internet, flyer présentant la programmation culturelle de l'exposition, magazine *L'Echo du Dôme*, panneau des partenaires dans l'exposition.
- ▶ Communiqué et dossier de presse.
- ▶ Publicités dans la presse.
- ▶ Catalogue de l'exposition.

UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ À L'EXPOSITION

- ▶ Une soirée en avant-première dans l'exposition pour découvrir ses coulisses en présence des commissaires.
- ▶ Des invitations pour l'exposition, les collections permanentes et les concerts de la saison musicale du musée de l'Armée.
- ▶ Des catalogues de l'exposition portant mention de votre soutien.
- ▶ Des visites guidées de l'exposition pour adultes et jeune public.

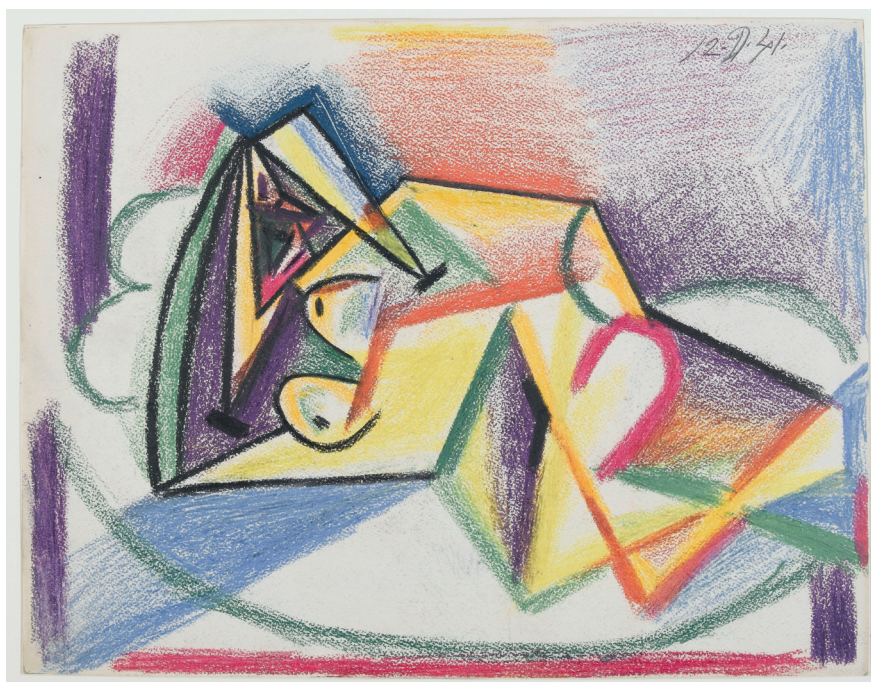
DES ÉVÉNEMENTS DE PRESTIGE DANS LES ESPACES DE RÉCEPTION

- ▶ Une soirée dédiée dans les espaces de réception du musée (grand salon, salle Turenne), avec une visite privilège de l'exposition sous la conduite des commissaires ou de nos conférenciers.

Nos équipes sont à votre disposition pour imaginer avec vous des avantages sur mesure, adaptés à vos besoins.

Pablo Picasso, *Etude pour « l'Aubade » : femme nue étendue*, pastel sur papier
Musée national Picasso-Paris

© RMN-Grand Palais (Musée national Picasso-Paris) /
Thierry Le Mage
© Succession Picasso





LES ESPACES PRIVATISABLES

En plein cœur de Paris, le musée de l'Armée offre, dans le cadre prestigieux de l'Hôtel national des Invalides, un choix privilégié d'espaces pour vos réceptions. Organiser un événement au sein de ce site unique, à l'occasion de l'exposition *Picasso et la guerre*, est une façon originale de lier Histoire, patrimoine et culture.

LE GRAND SALON

Ancienne salle du conseil des Invalides, le grand salon jouit d'une position centrale en la façade des Invalides ouvrant d'un côté, sur le Dôme doré des Invalides et, de l'autre, sur la Seine et le Pont Alexandre III. Il peut accueillir 300 personnes pour un cocktail et 120 personnes pour un déjeuner ou un dîner assis.

SALLE TURENNE

Cet ancien réfectoire directement accessible par la cour d'honneur des Invalides est décoré de larges peintures murales du XVII^e siècle illustrant les campagnes militaires de Louis XIV. Il peut accueillir 300 invités pour un cocktail et 150 à 200 convives pour un déjeuner ou un dîner selon la configuration.

AUDITORIUM AUSTERLITZ

L'auditorium Austerlitz, situé sous la salle Turenne, dispose d'une capacité de 150 places assises pour organiser conférence de presse ou convention.

▲ Grand salon
© Musée de l'Armée

◀ Salle Turenne
© Musée de l'Armée

Auditorium Austerlitz
© Musée de l'Armée





LE MUSÉE DE L'ARMÉE AUX INVALIDES

Depuis plus de trois siècles, la silhouette du Dôme des Invalides demeure comme un repère pour qui veut s'orienter dans l'Histoire de la France.

LES INVALIDES, UN SITE D'EXCEPTION

Fondé en 1670 par Louis XIV afin d'accueillir et soigner les soldats blessés, malades ou âgés, l'Hôtel national des Invalides est un magnifique lieu à l'architecture classique en plein cœur de Paris. Alors que l'église des soldats accueille les drapeaux pris à l'ennemi, l'église du Dôme, chef d'œuvre du XVIII^e siècle, abrite depuis 1841 le tombeau de Napoléon I^{er}.

LE MUSÉE DE L'ARMÉE, HAUT-LIEU DU RAYONNEMENT DES ARMÉES DE LA FRANCE

Le musée de l'Armée conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Son ambition est d'apporter à ses visiteurs, tant étrangers que français, adultes ou jeunes, une meilleure connaissance de l'histoire militaire et plus largement de l'histoire de notre pays.

LES COLLECTIONS PERMANENTES, UNE RICHESSE INSOUPÇONNÉE

Parmi les collections les plus prestigieuses du musée figurent les armes et armures anciennes, une collection unique au monde de petits modèles d'artillerie et un ensemble exceptionnel de pièces du XIX^e siècle relatives à Napoléon I^{er} et aux maréchaux de l'Empire.

L'HISTORIAL CHARLES DE GAULLE

Cet espace présente sur 1 500 m² le rôle et l'action de l'homme public, chef de la France libre et Président fondateur de la Cinquième République. Réalisé dans une muséographie entièrement audiovisuelle et interactive, il immerge les visiteurs par l'image au sein d'un siècle marqué par son empreinte.

6^{ÈME} MUSÉE
FRANÇAIS
AVEC
1,2 MILLION
DE VISITEURS

Marine Darnault, secrétaire générale
marine.darnault@musee-armee.fr – 06.68.87.61.80

Stéphanie Froger, chef de division promotion des publics
stephanie.froger@musee-armee.fr – 06.67.40.29.52

Musée de l'Armée
Hôtel national des Invalides
129, rue de Grenelle - 75007 Paris
01 44 42 38 77

www.musee-armee.fr



ACCÈS

M (8) La Tour-Maubourg

M (13) Varenne

RER C Invalides

Bus 28 - 69 - 82 - 92

HORAIRES

Le musée est ouvert tous les jours
sauf les 1^{er} janvier, 1^{er} mai et 25 décembre
de 10h à 18h du 1^{er} avril au 31 octobre
de 10h à 17h du 1^{er} novembre au 31 mars