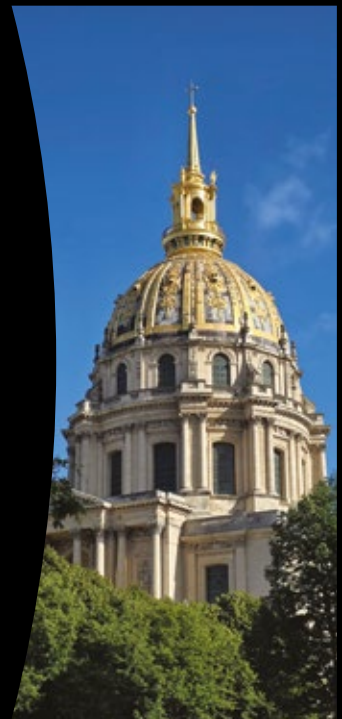
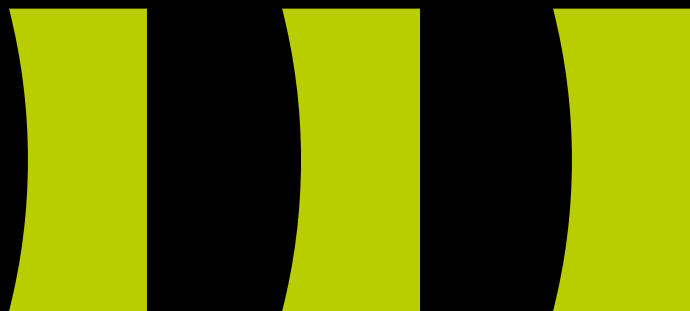


RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025





Édition

Établissement public
du musée de l'Armée

Directeur de la publication

Général de corps d'armée
Yann Gravêthe, directeur
du musée de l'Armée

Coordination éditoriale

Florence Duhot, directrice
de la mission communication
Franck Cibiel, adjoint
de la mission communication

Secrétariat de rédaction

Cécile Fraboul

Réalisation graphique

Virginie Poilièvre

Impression

Juin 2025

Photo de couverture : Dôme des Invalides © Franck Cibiel
Ci-contre : © Paris - Musée de l'Armée, Dist. GrandPalaisSfm / Anne-Sylvaine Marre-Noël



MUSÉE
DE L'ARMÉE
INVALIDES



**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2025**



« L'année 2025 a marqué le 120^e anniversaire d'une institution ancrée dans l'histoire et la mémoire nationale »



© Stéphane Lavoué

Ce rapport d'activité témoigne avant tout de l'engagement constant et du professionnalisme des équipes du Musée ; vous y trouverez la présentation des réalisations et des principaux résultats de l'année 2025.

L'année 2025 a revêtu une dimension particulière : elle a marqué le 120^e anniversaire d'une institution profondément ancrée dans l'histoire et la mémoire nationale.

Elle restera également comme une année exceptionnelle en matière de fréquentation, notamment de la part d'un jeune public à la recherche de repères pour comprendre une histoire européenne complexe et troublée, autant qu'un environnement bouleversé. Cette dynamique s'est accompagnée d'une programmation culturelle dense et diversifiée, qui a touché plusieurs millions de personnes en France et à l'international au travers d'expositions, de concerts, de colloques, de publications et de contenus numériques.

Elle s'imposera par ailleurs comme un moment où se sont affirmées plusieurs tendances lourdes dont les effets s'annoncent durables : l'accélération du changement climatique, illustrée par des événements toujours plus imprévisibles et violents ; le développement rapide de l'intelligence artificielle, dont l'impact sur l'organisation et l'intégration dans le fonctionnement et la production du Musée doivent être réfléchis ; ou encore l'évolution chaotique de la situation géopolitique mondiale, qui influencera nécessairement la manière de présenter les engagements militaires de la France. À ce titre, 2025 apparaîtra sans doute comme une année charnière.

Elle constitue aussi un jalon dans l'histoire des Invalides. Le Musée s'inscrit désormais résolument dans une perspective de transformation, avec le lancement des études préalables au schéma directeur des réserves de Versailles-Satory, approuvé par son conseil d'administration au printemps. Cette étape fondatrice ouvre la voie à une évolution profonde de l'institution qui permettra, à terme, de prolonger l'histoire militaire de la France qu'elle présente à ses publics, au-delà de 1945.

Une année 2025 dense, structurante et tournée vers l'avenir, dont voici le bilan.



Éditorial	3
2025, une fréquentation exceptionnelle	6
2025, la célébration des 120 ans du Musée	8
2025, une exposition phare : <i>Exil combattant</i>	10
Carte d'identité du Musée et chiffres clés	12

1

LES COLLECTIONS ET LA POLITIQUE SCIENTIFIQUE

LA VIE DES COLLECTIONS 15

Les évolutions de la muséographie	15
Les acquisitions	16
La conservation préventive et les restaurations	17
Le récolement	18
Les prêts et dépôts	19

LES ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES 22

L'expertise, l'enseignement et la recherche de provenance	22
Les ressources et la recherche	23
La diffusion numérique des collections	24

2

L'OFFRE CULTURELLE ET LES PUBLICS

LES EXPOSITIONS ET PRÉSENTATIONS TEMPORAIRES	26
----------------------------------------------	----

LA SAISON MUSICALE DES INVALIDES	28
----------------------------------	----

LES CONFÉRENCES ET COLLOQUES	29
------------------------------	----

LE CYCLE CINÉMA	30
-----------------	----

LA DIFFUSION CULTURELLE ET LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS	31
---------------------------------------------------------	----

3

LE RAYONNEMENT ET LA VALORISATION

LE MÉCÉNAT 35

**LA COMMUNICATION
ET LE MARKETING
RELATIONNEL 36**

LES PUBLICATIONS 37

**LES MISSIONS
PROTOCOLAIRES
ET LES RELATIONS
INTERNATIONALES 38**

**LES LOCATIONS D'ESPACES
ET LES CONCESSIONS 39**

4

LA GESTION DE L'ÉTABLISSEMENT

LE PERSONNEL 42

**LES FONCTIONS FINANCES,
ACHATS, JURIDIQUE,
BUDGÉTAIRE
ET DE CONTRÔLE 44**

LA SÉCURITÉ ET LA SÛRETÉ 45

**LES BÂTIMENTS
ET LA MAINTENANCE
DES INFRASTRUCTURES 46**

LE BILAN FINANCIER 47

5

DANS LE DÉTAIL ANNEXES

A1	Statuts, missions et tutelle	50
A2	Gouvernance : le conseil d'administration	51
A3	Gouvernance : le conseil scientifique	52
A4	Organigramme	53
A5	Conditions d'accès et politique tarifaire	54
A6	Liste des acquisitions	55
A7	Liste des dépôts sortants et entrants	59
A8	Liste des prêts	60
A9	Campagnes de récolement	65
A10	Publications et interventions scientifiques	66

**LE MUSÉE REMERCIÉ
SES SOUTIENS 73**



2025, UNE FRÉQUENTATION EXCEPTIONNELLE

Avec près de 1,5 millions de visiteurs en 2025 (soit +12% par rapport à 2024), le musée de l'Armée signe une année exceptionnelle, portée par une forte fréquentation touristique étrangère, mais aussi par une présence accrue des publics de proximité, sensibles à la richesse de l'offre culturelle proposée. Ainsi, le public français représente en 2025 une part de fréquentation de 36%, contre 34% en 2024.



Une année globalement en croissance, marquée par plusieurs pics mensuels

Avec 1 458 451 visiteurs, soit 12% de plus qu'en 2024 et 20% de plus qu'en 2023, la fréquentation du musée de l'Armée n'a jamais été aussi haute ces dix dernières années. Si l'ensemble de l'année 2025 se caractérise par une affluence soutenue, trois périodes se distinguent par des pics de visites inédits.

Au printemps, les mois d'avril et de mai se hissent à des niveaux record. Avril, avec 157 396 visiteurs, affiche la meilleure fréquentation depuis juillet 2015, tous mois confondus. La trajectoire se confirme en mai avec 147 352 visiteurs, soit le meilleur résultat obtenu depuis 2015 pour un mois de mai.

Un nouveau pic est observé en octobre avec une affluence exceptionnelle de 131 890 visiteurs, un niveau jamais atteint au Musée à cette période de l'année.

Rééquilibrage : le public national gagne du terrain

Le public étranger est toujours majoritaire (64% de la fréquentation); il reste dominé par les visiteurs en provenance des États-Unis (14%), d'Espagne (10%) et d'Italie (9%).

La nouveauté de 2025 réside dans le rééquilibrage des provenances: la dynamique se trouve portée par une forte affluence du public national. Les chiffres soulignent en effet la progression notable du visitorat français qui atteint 36% des entrées, contre 34% en 2024.

Une fréquentation des jeunes en croissance, portée par les 18-25 ans

Au total, le public de moins de 26 ans représente 40% des billets délivrés par le Musée, en légère hausse par rapport à 2024 (39%).

Le nombre de jeunes de 18 à 25 ans en visite individuelle enregistre une progression spectaculaire de 27% par rapport à 2024, avec 221 018 visiteurs.

Si le public scolaire des moins de 26 ans enregistre au global une légère baisse de 3%, avec 77 391 visiteurs, les visites scolaires pour les moins de 18 ans progressent fortement (+10%). Elles reflètent l'intérêt du monde enseignant pour l'offre scolaire du Musée, ainsi que l'efficacité du partenariat avec la Direction générale de l'enseignement scolaire (Dgesc).

L'exposition annuelle, source de diversification des publics

La principale exposition temporaire de l'année 2025, *Un exil combattant. Les artistes et la France, 1939-1945*, comptabilise 46 676 visiteurs. Elle a permis d'attirer de nouveaux publics, notamment plus féminins et amateurs de beaux-arts. Cette exposition illustre la capacité du Musée à proposer des thématiques susceptibles de séduire des publics variés, au-delà des seuls amateurs d'histoire militaire.

La richesse de l'offre culturelle stimule l'intérêt du public toute l'année

La richesse de l'offre culturelle du Musée contribue à stimuler l'intérêt de publics diversifiés tout au long de l'année, assurant une continuité de fréquentation. Outre la proposition de visite des collections permanentes,

chaque mois se succèdent expositions, événements, concerts, conférences, cycles cinéma, activités pédagogiques et visites thématiques.

Les événements nationaux ont également marqué des records. Les Journées européennes du patrimoine enregistrent une affluence exceptionnelle avec 28 035 visiteurs, notamment des primo-visiteurs de proximité ou étrangers. Quant à la Nuit des musées, elle attire 11 259 visiteurs aux Invalides, soit +5% par rapport à 2024, avec de nombreux jeunes adultes français dont, là encore, de nombreux primo-visiteurs.

221 018
visiteurs
âgés de 18
à 25 ans

Fréquentation totale et provenance des visiteurs

Années	Fréquentation annuelle	% visiteurs étrangers	% visiteurs français
2025	1 458 451	64 %	36 %
2024	1 306 563	66 %	34 %
2023	1 214 913	68 %	32 %





2025, LA CÉLÉBRATION DES 120 ANS DU MUSÉE

En 2025, le Musée a célébré ses 120 ans d'existence. Un anniversaire symbolique, à la fois hommage à son histoire et affirmation de sa vitalité. Entre temps forts internes, exposition inédite, Journées européennes du Patrimoine exceptionnelles et numéro spécial de *L'Écho du Dôme*, cette célébration a fédéré les équipes, rassemblé le public et réaffirmé la mission patrimoniale et citoyenne de l'institution.





Journées
européennes
du patrimoine,
les 20 et
21 septembre
2025

© Anne-Sylvaine
Marre-Noël

On n'a pas tous les jours 120 ans. Un tel anniversaire n'est pas une simple date dans un calendrier, c'est un moment charnière, un temps pour analyser le passé et penser l'avenir. Dans cet esprit, le Musée a abordé l'année 2025 en y ajoutant une dimension volontairement festive.

Un musée a, par essence, le sens de l'histoire. Célébrer son anniversaire, c'est reconnaître le chemin parcouru, mesurer l'ampleur des transformations et rappeler les fondements sur lesquels repose son action. Avec ses 120 ans d'existence, le musée de l'Armée incarne une institution à la fois patrimoniale et vivante. Il témoigne de l'histoire militaire et des valeurs qui sous-tendent la politique culturelle du ministère des Armées, tout en assumant ses missions : transmettre, expliquer, éclairer.

Une célébration en trois temps

Le premier temps fort a été dédié aux équipes du Musée avec l'organisation, le 30 juin, d'une journée conviviale réunissant l'ensemble des agents.

Après un concert de piano en matinée, ils ont pu découvrir l'exposition consacrée aux acquisitions du Musée depuis sa création, avant de déjeuner dans le cadre exceptionnel des jardins du Gouverneur militaire de Paris. L'après-midi, une partie de pétanque a marqué les esprits par sa joyeuse ambiance. Cette journée a contribué à renforcer le sentiment d'appartenance et illustré le caractère soudé d'un collectif porté par une même mission.

Le deuxième temps fort s'est imposé comme une évidence : célébrer l'anniversaire en exposant. Ouverte en juillet, l'exposition *Le Musée en 30 objets*, conçue par Elizabeth Desbans, conservatrice du patrimoine, a proposé une approche originale de l'histoire de l'institution. Plutôt que de retracer une chronologie classique, elle a choisi de raconter l'évolution du Musée à travers l'enrichissement progressif de ses collections.

Les 30 objets présentés ont permis aux visiteurs de découvrir la façon dont s'acquerraient les œuvres, comment se constituent les collections et comment un musée « grandit » au fil des décennies. Chaque pièce racontait une étape, une politique d'acquisition, une évolution scientifique ou muséographique. L'exposition a également été l'occasion de présenter des œuvres originales, parfois peu connues du public, révélant la diversité des fonds. Conjuguant pédagogie et découverte, elle a mis en lumière les coulisses du travail muséal.

En septembre, les Journées européennes du Patrimoine 2025, troisième temps fort, ont constitué un moment privilégié de rencontre avec le public, venu particulièrement nombreux : 28 035 visiteurs ont franchi les portes du Musée en deux jours (+22 % par rapport à 2024). Ce succès témoigne de l'attachement du public à l'institution et de l'attractivité de la programmation proposée.

En amont, une campagne digitale originale avait donné le ton, sur le mode « Ils ont 120 ans, nous aussi », créant un écho complice entre le Musée et des événements survenus en 1905.

Tout au long du week-end, des reconstituteurs costumés à la mode de l'époque ont accueilli les visiteurs déambulant dans les galeries et les salles du Musée. Le jeu d'enquête *Où est le général Niox ?* et les nombreuses visites guidées ont permis au public de partir à la découverte des collections et des savoir-faire des ateliers de restauration du Musée. Soucieux de favoriser la découverte active et l'échange, le Musée a proposé au public des formats courts et participatifs, encourageant l'envie de revenir, avec des activités créatives jeune public (*Apprends à travailler le cuir, Dessine-moi une affiche... comme en 1905!*). Une cabine Photobooth a également permis aux visiteurs de prolonger l'expérience de manière ludique. Les salons du Gouverneur militaire de Paris, accessibles au public à titre exceptionnel, ont constitué un moment fort du week-end. La présence des partenaires du Musée dans la cour du Dôme (8^e salon parisien du livre d'histoire militaire) ou dans la salle Turenne, habituellement fermée au public (Société des Amis du Musée de l'Armée et DGSE), a complété cette programmation riche et originale.

Ce week-end anniversaire a été précédé le 19 septembre par une journée réservée aux scolaires qui a rassemblé 164 élèves et enseignants autour du thème : *Levez les yeux!*

Enfin, le numéro spécial de *L'Écho du Dôme* a prolongé la réflexion en donnant la parole à quatorze personnalités. Chacune a porté un regard personnel sur le Musée et sur sa double mission : préserver le patrimoine et cultiver l'esprit de défense. Ces contributions ont enrichi la célébration d'une dimension prospective, dans un dialogue avec les représentants de la défense et de la culture.

En définitive, les 120 ans du Musée ont été bien plus qu'une simple célébration. Ils ont été un moment de rassemblement, un rappel des missions essentielles et un tremplin pour penser l'avenir. Son histoire à l'appui, le Musée a confirmé sa vitalité et ses ambitions : transmettre, éclairer et continuer, avec exigence et ouverture, à écrire les pages de son propre récit.



2025, UNE EXPOSITION PHARE : *EXIL COMBATTANT*

En 2025, le musée de l'Armée dévoile *Exil combattant*. De Londres aux Amériques, l'exposition raconte comment la France libre a fait des arts, des médias et des réseaux ses alliés. Ce parcours immersif, guidé par les voix de l'exil, mêle images, sons et archives pour faire sentir la bataille invisible menée loin du front.



46 676
visiteurs

(moyenne/jour :
400 visiteurs)



Moyenne d'âge

40 ans

Moyenne stable
par rapport à l'exposition
DueIs. L'art du combat
en 2024.



Inaugurée en février 2025, *Un Exil combattant, les artistes et la France. 1939-1945* a rencontré un large succès, réunissant plus de 45 000 visiteurs. Les vacances de Pâques ont constitué la période la plus fréquentée, avec une moyenne de 476 visiteurs par jour du 12 au 27 avril. Les ponts de mai ont confirmé cette dynamique.

Le parcours présentait 362 œuvres, dont 58 issues des collections du musée de l'Armée, parmi lesquelles l'emblématique *France Forever*, mobile original de Calder acquis en 2020, et la broche à croix de Lorraine réalisée vers 1942, donnée en 2024 par la Calder Foundation. Cette diversité a été rendue possible grâce à la participation de 51 prêteurs. Le projet a également bénéficié du soutien de cinq mécènes (168 K€ collectés) et de sept partenaires médias, assurant une large visibilité. Enfin, 31 événements culturels – concerts, conférences et séances de cinéma – ont renforcé le rayonnement artistique et scientifique de l'exposition. Cette réussite a confirmé la capacité du Musée à porter des contenus historiquement exigeants, à valoriser des corpus rarement présentés, en affirmant sa légitimité dans le champ de la mémoire et de l'histoire de l'art. L'exposition a reposé sur une forte mobilisation interne, ce qui a permis d'ajuster la communication, de structurer l'offre et d'affiner la promesse de visite afin de contribuer à l'élargissement des publics.

En ouverture, l'exposition invitait à mesurer la force de cette « pensée française » évoquée par Charles de Gaulle dans son discours d'Alger du 30 octobre 1943. Elle retraçait la manière dont cette résistance culturelle s'était manifestée durant la Seconde Guerre mondiale, en France comme dans le monde resté libre, grâce à l'action d'artistes, d'écrivains, d'intellectuels et de scientifiques, souvent eux-mêmes réfugiés politiques ou raciaux. Leur combat visait à « gagner les cœurs et les esprits » des pays neutres et alliés, et à maintenir vivante une tradition française de liberté d'action et de création.

Organisé autour de deux grandes sections – « En transit » et « Partir » –, le parcours adoptait un point de vue original : suivre le périple d'un Français quittant la France occupée, des zones de transit à l'arrivée en terre d'accueil, confronté aux obstacles administratifs, financiers et matériels.

La première section regroupait la Grande-Bretagne et les territoires rattachés, essentiels pour la France libre. À Londres, les commissariats à l'Information et à l'Instruction publique mettaient en place une véritable politique culturelle. Pour en illustrer les modalités, un mur de médias créé pour l'exposition réunissait affiches, titres de presse, tracts, émissions de radio et extraits de conférences. La scénographie mettait en évidence la constitution progressive d'un appareil d'État en exil. La section consacrée à l'Afrique et à l'Afrique du Nord présentait l'exercice concret de cette politique dans les territoires rattachés et soulignait la singularité de l'année 1942, marquée par la confrontation entre plusieurs visions de la France en guerre, puis par la consolidation d'une autorité politique et symbolique.

La muséographie mettait en avant la diversité des engagements individuels grâce à un ensemble d'outils : biographies, cartels analytiques, comparaisons, frise chronologique, cartographies relationnelles. Cette approche, jugée particulièrement pédagogique, a été saluée par 91% des visiteurs – dont 63% très satisfaits – qui ont souligné la précision documentaire, l'angle renouvelé et la richesse des objets présentés, « inédits » ou « authentiques ».

L'exposition rappelait la difficulté de quitter la France : financements, contacts, patience face à ces « murs de papier » dont parlait l'historien David Wyman. Elle présentait le rôle majeur des réseaux d'aide, du *Emergency Rescue Committee aux initiatives* de Louis Rapkine facilitant le départ de scientifiques vers l'Amérique.

La seconde section abordait l'Amérique du Nord, territoire majeur de l'exil intellectuel. Autour du mobile *France Forever* de Calder, affiches, périodiques, concerts, émissions et films illustraient la contribution des arts visuels, du spectacle et du cinéma à la légitimation de la France libre et à la mobilisation des opinions publiques.

La médiation reposait sur un principe clair : rendre visibles les réseaux plutôt que les disciplines et montrer les modes d'action culturelle de la France libre. Un parcours jeune public, conçu avec une classe de CM2, complétait cette démarche. Enfin, un prêt majeur du musée Zadkine évoquait l'atelier new-yorkais du sculpteur en 1941, dont les œuvres exposées – *Arlequin hurlant*, *Tête d'homme anxieux*, *La Prisonnière*, *Le Coq*, *Le Phénix* – témoignaient de son angoisse et de son attachement à la France occupée.

Le visitorat

La part des visiteurs de l'exposition spécialement venus au musée de l'Armée pour voir *Exil combattant. Les artistes et la France, 1939-1945* est de 31 %, en baisse par rapport à l'exposition *Duels. L'art du combat* (49 %) et par rapport à *Victoire!* (41%). Ce public « d'intentionnels » a un profil différent du public dit « d'opportunistes ». Avec davantage de femmes (56 %), de Franciliens (57 %) et d'habitueés des sorties culturelles (65% déclarent visiter plus de trois fois par an des expositions), cette exposition a permis d'attirer des visiteurs amateurs de la visite d'expositions, que le Musée souhaite accueillir en plus grand nombre. Les campagnes d'affichage restent le principal vecteur de connaissance de l'exposition pour les publics intentionnels (27%). Venus prioritairement pour « apprendre des choses sur la période historique » (68%), « se cultiver » (51%) et « voir des objets authentiques, des œuvres d'art » (38%), à l'issue de leur visite, les visiteurs interrogés indiquent avoir une meilleure compréhension du rôle des artistes et des intellectuels durant cette période de l'histoire. La dimension pédagogique de l'exposition a été par ailleurs fortement appréciée (89%).

Les visiteurs se disent majoritairement « très satisfaits » de leur visite (63%) et 25% de visiteurs intentionnels voient même leur attente dépassée.



CARTE D'IDENTITÉ DU MUSÉE ET CHIFFRES CLÉS

Fréquenté par près de 1,5 million de visiteurs et classé au 4^e rang des musées parisiens, le musée de l'Armée figure parmi les grandes institutions culturelles nationales. Il est implanté sur le site des Invalides et son pôle de conservation est à Versailles. Le Musée est ouvert à tous les publics, tous les jours, toute l'année.

Bénéficiant de l'appellation « Musée de France », il a pour mission essentielle de préserver, d'enrichir et de transmettre l'histoire militaire. Il contribue à l'enrichissement des collections nationales par l'acquisition de biens culturels pour le compte de l'État. Il doit assurer l'accueil du public le plus large, développer la fréquentation, favoriser la connaissance des collections, concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant l'égal accès de tous à la culture. Il contribue également au progrès des connaissances historiques et scientifiques, et participe à leur diffusion auprès de la communauté académique.

À travers des collections d'exception, parmi les plus riches au monde, il conserve, restaure et valorise un patrimoine unique, couvrant plusieurs siècles d'histoire, du Moyen Âge à l'époque contemporaine. Objets, œuvres, uniformes, armes et archives offrent ainsi une lecture vibrante de l'histoire des conflits.

Au-delà de ses collections permanentes, le Musée propose une offre culturelle particulièrement variée : expositions temporaires, concerts, visites, animations pour le jeune public, conférences, projections de cinéma, etc.

Établissement public administratif, il est un musée du ministère des Armées. À ce titre, le Code de la défense lui confère une mission spécifique : développer l'esprit de défense en entretenant le souvenir de celles et ceux qui ont combattu pour la France, tout en valorisant les valeurs, les missions et les métiers des armées.

ESPACES

40%

du site des Invalides
sur une surface
de 15 hectares

12 500 M²

pour le parcours
permanent

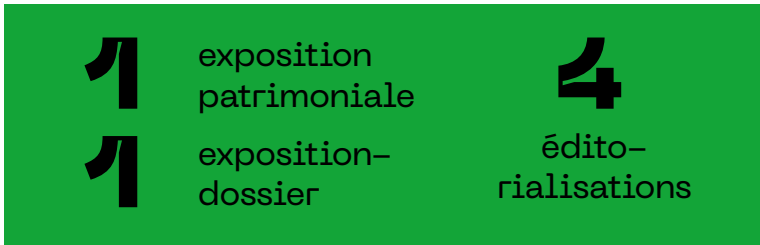
500 M²

pour les expositions
temporaires

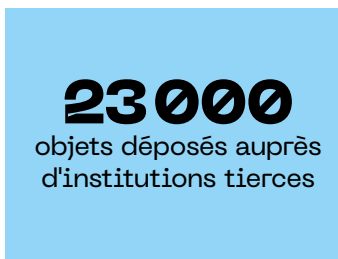
4 250 M²

pour les réserves
délocalisées

COLLECTIONS



PATRIMOINE



COMMUNICATION



FRÉQUENTATION



1.



**LES
COLLECTIONS
ET LA POLITIQUE
SCIENTIFIQUE**

LA VIE DES COLLECTIONS

LES ÉVOLUTIONS DE LA MUSÉOGRAPHIE

En 2025, le musée de l'Armée a poursuivi un important travail de modernisation de son parcours permanent, afin d'aider les visiteurs à mieux comprendre l'histoire militaire de la France. Quatre espaces ont été repensés ou complétés et un vaste chantier a débuté : celui de la salle de l'Europe.

Le langage muséographique du musée de l'Armée demeure au cœur de sa stratégie : il renforce la médiation, valorise ses collections et améliore la lisibilité des parcours. Les projets menés en 2025 illustrent cette volonté d'offrir une expérience enrichie, documentée et attentive aux enjeux mémoriels.

Dans les salles Seconde Guerre mondiale, un nouvel espace consacré à la machine Enigma a ouvert grâce au soutien de KNDS France. Deux machines

authentiques (donnant à voir la technique, les rouages et les mécanismes), des photographies et un film aident à comprendre l'histoire complexe des guerres secrètes.

Plus loin, la présentation de deux œuvres MNR (Musées Nationaux Récupération) a été repensée. Témoins des œuvres spoliées par les nazis, confiées à la garde des Musées nationaux dans l'attente de retrouver leurs légitimes propriétaires, elles évoquent une mémoire encore en construction.

La fin du parcours Seconde Guerre mondiale a fait l'objet d'une rénovation d'ampleur, grâce au soutien de la fondation The First Alliance, de KNDS France, d'Arquus et de nombreux mécènes particuliers.

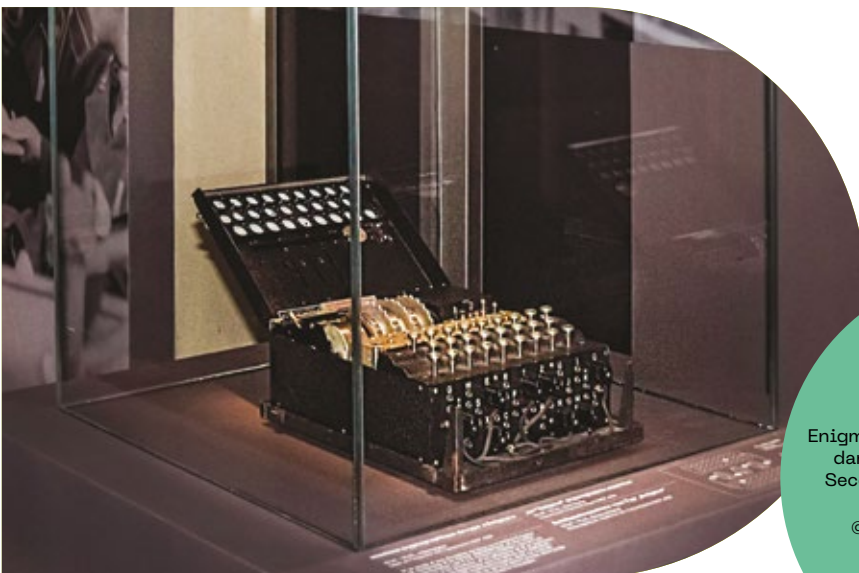
L'espace d'environ 140 m², entièrement repensé, retrace la fin du conflit : bataille du Pacifique, capitulation du Japon après les bombardements d'Hiroshima et de Nagasaki, occupation

de l'Allemagne et de l'Autriche, procès de l'épuration, reconstruction de l'Europe et début de la guerre froide.

Parmi les temps forts, une maquette échelle 1 de « Little boy » rappelle l'emploi de la première bombe atomique. Les objets présentés mettent en perspective les décisions militaires et politiques, ainsi que leurs répercussions.

Le Musée poursuit aussi la mise en valeur des grands réfectoires avec l'accrochage de l'aigle du retour des Cendres dans la salle Vauban, dédiée à l'histoire des Invalides. Symbole impérial, cette sculpture de plus de deux mètres d'envergure évoque les décors créés pour la pompe funèbre de Napoléon en 1840 sous le Dôme des Invalides.

Enfin, la rénovation du réfectoire de la salle de l'Europe a franchi une étape importante en 2025 : début des travaux de réseaux et d'éclairage, étude de la restauration des peintures murales confiée à l'ACMH (agence 2BDM) et choix de l'équipe chargée de la rénovation du parcours muséographique (agence Cros et Patras). Le projet vise à valoriser et à contextualiser les collections d'armes et d'armures européennes, afin de restituer les relations, conflits et échanges qui façonnent l'Europe du XVI^e siècle.



La machine Enigma présentée dans les salles Seconde Guerre mondiale

© Anne-Sylvaine Marre-Noël



61
dossiers
d'acquisition

1455
œuvres et
items acquis

LES ACQUISITIONS

L'année 2025 a été riche en acquisitions : 1455 œuvres et objets. 61 dossiers ont été traités, en majorité des dons (40 dossiers et 1313 œuvres et objets, soit 90 % des acquisitions de l'année), mais aussi des achats auprès de particuliers ou en vente publique, et des cessions. Les acquisitions couvrent des périodes chronologiques allant du Moyen Âge aux conflits contemporains et illustrent la variété typologique des collections du Musée : uniformes, armes, équipements, objets du quotidien, emblèmes et décorations, photographies anciennes et contemporaines, estampes, affiches, dessins et peintures.

Histoire des Invalides et histoire contemporaine

En 2025, le Musée a enrichi ses collections sur l'histoire du monument et du site par l'acquisition d'un dessin de Joseph Nash (1808-1878) intitulé *L'Intérieur de la Chapelle des Invalides*, daté de 1829, et d'un dessin de Charles Percier (1764-1838) représentant un projet de fontaine au lion ailé, destiné à l'aménagement de l'esplanade des Invalides (2025.39.1). Une sélection de 56 tirages de la série *Les attaches*, de la photographe Anne-Lise Broyer, première lauréate de la résidence photographique du Musée, met en valeur le monument et ses collections et illustre aussi le soutien de l'établissement à la création contemporaine (2025.58.1 à 56).

L'histoire contemporaine et immédiate reste un axe prioritaire, comme en témoigne l'acquisition de la croix de la brave zairoise attribuée au général Bruno Dary (2025.1.1), d'une médaille de la ville de Boutcha offerte à l'occasion d'une visite de collègues de musées ukrainiens, de trois œuvres (2025.37.1 à 3) de Paul Anton Maciejowski (né en 1980), de matériels et équipements provenant du commando Trepel (2025.2.1 à 14), ou encore d'un ensemble de souvenirs et d'uniformes du général Jean-Louis Georgelin (2025.28.1 à 24).

Des acquisitions d'exception

En 2025, le Musée a pu exercer le droit de préemption de l'État en vente publique et acquérir un spectaculaire veuglaire sur son affût datant du milieu du XV^e siècle (2025.18.1). Grâce au soutien des mécènes de l'établissement, les collections se sont enrichies d'une huile sur toile peinte par Bernard Boutet de Monvel (1881-1949) représentant le maréchal Lyautey (2025.29.1).

Le Musée a consolidé ses points forts que sont la Première Guerre mondiale (deux frises dessinées, 2025.3.1 et 2), les collections d'armement avec des cessions des tribunaux judiciaires d'Amiens (2025.7.1 et 2, 2025.8.1) et de Lisieux (2025.9.1 à 3), et comblé certaines lacunes chronologiques, notamment sur la Révolution française, grâce à l'achat d'une collection de 12 boutons historiés représentant des soldats de la Garde nationale durant la période (2025.38.1 à 12).



1.
Le Maréchal
[Le général
Lyautey]

2. Boutons
historiés
représentant
des soldats de
la Garde nationale,
vers 1790

3. Veuglaire
sur affût vers 1790

© Paris - Musée
de l'Armée, Dist.
GrandPalaisAmn/
Émilie Cambier



LA CONSERVATION PRÉVENTIVE ET LES RESTAURATIONS

En 2025, le musée de l'Armée a intensifié ses actions de conservation préventive et curative. Grâce à une surveillance climatique renforcée, à des campagnes de lutte contre les nuisibles et à l'expertise de ses ateliers internes et externes, l'institution garantit la pérennité de collections d'une grande diversité, des armures anciennes aux fonds documentaires contemporains.

La conservation préventive : entre veille sanitaire et haute technologie

Le marché-cadre de dépoussiérage et de veille sanitaire, initié en 2022, a poursuivi son déploiement à l'échelle de tous les départements. En 2025, ce sont des centaines d'œuvres, en vitrines ou hors vitrines (armes, armures, uniformes), qui ont été minutieusement examinées. Un effort particulier a porté sur les 255 peintures exposées aux Invalides, dont 95 ont bénéficié de refixages et de stabilisations. Le patrimoine extérieur n'est pas en reste : les pièces d'artillerie, les sculptures et les décors du Dôme reçoivent jusqu'à quatre nettoyages annuels, tandis que le tombeau de Napoléon fait l'objet d'un entretien hebdomadaire.

La protection contre les menaces biologiques s'est traduite par deux campagnes de piégeage sur le site des Invalides et dans les réserves de Satory. Au total, 479 objets ont été traités par anoxie (statique ou dynamique) pour éliminer tout risque lié aux insectes xylophages ou kérotophages.

474
œuvres traitées
par les équipes
des ateliers de
restauration interne

176
œuvres
et ensembles
d'œuvres
traités par
des restaurateurs
prestataires

Une gestion fine du climat

L'année 2025 marque un tournant dans le suivi climatique grâce à une collaboration accrue entre la DSI et le DRCR. L'installation de nouveaux thermo-hygromètres et de répéteurs de signal, notamment au Dôme et dans les ateliers de restauration, permet désormais une analyse constante et précise des données. Si le parcours permanent reste soumis à des fluctuations hygrométriques saisonnières complexes (variations de +/-20 % lors de fortes précipitations ou canicules), cette surveillance quotidienne permet de réagir rapidement pour protéger les zones les plus sensibles, comme la médiathèque ou le laboratoire photographique.

L'expertise des ateliers de restauration

Les ateliers internes (textile, cuir, métal), composés de six spécialistes, assurent l'entretien courant et les interventions de fond. En 2025, 474 œuvres ont été traitées, dont 210 ont bénéficié de restaurations approfondies. Leur mission s'étend bien au-delà de l'atelier : ils assurent un rôle de conseil stratégique auprès des conservateurs et veillent sur l'état sanitaire des collections stockées à Satory.

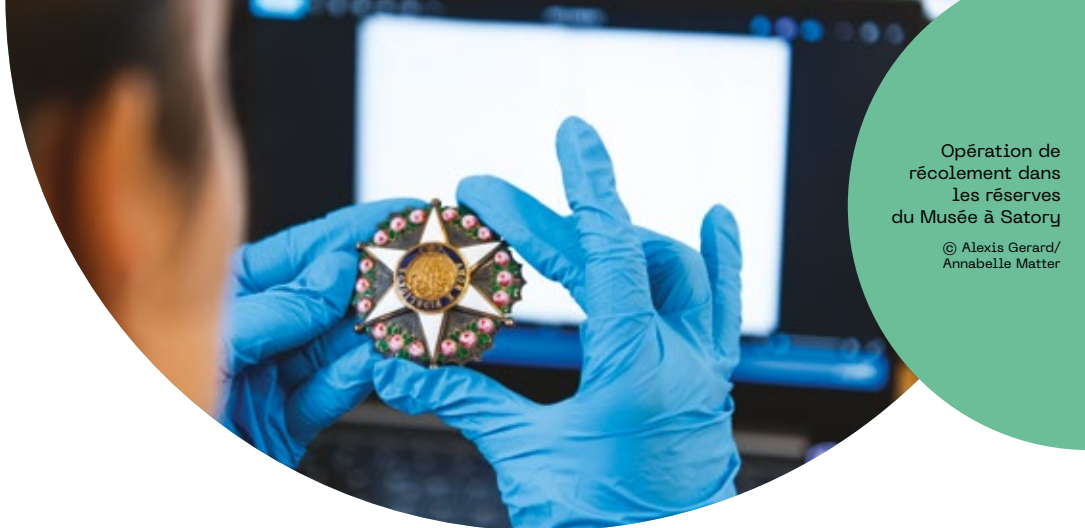
Des chantiers de restauration externalisés d'envergure

En complément de l'activité interne, le Musée a sollicité des prestataires pour le traitement de 176 œuvres et ensembles. Ces interventions ont notamment soutenu la politique d'acquisition (75 affiches de propagande vietnamienne, fonds Delpech, portrait de Nelly Martyl) et la valorisation des collections d'artillerie (restauration de cinq mortiers et cirage de 30 canons). Enfin, un chantier majeur a concerné la numérisation et la préservation du patrimoine photographique avec le traitement de deux ensembles de photographies sur plaques de verre (771 items) et la restauration de 25 ouvrages et documents d'archives de la médiathèque.



Présentation
des ateliers
de restauration
à l'occasion
des Journées
européennes
du patrimoine
2025

© Anne-Sylvaine
Marre-Noël



Opération de
récèlement dans
les réserves
du Musée à Satory

© Alexis Gerard/
Annabelle Matter

DÉCENNAL
8 203
objets récolés
au cours
de 15 campagnes
en 2025

DÉPÔTS
212
objets récolés
au cours
de deux campagnes,
hors chantier
Empéri

BILAN GLOBAL
72 637
items récolés
(68 130 au titre
du décennal
et 4 507 au titre
des dépôts)
pour le deuxième
récèlement décennal
2016-2025

LE RÉCOLEMENT

Le Musée a poursuivi en 2025 son programme de récolement, garantissant l'intégrité et la traçabilité de ses fonds. En remplissant cette mission de contrôle scientifique et physique, l'institution assure une connaissance exhaustive du patrimoine dont elle a la garde.

Le récolement décennal

En 2025, le musée de l'Armée a traité, au titre du récolement décennal, 8 203 objets en 15 campagnes. Depuis plusieurs années, l'effort porte sur les collections conservées dans les réserves délocalisées avec la poursuite de chantiers pluriannuels structurants :

- les décorations (5^e campagne, 550 objets récolés) ;
- les équipements du soldat (11^e et 12^e campagnes, 1 052 objets récolés) ;
- les armes d'épaule (9^e campagne, 354 objets récolés) ;
- les fonds de peintures, estampes et dessins encadrés de petits formats (5^e campagne, 412 œuvres récolées).

Soit 2 368 œuvres et objets récolés en 2025 dans le cadre des chantiers pluriannuels en réserves externalisées.

Le récolement s'est également déroulé sur le site de l'Hôtel national des Invalides avec la poursuite des travaux dans l'Arsenal (588 objets récolés au cours de trois campagnes). Des objets de collections conservés dans la cathédrale Saint-Louis des Invalides, en particulier les emblèmes appendus, ont eux aussi été récolés, grâce à une méthodologie spécifique (75 objets). Le récolement des fonds de tirages photographiques conservés sur le site des Invalides s'est poursuivi (788 œuvres récolées), de même que celui des estampes (296 œuvres) et du fonds de miniatures peintes (114 œuvres).

Soit 1 861 œuvres ou objets récolés sur le site de l'Hôtel national des Invalides.

De plus, une nouvelle campagne de récolement portant sur le fonds de numismatique (monnaies et médailles) a été lancée en 2025 et a permis de mieux en saisir les contours (1 446 items récolés).

Le DIDH a poursuivi son travail de cartographie fine des espaces récolés et non récolés en réserve, afin de mieux intégrer l'enjeu du récolement dans les mouvements d'œuvres, d'où le récolement d'opportunité de 675 pièces. Le département a pris en charge le récolement du fonds d'insignes de la collection du commissaire colonel Jean de Lassalle (1 853 items récolés sur un corpus estimé à 2 600 items). Au total 8 203 objets ont été récolés en 2025, au cours de 15 campagnes, pilotées par le DIDH, avec le concours scientifique des départements de collection et des personnels vacataires (9 personnes en 2024 et 2025).

Le récolement des dépôts

Avec environ 25 000 objets en dépôt dans près de 210 institutions, le musée de l'Armée est l'une des plus importantes institutions culturelles dépositaires de France. Le chantier structurant du récolement des dépôts depuis 2022 est celui du musée de l'Empéri à Salon-de-Provence.

6 245 items ont été récolés depuis 2022, dont 1 329 en 2025. Cette campagne se poursuivra en 2026. D'autres campagnes ont permis de récoler notamment les œuvres et objets déposés au musée de la Résistance et de la Déportation de Forges-les-Eaux (211 items), et auprès de la salle de traditions de la Garde républicaine (un objet). Le Musée a également procédé au récolement pour la deuxième fois des objets déposés au musée du quai Branly-Jacques Chirac (campagne devant s'achever en 2026). Au total, 212 objets en dépôts (hors musée de l'Empéri) ont été récolés en 2025.

Le bilan global du récolement décennal des dépôts pour la période 2016-2025 s'élève à 4 507 items pour les dépôts, hors Empéri.

LES PRÊTS ET DÉPÔTS

En 2025, l'activité de prêts connaît un net rebond avec 179 objets prêtés dans le cadre de 41 expositions en France et à l'international. Cette dynamique renouvelée s'accompagne d'une forte mobilisation des ateliers, d'une logistique dense et d'une valorisation accrue des interventions de conservation.

L'année 2025 marque une reprise significative de l'activité de prêts, après la baisse observée en 2024. Avec 179 objets prêtés, contre 134 l'année précédente, et 41 expositions accompagnées, le Musée retrouve un niveau soutenu de diffusion, proche des années les plus actives de la décennie.

La répartition géographique illustre la solidité du réseau de partenaires: 34 expositions en France, dont 7 à Paris et 6 en Île-de-France, confirment l'ancrage francilien, tandis que 21 projets en région témoignent d'un maillage territorial dynamique. À l'international, 7 expositions ont bénéficié de prêts, prolongeant la visibilité du Musée auprès d'institutions de premier plan.

L'année se distingue également par une mobilisation exceptionnelle des ateliers. 79 objets ont fait l'objet d'interventions de conservation, du constat d'état aux opérations de restauration. L'atelier textile a été particulièrement sollicité avec 53 objets traités, suivi par les ateliers métal et cuir. Parallèlement, le studio photographique a réalisé 28 prises de vues de sauvegarde, contribuant à la documentation scientifique des collections.

Les actions de valorisation financière atteignent un niveau notable: 5 077,60 € TTC ont été consacrés aux traitements des collections, combinant recettes (1 490,00 € TTC) et restaurations financées par les emprunteurs (3 587,60 € TTC). Cette collaboration renforcée consolide la préservation des œuvres tout en soutenant les capacités d'intervention internes.

La logistique des prêts s'intensifie: 65 transports, 58 convoiements et près de 247 mouvements d'œuvres ont été organisés, auxquels s'ajoutent les retours d'œuvres prêtées en 2024. Ce volume élevé atteste d'une activité opérationnelle particulièrement dense, portée par les équipes du DRCR et les départements prêteurs.

Sur le plan administratif, 43 dossiers de prêt ont été instruits en comité des prêts, accompagnés de demandes complémentaires, d'une prolongation et de trois refus. Trois prêts accordés ont par ailleurs été annulés par les emprunteurs pour raisons financières. La régie des dépôts connaît également une année active, avec dix dossiers traités, incluant dépôts sortants, retours et renouvellements.

Ainsi, 2025 se distingue non seulement par l'augmentation du nombre d'œuvres prêtées et par la diversité des projets accompagnés, mais aussi par une intensification des opérations de conservation, de transport et de gestion administrative. Cette dynamique témoigne de la capacité du Musée à maintenir un haut niveau d'exigence scientifique, technique et partenariale, tout en consolidant la visibilité de ses collections.

179
objets prêtés

Verdun par
Félix Vallotton
présenté dans
le cadre de
l'exposition
Vallotton Forever.
La rétrospective,
Musée cantonal
des Beaux-Arts
de Lausanne

Photo:
© MCBA,
Etienne Malapert.
Scénographie:
© 2025 –
Cécile Degos

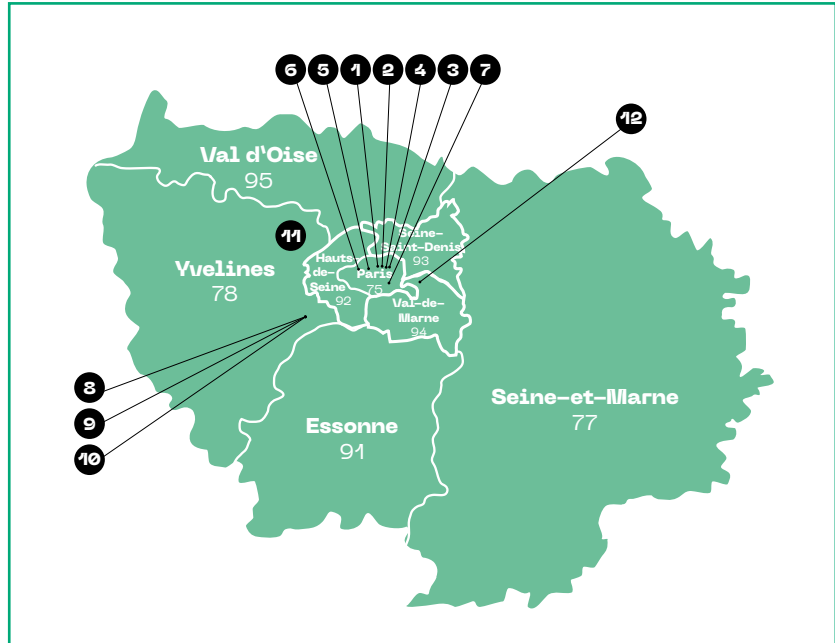




CARTOGRAPHIE DES PRÊTS EN 2025

En Île-de-France

- 1 Musée du Louvre, Paris (75)
- 2 Archives nationales, Paris (75)
- 3 Musée Cognacq-Jay, Paris (75)
- 4 Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, Paris (75)
- 5 École de Guerre – Terre, Paris (75)
- 6 Musée du quai Branly – Jacques Chirac, Paris (75)
- 7 Mobilier national, Paris (75)
- 8 Bibliothèque municipale de Versailles (78)
- 9 Château de Versailles (78)
- 10 Préfecture des Yvelines, Versailles (78)
- 11 Château de Maisons, Maisons-Laffitte (78)
- 12 Service historique de la Défense, Vincennes (94)

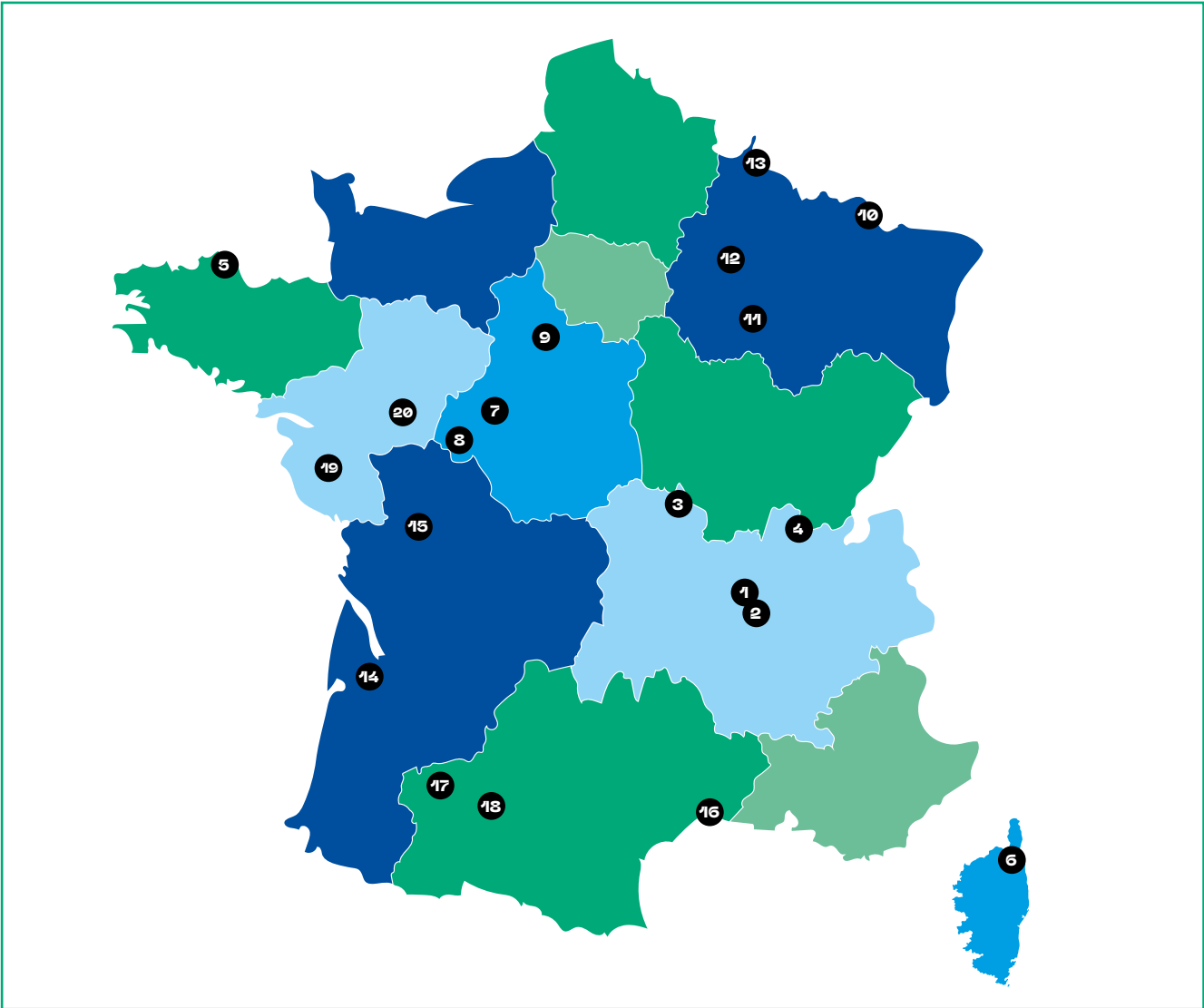


En France

- 1 Centre d'Histoire de la Résistance et de la Déportation, Lyon (69)
- 2 Dépendances de la Maison Forte des Allinges, Saint-Quentin-Fallavier (38)
- 3 Musée Anne-de-Beaujeu, Moulins (03)
- 4 Musée du Revermont, Val-Revermont (01)
- 5 Domaine départemental de la Roche-Jagu, Ploëzal (22)
- 6 Musée de Bastia (20)
- 7 Château du Clos Lucé, Amboise (37)
- 8 Forteresse royale, Chinon (37)
- 9 Musée de la Guerre 1870, Loigny-la-Bataille (28)
- 10 Château de Malbrouck, Manderon (57)
- 11 Hôtel-Dieu-le-Comte, Troyes (10)
- 12 Musée des Beaux-arts et d'Archéologie, Châlons-en-Champagne (51)
- 13 Musée du château fort, Sedan (08)
- 14 Musée d'Aquitaine, Bordeaux (33)
- 15 Musée du sous-officier, Saint-Maixent-l'École (79)
- 16 Archives départementales de l'Hérault, Montpellier (34)
- 17 Centre d'art du château de Lavardens (32)
- 18 Fondation Bemberg, Hôtel d'Assézat, Toulouse (31)
- 19 Historial de la Vendée, Les Lucs-sur-Boulogne (85)
- 20 Musée du Génie, Angers (49)

Dans le monde

- 1 Fondation Clément, Le François, Martinique (97)
- 2 CaixaForum Valence, Espagne
- 3 Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne, Suisse
- 4 Gallerie dell'Academia, Venise, Italie
- 5 Musée Barberini, Potsdam, Allemagne
- 6 Louvre Abu Dhabi, Abu Dhabi
- 7 Musée de la Révolution américaine, Philadelphie, États-Unis
- 8 National Museum of the United Army, Fort Belvoir, États-Unis





LES ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

L'EXPERTISE, L'ENSEIGNEMENT ET LA RECHERCHE DE PROVENANCE

Centre reconnu d'élaboration et de diffusion de la connaissance en histoire et en patrimoine militaires, le musée de l'Armée poursuit naturellement son appui au réseau muséal du ministère des Armées, tout en développant – musée de France parisien – sa vocation nationale et internationale.

La proximité avec les musées d'armes de la DELPAT continue: politique concertée de prêts et dépôts du musée de l'Armée, conseil dans la patrimonialisation de matériels militaires, complément à la formation initiale et continue, notamment en termes de conservation préventive des collections.

La coopération avec les territoires ne se dément pas: le Musée siège notamment au Conseil scientifique du projet de mise en valeur du patrimoine fortifié des Alpes-Maritimes et de la cité des forts, au Comité de pilotage et au Conseil scientifique des commémorations des Guerres de Religion, avec la communauté de communes de l'île de Ré et en collaboration avec la Ville et l'Université de La Rochelle, ainsi qu'au Conseil scientifique du musée national de la Marine de Port Louis.

Grand département patrimonial de facto, le musée de l'Armée demeure, pour le ministère de la Culture, référent militaria. D'où ses missions récurrentes d'étude, de recherche et de conseil: avis scientifique pour l'instruction des demandes d'acquisition formulées par les musées de France dépendant de collectivités territoriales; avis scientifiques rendus pour l'instruction des demandes de certificats d'exportation (16); participation aux commissions scientifiques régionales de restaurations et d'acquisitions des musées de France dépendant de collectivités territoriales.

Au cours de l'année, 22 musées ont saisi le Musée pour 108 dossiers préalables aux commissions d'acquisitions, portant à 2 083 le nombre d'objets ou d'ensembles d'objets expertisés.

Dans le prolongement de l'opération nationale d'abandon simplifié d'armes à l'État « Déposez les armes », lancée conjointement par le ministère de l'Intérieur et le ministère des Armées, le Service central des armes et explosifs (SCAE), en lien avec le Musée, a poursuivi son expertise des armes à haute valeur historique ou patrimoniale.

Les travaux de recherche de provenance se sont concentrés sur les fonds Madagascar, Archinard et Samory, sur les donateurs de la galerie ethnographique, ainsi que sur les enjeux liés aux restes humains et au projet de troisième loi-cadre sur les restitutions.

- Madagascar: note sur le corpus des collections malgaches, poursuites des recherches par donateurs.
- Archinard: poursuite des recherches, notamment travail de localisation des non vus en lien avec le musée du quai Branly – Jacques Chirac.
- Guerre de Crimée: recherches menées dans le cadre du projet de cartographie du Louvre des œuvres prélevées par l'armée d'Orient lors de la guerre de Crimée.
- Samory: recherche sur le bonnet attribué à Samory.
- Galerie ethnographique: recherches biographiques sur les donateurs et marchands de la galerie.
- Restes humains: actualisation de la note sur les restes humains au Musée et recherche des non vus avec le musée du quai Branly – Jacques Chirac.

Le Musée participe activement à l'animation du réseau des chercheurs de provenance.

Le Musée appartient à deux groupements d'intérêt scientifique thématiques: « Patrimoines militaires (P2ATS) » et « Apparences, corps et sociétés (Acorso) ».

Nombre de contributions ponctuelles, sur des sujets variés, sont recensées dans l'annexe sur les activités scientifiques de la conservation.

Le musée de l'Armée continue à former les futurs professionnels de la conservation ou du marché de l'art, à travers notamment, à l'École du Louvre, la chaire d'enseignement sur le patrimoine et l'archéologie militaires (dont il a assuré les cours en 2025), le séminaire de muséographie de 2^e cycle, les conférences d'été ou en région, mais aussi des séances de formation dans le cadre du master parcours Gestion du patrimoine culturel de Paris-Sorbonne, ou encore la coordination de sessions de formation continue pour l'Institut national du patrimoine.

LES RESSOURCES ET LA RECHERCHE

En 2025, le musée de l'Armée a réaffirmé son rôle de pôle de référence pour la recherche en histoire militaire. L'institution a poursuivi ses actions de soutien aux chercheurs, d'enrichissement de ses fonds et de numérisation de ses collections — notamment en 3D — pour garantir un accès élargi à ses ressources.

Accueil des chercheurs et soutien à la recherche

Avec 736 consultations (442 externes et 294 en interne), la fréquentation de la salle de lecture Niox se maintient à un taux stable, malgré une ouverture plus restreinte en raison de la réduction des effectifs. 30 consultations d'archives et d'ouvrages anciens, rares et précieux, ont eu lieu en salle de Réserve. 22 newsletters *Actualité de la recherche en histoire militaire* ont diffusées au cours de l'année auprès de 2 750 contacts, avec un taux d'ouverture moyen de 59,25% (53% en 2024). 1 878 ouvrages de la médiathèque sont actuellement en cours de prêt auprès des équipes du Musée.

Enrichissement des collections

En 2025, 334 ouvrages ont été acquis à titre onéreux, 30 ont été obtenus en justification de prêts d'œuvres ou de publication d'images, et 17 reçus par voie d'échange. 922 ouvrages ont par ailleurs été donnés au Musée. La médiathèque a souscrit 39 abonnements et reçu à ce titre 74 périodiques papier (réguliers et irréguliers). Le catalogue de la bibliothèque, qui facilite l'accès aux ressources et valorise les fonds, a été enrichi quant à lui de 1 109 notices.

Numérisations et prises de vues

1 935 prises de vues de collections ont été réalisées en interne par le pôle photographique, 598 par le biais d'une prestation et 975 œuvres graphiques ont été numérisées. Le fonds du Musée, diffusé par l'agence photographique du Grand Palais RMN, est à ce jour riche de 65 800 clichés haute définition. 14 modèles 3D ont été réalisés par les équipes du Grand Palais RMN, ce qui porte à 40 le nombre de pièces de collections numérisées suivant ce procédé. Enfin, les numérisations d'ouvrages ont été enrichies d'environ 9 500 vues (ouvrages patrimoniaux imprimés et manuscrits avec dessins des XVII^e et XVIII^e siècles sur les uniformes).

Numérisation 3D de la Bourguignotte à la chimère par la RMN-Grand Palais

738
consultations
à la médiathèque

1303
ouvrages intégrés

3 508
prises de vues /
numérisations
de collections

14
pièces numérisées
en 3D



LA DIFFUSION NUMÉRIQUE DES COLLECTIONS

En 2025, le musée de l'Armée a consolidé la valorisation numérique de son patrimoine. Entre l'enrichissement du portail documentaire, le renforcement du partenariat avec le Grand Palais/RMN et le succès de nouveaux formats de médiation (micro-learning, podcasts), l'institution affirme sa mission de transmission auprès d'un large public.

Un portail des collections dynamique

Au 31 décembre 2025, le portail compte 4 015 notices en ligne. L'offre a été dynamisée par des sélections thématiques liées à l'actualité du Musée (*Exil combattant*, 120 ans du site) et aux commémorations nationales (80 ans de la Libération).

Malgré une transition technique vers Matomo (pour garantir la conformité RGPD), affectant temporairement le référencement naturel, la fréquentation reste forte avec 50 000 pages vues chaque mois. La France, les États-Unis et le Royaume-Uni figurent dans le top trois des consultations, ce qui confirme le rayonnement international du portail. En coulisses, l'important travail de mapping et de nettoyage de données réalisé cette année prépare l'interopérabilité avec la base S-Museum pour l'été 2026.

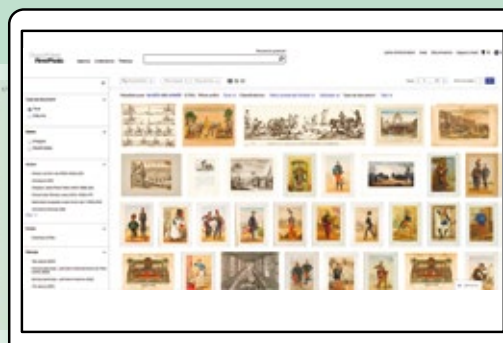
Valorisation iconographique et innovation

Le fonds diffusé par le Grand Palais/RMN atteint 65 800 clichés, dont 61 650 consacrés aux collections propres du Musée et 1 880 au site des Invalides, complétés par 40 modèles 3D. Cette exploitation a généré 14 400 € de chiffre d'affaires, dont 50% seront reversés au Musée pour soutenir ses projets de conservation.

Apprendre et écouter : de nouveaux succès

Portée par trois parcours phares, la plateforme de micro-learning Artips totalise 6 400 inscrits. Parallèlement, le podcast *Figures des Invalides*, lancé en janvier 2025, a enregistré près de 5 000 écoutes. Compte tenu de ce succès, une deuxième saison est envisagée, en étroite collaboration avec la mission Mécénat.

Présentation des collections du Musée sur le site photo.
grandpalaisrmn.fr



2.



L'OFFRE CULTURELLE ET LES PUBLICS



LES EXPOSITIONS ET PRÉSENTATIONS TEMPORAIRES

Avec l'exposition patrimoniale *Un exil combattant : les artistes et la France, 1939-1945*, une exposition-dossier et quatre éditorialisations, l'année 2025 a été marquée par une programmation culturelle particulièrement dense.

Deux axes majeurs ont guidé cette saison : le 120^e anniversaire du Musée et le cycle mémoriel dédié au 80^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale.

Une histoire du musée de l'Armée en 30 objets

Exposition-dossier
du 1^{er} juillet 2025 au 30 mai 2026

Commissariat

Elizabeth Desbans,
conservatrice du patrimoine,
cheffe de la mission de préfiguration
du département des collections
extra occidentales du Musée

Chiffres clés

30

œuvres exposées

Coût de production

9 133 €

Fréquentation

111 301

visiteurs
au 31 décembre
2025

Un exil combattant : les artistes et la France, 1939-1945

Exposition patrimoniale
du 26 février au 22 juin 2025

Commissariat

Vincent Giraudier,
chef du département historique
Charles de Gaulle
Sylvie Le Ray-Burimi,
conservateur en chef du patrimoine,
cheffe du département beaux-arts
et patrimoine
Avec la participation
de Carine Lachèvre,
adjointe au chef du département
historique Charles de Gaulle
Assistés de Anne-Sixtine Clevénot,
Louise Le Bars, Diane de Vignemont,
département historique Charles
de Gaulle

Chiffres clés

396

œuvres exposées
dans les salles
Chanzy-Pélessier

Coût de production

667 328 €

Mécénat

210 350 €*

Fréquentation

46 676

visiteurs

* pour l'exposition :

CIC, KNDS France [La Marche des Alliés],
Lepape, La société des membres
de la Légion d'Honneur [SMLH], CXD
France; auxquels s'ajoutent six fondations/
associations et huit mécènes particuliers
pour les acquisitions faites lors de la
vente de l'Amiral de Gaulle)

Vosges et Alsace, automne 1944

Du 6 novembre 2024
au 30 mars 2025

Cette éditorialisation a présenté les combats rudes et décisifs menés durant l'automne et l'hiver 1944-1945 pour libérer les Vosges et l'Alsace où l'armée allemande s'était repliée et réorganisée. La libération de Strasbourg (23 novembre 1944), puis celle de Colmar (2 février 1945), portées par l'engagement des hommes de la 2^e DB et de la 1^{re} DFL, ont illustré l'épopée héroïque des FFL. Organisation en partenariat avec le musée de l'Ordre de la Libération et l'ECPAD.

Commissariat

Vincent Giraudier,
chef du département historique
Charles de Gaulle
Lcl Philippe Guyot,
chef du département artillerie

Chiffres clés

19

œuvres et objets
exposés
dans l'historial
Charles de Gaulle

Coût de production

9 989 €

Mécénat

15 500 €

(Fondation
de la France Libre
et CXD France)

Fréquentation

64 430

visiteurs

La 1^{re} DFL dans le massif de l'Authion, avril 1945

Du 9 avril au 21 septembre 2025

En avril 1945, la 1^{re} DFL s'engage dans le massif de l'Authion (Alpes-Maritimes) pour l'une des ultimes batailles sur le sol français. Ce face-à-face meurtrier entre l'armée allemande et les Alliés à la frontière franco-italienne a coûté la vie à des centaines de soldats (273 tués et 644 blessés) dont l'héroïsme a marqué l'histoire. Organisation en partenariat avec le musée de l'Ordre de la Libération et l'ECPAD.

Commissariat

Vincent Giraudier,

chef du département historical

Charles de Gaulle

Lci Philippe Guyot,

chef du département artillerie

Chiffres clés

21

œuvres et objets exposés

dans l'historial Charles de Gaulle

Coût de production

19 164 €

Mécénat

15 000 €

(Fondation de la France Libre)

Fréquentation

166 735

visiteurs

Députées en 1945

Du 8 octobre 2025 au 8 mars 2026

Cette exposition-dossier a rendu un hommage aux premières députées françaises, en présentant des objets et documents illustrant leur travail parlementaire, ainsi que les jalons qu'elles ont posés dès les élections du 21 octobre 1945 sur le chemin de la parité dans la représentation politique.

Commissariat

Hélène Boudou-Reuzé,

chargée des collections d'estampes, Département beaux-arts

et patrimoine

Vincent Giraudier,

chef du département historical

Charles de Gaulle

Chiffres clés

46

œuvres et objets exposés

dans le corridor de Perpignan

Coût de production

32 089 €

Mécénat

5 100 €

(Unéo et CXD)

Fréquentation

37 894

visiteurs au 31 décembre 2025

Nicolas Daubanes : dessiner la guerre

(1870-1945)

Du 19 novembre 2025

au 10 mai 2026

L'artiste plasticien Nicolas Daubanes a investi les espaces du parcours permanent de la Troisième République à la Seconde Guerre mondiale, situés au deuxième étage de l'aile Occident de l'Hôtel des Invalides. Il y a exploré des thèmes tels que l'enfermement et la résistance, au cœur de sa démarche depuis une douzaine d'années. Ses œuvres ont naturellement trouvé leur place dans un parcours historique qui s'attache notamment à transmettre le témoignage matériel de toutes celles et ceux qui ont opposé leur engagement à la barbarie nazie, jusqu'à la victoire finale et la libération de l'Europe en 1945. Plus largement, elles ont également proposé au public une réflexion sur le lien étroit qu'entretiennent l'art et l'histoire, au sein d'une institution qui est à la fois un musée d'Histoire et un panthéon militaire.

Commissariat

Laetitia Desserières,

responsable de la collection de dessins, département beaux-arts et patrimoine

Julien Voinot,

chargé de collections au sein du département du XIX^e siècle et de la symbolique

Nicolas Daubanes

Chiffres clés

23

œuvres de l'artiste

de tailles et de formes différentes, dessins, vidéo et sculptures réparties dans les salles du parcours permanent

Coût de production

144 651 €

Mécénat

10 000 €

(Fondation du Judaïsme Français et ses fondations abritées : Fondation Feldstein et Fondation Nicole Charouqui)

Montage d'une œuvre par l'artiste contemporain Nicolas Daubanes à l'occasion de sa carte blanche

© Anne-Sylvaine Marre-Noël





LA SAISON MUSICALE DES INVALIDES

Dans le cadre exceptionnel des Invalides, la 31^e saison musicale, intitulée *Entre guerre et paix* (38 concerts), a donné rendez-vous aux amateurs de musique classique d'octobre 2024 à juin 2025. Elle a été portée par des artistes de renom, des orchestres internationaux et par les talents de la jeune génération.

Tout au long de la saison, des concerts en lien avec l'actualité commémorative et les expositions temporaires du Musée ont été proposés, rassemblant plus de 10 170 spectateurs. Huit concerts ont bénéficié du soutien du CIC, grand partenaire du musée de l'Armée, et cinq concerts – organisés en coproduction avec le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris – ont permis de mettre en avant de jeunes musiciens, élèves en cycles supérieurs.

La musique a toujours eu une place privilégiée en ce haut lieu de mémoire collective qu'est l'Hôtel des Invalides. Après une soirée inaugurale entièrement dédiée à Beethoven, l'année 2025 a ainsi permis de célébrer le 350^e anniversaire de l'entrée des premiers invalides dans « leur hôtel », édifié par la volonté de Louis XIV. À cette occasion, le célèbre Office de Saint-Louis, extrait d'un joyau des collections du musée de l'Armée, l'antiphonaire des Invalides, a été programmé.

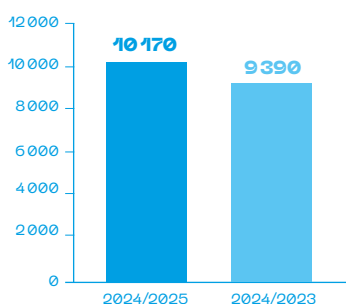
À l'occasion du centenaire des accords de Locarno (16 octobre 1925), scellant une détente franco-allemande éphémère, un cycle de 11 concerts s'est fait l'écho de l'espoir de paix pendant l'entre-deux-guerres.

Au printemps 2025, à l'occasion de l'exposition *Un exil combattant. Les artistes et la France 1939-1945*, un cycle musical de 16 concerts a permis d'aborder le thème de l'exil lors de la Seconde Guerre mondiale, auquel ont été contraints Milhaud, Bartok ou encore Stravinsky. Au début du XX^e siècle, si troublé entre guerre et paix, de nombreux artistes ont en effet dû emprunter les routes de l'exil pour créer, combattre et défendre les valeurs de liberté et de fraternité. La saison musicale a reflété ce combat transcendant les frontières.

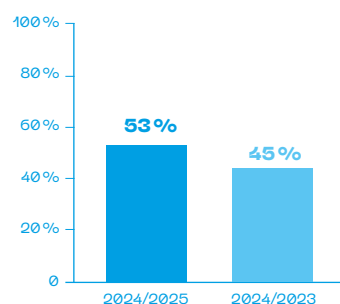


© ECPAD

Fréquentation totale
en nombre de spectateurs



Fréquentation payante
en %



LES CONFÉRENCES ET COLLOQUES

En 2025, le musée de l'Armée a affirmé son rôle de pôle de recherche de référence à travers une programmation dense. Avec deux cycles de conférences, deux journées d'étude, une table ronde et deux manifestations scientifiques, l'institution a réuni 2 227 auditeurs, confirmant l'intérêt croissant du public pour l'histoire militaire et patrimoniale.

2 227
auditeurs

Des cycles thématiques à succès

La programmation a été marquée par deux cycles majeurs, largement suivis grâce à une offre hybride (présentiel et visioconférence) :

- *Face à la Seconde Guerre mondiale. Artistes et intellectuels (printemps)* : en lien avec l'exposition *Un exil combattant*, ce cycle a réuni 797 auditeurs autour d'une sélection de parcours d'écrivains et d'intellectuels confrontés au second conflit mondial.
- *Figures et symboles de la guerre. 1870-1945 (automne)* : organisé dans le cadre du 80^e anniversaire de la Libération, ce cycle a attiré 814 personnes, avec une moyenne record de 203 auditeurs par séance.

Expertise et partenariats scientifiques

Le Musée a approfondi des thématiques de pointe via des formats experts :

- *Recherche de provenance. Le cas des collections extra-européennes* : une journée d'étude de ce sujet complexe a réuni des spécialistes internationaux et 182 participants.
- *Coopérations institutionnelles* : le colloque *D'un Empire à l'autre. Emploi, évolution et symbolique de l'armement français*, organisé avec la Fondation Napoléon, et le congrès de la prestigieuse *Gesellschaft für Historische Waffen- und Kostümkunde* ont rassemblé un total de 185 participants.
- *Art et Histoire* : une table ronde aux Rendez-vous de l'histoire de Blois (*Une certaine idée de la France ? Combattre et représenter la France depuis l'exil, 1939-1945*) et une rencontre avec l'artiste Nicolas Daubanes (*Art et Histoire. Regards croisés autour de l'œuvre de Nicolas Daubanes*) ont exploré les liens entre création contemporaine et mémoire combattante.

Prospective

L'année s'est conclue par la journée d'étude *120 ans après. Musées et institutions patrimoniales face à la guerre et aux nouvelles technologies*, au cours de laquelle le musée de l'Armée s'est interrogé sur les effets de deux tendances récentes majeures sur ses activités (la révolution numérique et le retour de la guerre en Europe), avec le concours de plusieurs institutions culturelles et patrimoniales apparentées, dont la *Kunsthalle* de Zürich et le *National Army Museum* de Londres.





LE CYCLE CINÉMA

Du 26 février au 22 juin 2025, dans l'auditorium Austerlitz, le musée de l'Armée a proposé un cycle cinématographique accompagnant l'exposition *Un exil combattant, les artistes et la France, 1939-1945*. Comptant sept séances, dont quatre en nocturne, la programmation invitait à découvrir les parcours émouvants et complexes de ceux qui ont choisi la lutte en exil. Ces films ont permis de plonger le public au cœur d'histoires de résistance, de courage et de survie, où chaque protagoniste a eu à affronter des choix déchirants pour défendre sa liberté. D'accès gratuit, ce cycle a réuni 316 spectateurs franciliens.

Programme détaillé :

Casablanca

de Michael Curtiz (États-Unis - 1942)

La Croix de Lorraine (The Cross of Lorraine)

de Tay Carnett (États-Unis - 1943)

L'Imposteur (The Impostor)

de Julien Duvivier (États-Unis - 1944)

Les Visiteurs du soir

de Marcel Carné (France - 1942)

La Main du diable

de Maurice Tourneur (France - 1943)

Le Corbeau

d'Henri-Georges Clouzot (France - 1943)

Transit

de Christian Petzold (France - 2018)

316
spectateurs



Les visiteurs du soir
© SND/M6. Tous droits réservés



The Cross of Lorraine
© Metro-Goldwyn-Mayer



Casablanca
© Warner Bros

LA DIFFUSION CULTURELLE ET LE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

La stratégie de développement des publics s'est une nouvelle fois appuyée sur la programmation et sur les temps forts avec des actions de promotion auprès des publics franciliens, notamment familiaux, et des touristes étrangers. Le Musée a confirmé par ailleurs son engagement en faveur de l'éducation artistique et culturelle (EAC) et poursuit l'élargissement de ses actions, toujours plus inclusives.

Le développement des publics

De nouvelles offres en billetterie ont été déployées pour chacune des cibles prioritaires :

un billet jumelé avec le musée Rodin qui a généré près de 20 000 ventes, dont 12 000 au musée de l'Armée, et l'application du tarif réduit pour les porteurs du Pass Navigo qui a généré la vente de 3 830 billets sur la billetterie en ligne. La proposition d'une offre tarifaire pour les familles venant le week-end, accompagnée d'une promotion en webmarketing, a permis la vente de 5 581 billets à ce segment de clientèle, avec une augmentation de 26% des réservations en ligne.

Offre Week-end familles
5 581
billets vendus
en 2025

La programmation a pu être soutenue grâce à deux leviers promotionnels, essentiellement : d'une part, la mise en place de partenariats d'échange de visibilité avec des institutions culturelles comme les Amis du Louvre, la BNF ou Paris Musées, lesquels ont déclenché 539 achats de billets; d'autre part, le déploiement de campagnes de webmarketing tout au long de l'année.

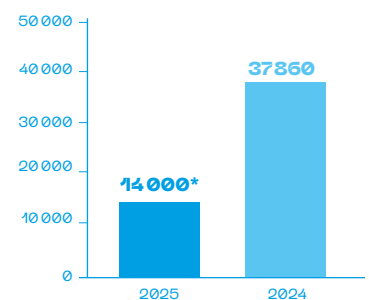
Ces dernières obtiennent d'excellents résultats. À titre d'exemple, la campagne de promotion de Noël aux Invalides a généré 65 000 € de recettes pour un budget de 4 000 € TTC, soit 16 € de chiffre d'affaires par euro investi. Une campagne de conquête

des publics familiaux, promouvant l'offre tarifaire et les activités de médiation, a généré 85 000 € de chiffre d'affaires pour un budget de 5 000 €, soit 17 € de chiffre d'affaires pour 1 € investi. L'exposition *Exil combattant* a également bénéficié de ce levier de développement, la campagne ayant généré près de 54 000 € de recettes pour un budget de 8 000 €, soit 7 € par euro investi.

Le guide audio de visite

En 2025, le Musée a mis en service une WebApp proposant de nombreux parcours audioguidés en plusieurs langues. Le visiteur y accède avec son smartphone ou avec un support emprunté sur demande aux accueils. Le guide numérique et l'emprunt de ce support sont désormais inclus dans le prix du billet d'entrée.

Supports guide audio distribués
Comparaison 2025/2024



*À partir du 08/07/2025



Les activités de médiation

Le partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale se déploie pleinement afin de faciliter l'accès des élèves aux collections et d'accompagner les enseignants dans leurs projets. Des rencontres mensuelles ont permis aux relais de l'éducation d'approfondir leur connaissance des parcours et de mieux préparer leurs visites.

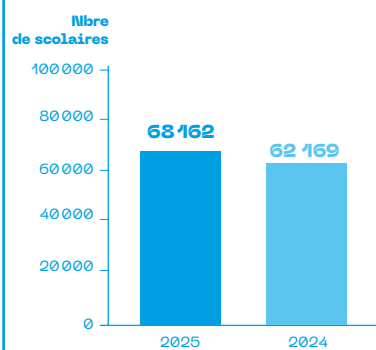
En 2025, plus de 77 000 scolaires ont été accueillis, avec une hausse de plus de 10% des moins de 18 ans par rapport à 2024. Le dispositif national *La classe, l'œuvre!* a, cette année encore, mobilisé trois établissements autour de la rédaction de cartels destinés au jeune public et présentés lors de la Nuit européenne des musées. L'opération *Révisé ton Bac*, soutenue par le mécénat de la Fondation d'entreprise Michelin qui a financé le transport en car, a permis à des centaines de lycéens de bénéficier de visites en autonomie accompagnées de supports pédagogiques dédiés.

Par ailleurs, une nouvelle visite consacrée au thème de la citoyenneté vient enrichir l'offre scolaire. Enfin, une offre spécifique pour les groupes périscolaires, *Cap aux Invalides*, a été proposée en période de vacances scolaires.

Dans une volonté affirmée de renforcer l'accessibilité, le Musée a conçu un livret de visite gratuit et disponible en français, anglais et espagnol. Pour les personnes en situation de handicap, un livret en version facile à lire et à comprendre (FALC), des sacs sensoriels et la mise en place de « flâneuses » complètent les dispositifs existants. Des visites adaptées à tous les types de handicap sont désormais élaborées et testées; elles seront proposées aux groupes dès 2026, tout comme des parcours dédiés aux publics du champ social. Le partenariat avec le service pénitentiaire des Hauts-de-Seine s'est poursuivi, avec des ateliers pratiques suivis d'une visite pour les personnes détenues.

Les nocturnes du vendredi ont proposé de nouvelles thématiques de visites flash pop, tandis qu'un week-end familles intergénérationnel a rencontré un bel écho. Les activités à destination des familles enregistrent d'ailleurs une légère progression, avec une hausse de 7% de participants.

Fréquentation scolaire des moins de 18 ans
Comparaison 2025/2024



Journées
européennes
du patrimoine
2025

© Anne-Sylvaine
Marre-Noël

ZOOM SUR

Une année riche en événements

Les premiers vendredis du mois, les visiteurs ont pu explorer le Musée en nocturne et participer à des activités originales, notamment des visites flash pop pour redécouvrir l'Histoire autour de thématiques populaires. Un format renouvelé qui a séduit 7 300 personnes (+27% par rapport à 2024), principalement des jeunes adultes.

La Nuit européenne des musées a attiré de son côté 11 259 visiteurs (+5,2% vs 2024). Ils ont pu assister à la restitution du projet La classe, l'œuvre ! par des élèves franciliens sollicités pour la réécriture de cartels. Une section de classe à horaires aménagés musique (CHAM) du 16^e arrondissement de Paris est également venue interpréter au sein même des collections, des chants de la Résistance et de la Déportation.

Les 12 et 13 avril, le Musée a réédité son événement gratuit dédié aux familles. Il s'inscrit dans une stratégie de développement des publics de proximité et vise à faire découvrir la richesse des offres de médiation proposées.

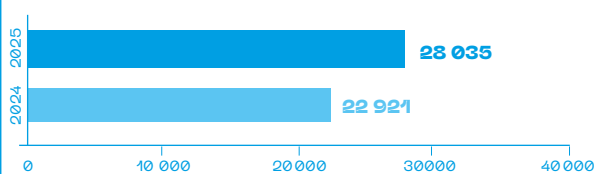
Les Journées européennes du patrimoine ont enregistré une affluence exceptionnelle avec 28 035 visiteurs, en particulier des primo visiteurs de proximité venus en familles et des touristes étrangers.

À l'occasion des fêtes de fin d'année, le Musée a invité les familles à partager des moments ludiques et créatifs autour d'activités organisées par le département médiation : le jeu à énigmes Mission aux Invalides et l'histoire trépidante de Pimpon d'or, un spectacle de marionnettes traditionnelles à fil qui a conquis 430 spectateurs.

Tout au long de l'année, en soirée, l'expérience visuelle immersive monumentale AURA Invalides convie les spectateurs à un spectacle unique sous le Dôme des Invalides. Les 360 séances conduites en 2025 ont rassemblé 153 375 spectateurs (-5% vs 2024).

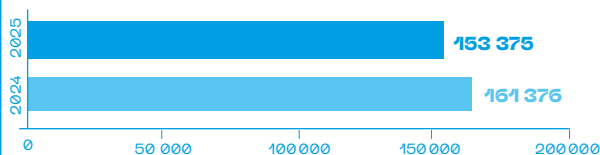
Fréquentation pendant les journées européennes du patrimoine

En nombre de visiteurs



Fréquentation de l'expérience immersive AURA Invalides

En nombre de spectateurs



Journées européennes du patrimoine 2025

© Lola Destombes

3.

A man in a white puffer jacket is taking a photo with his smartphone. He is standing in front of a large, illuminated building with a prominent archway and a flag on top. The scene is set at dusk or night, with the building's lights glowing against the dark sky. Other people are visible in the background, some standing and some walking.

**LE
RAYONNEMENT
ET LA
VALORISATION**

LE MÉCÉNAT

En 2025, le mécénat confirme son rôle essentiel au service des missions d'intérêt général du musée de l'Armée. Grâce à l'engagement de 31 structures mécènes et de près de 38 donateurs particuliers, 1242 517 € ont été mobilisés en faveur de la conservation, de l'enrichissement des collections et de la transmission de l'histoire militaire.

**1242 517 €
de mécénat financier
en 2025**

Le mécénat permet au Musée de conduire des projets structurants : acquisitions patrimoniales, restaurations d'œuvres, expositions, actions pédagogiques et dispositifs d'accessibilité. Il constitue aujourd'hui un levier majeur de rayonnement et de développement.

Grand Mécène depuis 2003, le CIC a renouvelé en 2025 son engagement par une convention pluriannuelle qui court jusqu'en 2028. Son soutien accompagne la programmation culturelle, notamment l'exposition *Un exil combattant. Les artistes et la France 1939-1945*, ainsi que des projets d'amélioration de l'expérience de visite.

Le Musée peut également compter sur la fidélité d'acteurs majeurs de la communauté Défense (industriels, mutuelles et associations mémorielles) parmi lesquels MBDA, qui a décidé en 2025 le renouvellement de son engagement pour la période 2026-2028, devenant ainsi le deuxième plus grand mécène du Musée,

mais aussi KNDS, Arquus, Unéo, la Fédération nationale André Maginot ou encore l'Union des Blessés de la Face et de la Tête – Les Gueules Cassées. Leur engagement témoigne d'un attachement partagé aux valeurs républicaines et au lien armée-Nation.

Le Musée bénéficie par ailleurs du soutien d'entreprises issues des grandes maisons françaises de la création, telles que Dior, Balenciaga ou Givenchy, confirmant l'intérêt d'acteurs majeurs du savoir-faire français pour la préservation et la transmission du patrimoine.

Parmi les opérations emblématiques soutenues en 2025 figurent l'acquisition d'insignes du général de Gaulle, l'exposition consacrée aux femmes députées, le projet de réaménagement des espaces consacrés à la Seconde Guerre mondiale, avec la création d'un espace dévolu à la machine Enigma, ainsi que l'acquisition du portrait du maréchal Lyautey et la production de mallettes pédagogiques destinées aux publics éducatifs et sociaux.



Signature
de la convention
de mécénat
pour l'acquisition
des insignes du
Général de Gaulle,
le 12 février 2025

© Anne-Sylvaine
Marre-Noël



LA COMMUNICATION ET LE MARKETING RELATIONNEL

En 2025, le Musée a mené une politique de promotion résolument offensive avec une priorité : conquérir et fidéliser les publics français. Communication et marketing se sont fortement mobilisés pour accroître simultanément visibilité et attractivité. Une stratégie efficace : la fréquentation atteint un record historique, en hausse de 12%, dont +9% pour le public français.

La communication, levier d'attractivité majeur

En 2025, la communication confirme son rôle de premier levier d'attractivité, à l'origine de 39% des visites selon l'Observatoire des publics.

L'année s'est structurée autour de marqueurs forts, à commencer par la campagne *Merci*, récompensée par 18 prix parmi les plus prestigieux en France et à l'international, dont les Lions et Eurobest. Une reconnaissance inédite pour une campagne de communication publique, qui salue sa capacité à toucher un large public et la créativité de l'agence Buzzman.

La communication s'est également illustrée par un accompagnement très pro-actif de l'exposition *Un exil combattant*. Un plan média ambitieux, incluant un long affichage dans le métro, a garanti sa forte visibilité. Les relations de presse ont généré 109 retombées très positives dans des médias à forte audience. En parallèle, une diffusion digitale soutenue a maintenu l'attention tout au long de l'événement.

Le digital a occupé une place centrale toute l'année : 2 300 publications (6 par jour) et 108 vidéos ont assuré une présence imposante et continue sur les réseaux sociaux. La ligne éditoriale, variée dans ses angles et ses formats, a permis de diversifier les publics. Une nouvelle stratégie d'influence a également été déployée : 9 collaborations rémunérées ont touché

4,6 millions de personnes. Résultat : 37 millions de personnes atteintes, 433 000 abonnés (+13%) et une fréquentation numérique en forte progression.

L'équipe a également accompagné la Saison musicale, les 120 ans du Musée et l'ensemble de ses événements, cherchant à valoriser la richesse de l'offre culturelle pour renforcer durablement l'image du Musée dans le paysage culturel national.

Le marketing relationnel

Le Musée poursuit le déploiement de son CRM et de sa stratégie de marketing relationnel, qui a porté des fruits en 2025. Ainsi, le nombre de contacts dans la base du Musée est passé de 315 000 à 439 000 grâce à l'interfaçage avec la billetterie. 8 à 10% de ces contacts ont donné leur consentement pour recevoir les lettres d'information du Musée (36 700 à la fin 2025).

Afin de nourrir le lien avec les publics et favoriser leur fidélisation, près de 110 newsletters ont été envoyées en 2025, avec d'excellents taux d'ouvertures moyens (entre 50% et 56% selon les segments).

Enfin, le Musée a mis en place à l'automne des emails automatisés pour les acheteurs en ligne (avant et après leur venue), afin de leur transmettre les informations essentielles à leur visite et de favoriser la recommandation et la revisite.

Affichage de la campagne *Merci* dans les couloirs du métro parisien, octobre 2025

© DR



Année	2025	2024
Nombre d'abonnés aux comptes réseaux sociaux	433 000	389 870
Nombre de contacts dans la base de données	439 000	315 000

LES PUBLICATIONS

Sur le plan éditorial, l'année 2025 a connu une activité soutenue avec un catalogue d'exposition, trois beaux livres de valorisation des collections et une publication numérique d'actes de journée d'étude. Ces publications ont permis au musée de l'Armée de diffuser les connaissances en lien avec son actualité culturelle, ses fonds d'objets et d'œuvres, ainsi qu'en matière de recherche.

Catalogue d'exposition

L'ouvrage *Un exil combattant. Les artistes et la France libre (1940-1945)* examine le rayonnement international de la France libre et la relation contrastée à celle-ci des artistes, intellectuels, chercheurs et entrepreneurs en exil.

Un exil combattant. Les artistes et la France libre (1940-1945), Paris, musée de l'Armée/Gallimard. Sous la direction de Vincent Giraudier et Sylvie Le Ray-Burimi. 19,5 x 25,5 cm, 340 p., 313 illustrations, 39 €

Les attaches. Un récit photographique d'Anne-Lise Broyer, Paris, musée de l'Armée/Silvana Editoriale.

Photographies d'Anne-Lise Broyer, textes de Colin Lemoine, Yannick Haenel, Pierre Michon et Dominique A, sous la direction de Lucie Moriceau-Chastagner. 17 x 24 cm, 268 p., 158 illustrations, 35 €

Fort d'une collection unique au monde de près de 150 000 figurines historiques, le musée de l'Armée a souhaité mettre en lumière la production de dix fabricants, notamment celle de la famille alsacienne Wurtz-Pées, dont sont issus 16 000 soldats de carte réalisés à la main.

Ouvrages sur les collections

La mise en valeur des collections de la Troisième République – de la Commune de Paris aux heures sombres de l'Occupation – a pris la forme d'une présentation des œuvres de l'artiste plasticien Nicolas Daubanes au sein du parcours permanent du Musée, lesquelles abordent les thématiques de la guerre, de l'enfermement et de la résistance.

Feu sans cendre. Nicolas Daubanes : dessiner la guerre (1870-1945), Paris, musée de l'Armée/Locus Solus. Sous la direction de Laëtitia Desserrières et Julien Voinot. 16,6 x 24 cm, 80 p., 53 illustrations, 15 €

Figurines historiques. Les petits soldats du musée de l'Armée, musée de l'Armée/Lienart. Auteur des textes : Henry Müller. Préface de Jean-Pierre Bois. 25,5 x 19,5 cm, 192 p., 398 illustrations, 29 €

Publication numérique

Désireux de diffuser le savoir résultant de ses activités de recherche, le musée de l'Armée a mis en ligne une publication consacrée au droit des prises de guerre dans leur évolution historique et juridique.

Le droit des prises de guerre : définitions, enjeux, exemples patrimoniaux.

Sous la direction de Christophe Pommier et Lucile Paraponaris. 29,7 x 21 cm, 144 p., 47 illustrations. Publication en libre consultation sur le site internet du Musée.

Un autre regard sur les collections du Musée et de l'Hôtel national des Invalides a été porté sous la forme d'un récit photographique issu de la résidence d'Anne-Lise Broyer au musée de l'Armée, en 2023. Par le prisme de la photographie, archives, œuvres et objets-souvenirs deviennent ces « témoins à distance » de vies traversées par les guerres.

Salon
du livre 2025

© Anne-Sylvaine
Marre-Noël





LES MISSIONS PROTOCOLAIRES ET LES RELATIONS INTERNATIONALES

L'Hôtel national des Invalides constitue un cadre de référence pour l'identité nationale et la scène protocolaire parisienne. Par son architecture et son histoire, le site offre une solennité qui contribue au rayonnement des armées.

En 2025, le musée de l'Armée a reçu près d'une trentaine de délégations étrangères, confirmant son rôle important au service du rayonnement français. 17 visites de haut niveau ont fait date, en particulier celles de chefs d'État, de familles royales et de ministres de premier rang. Cette activité protocolaire couvre l'ensemble des zones géographiques mondiales : Europe, Asie, Amériques, Afrique et Océanie.

Qu'il s'agisse d'audiences militaires ou d'audiences civiles, le passage par le Dôme et le tombeau de Napoléon I^{er} demeure un point d'intérêt majeur qui facilite les échanges au-delà des contextes bilatéraux parfois sensibles. La force de l'établissement réside dans sa capacité à offrir un cadre neutre, distinct des enceintes politiques ou gouvernementales. Cette neutralité historique constitue une plus-value essentielle :

Visite de Letsie III,
Roi du Lesotho,
le 27 mars 2025

© Anne-Sylvaine
Marre-Noël



- **terrain d'entente** : en plaçant l'histoire militaire au centre de l'échange, le Musée permet de traiter des thématiques de défense et de coopération sous un angle patrimonial et mémoriel ;
- **consensus par l'Histoire** : l'objet historique muséographié offre le recul nécessaire pour établir un dialogue apaisé ;
- **dialogue informel** : la solennité des espaces favorise des échanges fluides et sereins entre les autorités internationales.

Au-delà de sa mission de conservation, le musée de l'Armée s'impose comme un instrument de *soft power*. En conjuguant prestige architectural et objectivité mémorielle, il transforme chaque visite officielle en un vecteur d'influence durable, renforçant les liens de la France avec ses partenaires internationaux.

LES LOCATIONS D'ESPACES ET LES CONCESSIONS

L'activité locative a atteint un niveau exceptionnel en 2025 avec un chiffre d'affaires de **1 836 515 €**, en hausse de 57% par rapport à l'année précédente. Cette dynamique est due à la forte mobilisation des équipes et à la diversité des projets accueillis par le Musée.

À l'inverse, l'activité des concessionnaires est plus contrastée avec un renouvellement des attributaires et une année de transition marquée, notamment, par les travaux du restaurant.

L'activité locative

En accueillant plus de 150 événements de prestige dans les espaces *indoor*, l'activité locative a touché des secteurs et des projets très variés (soirée pour des agences événementielles, conférences ou cocktails pour des acteurs du monde de la Défense, concert pour des ambassades...), ce malgré un contexte de travaux lourds sur le site des Invalides (fermeture de la cour d'honneur et d'un hall d'accueil à compter de septembre 2025), complexifiant sa mise en œuvre opérationnelle. Ces privatisations – souvent associées à des visites – sont complétées par les mises à disposition d'espaces nécessaires à la riche programmation culturelle du Musée (concerts, cinéma, conférences...).

Portés par des événements médiatiques de grande ampleur, organisés sous structures temporaires dans la cour du Dôme, les espaces *outdoor* confirment leur attractivité avec plus de 860K€ de chiffre d'affaires générés par l'accueil de trois défilés haute couture (Givenchy, Balenciaga et Dior).

Le département des locations d'espaces a également élargi son champ d'action avec deux tournages spectaculaires (un long métrage historique et une série) réalisés en extérieurs sur le site mais également dans l'église du Dôme. Ces tournages – dont la sortie publique est prévue en 2026 – permettent de valoriser le site de manière unique et d'accroître sa visibilité auprès de publics nationaux et internationaux. Dans ce cadre, la diversification de l'activité locative engagée en 2025 constitue un levier structurant de la stratégie de développement du Musée pour les prochaines années.

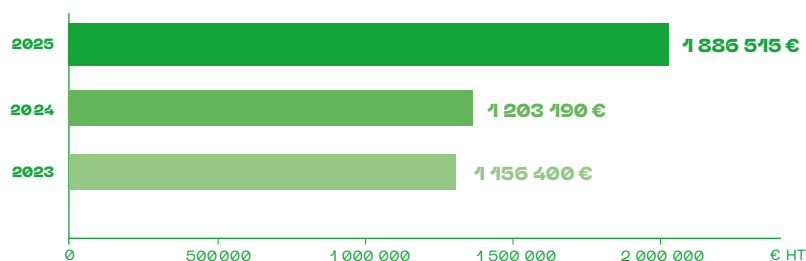


Le grand salon de l'Hôtel national des Invalides

© DR

Évolution 2023–2025 des recettes de locations

En euros Hors Taxes (€ HT)





Les concessions

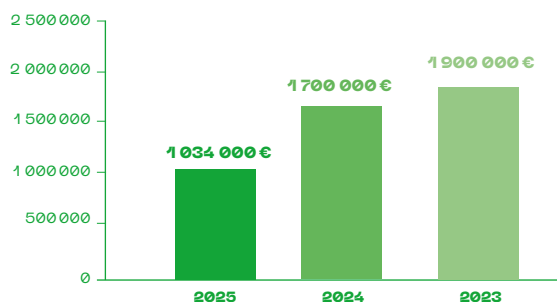
L'année 2025 a aussi été marquée par le renouvellement du marché des concessions restauration et librairie-boutique, qui sont des espaces cruciaux dans l'expérience de visite.

Au 1^{er} février, la société Sodexo Live! a engagé d'importants travaux de réaménagement des zones de restauration. Un service minimum a été maintenu avec la mise en place de la vente à emporter dès avril. Le restaurant principal, *Quartier 1670*, a ouvert ses portes mi-décembre, proposant une cuisine traditionnelle dans un espace convivial et chaleureux. Sur l'année, le chiffre d'affaires généré est de 574 529 € HT. L'offre sera complétée en 2026 par un nouveau lieu de restauration saisonnier extérieur.

Le GrandPalaisRmn est désormais le concessionnaire en charge de la librairie-boutique. Les trois espaces de vente (sous le porche nord, sous le Dôme et en sortie d'exposition) ont été réaménagés et dévoilent une offre renouvelée au fil de l'année. Plus de 500 références librairie et 300 références produit s'adressant à tous nos segments de publics ont déjà été déployées ; parmi elles, 10 lignes de produits relatives au Musée. Pour cette année de démarrage, avec une ouverture de la boutique principale en avril, le chiffre d'affaires dégagé atteint 1 034 000 € HT.

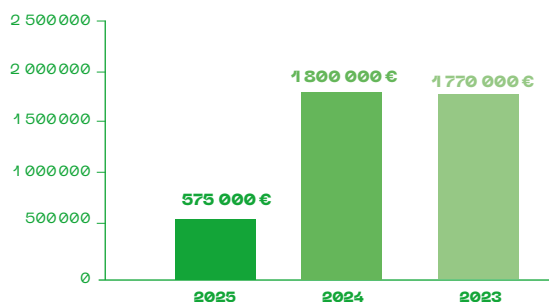
Recettes de concession boutique

En euros Hors Taxes (€ HT)



Recettes de concession restaurant

En euros Hors Taxes (€ HT)



Le spectacle AURA

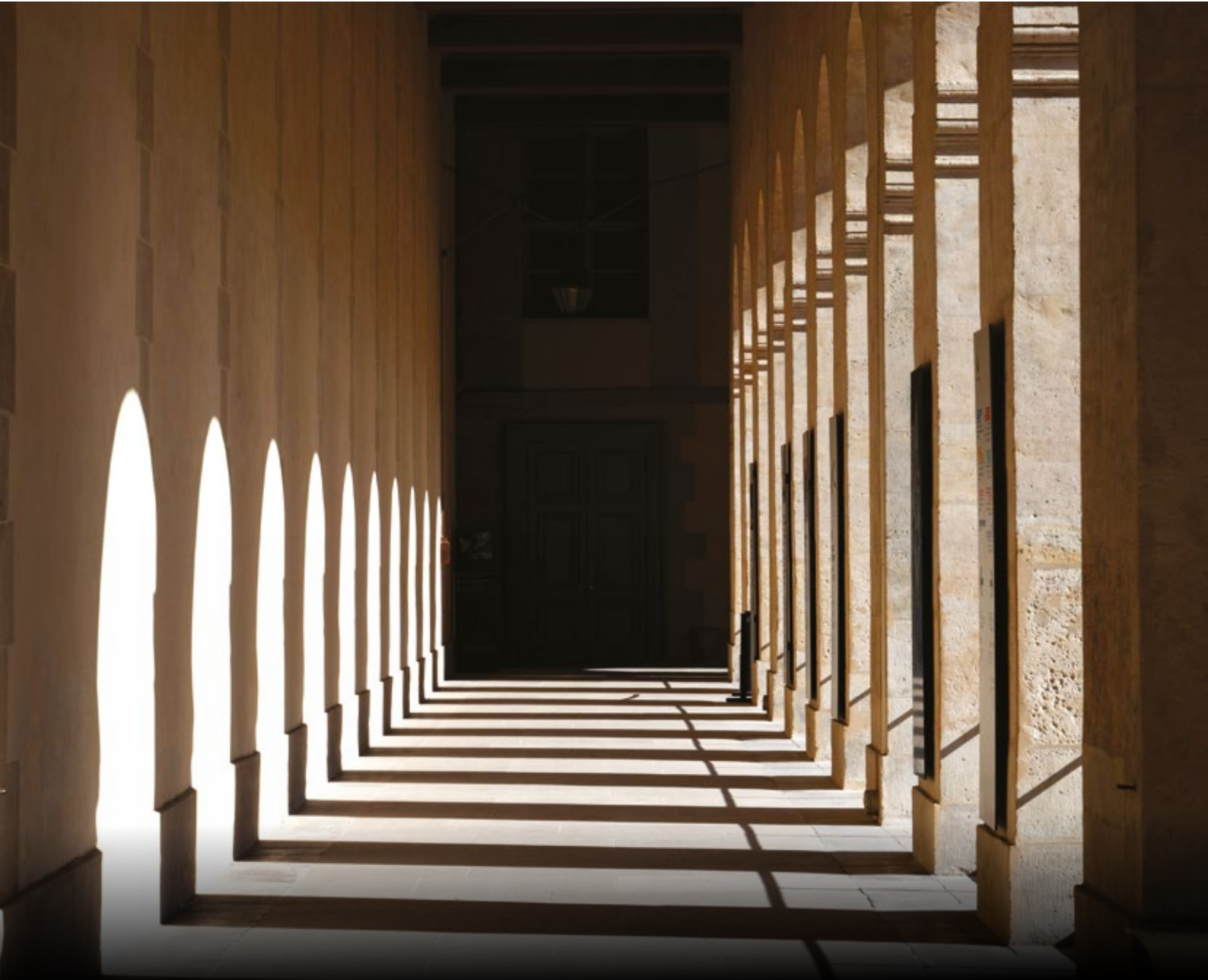
Le spectacle AURA, son et lumière monumental au sein du Dôme des Invalides, a attiré en soirée près de 154 000 spectateurs au cours de l'année 2025, tant des touristes étrangers venus en famille, que des franciliens à la recherche d'expériences immersives nouvelles.

AURA Invalides est produit par la société Cultural et conçu par la société canadienne Moment Factory, en étroite collaboration avec le musée de l'Armée.

Extrait
du spectacle
AURA

© Cultural

4.



LA GESTION DE L'ÉTABLISSEMENT



LE PERSONNEL

Le musée de l'Armée dispose d'un plafond d'emploi de 166 équivalents temps plein, dont 10 postes de militaires et 6 postes de conservateurs, auxquels s'ajoutent 4 postes d'apprentis et des personnels de renfort en contrat à durée déterminée ou vacataires.

Les effectifs du Musée sur postes permanents sont constitués de :

- 64 agents fonctionnaires (dont 5 conservateurs, 3 agents mis à disposition), 2 ouvriers d'État et 10 militaires.
- 93 agents contractuels, dont 49 en CDI.

Au global, les effectifs sont composés de 55 % de personnels féminins et de 45 % de personnels masculins.

Le Musée est attaché à faire découvrir ses métiers et à accompagner les jeunes professionnels. 9 stagiaires gratifiés, 6 stagiaires du dispositif *un élève, un stage*, 17 stagiaires de troisième, 25 stagiaires de lycée, 2 élèves polytechniciens, 11 stagiaires universitaires non gratifiés et un service civique ont ainsi été accueillis au sein des équipes au cours de l'année.

En 2025, le montant total des dépenses de personnel s'élève à 14 784 757 €.

Les travaux du département des ressources humaines

Dans un souci constant de bonne gestion, la maîtrise de la fonction RH, de la masse salariale et de la qualité de vie au travail est au cœur des priorités de la direction. Dans ce contexte, en 2025 les chantiers destinés à consolider les outils et les procédures pour renforcer le pilotage du personnel et leur accompagnement, ont été nombreux.

Ces objectifs ont été en grande partie atteints dans un contexte particulier de fort renouvellement de l'équipe du département des ressources humaines puisque, à la faveur de mobilité, de réussite au concours ou de promotion, ce sont 80 % des effectifs qui ont été renouvelés. Il a donc fallu recruter une nouvelle équipe et la former pour permettre la sécurisation et la consolidation des procédures.

Durant l'année, la gestion individuelle du personnel et la paie ont été des axes de progrès particuliers. Plusieurs campagnes ont été lancées pour rattraper les retards de gestion et pour consolider les éléments RH. Ce travail a été conduit dans le cadre d'échanges rigoureux et constructifs avec les autorités de tutelle.

L'action du département des ressources humaines s'est concentrée sur l'accompagnement des agents, notamment en étendant la convention de prestations sociales en partenariat avec l'IGESA, mais également en soutenant et en participant aux actions de cohésion, telle la journée des agents organisée pour les 120 ans du Musée, le 30 juin 2025.

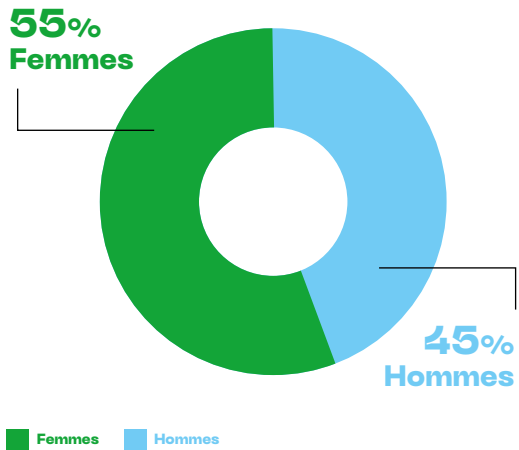
Plusieurs chantiers restent ouverts pour l'année 2026, notamment ceux liés à l'adoption d'un cadre de gestion pour les contractuels, au plan de formation pluriannuel et à l'organisation des prochaines élections professionnelles.

Les personnels du Musée réunis dans la cour d'honneur à l'occasion de la célébration des 120 ans du Musée, le 30 juin 2025.

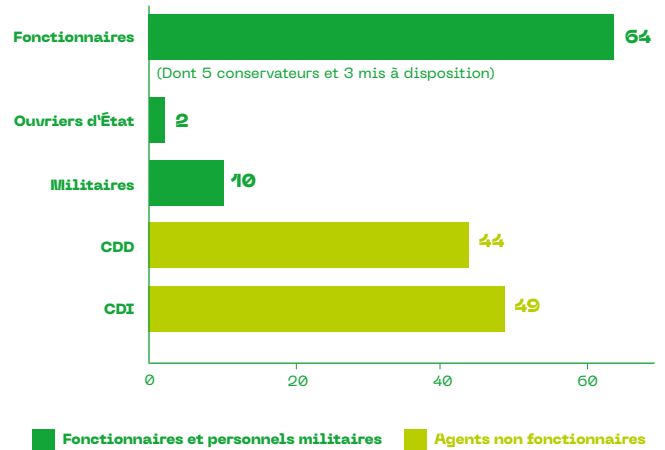
© Lola Destombes



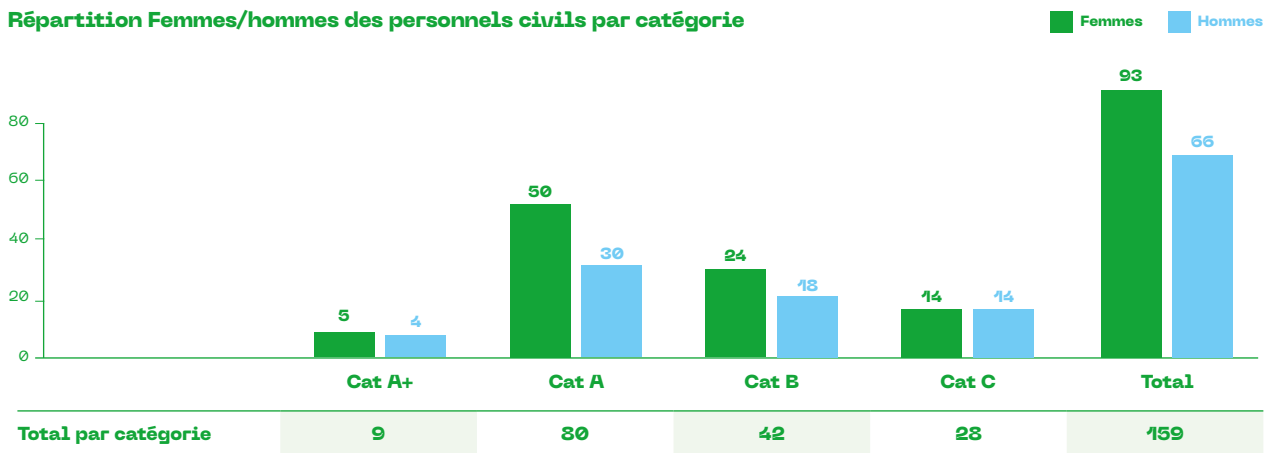
Répartition globale des effectifs
Composition femmes/hommes des effectifs totaux



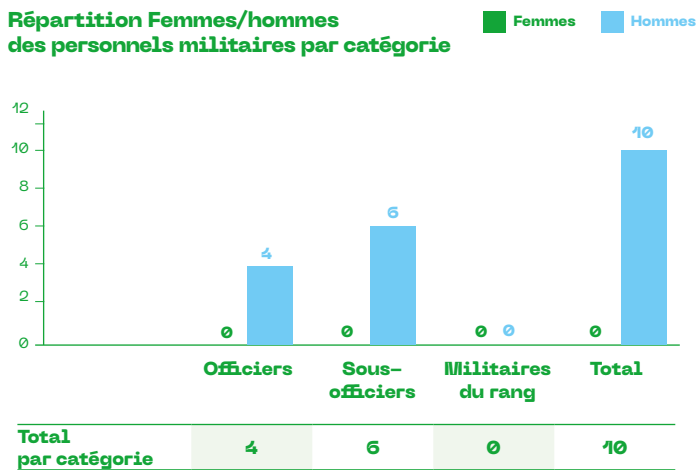
Répartition des effectifs par statut
Nombre de personnes selon le type de statut



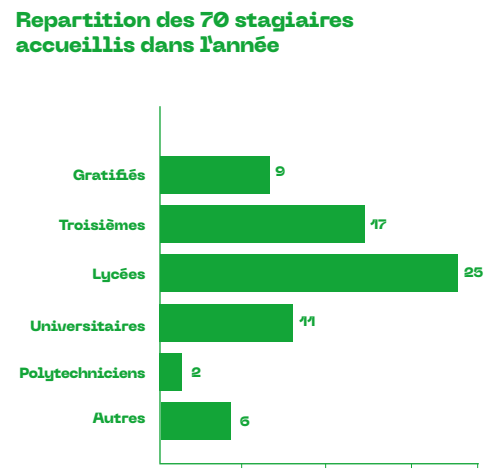
Répartition Femmes/hommes des personnels civils par catégorie



Répartition Femmes/hommes des personnels militaires par catégorie



Repartition des 70 stagiaires accueillis dans l'année





LES FONCTIONS FINANCES, ACHATS, JURIDIQUE, BUDGÉTAIRE ET DE CONTRÔLE

Le service financier est composé du département finances, achats et affaires juridiques (DFAJ), ainsi que de la programmation et du contrôle de gestion. Ses 11 agents assurent au quotidien l'ensemble de la chaîne de dépense dans ses acceptations administrative et juridique et conduisent le pilotage financier de l'établissement.

À ce titre, en 2025, le DFAJ a traité 1 311 bons de commandes, 3 168 factures (pour un délai global de paiement de 20,98 jours) et 396 ordres à recouvrer, soit une masse financière de 27 M€ d'autorisations d'engagement, 28 M€ de crédits de paiement et 31 M€ de recettes. Les restes à payer ont fait l'objet d'un traitement important, portant notamment sur le stock d'engagements non soldés.

En 2025, 33 procédures de marchés publics ont été lancées et 19 marchés publics ont été notifiés. Le travail en cours, pour la formalisation et la sécurisation des procédures, reste une priorité.

De même, en matière de programmation et de consommation budgétaire, l'année 2025 a été très dense, avec le renforcement décisif du suivi d'exécution, la mise en œuvre des modalités des services votés en début d'année et du moratoire interministériel sur les dépenses de communication fin 2025, ainsi que, de front, plusieurs exercices de reprogrammation : trois budgets rectificatifs (dont deux votés), une analyse complète de la trésorerie globale et fléchée, une reprogrammation en période de services votés déclinée sous de multiples hypothèses, une projection pluriannuelle dans le cadre de l'actualisation de la programmation militaire, le compte financier pour 2024 et un budget initial pour l'exercice 2026.

Enfin, la démarche de contrôle interne a été redynamisée avec un objectif de redéploiement élargi courant 2026.



L'entrée du Musée
dans la cour
d'honneur
© Nicolas Krief

LA SÉCURITÉ ET LA SÛRETÉ

L'importance de la protection des biens, des personnes et du site commande l'action du département sécurité et moyens généraux (DSM).

L'année 2025 a été marquée par la préparation de la commission de sécurité du mois de décembre. Cette priorité stratégique a animé une part significative du travail des équipes : audits internes, travail étroit avec les autorités du site et la BSPP, travaux d'amélioration et de correction des dispositifs de sécurité.

Au-delà des actions correctives, un important travail de sensibilisation et de formation des agents a été mis en place. Ainsi, à l'automne 2025 une formation aux premiers gestes en cas d'incendie a été dispensée à tous les agents du Musée. Parallèlement, le DSM a accompagné les projets liés à la sûreté et à la sécurité des différentes directions.

Le volet sûreté a pris une importance particulière au mois d'octobre 2025, un vaste chantier d'optimisation et de renforcement de la sécurité dans le Musée ayant été lancé à la suite d'un audit spécifique sur ce sujet.

Salles
d'exposition
consacrées
à la période
de la
Restauration
© ECPAD





LES BÂTIMENTS ET LA MAINTENANCE DES INFRASTRUCTURES

Au cours de l'année 2025, l'activité a été marquée par le travail continu de l'équipe du département infrastructure (DIN), notamment à travers la réalisation des travaux d'entretien courant assurés par les ateliers d'électricité, de menuiserie, de plomberie et de peinture. Un travail qui contribue au maintien en bon état de fonctionnement des infrastructures.

La conduite et la réalisation de nombreux projets structurants, notamment dans le cadre de la préparation de la commission de sécurité, ont rythmé l'année. À ce titre, les vérifications quinquennales des ascenseurs ont été planifiées en coordination avec le prestataire et le bureau de contrôle, assorties du suivi des levées de réserves. Plusieurs travaux de mise en conformité électrique (CFO) ont été réalisés, incluant l'escalier GI, la reconstruction des gaines de désenfumage de l'Historial Charles de Gaulle, la salle des pendules. Ils ont été complétés par des opérations de thermographie.

Parmi les projets majeurs figurent également la réfection de la toiture du bâtiment 114 Satory, des chenaux du bâtiment 104, les travaux CFA/CFO de la salle de l'Europe et la réfection de l'étanchéité de l'Historial Charles de Gaulle. Différentes opérations de rénovation ont été menées, telles que la modernisation des portes automatiques des corridors Havre et Marseille et la réfection de la salle de réunion de direction au 4^e étage. De même, après réalisation des diagnostics, la réfection de la peinture de l'escalier M a pu être lancée. Parallèlement, un suivi technique constant a été assuré sur plusieurs chantiers, dont ceux des restaurants Le Quartier 1670 et le Bivouac, et dans le cadre des travaux d'amélioration des installations techniques CVC. L'année a également été marquée par des avancées administratives et stratégiques, avec la préparation des dossiers pour la Préfecture de Police et la DRAC, l'appel d'offres concernant le projet de rampe provisoire d'accès au Dôme, le dossier d'appel d'offres pour le renouvellement du marché de maintenance et travaux CVC, enfin l'élaboration de la phase de diagnostic du SPSI 2026-2030.

Façade nord
de l'Hôtel
national
des Invalides
© ECPAD



LE BILAN FINANCIER

Le musée de l'Armée termine l'année 2025 avec un solde budgétaire positif de 3,1 M€, nettement supérieur aux prévisions. Ce résultat traduit une gestion rigoureuse dans un contexte exigeant, une performance exceptionnelle en matière de recettes, mais aussi des décalages de dépenses et de projets, dans un contexte national contraint (services votés, moratoire, etc.). La trésorerie atteint désormais 18,2 M€, soit l'équivalent de près de 200 jours de fonctionnement. Elle est le reflet d'une situation financière solide et permet d'envisager le financement de projets d'investissements sur ressources propres.

Un niveau de recettes exceptionnel

L'année 2025 a été marquée par une fréquentation supérieure aux attentes :

- 1,4 million de visiteurs, contre un objectif initial de 1,35 million, avec un gain de recettes de 0,5 M€ supérieur à la cible,
- des recettes globales atteignant 30,7 M€, en hausse de 6% par rapport aux dernières prévisions.

Cette dynamique s'explique principalement par :

- les bonnes performances de la billetterie,
- des recettes propres tirées par les locations d'espaces (+0,7 M€ par rapport à la cible),
- un soutien public confirmé (15,5 M€), notamment pour les dépenses liées à la sûreté (suite au cambriolage du Louvre) et par l'octroi d'enveloppes allouées aux acquisitions et aux investissements.

Le bilan de certaines recettes commerciales (concessions) est toutefois contrasté. Quant aux objectifs de mécénat, ils ont été revus à la baisse en cours d'année (-210 k€).

Des dépenses maîtrisées

Les dépenses ont été inférieures aux montants prévus, ce qui explique en partie le résultat excédentaire.

Plusieurs projets ont été décalés ou réalisés partiellement, notamment en matière de restauration, de muséographie et de fonctions supports (infrastructures, informatique, etc.).

Ces décalages ne remettent cependant pas en question les autorisations votées en budget initial pour 2026 par le conseil d'administration du Musée.

Une gestion des ressources humaines sous contrainte

Le Musée a respecté strictement le plafond et le schéma d'emplois autorisés par l'État.

Les effectifs ont ainsi été maintenus et les objectifs respectés, malgré une sous-dotation structurelle en emplois. L'année 2025 a permis de rattraper une grande partie des retards administratifs (avancements, primes, revalorisations) par un important travail de régularisation de retards de paiement et de carrière. Malgré ces avancées, la masse salariale est restée maîtrisée.

Pour maintenir son activité dans ce contexte contraint, le Musée a renforcé l'accueil de stagiaires ainsi que le recours à des apprentis et à des personnels temporaires, et envisage la mobilisation de réservistes. Ces solutions traduisent néanmoins la nécessité de poursuivre l'effort de priorisation en termes de moyens humains.

Sécurité et investissements : une priorité

L'année 2025 a fortement mobilisé le Musée sur les enjeux de sécurité et de sûreté, avec des travaux entrepris en vue de la tenue de la commission de sécurité de décembre 2025. Des investissements techniques et des engagements importants en fin d'année ont engendré des restes à payer significatifs sur 2026 : infrastructures, expositions temporaires, restaurations d'œuvres et modernisation d'équipements notamment.

Restes à payer : une situation maîtrisée

Les engagements non encore payés fin 2025 s'élèvent à 4,37 M€, un niveau proche de l'objectif fixé. Ces montants ne menacent pas la soutenabilité financière du Musée, des provisions ayant été prévues au budget 2026.

En résumé

L'exercice 2025 confirme :

- une gestion budgétaire rigoureuse,
- une fréquentation dynamique, un équilibre financier solide,
- une priorité donnée à la sécurité et à la modernisation,
- une capacité d'adaptation face aux contraintes administratives et réglementaires.

Le Musée aborde ainsi 2026 avec une situation financière solide, tout en restant attentif à deux enjeux majeurs : la soutenabilité de ses moyens humains et la capacité à maintenir sa visibilité et son attractivité dans un environnement culturel concurrentiel.



LE BILAN FINANCIER 2025

RECETTES TOTALES : 30 701 032 €

Répartition des recettes

Recettes fléchées	2 740 025 €
Recettes globalisées	27 961 007 €

Recettes globalisées

Ministère de tutelle	10 923 571 €
Entrées et visites guidées	11 010 571 €
Locations d'espaces	1 821 254 €
Recettes commerciales	1 107 256 €
Autres subventions	87 000 €
Mécénat Produits financiers	19 992 €
Immobilisations corporelles	-

Recettes fléchées

Ministère de tutelle	1 489 109 €
Mécénat	1 242 517 €
Contrats aidés	8 399 €

DÉPENSES TOTALES : 27 571 084 €

Répartition des dépenses

Dépenses de personnel	14 784 757 €
Fonctionnement courant	9 016 753 €
Investissement	3 769 573 €

**TAUX DE RESSOURCES PROPRES /
RECETTES GLOBALES DU MUSÉE : 59,6%**

Annexes





A.1 STATUTS, MISSIONS ET TUTELLE

Selon le code de la Défense

SECTION 1

MUSÉE DE L'ARMÉE

Sous-section 1:

dispositions générales (extraits)

Article R3413-1

Le musée de l'Armée est un établissement public national à caractère administratif doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière et placé sous la tutelle du ministre des Armées.

Il est chargé :

- 1 – de maintenir et de développer l'esprit de défense dans la Nation, le goût de l'histoire militaire, le souvenir de ceux qui ont combattu et sont morts pour la patrie et la mémoire des gloires nationales militaires ;
- 2 – de contribuer à l'éveil de vocations au service des armes ;
- 3 – d'assurer la conservation, la présentation et l'enrichissement de ses collections.

Il peut favoriser les études, travaux, expositions temporaires, manifestations culturelles ou éducatives ayant pour objet de faire connaître au public ses collections et le patrimoine militaire français.

Il accomplit sa mission en liaison avec les services publics dont la mission est voisine de la sienne et relevant notamment des ministres chargés de la culture, de l'éducation, de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Article R3413-4

Le musée de l'Armée est administré par un conseil d'administration et géré par un directeur.

Sous-section 2:

organisation administrative et financière

Article R3413-8

Le conseil d'administration comprend :

Un membre du Conseil d'État désigné par le vice-président du Conseil d'État

Six membres de droit, à savoir :

- le ministre des Armées ou son représentant ;
- le secrétaire général pour l'Administration du ministère des Armées ou son représentant ;
- le directeur du budget au ministère de l'Économie et des Finances ou son représentant ;
- le directeur général des Patrimoines ou son représentant ;
- le chef d'état-major de l'Armée de Terre ou son représentant ;
- le général gouverneur des Invalides.

Douze à quinze membres choisis, en raison de leurs compétences, par le ministre des Armées.

Le directeur du musée de l'Armée, le contrôleur financier et l'agent comptable assistent aux séances du conseil d'administration avec voix consultative.

Le conseil peut entendre toute personne dont il estime la présence utile à son information.

Article R3413-9

Le président et les deux vice-présidents du conseil d'administration sont nommés par décret du Président de la République parmi les membres du conseil et sur la proposition de celui-ci.

Le président, les deux vice-présidents et les membres du conseil d'administration autres que les membres de droit sont nommés pour une durée de trois ans renouvelable. En cas de vacance d'un siège pour quelque cause que ce soit, un remplaçant est désigné dans les mêmes conditions que le précédent titulaire du siège pour la durée du mandat qui reste à courir. Les fonctions des membres du conseil d'administration sont gratuites.

Le directeur de l'établissement public du musée de l'Armée est nommé par arrêté ministériel. Il a entre autres sous sa responsabilité la garde du tombeau de l'Empereur, de la nécropole militaire, des deux églises dites « du Dôme » et « des Soldats », ainsi que des trophées.

Depuis la parution du décret n° 20061038 du 24 août 2006, le directeur peut déléguer une partie de ses responsabilités au directeur-adjoint qui le remplace par ailleurs en cas d'empêchement ou d'absence. Il peut également déléguer une partie de ses attributions en matière de gestion financière et d'administration du personnel au secrétaire général.

Le musée de l'Armée est placé sous la tutelle du ministre des Armées, représenté par le secrétaire général pour l'Administration (SGA). Son exercice courant est assuré par la Direction de la mémoire, de la culture et des archives (DMCA).

A.2

GOUVERNANCE :

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 décembre 2025

Président du conseil d'administration

Général de corps d'armée Loïc MIZON,
Gouverneur militaire de Paris

Vice-président

Victor-André MASSÉNA, Prince d'Essling,
Président de la Fondation Napoléon

Membre de droit désigné par le Conseil d'État pour 3 ans à compter de 2023

Michèle de SEGONZAC, conseillère d'État honoraire

Membres de droit

La ministre des Armées, Catherine VAUTRIN, représentée par Alice RUFO, ministre déléguée, ou Alexandre ESCORCIA, directeur du cabinet de la ministre déléguée, ou Zénaïde ROMANEIX, conseillère culture, patrimoine et archives

Le secrétaire général pour l'administration du ministère des Armées, Christophe MAURIET, représenté par Evence RICHARD, préfet, directeur de la mémoire, de la culture et des archives

Le représentant la direction du budget au ministère de l'Action et des comptes publics, Matthieu ETOURNEAU, ou suppléé par Benoît MALBRANCKE

La conservatrice en chef du patrimoine, Julie CORTEVILLE

Le chef d'état-major de l'armée de Terre, le général d'armée Pierre SCHILL, représenté par le général de brigade (2S) Philippe DEBESSE, délégué au patrimoine de l'armée de Terre

Le général de corps d'armée (2S) Christophe de SAINT-CHAMIAS, le Gouverneur des Invalides

Membres désignés par le ministre des Armées pour 3 ans depuis 2023

Annette BECKER*, professeure émérite d'histoire contemporaine à l'Université de Paris-Ouest Nanterre, membre senior honoraire de l'Institut universitaire de France

Marie-Thérèse FIORAVANTE, administratrice de la Fondation Charles de Gaulle

Alain FRADIN, ancien directeur général du Crédit Mutuel – CIC

Axelle GIVAUDAN, ancienne secrétaire générale d'Artcurial, administratrice

Céline JURGENSEN*, ambassadrice, représentante permanente de la France auprès de l'Office des Nations unies à Genève et des organisations internationales en Suisse

Patrice de LANVERSIN, ancien secrétaire général du Groupe MBDA et directeur de RidetheWave Conseils

Laurent LE BON, président du Centre national d'art et de culture – Georges Pompidou

Christophe LERIBAUT, président de l'établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles

Yannick LINTZ, présidente du musée national des arts asiatiques – Guimet

Isabelle NEUSCHWANDER*, conservatrice générale honoraire du patrimoine, ancienne directrice des Archives nationales

Gilles PÉCOUT*, président de la Bibliothèque nationale de France, professeur des universités à l'École normale supérieure (Ulm) et directeur d'études à l'EPHE-Sorbonne, ancien ambassadeur de France en Autriche

Catherine PÉGARD, conseillère de la Présidence de la République pour la Culture

* Également membre du conseil scientifique du musée de l'Armée

Le conseil d'administration s'est réuni à trois reprises durant l'année 2025 :

- le 11 mars 2025,
- le 24 juin 2025,
- le 9 décembre 2025.



A.3 GOUVERNANCE : LE CONSEIL SCIENTIFIQUE

LE CONSEIL SCIENTIFIQUE DU MUSÉE DE L'ARMÉE

La composition du conseil scientifique du musée de l'Armée, s'agissant de ses membres extérieurs, répond à plusieurs objectifs : offrir à l'équipe scientifique du Musée l'appui d'un ensemble de spécialistes en lien direct avec ses collections, constituer une instance de légitimation savante et contribuer au rayonnement du Musée dans les milieux de la recherche universitaire et patrimoniale, notamment.

Au 31 décembre 2025

Présidente du conseil scientifique

Annette BECKER*, professeure émérite d'histoire contemporaine à l'Université Paris Nanterre, membre senior honoraire de l'Institut universitaire de France

Membres externes

Claude d'ABZAC EPEZY, ancienne professeure d'histoire en classe préparatoire aux grandes écoles, chargée de mission au département Recherche, Étude, Enseignement au Service historique de la défense

Michèle BATESTI, ancienne directrice du domaine Défense et Société de l'IRSEM

Jean-Pierre BOIS, professeur émérite d'histoire moderne à l'Université de Nantes

Jacques-Olivier BOUDON, professeur d'histoire contemporaine à la faculté des Lettres de Sorbonne Université

Isabelle DAVION, maître de conférences (HDR) à la faculté des Lettres de Sorbonne Université

Général de corps d'armée Benoît DURIEUX, ancien directeur de l'IHEDN

Olivier FORCADE, professeur d'histoire contemporaine à la faculté des Lettres de Sorbonne Université, directeur adjoint de l'UMR 8438 SIRICE

Nathalie GENET-ROUFFIAC, conservatrice générale du patrimoine, directrice du musée national de Port-Royal des Champs, ancienne cheffe du Service historique de la Défense

Colonel (ER) Frédéric GUELTON, ancien chef du département de l'armée de Terre du Service historique de la Défense

John HORNE, professeur émérite d'histoire contemporaine de l'Europe, Trinity College, Dublin

Marie-Hélène JOLY, conservatrice générale, inspectrice des patrimoines honoraire

Céline JURGENSEN*, ambassadrice, représentante permanente de la France auprès de l'Office des Nations unies à Genève et des organisations internationales en Suisse, enseignante à l'École normale supérieure (Ulm)

Thomas KIRCHNER, professeur des Universités en histoire de l'art, ancien directeur du Centre allemand d'histoire de l'art à Paris

Vincent LEFEVRE, conservateur général du patrimoine, professeur d'archéologie et d'histoire de l'art à Sorbonne Université

Claire MAINGON, professeure en histoire de l'art contemporain à l'université de Dijon

Jean-Clément MARTIN, professeur émérite d'histoire moderne à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Isabelle NEUSCHWANDER*, conservatrice générale honoraire du patrimoine, ancienne directrice des Archives nationales

Émilie d'ORGEIX, directrice d'études à l'École Pratique des Hautes Études, directrice du GIS « Patrimoines militaires »

Gilles PÉCOUT*, président de la Bibliothèque nationale de France, professeur des universités à l'École normale supérieure (Ulm) et directeur d'études à l'EPHE-Sorbonne

Olivier PONCET, professeur d'archivistique, diplomatique et histoire des institutions de l'époque moderne à l'École nationale des Chartes

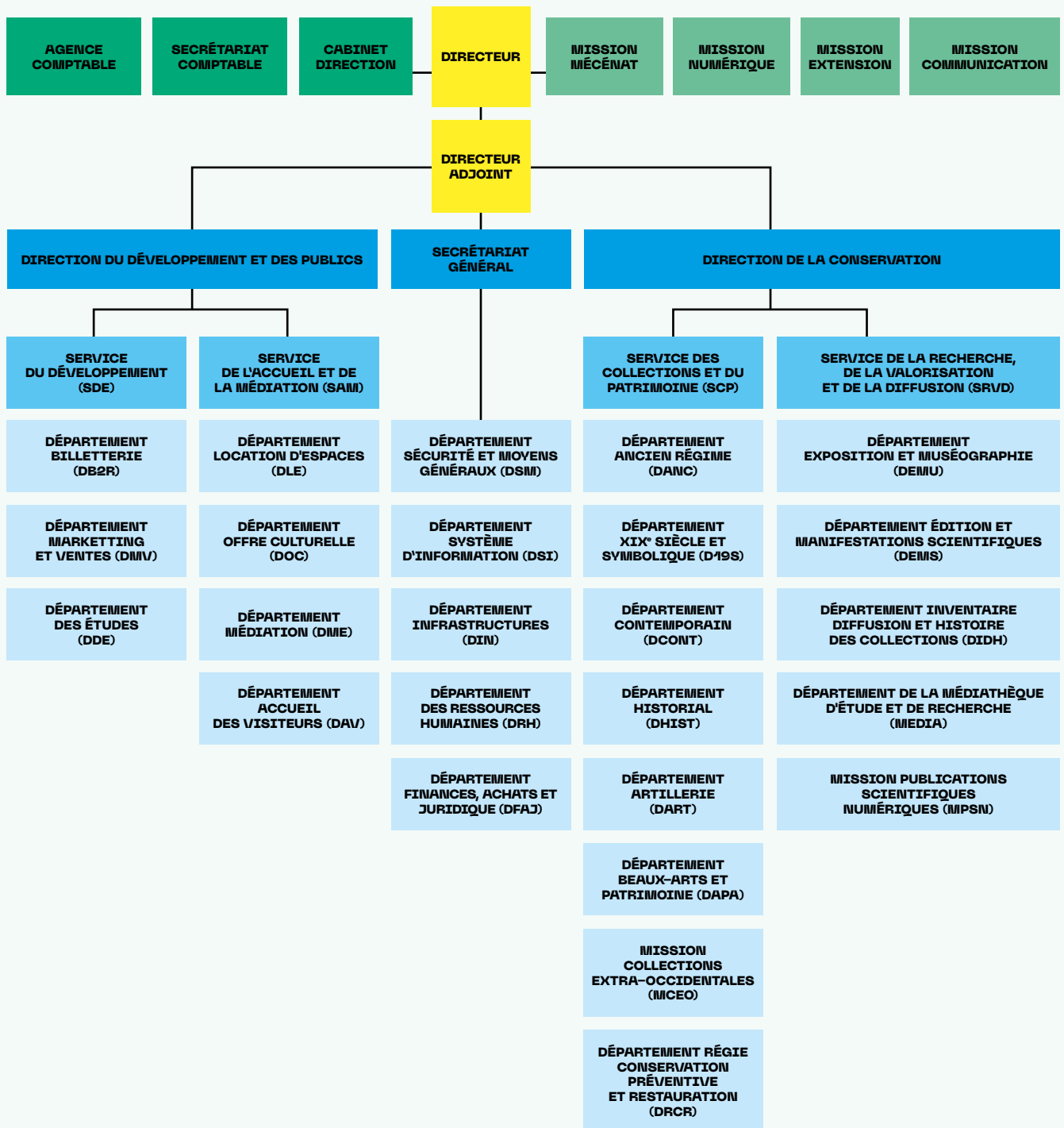
Pierre SINGARÉVALOU, professeur d'histoire contemporaine à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Valérie TOUREILLE, professeure d'histoire médiévale à l'Université Cergy-Pontoise

Pierre VERMEREN, professeur d'histoire contemporaine à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne

* Également membre du conseil d'administration du musée de l'Armée

A.4 ORGANIGRAMME





A.5 CONDITIONS D'ACCÈS ET POLITIQUE TARIFAIRE

Le Musée est ouvert tous les jours de 10h à 18h,
sauf les 1^{er} janvier, 1^{er} mai et 25 décembre.
Ouverture en nocturne le 1^{er} vendredi du mois jusqu'à 22h.

Tarifs au 31 décembre 2025

Collection permanente + exposition permanente (billet unique)	Plein tarif	17 €
	Tarif réduit	12 €
	Tarif unique nocturne	10 €
	-18 ans	Gratuit

Tarification de la saison musicale 2024-2025

	Cat. 1	Cat. 2	Jeunes (moins de 26 ans) et solidarités
Cathédrale	35 €	15 €	8 €
Salle Turenne et Grand salon 20h	30 €		8 €
Cathédrale 12h15	10 €		8 €

Visites guidées

		Tarifs publics	Tarifs pro
Individuel adulte	Visite parcours permanent exposition temporaire	24 €	22 €
Groupe adulte	Visite parcours permanent ou exposition temporaire pendant les heures d'ouverture au public (25 pers. max/2h)	425 € par groupe	375 € par groupe

Locations d'espaces

Grand salon	12 000 €
Salons du Quesnoy	4 500 €
Corridor d'Ornano + 1 salon (Bruant ou Illansart)	2 500 €
Corridor d'Ornano seul	1 500 €
Arsenal	8 000 €
Auditorium Austerlitz (journée)	4 000 €

Animations pédagogiques

	Animation avec conférencier du Musée
Groupes scolaires et universitaires (exposition permanente)	→ 65 € (pour un groupe jusqu'à 30 élèves): 1 adulte gratuit pour 10 élèves (1 pour 5 en maternelle) → Gratuité sur présentation du Pass Éducation → Adulte supplémentaire: 17 € / personne
Activités Adultes	→ 20 € → 15 € (adulte bénéficiant du tarif réduit ou de la gratuité d'accès au Musée)
Groupes scolaires et universitaires (exposition temporaire)	→ 65 € (pour un groupe jusqu'à 24 élèves): 1 adulte gratuit pour 10 élèves (1 pour 5 en maternelle) → Adulte supplémentaire: 15 € / personne
Autres groupes (centres de loisirs et associations jeune public)	→ 6 € / enfant (paiement pour un minimum de 12 enfants) → 50 € / groupe du secteur du champ social ou du handicap
Familles en individuels*	→ 18 € (adulte) → 6 € (moins de 18 ans) → 6 € (adulte bénéficiant du tarif réduit ou de la gratuité d'accès au Musée)

* Le billet d'entrée inclut l'accès au musée de l'Armée, au Dôme, au musée de l'Ordre de la Libération et au musée des Plans-Reliefs.

Auditorium Austerlitz (1/2 journée)	3 000 €
Auditorium Austerlitz (en soirée)	3 200 €
Salle Turenne	10 000 €
Salle Turenne + auditorium	12 000 €
Cathédrale Saint-Louis des Invalides (concert)	10 000 €

A.6

LISTE DES ACQUISITIONS

N° inv.	Statut administratif	Donateur / Vendeur	Département	Intitulé	Nombre d'objets
2025.1.1	Don	Bruno Dary	XIX ^e siècle et Symbolique	Croix de la Bravoure zaïroise attribuée au général Bruno Dary	1
2025.2.1	Don	Ville de Boutcha	XIX ^e siècle et Symbolique	Médaille civile de la ville de Boutcha	1
2025.3.1 à 2	Don	Tobie Steinhouse	Beaux-Arts et Patrimoine	Deux frises dessinées de la Première Guerre mondiale	2
2025.4.1 à 2	Don	Drago Paris	Beaux-Arts et Patrimoine	Deux pin's représentant les Invalides réalisés pour les JOP Paris 2024	2
2025.5.1	Don	Maurice Volle François Bargat	Beaux-Arts et Patrimoine	Georges Victor-Hugo (1868-1925), Un poste de commandement camouflé, vers 1915-1916	1
2025.6.1 à 3	Cession	Cour d'appel de Paris	Contemporain	1 pistolet-mitrailleur PPSH 41 1 fusil Daudeteau 1 fusil Walther modèle G41	3
2025.7.1 à 2	Cession	Tribunal judiciaire d'Amiens	Contemporain	1 kalashnikov quasi-arme 1 pistolet-mitrailleur Thompson quasi-arme	2
2025.8.1	Cession	Tribunal judiciaire d'Amiens	Contemporain	1 fusil Mauser modèle Gew 98	1
2025.9.1 à 3	Cession	Tribunal judiciaire de Lisieux	Contemporain	1 pistolet-mitrailleur Sten MK III 1 fusil Mauser modèle G43 1 mitrailleuse yougoslave modèle M53 Sarac avec chargeur tambour	3
2025.10.1	Don	Roland Emprin	Contemporain	1 fusil Mauser modèle Gewehr 98 N° 1483 avec culasse N° 5178 avec son bouchon de protection et sa bretelle	1
2025.11.1 à 2	Don	Jean-François Leclercq	Beaux-Arts et Patrimoine	Henri Théodore Joseph Leclercq (1921-1941), Portrait de Jean Marie Théodore Leclercq (1932-2023), 1941, Crayon graphite sur papier vergé Henri Théodore Joseph Leclercq (1921-1941), Image pieuse « Respice Stellam / voca Mariam ! », Crayon graphite sur papier vergé	2
2025.12.1 à 4	Don	Daniel Arnould	Contemporain	2 pistolets de type Ruby (N°25 657 et 116377) avec 4 chargeurs rouillés et 2 chargeurs (ces chargeurs appartiennent aux deux armes). Coque de casque Adrian modèle 1915 1 lot de fragments d'étuis de pistolets en cuir	4
2025.13.1 à 56	Don	Elizabeth Brock Caroline Brock Christopher Brock Patrick Brock	Contemporain	Ensemble d'objets, de documents et de photographies des carrières militaires du couple Annette Lecat (1914-1986) et Donald Carey Brock (1891-1970)	56
2025.14.1	Don	Arnaud Dubief	Beaux-Arts et Patrimoine	Massia Bibikoff (1893-1923), Au seuil de l'Allemagne vaincue, janvier-avril 1919, recueil relié de 50 huiles sur toile	1
2025.15.1	Achat en vente publique	Vente publique « Militaria Prestige », étude Suduca, Toulouse, 27 mars 2025, 14h30.	Contemporain	Pistolet Borchartd modèle C93 avec chargeur, étui et crosse	1
2025.16.1	Achat en vente publique	Vente publique « Napoléon(s). Collections impériales d'un grand amateur », Artcurial	XIX ^e siècle et Symbolique	Coffret commémoratif de l'exhumation de l'Empereur Napoléon I ^{er} à Sainte-Hélène en 1840 (lot 144)	1



A.6 (SUITE)

LISTE DES ACQUISITIONS

N° inv.	Statut administratif	Donateur / Vendeur	Département	Intitulé	Nombre d'objets
2025.17.1	Achat en vente publique	Vente publique « Photographies. Collections & propositions. Succession docteur Octave Laborde-Peyré », Million, Drouot	Beaux-Arts et Patrimoine	Louis-Auguste Bisson (1814–1876), Auguste Pierlot (1795–1864), invalide de guerre, blessé en 1814 lors de la bataille de Brienne, daguerréotype, ¼ de plaque, 1847 (lot 28)	1
2025.18.1	Achat en vente publique avec préemption	Vente publique « Tentation n°3 », Giquello, Drouot, Paris	Artillerie	Veuglaire sur son affût, milieu du XV ^e siècle (lot 4)	1
2025.19.1 à 3	Don	Anne Dorland	Contemporain	Tenue de lieutenant du 6 ^e régiment de chasseurs à cheval pour enfant de 1914 : 1. képi de lieutenant du 6 ^e régiment de chasseurs à cheval pour enfant 2. tunique modèle 1898 (pour enfant) de lieutenant du 6 ^e régiment de chasseurs à cheval 3. pantalon d'ordonnance pour enfant	3
2025.20.1 à 8	Don	Mireille Chamond	Contemporain	8 assiettes de la série « À Madagascar » de la faïencerie Hippolyte Boulenger & Cie de Choisy-le-Roi	8
2025.21.1 à 14	Don	Commando Trépel	Contemporain	Matériels et équipements provenant du commando Trépel	14
2025.22.1 à 2	Don	Jean-Pierre Bichard	Contemporain	2 poignards vietminh	2
2025.23.1 à 2	Don	Florence Maurin Fournier	Contemporain	Képi brodé modèle 1919 de général d'armée Brassard de l'état-major du général commandant le 6 ^e corps d'armée (France)	2
2025.24.1	Don	Corentin Prat	XIX ^e siècle et Symbolique	Cadre médaillier commémoratif de la Grande Guerre de Théophile Calmelet (1876–1947)	1
2025.25.1	Achat	Louis Descols	Contemporain	Veste en drap bleu horizon modèle 1879	1
2025.26.1	Achat	Anne Barial	Contemporain	Canne de tambour-major de l'armée impériale	1
2025.27.1	Don	Michel Fialeyre	Contemporain	1 lance haoussa (Niger)	1
2025.28.1 à 24	Don	Joël Georgelin	Contemporain/ Beaux-Arts/XIX ^e	Ensemble de souvenirs et uniformes du général d'armée Jean-Louis Georgelin (1948–2023)	24
2025.29.1	Achat	Stéphane Custot (Custot Gallery Dubaï)	Beaux-Arts et Patrimoine	Bernard Boutet de Monvel (1881–1949), Le Maréchal [le général Lyautey], huile sur toile, 1918	1
2025.30.1 à 16	Achat	Olivier Pasquiers	Beaux-Arts et Patrimoine	Olivier Pasquiers (né en 1960), 6 tirages pigmentaires noir et blanc et 10 tirages pigmentaires couleur relatifs au reportage « Tchad – mission Barkhane ambassade », 2014	16
2025.31.1 à 17	Don	Olivier Pasquiers	Beaux-Arts et Patrimoine	Olivier Pasquiers (né en 1960), 13 tirages argentiques noir et blanc du reportage « Oubliés de guerre – Beauvais et Le retour », 2006 Olivier Pasquiers (né en 1960), 4 tirages pigmentaires noir et blanc relatifs au reportage « Tchad – mission Barkhane ambassade », 2014	17
2025.32.1 à 3	Don	Jean-François Kempenich	Beaux-Arts et Patrimoine	Carte d'appartenance aux Forces françaises de Berlin Deux photographies argentiques noir et blanc vers 1950–1960 Deux passants	5

A.6 (SUITE)

LISTE DES ACQUISITIONS

N° inv.	Statut administratif	Donateur / Vendeur	Département	Intitulé	Nombre d'objets
2025.33.1 à 4	Don	Philippe Lejaille	Beaux-Arts et Patrimoine	Hippolyte Bellangé (1800-1866), Napoléon à Waterloo, après 1839, aquarelle Aristide Louis (1815-1852) d'après un tableau de Paul Delaroche, Napoléon dans son bureau en 1807, 1841, gravure en taille douce Charles Louis Lingué et François Godefroid d'après Jean-Baptiste Isabey, Le Premier consul Bonaparte à la Malmaison, 1803, aquarelle Charles Motte d'après Jean-Baptiste Mauzaisse, Combat de Lonato, entre 1823 et 1829, lithographie	4
2025.34.1	Achat	Librairie Raphaël Thomas	Beaux-Arts et Patrimoine	Joseph Nash (1808-1878), L'intérieur de la Chapelle des Invalides, 1829, plume et lavis d'encre noire sur papier collé sur un support secondaire	1
2025.35.1	Achat	1944supply	Contemporain	Insigne du 6850th Internat Security Detachment Nuremberg	1
2025.36.1	Don	Pascal Duez	XIX ^e siècle et Symbolique	1 drapeau tricolore portant sur le lé blanc l'inscription « A_Berlin »	1
2025.37.1 à 3	Achat	Mathilde Hatzenberger Gallery	Beaux-Arts et Patrimoine	Paul Anton Maciejowski (né en 1980), Tankmen, 2022, Pointe sèche et cuivre. Impression sur papier Gampi. Édition 1/5 Paul Anton Maciejowski (né en 1980), « Tank season ». Série « One great poem », 2016, Encre et aquarelle sur papier Xuan Paul Anton Maciejowski (né en 1980), [Kiev], 2022-2023, Encre et aquarelle sur papier Gampi	3
2025.38.1 à 12	Achat	Loïc Allio	Ancien	12 boutons historiés de scène de soldats de la Garde nationale durant la Révolution	12
2025.39.1	Achat en vente publique avec préemption	Vente publique « Collection de dessins anciens – Pierre François Léonard Fontaine et son époque, dessins inédits », Thierry de Maigret	Beaux-Arts et Patrimoine	Charles Percier (1764-1838), Projet de fontaine au lion ailé, Plume et encre noire, lavis gris sur papier. H. 43; L. 36,5 cm (Lot 71)	1
2025.40.1 à 2	Don	Anne de Larroulière	Contemporain	2 armes ayant appartenu au général de Boissieu	2
2025.41.1 à 2	Don	Claire Lesage	Contemporain	1 pistolet Walther modèle P38 2 chargeurs et son étui	2
2025.42.1	Don	Brigitte Nadaire-Atlan	XIX ^e siècle et Symbolique	1 croix de compagnon de la Résistance	1
2025.43.1	Don	Alain Bouet	XIX ^e siècle et Symbolique	1 tablier de grosse caisse de la musique du 151 ^e régiment d'infanterie	1
2025.44.1 à 6	Don	Claude Laxalt	XIX ^e siècle et Symbolique	1 fanion et 5 insignes des Chantiers de jeunesse	6
2025.45.1	Don	Martine Amar-Petit	Contemporain	1 blouson de médecin commissaire du Groupement n°6	1
2025.46.1	Don	Aurélien Lefebvre	Contemporain	1 béret TTA du 40 ^e régiment d'artillerie	1
2025.47.1	Don	Unités de protection de la femme (YPJ)	Contemporain	1 paire de chaussures Mekap	1
2025.48.1 à 7	Cession	Commandement des opérations spéciales	Contemporain	7 armes Commandement des opérations spéciales	7



A.6 (SUITE)

LISTE DES ACQUISITIONS

N° inv.	Statut administratif	Donateur / Vendeur	Département	Intitulé	Nombre d'objets
2025.49.1 à 25	Don	Rémy Longetti	Contemporain / XIX ^e siècle	22 effets ayant appartenu à Louis Audouin-Dubreuil 3 effets ayant appartenu à Roger Perrin	25
2025.50.1 à 3	Don	Pascal Duez	Beaux-Arts et Patrimoine	1. Léopold Poiré, L'église de Flirey, les dégâts de la Grande Guerre, estampe, 1915 2. Théophile Steinlen, Vous en faites pas. Nous on s'en fait pas !, estampe, 1916 3. Abel Faivre, Gallais et Cie, Le Jour des morts Soldats de France, estampe, 1915	3
2025.51.1	Don	Marie-Anne Raulet Jean-Claude Raulet	XIX ^e siècle et Symbolique	494 figurines	494
2025.52.1	Don	Richard Priestley	Contemporain	1 sabre d'officier de la Royal Artillery	1
2025.53.1	Don	Antoine Tromski	Beaux-Arts et Patrimoine	Inconnu, Photographie de l'inauguration du monument de la mission Saharienne (Foureau-Lamy)	1
2025.54.1 à 21	Don	Marie-Pierre Lahalle	Beaux-Arts et Patrimoine	21 dessins d'Oscar Lahalle (1833-1909)	21
2025.55.1 à 28	Don	Françoise Bergey Christine Pourchaux	Beaux-Arts et Patrimoine	Œuvres et effets ayant appartenu à Jean Pourchaux (1914-2014) 1 sculpture et 14 dessins de Jean Pourchaux (1914-2014) 10 photographies 2 effets d'équipements 1 estampe	28
2025.56.1 à 27	Achat	Luc Debraine	Beaux-Arts et Patrimoine	Yves Debraine, 27 tirages gélatino-agentiques N&B contemporain sur papier baryté 30 x 40 cm relatifs au FLN-GPRA entre 1956 et 1962 dont la Conférence d'Évian et les Accords d'Évian	27
2025.57.1 à 556	Don	Luc Debraine	Beaux-Arts et Patrimoine	Yves Debraine, Un album de 402 photographies gélatino-argentiques prises au corps francs Pomiès entre août 1944 et août 1945, des Pyrénées à l'Allemagne 116 négatifs 6x6 cm et 2 négatifs 6 x 4,5 cm réalisé en Allemagne et en Autriche 17 films 24 x 36 cm sur la campagne d'Allemagne 19 tirages	556
2025.58.1 à 56	Achat	Anne-Lise Broyer	Beaux-Arts et Patrimoine	56 photographies issues de la première résidence photographique du musée de l'Armée, Série « Les Attaches »	56
2025.59.1 à 2	Achat	Louis Descols	Contemporain	1. Pantalon « genre ouvrier mécanicien » (France) 2. Salopette en toile de coton bleu modèle 1914 (France)	2
2025.60.1 à 4	Don	Fernand Jeanclaude	Contemporain	1. Bonnet de marin (France) 2. Vareuse de matelot breveté (Radar Operator) (France) 3. Col de marin (France) 4. Col de marin (France)	4
2025.61.1 à 12	Don	Jeannette Hennecart Christiane Hennecart	Contemporain / XIX ^e siècle / Beaux-Arts et Patrimoine	12 effets ayant appartenu à Ben Ali Ben Barka Moktar (vers 1872)	12
TOTAL					1 455

A.7

LISTE DES DÉPÔTS SORTANTS ET ENTRANTS

Liste des dépôts sortants

Institution	N° d'inventaire	Désignation
Gouverneur militaire de Paris	997.3	Étendard du 5 ^e régiment de cuirassiers modèle 1812 (copie)
	997.4	Étendard d'honneur offert par le général Bonaparte (copie)
Hôtel de Brienne	2012.0.819	Voiture-pièce
Musée de la Légion d'honneur, Paris	28415	Croix de chevalier de l'ordre du mérite
	28425	Plaquette de 1 ^{re} classe de l'ordre des fleurs de Paulownia
	28426	Insigne de 1 ^{re} classe de l'ordre des fleurs de Paulownia
	28444	Plaquette de 1 ^{re} classe de l'ordre de Saint-Vladimir
	28445	Croix de 1 ^{re} classe de l'ordre de Saint-Vladimir
Château du Châteaudun	2012.0.854	Boulet en pierre
Musée des beaux-arts, Rouen	997.761	Maquette en écorché au 1/100 ^e de l'église du Dôme des Invalides
	20603/1	Bon Boullogne, Le baptême de saint Jérôme, huile sur toile
	20603/2	Bon Boullogne, La mort de saint Jérôme, huile sur toile
	20603/2	Bon Boullogne, saint Ambroise trouve le corps de saint Nazaire, huile sur toile
	20603/4	Bon Boullogne, saint Ambroise exorcisant un possédé, huile sur toile
Royales Armouries, Leeds	4838 DEP	Louis XIII en armes couronné par la Victoire
Musée des Plan-reliefs, Paris	2002.12.1 à 6	Plan-relief de l'île d'Elbe, conservé en 6 caisses
	8509	Cour du palais épiscopal, Strasbourg, 5 oct 1744. Estampe
	8510	Représentation d'une place de Strasbourg. Estampe
	8511	Vue de Strasbourg. Représentation de l'arrivée de sa majesté Louis XV. Estampe
	8512	Représentation de jeux et danses, Strasbourg, 1744. Estampe
	8513	Représentation du faubourg de la ville de Saverne. Estampe
	8514	Louis XV devant la cathédrale de Strasbourg 1744. Vues de Strasbourg en 1744. Représentation de l'arrivée et de la descente du roi Louis XV devant le principal portail de l'église cathédrale de Strasbourg.
	8729-1	Représentation de l'édifice de l'Hôtel de Ville de Strasbourg. Estampe
	8729-2	Représentation des édifices et décorations, Strasbourg 1744. Estampe
	8729-3	Représentation de la cérémonie... Vues de Strasbourg en 1744. Estampe
	8729-4	Représentation des joutes, exercices, de la Bague. Estampe
	P650/1	Statuette d'officier de la garde impériale
	P650/2	Statuette de voltigeur de la garde impériale
	Musée de la Chasse et de la Nature, Paris	962 PO
Lycée militaire d'Aix-en-Provence	16352	Képi de général de corps d'armée du maréchal Lyautey
MacArthur Memorial, Northfolk	4577 DEP	Fanion du général MacArthur
	4578 DEP	Insigne du General Headquarters South West Pacific

Liste des dépôts entrants

Institution	N° d'inventaire	Désignation
Musée de la Chasse et de la Nature, Paris	962 PO	Fusil de chasse, vers 1780-1785
Lycée militaire d'Aix-en-Provence	16352	Képi de général de corps d'armée du maréchal Lyautey
MacArthur Memorial, Northfolk	4577 DEP	Fanion du général MacArthur
	4578 DEP	Insigne du General Headquarters South West Pacific



A.8

LISTE DES PRÊTS

Lieu et dates de l'exposition	Numéro d'inventaire	Désignation
Musée Anne-de-Beaujeu, Moulins 8 février – 20 septembre 2025	2018.0.627	Cuirasse de Véria, dite de Grenoble, X ^e siècle avant JC
Musée de la Guerre 1870, Loigny-la-Bataille 10 février – 2 novembre 2025	2572	Veste de cantinière du 1 ^{er} régiment de voltigeurs de la Garde impériale ayant appartenu à M ^{me} Favrolle, Second Empire
	1507	Chapeau de cantinière de voltigeurs de la Garde impériale ayant appartenu à Mme Roch, Second Empire
Musée du quai Branly – Jacques Chirac, Paris 11 février – 22 juin 2025	3673 DEP	Casque Adrian avec visière du système Polack 2 ^e type, 1918
CaixaForum Valence, Espagne 12 février – 15 juin 2025	20590	Appareil d'écoute par amplification, Deuxième Guerre mondiale
Dépendances de la Maison forte des Allinges, Saint-Quentin-Fallavier 1 ^{er} mars – 26 octobre 2025	2013.0.40	Assemblage des vestiges d'une bombarde, vers 1450
	2012.0.854	Boulet en pierre, XV ^e siècle
	2012.0.762	Fauconneau aux armes de la famille de Pierrevive, vers 1500–1510
	2240 PO	Épée, fin du XII ^e siècle
	2439.8 PO	Éperon à pointe, XIII ^e siècle
	12	Le Dauphin futur Charles V, en tenue de joueur vers 1360
	649 PO	Mannequin d'archer Europe occidentale: cervelière, début XV ^e siècle
	SN	Mannequin d'archer: cotte de mailles, XV ^e siècle
	11817 I	Mannequin d'archer: épée, XIV ^e siècle
	1975 PO	Mannequin d'archer: broquel, XV ^e siècle
SN	Mannequin d'archer: arc longbow. Reconstitution	
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, Paris 13 mars – 31 août 2025	1143	Détaille, Jean Baptiste Édouard; Fantassins dans un chemin creux, 1882
Musée du Revermont, Val-Revermont 15 mars – 14 juillet 2025	1010 T	Busset, Maurice; Sur la mer de nuages, 1918
Archives nationales, Paris 26 mars – 14 juillet 2025	03705 C1	Clairon de l'Armistice du 11 novembre 1918
Gallerie dell'Academia, Venise, Italie 4 avril – 27 juillet 2025	2013.0.1189	Plastron à l'antique, vers 1550
Fondation Bemberg, Hôtel d'Assézat, Toulouse 4 avril – 27 juillet 2025	2015.0.456 G 50	Armure aux lions, vers 1540–1545
Château de Malbrouck, Manderen 5 avril – 31 octobre 2025	2245 PO	Garde d'épée, vers 1150
	849 I	Épée viking, IX ^e –X ^e siècle
Mobilier national, Paris 11 avril – 20 juillet 2025	2013.0.555	Bâton de maréchal de France de Gabriel Jean Molitor, Restauration
	8866	Manteau de cérémonie de dignitaire de l'ordre du Saint-Esprit, Restauration
Musée du Louvre, Paris 30 avril – 28 juillet 2025	5169 I	Harnachement mamlouk, 2 ^e moitié du XVIII ^e siècle
Domaine départemental de la Roche-Jagu 3 mai – 5 octobre 2025	2827 I	Sac à tabac, XIX ^e siècle
Musée d'Aquitaine, Bordeaux 6 mai – 16 novembre 2025	998.573	Robe avec motifs «France libre», 1945
Service historique de la Défense, Vincennes 6 mai – 21 septembre 2025	2001.211	Dague d'officier de la Kriegsmarine modèle 1938
	2011.71	Serviette de table au monogramme d'Adolf Hitler, 3 ^e Reich
	24602	Casque US M1 de chef d'escadron du 67 ^e régiment d'artillerie d'Afrique, date d'adoption: 1941
	999.589	Blouson de vol type B3, date d'adoption: 1934
	2011.19.6	Diplôme de citoyen d'honneur attribué à Adolf Hitler par la ville d'Erlbach le 16 juin 1932
	2019.58.34	Delpech, Jean; Forêt-Noire. 1 ^{re} armée. Vaihingen, 1945
	7090 BIB	Hitler, Adolf; <i>Mein Kampf</i> , 1940

A.8 (SUITE)

LISTE DES PRÊTS

Musée du sous-officier, Saint-Maixent-l'École 17 mai – 31 août 2025	21728	Cantine du colonel Marchand, vers 1901
	05398 C1	Scott, George Bertin; <i>Le général Marchand, grièvement blessé, est ramené vers l'arrière</i> , 1915
Musée du Génie, Angers 17 mai – 5 octobre 2025	608 I	Olifant, XV ^e -XIX ^e siècle
	4179.2 I	Trompette de cavalerie, XVIII ^e siècle
Forteresse royale Chinon 24 mai – 2 novembre 2025	2015.0.107	Armure de grosse joute, vers 1560
	2018.0.165	Demi-armure anime, vers 1550-1560
	3930 I	Masse d'armes, vers 1560 et XIX ^e siècle
	1015 I	Colletin de Louis XIII, vers 1630
	2849 PO	Fusil de chasse de Louis XIV, vers 1670-1675
	2022.0.7	Étui à arc ottoman, XVII ^e siècle
Centre d'art du château de Lavardens 24 mai – 16 novembre 2025	530 I	Épée à Taza, vers 1620-1640
	569 I	Main gauche, vers 1650
	05071 I	Épée « à la Pappenheim », vers 1630
	1532 PO	Épée de ville, vers 1670
	2014 PO	Épée à garde à branches, vers 1610
	1508 PO	Épée d'escrime, vers 1625-1640
	2057 PO	Épée « à la Pappenheim », vers 1620-1630
	3822 I	Épée à branches, vers 1610
	4124 I	Bandoulière de mousquetaire, vers 1640
	2662 PO	Épée avec fourreau et porte-épée, vers 1600
	2018.0.194	Mousquet à mèche, vers 1620-1630
	4099 I	Fourquine de mousquet, vers 1600
	2025.0.65	Mousquet à mèche, vers 1640
	2025.0.64	Mousquet à mèche, vers 1620
	2025.0.63	Mousquet à mèche, vers 1670
	2842 PO	Mousqueton de cavalerie, vers 1640
	2025.0.102	Paire de pistolets à rouet, entre 1640 et 1650
	6987 I	Masque de dérision (?), XVII ^e siècle
	6593-36 I	Masque de dérision (?), XVII ^e siècle
	2024.0.635	Masque de dérision (?), XVIII ^e -XIX ^e siècle
2015.0.462	Demi-armure au chiffre du cardinal de Richelieu, vers 1630	
Hôtel-Dieu-le-Comte, Troyes 3 juin – 2 novembre 2025	3726-1 DEP	Mannequin du régiment Carignan, Canada, 1666: paire de manches
	3726-2 DEP	Mannequin du régiment Carignan, Canada, 1666: culotte
	3726-3 DEP	Mannequin du régiment Carignan, Canada, 1666: cache-nez/écharpe
	3726-4 DEP	Mannequin du régiment Carignan, Canada, 1666: habit
	3726-5 DEP	Mannequin du régiment Carignan, Canada, 1666: ceinturon
	3726-6 DEP	Mannequin du régiment Carignan, Canada, 1666: poire à poudre
	3726-7 DEP	Mannequin du régiment Carignan, Canada, 1666: paire de mocassins
	3726-9 DEP	Mannequin du régiment Carignan, Canada, 1666: perruque
	3726-11 DEP	Mannequin du régiment Carignan, Canada, 1666: cartouchière
	3726-13 DEP	Mannequin du régiment Carignan, Canada, 1666: giberne
	3726-714DEP	Mannequin du régiment Carignan, Canada, 1666: sac à dos
	3726-10 DEP	Mannequin du régiment Carignan, Canada, 1666: hache
	2001.99.252	Fusil d'infanterie à silex modèle 1754
	2013.0.162	Casse-tête, Amérique du Nord, fin XIX ^e siècle



A.8 (SUITE)

LISTE DES PRÊTS

Château du Clos Lucé, Amboise 7 juin – 10 septembre 2025	611 PO	Plastron, braconnière et tassettes, vers 1510–1515	
	538/2 PO	Colletin, vers 1550–1560	
National Museum of the United Army, Fort Belvoir, États-Unis 14 juin 2025 – juin 2027	2002.43.1	Habit de troupe du régiment d'infanterie de Poitou, règlement 1776	
	2005.58.1	Gourde de grenadier du régiment d'infanterie d'Enghien, entre 1769 et 1779	
École de guerre – Terre, Paris 16 juin 2025	08964	Épée d'honneur offerte au général de Castelnaud, vers 1918	
Musée de Bastia 5 juillet – 20 décembre 2025	09658	Tunique de lieutenant du Royal Artillery du Prince impérial, 2 ^e moitié du XIX ^e siècle	
	9512-13	Talpack de l'école d'artillerie de Woolwich du Prince impérial, 2 ^e moitié du XIX ^e siècle	
	14623	Sagaie trouvée près du corps du Prince impérial, 4 ^e quart du XIX ^e siècle	
	14624	Sagaie trouvée près du corps du Prince impérial, 4 ^e quart du XIX ^e siècle	
	14625	Sagaie trouvée près du corps du Prince impérial, 4 ^e quart du XIX ^e siècle	
	526-1 DEP	Habit de petite tenue de caporal des grenadiers de la Garde impériale porté par le Prince impérial, Second Empire	
	526-2 DEP	Pantalon de petite tenue de caporal des grenadiers de la Garde impériale porté par le Prince impérial, Second Empire	
	1104 B	Bonnet de police de caporal des grenadiers de la Garde impériale porté par le Prince impérial, Second Empire	
	1102 B	Tunique de caporal des grenadiers de la Garde impériale du Prince impérial, Second Empire	
	1103 B	Pantalon de caporal des grenadiers de la Garde impériale du Prince impérial, Second Empire	
	1105 B	Bicorne de caporal des grenadiers de la Garde impériale du Prince impérial, Second Empire	
	1106 B	Ruban de grand-croix de la Légion d'honneur du Prince impérial, Second Empire	
	1107 B	Paire de gants du Prince impérial, Second Empire	
	1110 B	Ceinturon, porte-baïonnette et fourreau, cartouchière du Prince impérial, Second Empire	
		01160/1	Détaille, Jean Baptiste Édouard ; Bonaparte au siège de Toulon, 1793
	Louvre Abu Dhabi, Abu Dhabi 17 septembre 2025 – 25 janvier 2026	5169 I	Harnachement mamlouk, 2 ^e moitié du XVIII ^e siècle
Préfecture des Yvelines, Versailles 20-21 septembre 2025	2182	Képi du maréchal de Mac-Mahon, 2 ^e moitié du XIX ^e siècle	
	557	Épée du maréchal de Mac-Mahon, 1859	
Bibliothèque municipale de Versailles 20 septembre – 20 décembre 2025	2018.0.570	Bourguignotte à l'antique ayant appartenu à François I ^{er} , après 1545	
	2018.0.189	Trousse de grand maître d'hôtel du s ^{er} ail, XVIII ^e siècle	
Musée Cognacq-Jay, Paris 2 octobre 2025 – 8 février 2026	2022.69.1	Thurnauer, Agnès; <i>Pour Simon Hantaï</i> , 2021	
Château de Versailles 14 octobre 2025 – 15 février 2026	2013.0.592	Wolf, Hieronimus Herold; modèle réduit de canon de 36 livres, 1663	
	2013.0.586	Wolf, Hieronimus Herold; modèle réduit de canon de 24 livres, 1663	
	2013.0.512	Wolf, Hieronimus Herold; modèle réduit de canon de 48 livres, 1663	
	2012.0.370	Wolf, Hieronimus Herold; modèle réduit d'obusier de 10 pouces, 1663	
	13719	Bertrand Piraube, paire de pistolets de Louis de France, 1687	
Musée de la Révolution américaine, Philadelphie, États-Unis 18 octobre 2025 – 3 janvier 2027	2005.15.48	Sabre « petit Montmorency » d'officier de la garde nationale, 1789–1799	
	1855	Pierre provenant de la démolition de la Bastille, XVIII ^e siècle	
	20448	Bonnet de police, vers 1793	

A.8 (SUITE)

LISTE DES PRÊTS

Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne, Suisse 24 octobre 2025 – 15 février 2026	21889	Vallotton, Félix Edouard ; <i>Verdun, tableau de guerre interprété (sic) projections colorées noires bleues et rouges terrains dévastés, nuées de gaz, 1917</i>
Musée Barberini, Potsdam, Allemagne 25 octobre 2025 – 1 ^{er} février 2026	2025.0.253	Chanfrein de l'armure dite de Sully, vers 1630
Château de Maisons, Maisons-Laffitte 14 novembre 2025 – 2 mars 2026	16122	Carabine de chasse du comte d'Artois
Musée des Beaux-arts et d'Archéologie, Châlons-en-Champagne 15 novembre 2025 – 15 mars 2026	2023.201	Biard, François Auguste; <i>La garde nationale de campagne défilant devant le maire, vers 1836</i>
	4319-107	Armand-Dumaresq, Charles-Édouard; Série sur les uniformes du Second Empire. Pl: <i>Armée de ligne, Dragons, cheval de troupe et soldat en veste, 1859</i>
	4319-106	Armand-Dumaresq, Charles-Édouard; Série sur les uniformes du Second Empire. Pl: <i>Armée de ligne, cuirassiers, cheval de troupe et soldat en veste, 1859</i>
	2025.0.150.18	Boisselier, Henri; <i>Troupes anglaise. 15^e Dragons légers. Cavaliers 1760, XX^e siècle</i>
	11382 BIB	Planche de l'« Album Militaire ». Livraison 12 « Armée d'Afrique ». Pl: <i>Chasseurs d'Afrique: Voltige avec le surfaix, vers 1872-1895</i>
	11382 BIB	Planche de l'« Album Militaire ». Livraison 32 « Armée d'Afrique ». Pl: <i>Cavalerie: Voltige, vers 1872-1895</i>
	28581 BIB	Drummond de Melfort, Louis Hector; <i>Traité sur la cavalerie, 1776</i>
	8085 BIB	<i>Ordonnance provisoire sur l'exercice et les manœuvres de la cavalerie, rédigée par l'ordre du ministre de la guerre du 1^{er} vendémiaire an XIII, 1804</i>
	4894 BIB	Dupaty de Clam; <i>Pratique de l'équitation ou l'art de l'équitation, 1769</i>
	10873 BIB	Vernet, Carle; Bardin, Alexandre; <i>Règlement sur l'habillement, tome III. Pl: Harnachement de troupe des corps de grosse cavalerie</i>
	10873 BIB	Vernet, Carle; Bardin, Alexandre; <i>Règlement sur l'habillement, tome IV. Pl: 3^e régiment de cheveu-légers, à cheval</i>
	23285	Dolman de cavalier du 4 ^e régiment de hussards, Second Empire
	0649	Dolman de grande tenue de chef d'escadron de chasseur à cheval de la Garde impériale, Second Empire
	10463	Pelisse de brigadier du 4 ^e régiment de hussards modèle 1840, Second Empire
	0631	Bonnet à poil d'officier du 2 ^e régiment de Grenadiers à pied de la Garde impériale, Second Empire
	2966	Casque d'officier de dragons de la Garde royale, 2 ^e Restauration
	2917	Chapska d'officier de lanciers de la Garde impériale, Second Empire
	3981	Cordon fourragère d'officier, Second Empire
	04495/68	Glaive de l'école de Mars, 1794
	2012.0.61	Trompette de cavalerie, vers 1835-1840
26176	Caisse-claire de chasseurs à pied, 1 ^{er} moitié du XX ^e siècle	
19454-9	Plaque du théâtre d'ombres <i>L'Épopée napoléonienne</i> : Musiciens sur quatre rangs, 1886	
19454-39	Plaque du théâtre d'ombres <i>L'Épopée napoléonienne</i> : Drapeaux pris à l'ennemi, portés par ses grenadiers à pied, 1886	
19454-45	Plaque du théâtre d'ombres <i>L'Épopée napoléonienne</i> : Napoléon I ^{er} à cheval, 1886	
19454-47	Plaque du théâtre d'ombres <i>L'Épopée napoléonienne</i> : Huit mamelouks à cheval, 1886	
19454-54	Plaque du théâtre d'ombres <i>L'Épopée napoléonienne</i> : Bivouac de Napoléon et ses généraux, 1886	



A.8 (SUITE) LISTE DES PRÊTS

Centre d'Histoire de la Résistance et de la Déportation, Lyon 19 novembre 2025 – 7 juin 2026	997.776	Poupée par des frontaliers à des enfants français de la région de Pontarlier, 1040–1944	
	2021.23.2	Ensemble de figurines composant une unité d'infanterie française 1914–1918 avec un prisonnier allemand, vers 1930	
Archives départementales de l'Hérault, Montpellier 20 novembre 2025 – 9 mai 2026	2020.13.29	Cendrier de propagande du gouvernement de Vichy, 1940–1944	
	2020.13.28	Paquet de cigarettes offert par le maréchal Pétain, 1940–1944	
	2013.34.66	Sachet en toile de blé dépiqué à Pouzols, 1943	
Historial de la Vendée, Les Lucs-sur-Boulogne 22 novembre 2025 – 21 juin 2026	2020.13.27	Paquet de cigarettes offert par le maréchal Pétain, Deuxième Guerre mondiale	
	2020.30.2	Soupière à listel jaune et noir de la Kriegsmarine, 1942	
	2020.30.3	Saucier à listel jaune et noir de la Kriegsmarine, 1942	
	20427	Stylo-plume ayant servi à la signature de la capitulation de l'Allemagne, 2 ^e quart du XX ^e siècle	
	2014.0.369	À tous les français, juin 1940	
	997.483	Étoile jaune « Juif » non découpée, Deuxième Guerre mondiale	
	22091-1	Bonbonnière, Deuxième Guerre mondiale	
	21383/5	Mannequin « Fantassin français lors de la Libération des Poches de l'Atlantique » : casque MKII	
	998.585	Mannequin « Fantassin français lors de la Libération des Poches de l'Atlantique » : blouson de battle-dress modèle 1940	
	2001.47.4	Mannequin « Fantassin français lors de la Libération des Poches de l'Atlantique » : chemise de troupe modèle 1935	
	2019.15.6	Mannequin « Fantassin français lors de la Libération des Poches de l'Atlantique » : pantalon de troupe modèle 1937	
	2019.29.61	Mannequin « Fantassin français lors de la Libération des Poches de l'Atlantique » : ceinturon français 1903/1914	
	2022.61.1	Mannequin « Fantassin français lors de la Libération des Poches de l'Atlantique » : étui p08	
	2024.48.29	Mannequin « Fantassin français lors de la Libération des Poches de l'Atlantique » : paire de brodequins américains	
	2020.13.16	Mannequin « Fantassin français lors de la Libération des Poches de l'Atlantique » : paire de guêtres modèle 1938 pour troupes à pied	
	998.232	Pistolet-mitrailleur Sten modèle MK II, 1942–1944	
	999.1317	Chemise de prisonnier du camp de Miranda de Ebro d'André Péchereau, 2 ^e quart du XX ^e siècle	
	2010.39.1	Béret du bataillon de choc d'André Péchereau, 2 ^e quart du XX ^e siècle	
	Musée du château fort, Sedan 29 novembre 2025 – 21 septembre 2026	983 I	Demi-armure dite du roi François II, vers 1558
		2025.0.1084	Demi-armure d'officier d'infanterie à la manière du Maestro dal Castello, vers 1610
2025.0.1080		Armure dite du maréchal de Fleuranges, vers 1530	
2025.0.1081		Demi-armure « anime », vers 1570	
2015.0.458		Armure d'apparat dite « à Mars et à la Victoire », vers 1570–1575	
2018.0.165		Demi-armure attribuée à Henri II, vers 1550–1560	
2025.0.1083		Demi-armure d'officier de gens de pied, vers 1580	
2025.0.182		Demi-armure, vers 1567	
3471 I		Hausse-col, 1 ^{er} moitié du XVII ^e siècle	
2013.0.1188		Armet complémentaire, vers 1520	
Château de Versailles 25 novembre 2025 – 3 mai 2026	22293	Fusil d'infanterie modèle 1728, vers 1740	
Fondation Clément, Le François, Martinique 13 décembre 2025 – 15 mars 2026	2817 I	Sonnailles, XIX ^e siècle (?)	
	394-3 I	Massue, XIX ^e siècle (?)	

A.9

CAMPAGNES DE RÉCOLEMENT

Titre de la campagne	Code S-Illuseum	Départements	Nombre d'objets récolés	dont objets déposés au musée de l'Armée
Palissades et râteliers Arsenal	CR_2025_01_RARS	Ancien Régime	139	0
Pièces d'équipements défensifs – Campagne 2	CR_2025_02_RANC	Ancien Régime	303	0
Palissades Arsenal (armes blanches)	CR_2025_05_ARMB	Ancien Régime	146	0
Médailles et monnaies – Campagne 1	CR_2025_09_RMED	XIX ^e siècle et symbolique	1446	0
Emblèmes Saint-Louis des Invalides	CR_2024_18_RCATH	XIX ^e siècle et symbolique	75	3
Décorations – Campagne 5	CR_2025_06_RDECO	XIX ^e siècle et symbolique	550	10
Tirages photographiques – Campagne 2	CR_2025_03_RS13	Beaux-Arts et Patrimoine	788	0
Récolement d'opportunité des estampes	CR_2025_11_REST	Beaux-Arts et Patrimoine	296	0
Peinture petits formats salle 0.17 – Campagne 5	CR_2025_08_R0.17	Beaux-Arts et Patrimoine	412	17
Miniatures peintes	CR_2025_13_RMINIATURES	Beaux-Arts et Patrimoine	114	0
Armes d'épaule	CR_2024_19_RZMS	Contemporain	354	10
Salle équipement 1.06 – Campagne 12	CR_2025_10_R1.06	Inventaire, diffusion et histoire des collections	692	9
Insignes métalliques – Collection Lassalle	CR_2025_12_RINSIGNES	Inventaire, diffusion et histoire des collections	1853	0
Salle équipement 1.06 – Campagne 11	CR_2024_20_R1.06	Inventaire, diffusion et histoire des collections	360	7
Récolement d'opportunité, rotation des collections	CR_2025_04_RINVSAT	Inventaire, diffusion et histoire des collections	675	0
Total des objets récolés en 2025			8 203	56
Total des objets récolés sur la période 2016 – 2025			63 130	990



A.10 PUBLICATIONS ET INTERVENTIONS SCIENTIFIQUES

SERVICE DES COLLECTIONS ET DU PATRIMOINE (SCP)

DÉPARTEMENT ANCIEN RÉGIME (DANC)

Direction d'ouvrages et publications

Michaël Cesaratto : *La masse d'armes d'Henri II*, revue *Guerres & Histoire*, n° 84, mai 2025

Christine Duvauchelle : « *Manteau aux mille clous* ». *Histoire et restauration d'une armure Rajput au musée de l'Armée*, co-écrit avec Isabelle Grisolia – *Revue du musée de l'Armée*

Christine Duvauchelle : *Histoire du musée d'Artillerie. À l'origine des collections, l'importance des saisies des armées de Napoléon* – *Revue du musée de l'Armée*

Dominique Prévot : *Une plaque de giberne d'un régiment des colonies* – *Revue du musée de l'Armée*

Dominique Prévot : Collaboration avec M. Jack Daw au sujet de la rédaction d'un ouvrage sur les uniformes de l'armée française durant la guerre de Succession d'Autriche

Dominique Prévot, *Duels, l'art du combat*, article pour la revue de la SAMA

Enseignement

Enseignement École du Louvre, dans le cadre de la chaire Patrimoine et archéologie militaires :

Cours organique : *les Armes blanches, typologie, tactique et production de l'Antiquité tardive au XVII^e siècle*. 12 heures d'intervention entre janvier et mai 2025

Cours de synthèse : *l'Armée française du XV^e au XVIII^e siècle, 2024/2025*

L'Armée française de 1789 à 1871, 2025/2026

Suivi du projet de thèse de Maximilien Touchais sur l'arquebuserie française

Conférences et interventions

Christine Duvauchelle : *Les collections japonaises du musée de l'Armée : une trajectoire entre diplomatie, prise de guerre et commerce* – Conférence lors de la journée d'étude sur les provenances du musée de l'Armée

9 au 11 octobre : accueil du congrès bisannuel de la *Gesellschaft für Waffen- und Kostüm Kunde*. Organisation pratique de l'événement et accueil des conférenciers dans les salles d'exposition permanente et les réserves du département

Médias

5 février : tournage du jeu vidéo *Kingdom Come*. Chaîne You tube du MA

20 mars : tournage du jeu vidéo *Kingdom Come II^e épisode*. Chaîne You tube du MA

27 mars : tournage sur les armes indiennes, Chaîne You Tube *l'Histoire Appliquée*

7 avril : tournage de *Secrets d'Histoire* sur l'enfance de Louis XIII

2 novembre : tournage de *Les maréchaux de France*, Chaîne You tube du MA

DÉPARTEMENT XIX^e SIÈCLE ET SYMBOLIQUE (D19)

Direction d'ouvrages et publications

Julien Voinot : *Figurines historiques, les petits soldats du musée de l'Armée*, Musée de l'Armée, Liénart éditions, Paris, 2025 – suivi scientifique de l'édition

Julien Voinot : *Nicolas Daubanes. Feu sans cendre* : supervision de l'édition du catalogue (rédaction des textes, suivi de l'édition)

Julien Voinot : *Les attaches*, Paris, musée de l'Armée – Notices d'œuvres

Jean-Guillaume Parich : *Du nouveau sur les chapeaux de l'Empereur* – *Revue du musée de l'Armée* n°3 [à paraître en 2026]

Jean-Guillaume Parich : *Le dernier chapeau de l'Empereur* – catalogue de l'exposition « De Naples à Chantilly. Les collections de la reine Caroline Murat », à paraître en juin 2026

Jean-Guillaume Parich : *De fils en aiguilles* – Notice et entretien dans le catalogue de l'exposition « Panache! Les origines équestres et militaires du cirque »

Guillaume Lecoester : *La vièle Sursanga, l'hybridation comme manifeste politique* – article dans « L'instrument-monde, un histoire globale de la musique », Musée de la musique-Philharmonie de Paris, paru chez Flammarion, 2025

Vidéo de présentation de l'habit et du manteau de cérémonie du maréchal Ney (plus de 3 millions de vues)

Missions, conseil, enseignement

Conseil dans le cadre du projet de centre d'interprétation de Chennevières-sur-Marne (pôle muséal autour de la guerre de 1870 et de la vie de fort), contribution à la liste d'œuvres

Guillaume Lecoester : conseil et préparation de l'intervention pour l'exposition « *Les soldats de la Drenthe* », avec la Drehts Archiv, mai 2025

Guillaume Lecoester : cours organique dispensé à l'École du Louvre, spécialité Patrimoine et archéologie militaires, « Musique militaire, entre ordonnance et appareil »

Ronan Trucas : séminaire de muséologie des élèves de Master II de l'École du Louvre : encadrement du travail autour de la valorisation des trophées de la cathédrale Saint-Louis des Invalides, jury d'évaluation 10-14 mars 2025

Formation à destination des équipes de conservation des musées de la délégation du patrimoine de l'armée de Terre : « Le chantier des collections symboliques »

A.10 (SUITE)

PUBLICATIONS ET INTERVENTIONS SCIENTIFIQUES

Conférences et interventions

Guillaume Lecoester: co-organisation du colloque des 4^{es} rencontres militaires de *Napoleonica, la revue*: «D'un empire à l'autre, emploi, évolution et symbolique de l'armement français», Paris, musée de l'Armée, 7 octobre 2025

«Les armes de récompense et d'honneur du Directoire et du Consulat», dans le cadre des 4^{es} rencontres militaires de *Napoleonica* (cf. ci-dessus)

Organisation de tables rondes autour de Nicolas Daubanes les 9 décembre 2025 et 12 février 2026

Participation et présentation lors de la journée annuelle de l'Association nationale des professeurs d'histoire et de géographie (APHG), amphithéâtre de la Sorbonne, samedi 15 novembre 2025

DÉPARTEMENT CONTEMPORAIN (DCONT)

Direction d'ouvrages et publications

Christophe Bertrand: *Les insignes ayant appartenu au Général de Gaulle*, RMA n°3 [à paraître en 2026]

Laurent Charbonneau: *ERR Göring, l'album d'Hitler n°25*, article pour la RMA n°3 [à paraître en 2026]

Antoine Tromski: L'acquisition du fonds Roulet, article pour la RMA

Adjudant-chef Olivier Laurent: *Le PPSH 41, l'icône du pistolet-mitrailleur soviétique*, RMA n°3, mars 2026

Missions, conseil, enseignement

Jordan Gaspin: conseiller costume pour le film *Les Rayons et les Ombres* de Xavier Giannoli (sortie prévue 18 mars 2026)

Sergent Young Khamly: formation «Législation et réglementation sur les armes et matériels de guerre de musée», adjoints des conservateurs DELPAT, Paris/Versailles-Satory, DELPAT, 6h

Conférence et interventions

Emmanuel Ranvoisy: «L'IA au service de la découverte et de l'exploration des collections» pour présenter l'exposition «Dans le cadre du webinaire Communauté numérique du ministère de la Culture – Revivez la Libération de 1944 avec l'IA» (28 avril 2025)

Emmanuel Ranvoisy: «L'utilisation du multimédia et de l'audiovisuel dans les parcours permanents et les expositions temporaires» (12 mars 2025), dans le cadre du séminaire de l'École du Louvre

DÉPARTEMENT HISTORIAL CHARLES DE GAULLE (DHIST)

Direction d'ouvrages et publications

Vincent Giraudier et Sylvie Le Ray-Burimi (dir.), *Un exil combattant, les artistes et la France 1939 – 1945*, catalogue d'exposition, Gallimard – musée de l'Armée, Paris, 2025, 320 p.

«Partir ou être déjà en Grande-Bretagne» in *Un exil combattant. Les artistes et la France 1939 – 1945*, catalogue d'exposition, Gallimard – musée de l'Armée, 2025, p. 36 – 40

«René Cassin, commissaire à l'Instruction publique» in *Un exil combattant. Les artistes et la France 1939 – 1945*, catalogue d'exposition, Gallimard – musée de l'Armée, 2025, p. 41 – 45

«La musique comme vecteur de création et de lutte» in *Un exil combattant. Les artistes et la France 1939 – 1945*, catalogue d'exposition, Gallimard – musée de l'Armée, 2025, p. 48 – 49

«Une lointaine Amérique» in *Un exil combattant. Les artistes et la France 1939 – 1945*, catalogue d'exposition, Gallimard – musée de l'Armée, 2025, p. 124 – 128

Missions, conseil, enseignement

Jury du prix Henri Ecochard – Société des Amis du musée de l'Ordre de la Libération: 4 mars

Cours «Un exemple de muséographie multimédia: l'historial Charles de Gaulle», École du Louvre, 14 mars

Cours «Un exemple de muséographie multimédia: l'historial Charles de Gaulle», Paris I, 20 mars

Comité de rédaction de la brochure nationale du Concours national de la Résistance et de la déportation: 16 mai

Jury de l'académie de Paris du Concours national de la Résistance et de la déportation: 30 avril, 7 mai, 23 mai (remise des prix)

Jury du prix littéraire de la Résistance «Comité d'action de la Résistance, Souvenir Français, Ordre de la Libération»: 3 septembre

Cours «Muséographier la mémoire de la Seconde Guerre mondiale, historial Charles de Gaulle», étudiants ENS Paris Saclay, 13 octobre

Conseil scientifique du musée de la Libération de Paris – musée Leclerc, musée Jean Moulin: 21 novembre

Conseil scientifique de la Fondation de la France libre: 9 décembre

Conférence et interventions

Table ronde: *Une certaine idée de la France: Combattre et représenter la France depuis l'exil, 1939 – 1945*, Les Rendez-vous de l'Histoire, Blois, 10 octobre



A.10 (SUITE)

PUBLICATIONS ET INTERVENTIONS SCIENTIFIQUES

Atelier pédagogique : *Intellectuels et artistes en Résistance intérieure et en exil pendant la Seconde Guerre mondiale : une certaine idée de la France*, Les Rendez-vous de l'Histoire, Blois, 11 octobre

Table ronde organisée par la SAMA autour de l'exposition *Un exil combattant*, musée de l'Armée, 27 novembre

DÉPARTEMENT ARTILLERIE (DART)

Publications

Philippe Guyot : « La Légion étrangère et Verdun. Un passage éclair ! Une mémoire obligée ? », dans *Les dramaturgies de Verdun, de 1916 à nos jours* (sous la direction de François Cochet), Verdun/Paris, Mémorial de Verdun – Champ de bataille/Éditions Pierre de Taillac, 2025, p. 415–430

Christophe Pommier : *Le droit des prises de guerre. Définitions, enjeux, exemples patrimoniaux* (direction d'ouvrage avec Lucile Paraponaris), Paris, musée de l'Armée, 2025

Christophe Pommier : « *Patrimoniales et politiques : les pièces d'artillerie prises lors des expéditions mexicaines* », *Le droit des prises de guerre. Définitions, enjeux, exemples patrimoniaux* (sous la direction de Christophe Pommier et Lucile Paraponaris), Paris, musée de l'Armée, 2025, p. 95–110

Christophe Pommier : « Le système Gribeauval », dans *Napoleon.org, le site d'histoire de la Fondation Napoléon*, septembre 2025, en ligne

Christophe Pommier : « Comprendre l'ouvrage fortifié : la difficile question de la place de l'artillerie », dans *Patrimoines militaires habités : espaces intérieurs, mobilier et mémoire des lieux (XIV^e–XXI^e siècles)*, (sous la direction de Nicolas Meynen et d'Émilie d'Orgeix), Toulouse, Presses universitaires du Midi, 2025, p. 183–197

Christophe Pommier : « Quelle place pour la bataille de Verdun dans les collections du musée de l'Armée ? », dans *Les dramaturgies de Verdun, de 1916 à nos jours* (sous la direction de François Cochet), Verdun/Paris, Mémorial de Verdun – Champ de bataille/Éditions Pierre de Taillac, 2025, p. 243–261

Christophe Pommier : « Les armes de l'Empire : les apports des objets dans la connaissance des guerres napoléoniennes » (avec Boris Bouget), dans *Les guerres napoléoniennes dans l'Histoire. Historiographie et apports à l'histoire de la guerre* (sous la direction de Michel Roucaud, Hervé Drevillon et François Houdecek), Paris, Pierre de Taillac/Service historique de la Défense, 2025, p. 299–310

Christophe Pommier : « "Rien ne fera tomber les armes de nos mains". Effets et mémoires des bombardements urbains durant la guerre de 1870–1871 », dans *An der Schwelle zur Moderne: Der Krieg von 1870/71* (sous la direction de Tobias Arand, Frank Becker et Christian Bunnenberg), Göttingen, Wallstein Verlag, 2025, p. 88–108

Christophe Pommier : « L'exposition *Victoire ! La fabrique des héros*. Entretien-bilan avec le commissariat » (avec Sylvie Leluc et Grégory Spourdos), dans *Revue de la Société des Amis du musée de l'Armée*, n° 160, 2024, p. 3–7

Missions, conseil, enseignement

Philippe Guyot : cours-accueil au profit des étudiants de 3^e année de l'École supérieure des Forges et Fonderies

Philippe Guyot : participation au conseil scientifique relatif à la valorisation du patrimoine fortifié des Alpes-Maritimes (validation du programme et visite in situ)

Philippe Guyot : co-directeur des mémoires de Master II de Flore Hottekiet, Le Fort de Romainville (avec Emilie d'Orgeix) École pratique des hautes études, 2024–2025) et de Hugo Chaffard, *La valorisation et la médiation d'un patrimoine méconnu : un projet du département Artillerie du musée de l'Armée* (avec Philippe Barthélemy) Paris I Panthéon-Sorbonne, 2024–2025)

Christophe Pommier : commissaire de l'exposition *Figures de l'amitié franco-américaine* (avec François Lagrange)

Christophe Pommier : participation au conseil d'orientation scientifique de l'EPCC Mémorial de Verdun – Champs de bataille

Christophe Pommier : participation au conseil scientifique du musée national de la Marine à Port-Louis

Christophe Pommier : expertise et recherche au profit de la citadelle de Besançon – Patrimoine mondial de l'UNESCO

Christophe Pommier : organisation scientifique (avec Lucile Paraponaris) de la journée d'étude *Recherches de provenances : le cas des collections extra-européennes*, musée de l'Armée, Paris, 31 janvier 2025

Christophe Pommier : cours « Patrimoine et archéologie militaires : travaux pratiques », cours de spécialité de 1^{er} cycle, Paris, École du Louvre, 20 h

Christophe Pommier : co-directeur (avec Isabelle Anatole-Gabriel) du mémoire de Master II d'Andrea Ruvalcaba, *Les collections du musée de l'Armée en provenance de la seconde expédition française au Mexique (1861–1867)*, (École du Louvre, 2024–2025)

Interventions

Philippe Guyot : « De Naples à Séville, les fonderies françaises de canons, 1795–1814 », journée d'étude *D'un empire à l'autre, emploi, évolution et symbolique de l'armement français* (Fondation Napoléon / Musée de l'Armée, Paris, 7 octobre 2025)

Christophe Pommier : « Les Napoléon et la modernisation de l'artillerie : quand le chef s'en mêle... », journée d'étude *D'un empire à l'autre, emploi, évolution et symbolique de l'armement français* (Fondation Napoléon / musée de l'Armée, Paris, 7 octobre 2025)

Christophe Pommier : « Récupérer ses collections après les pillages de la Seconde Guerre mondiale : le cas du musée de l'Armée (1945–1953) », colloque *Spoliations, restitutions et circulations des objets. Pour une géopolitique du patrimoine* (Université de Fribourg, Fribourg/Neuchâtel, 6 juin 2025)

Christophe Pommier : « Des collections européennes en provenance de mondes extra-européens : le cas de l'artillerie », journée d'étude *Recherches de provenances : le cas des collections extra-européennes* (musée de l'Armée, Paris, 31 janvier 2025)

A.10 (SUITE)

PUBLICATIONS ET INTERVENTIONS SCIENTIFIQUES

DÉPARTEMENT BEAUX-ARTS ET PATRIMOINE (DAPA)

Direction d'ouvrages et publications

Lucie Moriceau-Chastagner: direction d'ouvrage et rédaction de notices dans *Les attaches. Un récit photographique d'Anne-Lise Broyer*, Paris, musée de l'Armée, Milan Silvana Editoriale, 2025, 268 p.

Lucie Moriceau-Chastagner: rédaction d'un article «L'album du général Augustin Guillaume. Une histoire par l'image de la guerre germano-soviétique?», dans *Photographica*, n° 12. [à paraître en 2026]

Lucie Moriceau-Chastagner: rédaction d'un article avec l'historienne Odile Roynette «Un assaut au drapeau: matérialité, histoire et postérité d'une photographie iconique» – *Revue du musée de l'Armée*, n°3 [à paraître en 2026]

Lucie Moriceau-Chastagner: co-direction d'ouvrage, rédaction de deux articles, d'un entretien et de notices du catalogue de l'exposition «*Explorations: une affaire d'État? 300 ans d'histoire des abysses à l'espace*», Locus Solus [à paraître en 2026]

Sébastien Bontemps: «Restauration et modélisation du plan-relief de l'Hôtel national des Invalides», dans *La Revue de la Société des Amis du musée de l'Armée*, n° 160, 2025, p. 49-56

Sébastien Bontemps: «Présentation et portfolio du nouveau parcours Histoire de l'Hôtel des Invalides: entre histoire et mémoires», dans *La Revue de la Société des Amis du musée de l'Armée*, n°160, p. 57-60

Sébastien Bontemps: «Dialectisation de l'espace du Dôme des Invalides», dans *Minutes d'histoire de l'architecture*, n°43, mars 2025

Sébastien Bontemps: rédaction «Le parcours d'un aviateur de la R.A.F. et l'action de la famille Morin aux Invalides sous l'Occupation», en collaboration avec Victor Vendries, dans *La Revue de la Société des Amis du musée de l'Armée*, n°161, [à paraître en 2026]

Sébastien Bontemps: rédaction «L'aigle des cendres: dépôt et restauration d'une sculpture en carton-pierre», en collaboration avec Barbara Dumont et Bruno Szoknicki – *Revue du musée de l'Armée*, n°3 [à paraître en 2026]

Sébastien Bontemps: rédaction «L'expérience vidéoludique est-elle une expérience artistique? Logique visuelle du jeu et agentivité du joueur», dans *Leveling up: quand le jeu vidéo devient un art*, Kremlin Bicêtre, Mare et Martin [à paraître en 2026]

Laëtitia Desserrières: *Nicolas Daubanes, dessiner la guerre (1870-1945) – Feu sans cendre*, Saint-Thonan, éditions Locus Solus/musée de l'Armée, 2025

Laëtitia Desserrières: «L'œuvre de guerre de Jean Delpech (1916-1988) exposé au musée de l'Armée», *Revue de la Société des Amis du musée de l'Armée*, n°160, p. 37-41

Laëtitia Desserrières: «Chagall célèbre Malraux. Un dessin historique au musée de l'Armée», *L'Écho du Dôme*, #57, Janvier-Juin 2025, p. 16

Laëtitia Desserrières: «Exposition. Nicolas Daubanes, un artiste contemporain au musée de l'Armée», *L'Écho du Dôme*, #58, septembre-décembre 2025, p. 3

Laëtitia Desserrières: «Séminaire *Exploring the Materiality of Powdered Colors (Amsterdam-Paris)*. *Compte-rendu*», *Support/Tracé*, n° 25, Paris, Association pour la recherche scientifique sur les arts graphiques, 2025, p. 192-193

Laëtitia Desserrières: «Entre dessin et peinture: les pastels du musée de l'Armée» – *Revue du musée de l'Armée*, n°3 [à paraître en 2026]

Sylvie Le Ray-Burimi: direction avec Vincent Giraudier et co-rédaction du catalogue *Un exil combattant, les artistes et la France, 1939-1945*, Paris, Gallimard, 2025 (Paris, musée de l'Armée, 26 février-22 juin)

Sylvie Le Ray-Burimi: «La Guerre performée. Pantomime équestre et spectacularisation du fait militaire 1780-1870» dans Clémentine Lemire, Marika Maynard et Enore Gault dir. *Panache! Les origines équestres et militaires du cirque*, Silvana Editoriale et musées de Châlons-en-Champagne, 2025

Sylvie Le Ray-Burimi: «Paul Jouve (1880-1973), soldat, peintre et photographe, 1915-1919.» dans *Interculturalités*, Paris, Fédération européenne des écoles d'art, 2025

Sylvie Le Ray-Burimi: «La Défaite des Anglais en l'Île de Ré par l'armée française le 8 novembre 1627» par Laurent de La Hyre. *Sources et postérité d'un tableau singulier*. Actes du colloque La Rochelle et Île de Ré, *Sur les traces des dernières guerres de religion. Ré et La Rochelle dans la tourmente*, 26-28 novembre 2025

Sylvie Le Ray-Burimi: «*Verdun (1917)* de Félix Vallotton. Genèse et postérité d'une dramaturgie picturale.» dans François Cochet dir. *Dramaturgies de Verdun de 1916 à nos jours*. Verdun et Villers-sur-Mer, Mémorial de Verdun Champ de bataille et éditions Pierre de Taillac, 2025

Sylvie Le Ray-Burimi: «Les achats d'œuvres d'art de l'État durant la Seconde Guerre mondiale, 1939-1944, du Gouvernement Daladier au Gouvernement provisoire de la République française», dans Justine Bohbote, Bruno Gaudichon et Béatrice Salmon dir. *Histoire de la collection du Centre national des arts plastiques. L'État et les artistes contemporains*, Paris, CNAP et Dilecta, 2026 (titre de travail, à paraître)

Sylvie Le Ray-Burimi: «Artistes et vétérans de la Grande Guerre. Montrer la guerre/Combattre pour la paix.» dans Nathalie Doury et Mathilde Léonard dir. *Albert-Kahn. Un combat pour la Paix*, Boulogne-Billancourt, 2026 (à paraître)

Missions, conseil, expertise

Lucie Moriceau-Chastagner: organisation et membre du jury pour la résidence photographique du musée de l'Armée

Lucie Moriceau-Chastagner: membre du jury du prix photographique de la Fondation des Treilles (janvier 2025)

Lucie Moriceau-Chastagner: membre du jury Kamira Photo Award (mai 2025)

Lucie Moriceau-Chastagner: membre du jury du prix Pierre et Alexandra Boulat, soutien à la photographie de reportage (juin 2025)

Lucie Moriceau-Chastagner: membre du jury de soutenance du mémoire du Julia Amarger en Licence archive et image au CNAM (direction Claire Scopsi)



A.10 (SUITE)

PUBLICATIONS ET INTERVENTIONS SCIENTIFIQUES

Laëtitia Desserrières : membre du jury du mémoire d'étude de Master 1 de Mathilda Hafner : « L'œuvre et l'action de Charles Huard pendant la Première Guerre mondiale », sous la direction de Camille Morando, groupe de recherche L'Art en temps de guerre, Paris, École du Louvre

Sébastien Bontemps : École du Louvre, séminaire Open Content, conseil et encadrement des étudiants de Master 2 pour la rédaction de la fiche Wikipédia consacrée au tombeau de Napoléon I^{er} sous le Dôme des Invalides

Sylvie Le Ray-Burimi : membre du comité scientifique de l'exposition Albert-Kahn. Un combat pour la Paix, musée départemental Albert-Kahn, Boulogne-Billancourt

Sylvie Le Ray-Burimi : membre de la commission scientifique d'acquisition des musées de France Nouvelle-Aquitaine

Sylvie Le Ray-Burimi : direction du catalogue raisonné des peintures et sculptures, multiformat et collaboratif, du musée de l'Armée

Sylvie Le Ray-Burimi : membre du comité scientifique de l'exposition sur *La Défaite des anglais en l'Île de Ré* de Laurent de La Hyre en préparation dans le cadre de la convention de partenariat entre le musée de l'Armée et la communauté de communes de l'Île de Ré

Enseignement

Lucie Moriceau-Chastagner : atelier éducation l'image pour la classe de Seconde option journalisme de Bobigny, en collaboration avec l'agence photographique Vu'

Lucie Moriceau-Chastagner : Université Paris I, cours intitulé « Conserver, valoriser et enrichir les collections photographiques au musée de l'Armée » destiné aux étudiants du Master 2 Gestion du patrimoine

Lucie Moriceau-Chastagner : Institut national du Patrimoine, présentation des collections photographiques du musée de l'Armée aux élèves restaurateurs en spécialité « photographie »

Lucie Moriceau-Chastagner : Sciences Po Paris, séminaire consacré à la représentation des masculinités militaires aux élèves en double cursus Licence histoire/histoire de l'art

Sébastien Bontemps : École nationale des Chartes, *Les arts en Europe (XVIII^e siècle)*, cours magistral, janvier-février 2025

Sébastien Bontemps : École du Louvre, cours d'été, *Le trompe-l'œil dans l'architecture baroque*, cours magistral, cycle *Le Trompe l'œil*, juillet 2025

Sébastien Bontemps : École du Louvre, cours du soir, *Art du XVIII^e siècle*, cours magistral, janvier-mai 2025

Sébastien Bontemps : École du Louvre, *Dans les règles de l'art : obéir ou déroger à la norme de la Renaissance aux avant-gardes*, mars-avril 2025

Conférences et interventions

Lucie Moriceau-Chastagner : table ronde sur les images difficiles organisée par le réseau des Musées, Mémoires et Conflits Contemporains (MMCC) au Mémorial de Verdun, 23 octobre 2025

Lucie Moriceau-Chastagner : « Le carnet de voyage au prisme du militaire », journée d'étude au musée national de la Marine (Paris), 6 novembre 2025

Sébastien Bontemps : « La sculpture religieuse en Europe au XVIII^e siècle », Association des historiens, Université Paris I Panthéon-Sorbonne, 21 janvier 2025

Sébastien Bontemps : « L'expérience vidéoludique est-elle une expérience artistique ? Logique visuelle du jeu et agencement du joueur », colloque *Leveling up : quand le jeu vidéo devient un art ?*, École nationale des Chartes, Bibliothèque nationale de France, 13-14 mai 2025

Laëtitia Desserrières : « The Army Museum's pastel collection », séminaire d'études *Exploring the Materiality of Powdered Colors*, Amsterdam, Rijksmuseum, 26 mars 2025

Sylvie Le Ray-Burimi : « Le musée de l'Armée face à la guerre », conférence dans le cadre du cycle de conférences en ligne « Patrimoines culturels en temps de guerre – hier, aujourd'hui et demain » et du programme de recherche du Centre de recherche du château de Versailles « *Châteaux et musées en Europe : un patrimoine artistique à l'épreuve de la guerre (XIX^e-XXI^e siècles)* », dirigé par Claire Bonnotte Khelil et Christina Kott, 23 septembre 2025

Sylvie Le Ray-Burimi : « Une certaine idée de la France. Combattre et représenter la France depuis l'exil, 1939-1945 », intervention et organisation d'une table ronde avec Guillaume Piketty, Full Professor au Centre d'Histoire de Sciences Po (CHSP) Paris, et Vincent Giraudier, docteur en histoire, chef du département de l'histoire Charles de Gaulle, musée de l'Armée. Rendez-vous de l'Histoire de Blois, 8-12 octobre 2025, *La France ?*

Sylvie Le Ray-Burimi : table ronde « 1943. L'année du choix pour les diplomates » avec Bruno Leroux, directeur historique de la Fondation de la Résistance, Jean Mendelson, diplomate et ancien directeur des archives diplomatiques, Isabelle Richefort, conservateur général honoraire, et Vincent Giraudier, chef du département de l'histoire Charles de Gaulle, musée de l'Armée, Hôtel national des Invalides, 27 novembre 2025

MISSION SUR LES COLLECTIONS EXTRA-OCCIDENTALES

Missions, conseil, enseignement

Elizabeth Desbans : membre du Conseil scientifique et technique d'ARC-Nucléart (atelier de recherche et de conservation-restauration au sein du CEA Grenoble) en tant que personnalité qualifiée pour les collections ethnographiques pour le Conseil scientifique (juin 2025)

Elizabeth Desbans : membre des groupes de travail pour la mission recherche de provenance du ministère de la Culture : groupes relatifs à la « Cartographie des collections » et à la « Médiation »

Elizabeth Desbans : suivi et soutenance du rapport scientifique d'Esther Vihoukpan, élève-conservatrice béninoise, sur la provenance des harnachements mamelouks

A.10 (SUITE)

PUBLICATIONS ET INTERVENTIONS SCIENTIFIQUES

Expositions

Elizabeth Desbans: commissariat de l'exposition anniversaire *Le Musée en 30 Objets* (120 ans d'acquisitions – juin 2025–juin 2026)

Elizabeth Desbans: exposition *Shogun* (titre provisoire): lancement du projet, premières visites et contacts pour le Conseil scientifique

Publications

Elizabeth Desbans: rédaction pour l'*Écho du Dôme* sur l'histoire du Musée, avec une brève présentation de l'exposition *Le Musée en 30 Objets* (120 ans d'acquisitions)

Conférences et interventions

Elizabeth Desbans: intervention pour le tournage d'un documentaire pour France TV relatif au château d'Azuchi, au Japon (mars 2025) : présentation des armures japonaises anciennes

Elizabeth Desbans: intervention en réserves sur les collections japonaises dans le cadre d'un partenariat avec le Salon Fine Arts Paris (septembre 2025)

Elizabeth Desbans: présidence de séance: journée d'étude sur la recherche de provenance dans les musées, « étude de cas extra-européens au musée de l'Armée », musée de l'Armée, 31 janvier 2025

Elizabeth Desbans: présidence de séance: journée d'étude « 120 ans après: musées et institutions patrimoniales face à la guerre et aux nouvelles technologies », 11 décembre 2025

Elizabeth Desbans : participation à un projet inter-établissements piloté par le musée d'Orsay sur les tirailleurs sénégalais, avec notamment le musée du Quai Branly – Jacques Chirac, le Palais de la Porte Dorée, Férís Barkat et Abd al Malik

Elizabeth Desbans: participation à un colloque scientifique « European Working Conference on Collections from Colonial Contexts » aux Pays-Bas

SERVICE DE LA RECHERCHE, DE LA VALORISATION ET DE LA DIFFUSION (SRVD)

Recherche

Réunion visio avec la présidente du Conseil scientifique du musée de l'Armée CSMA (6 juin)

Conception scientifique, avec Boris Bouget, chef du DEMS, des cycles de conférence *Face à la Seconde Guerre mondiale. Artistes et intellectuels et Figures et symboles de la guerre. 1870–1945*

Préparation, avec la direction adjointe, la direction de la conservation et DEMS, des ajustements de la programmation éditoriale de 2025 à 2028

Coordination de la collecte des éléments sur la recherche historique à transmettre au professeur Jean-Noël Luc, président du Conseil scientifique de la recherche historique de la Défense (CSRHD), chargé d'identifier les études historiques actuelles ou récentes au sein des ADS du ministère des Armées

Co-commissariat de l'exposition-dossier *Figures de l'amitié franco-états-uniennes (1776–2026)*

Conception scientifique, avec Elizabeth Desbans, conservatrice du patrimoine, cheffe de la mission de préfiguration du département des collections extra-occidentales, de la journée d'étude *120 ans après: musées et institutions patrimoniales face à la guerre et aux nouvelles technologies*

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

Membre de la Commission d'aide aux projets patrimoniaux et culturels (CA2PC) collègue « audiovisuel » du ministère des Armées (7 avis rédigés)

Membre de la Commission d'aide aux projets patrimoniaux et culturels (CA2PC) collègue « publications » du ministère des Armées

Représentant du musée de l'Armée au GIS « Patrimoines militaires »

Membre du comité scientifique du centre de recherche de l'histoire de la Grande Guerre

Membre du conseil scientifique du colloque « Navarin » soutenu par l'ASMAM

Membre du comité de rédaction de la *Revue du musée de l'Armée* (RMA)

Membre du comité de rédaction de la revue *Bellica. Guerre, histoire, sociétés*

Coordination de la participation du Musée au projet Canopé de ressources numériques *Valeurs de la République/Mémoire et citoyenneté/Journées de commémoration « Le 8 mai »*

Coordination de la participation du Musée au Master 2 « Gestion du patrimoine culturel », Université Paris 1 Panthéon Sorbonne/Centre d'histoire du XIX^e siècle, pour l'année 2024–2025 et l'année 2025–2026

Membre, représentant le musée de l'Armée, du comité d'orientation/concertation de la *Revue de la SAMA*

Participation au suivi des conseils scientifiques de l'exposition du musée de l'Armée *Explorations. Une affaire d'État ? et Tournais*.

Présence au « Paris Defense & Strategy Forum » d'ACADEM (Académie de défense de l'École militaire) (11–13 mars)

Visite guidée du Musée, puis cours « Les collections du musée de l'Armée et l'histoire militaire contemporaine » à Sorbonne Université, Master 1 « Méthodologie spécialisée en histoire contemporaine » (26 novembre)



A.10 (SUITE)

PUBLICATIONS ET INTERVENTIONS SCIENTIFIQUES

Interventions

« Concevoir des expositions temporaires », avec Aurélie Brun, dans le cadre du séminaire de Master 1 « Muséographie » de l'École du Louvre

DÉPARTEMENT INVENTAIRE DIFFUSION ET HISTOIRE DES COLLECTIONS (DIDH)

Direction d'ouvrages et publications

Lucile Paraponaris: co-direction de la publication des actes de la journée d'étude « Le droit des prises de guerre » organisée en janvier 2024 au musée de l'Armée

Mathilde Benoistel: article *Le musée: un territoire révélateur des conflictualités?* in *Les conflictualités du patrimoine*, ouvrage collectif à paraître sous la direction de Vincent Négri et Mathilde Leloup

Enseignement

Marianne Gomès-Vidoni et Xavier Ndala: intervention au séminaire de l'École du Louvre, Médiation et numérique, la valorisation des collections à travers quatre exemples: la base de données, le portail des collections, Artips et Google Art & Culture, 13 mars 2025

Lucile Paraponaris: intervention à l'École thématique de Grenoble Alpes Université « Recherche de provenance, objets, méthodes, actualités », 14-18 avril 2025

Lucile Paraponaris: intervention Licence 3 Sorbonne Université, cours « Gestion de projet professionnel », 16 octobre 2025

Lucile Paraponaris: intervention Master 2 École du Louvre, Biens sensibles, provenances et enjeux internationaux « La recherche de provenance au musée de l'Armée: enjeux, méthode et cas pratique », 17 octobre 2025

Romain Poudray: intervention cours « Acteurs du patrimoine », Master 2 « Patrimoine naturel et culturel », Université de Bretagne Sud, Lorient, 18 novembre 2025

Missions, conseil et expertise

Mathilde Benoistel: contributions aux groupes de travail Archives et International/juridique de la mission Provenance du ministère de la Culture (toute l'année)

Lucile Paraponaris: contributions aux groupes de travail Méthodologie et Évaluation des risques de la mission Provenance du ministère de la Culture (toute l'année)

Lucile Paraponaris: membre du comité de pilotage de la mission Provenance du ministère de la Culture (toute l'année)

Conférences et interventions

Lucile Paraponaris: co-organisation de la journée d'étude « Recherches de provenance: le cas des collections extra-européennes », 31 janvier 2025, musée de l'Armée

Lucile Paraponaris: intervention avec Mathilde Benoistel lors de la journée d'étude « Recherches de provenance: le cas des collections extra-européennes », 31 janvier 2025, *La recherche de provenance au musée de l'Armée: un bilan institutionnel et scientifique*

Romain Poudray: intervention lors d'une table ronde consacrée aux dépôts privés dans les dépôts nationaux lors de la journée d'étude « Le récolement dans les musées nationaux (2016-2025) », musée d'Archéologie nationale, Saint-Germain-en-Laye, 27 juin 2025

DÉPARTEMENT ÉDITIONS ET MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES (DEMIS)

Publication

Boris Bouget avec Christophe Pommier, « Les armes de l'Empire: les apports des objets dans la connaissance des guerres napoléoniennes », dans Michel Roucaud, Hervé Drévilon, François Houdecek (dir.), *Les guerres napoléoniennes dans l'Histoire. Historiographie et apports à l'histoire de la guerre*, Paris, Éditions Pierre de Taillac / Service historique de la Défense, 2025, p. 299-310. [actes du colloque des 30 novembre et 1^{er} décembre 2021]

Camille Cros: « Les monuments commémoratifs français de la guerre de 1870-1871 ou l'expression de la glorieuse défaite en Alsace et en Lorraine (1871-1914) », *Revue de la Société des amis du musée de l'Armée*, n° 160, 2025, p.21-29

Enseignement

Boris Bouget: travaux dirigés d'histoire moderne à Sorbonne Université, niveau L3, sur le thème « La France, puissance militaire et maritime de Richelieu à Rochambeau », les 2 et 16 octobre, et le 6 novembre

Conférence

Boris Bouget: « De l'arme au combat: le fusil et la tactique de la Grande Armée », dans le cadre de la 4^e rencontre militaire « Napoleonica la revue »: *D'un Empire à l'autre. Emploi, évolution et symbolique de l'armement français*, organisée par la Fondation Napoléon, en partenariat avec le musée de l'Armée, 7 octobre, Paris, musée de l'Armée

Mission, conseil, expertise

Boris Bouget: participation aux travaux de la commission des plaques commémoratives de l'Hôtel national des Invalides

Boris Bouget: représentation du musée de l'Armée au 8^e comité éditorial du ministère des Armées, le 2 avril 2025

Louise Faucheu: rencontres avec l'Association nationale des iconographes

LE MUSÉE REMERCIÉ SES SOUTIENS

Le musée de l'Armée tient à remercier chaleureusement ses mécènes et ses partenaires pour leur générosité et leur soutien à l'égard du Musée et de ses projets en 2025.

Le CIC, Grand Mécène du musée de l'Armée



Nos mécènes majeurs



Fonds AXA pour le Progrès humain
Le Fonds de dotation du Musée de l'Armée et du Musée de la Marine



Union des Blessés de la Face et de la Tête
Fondation des «Gueules Cassées»



Nos mécènes bienfaiteurs



Nos mécènes



Nos partenaires de la saison musicale des Invalides



Secrétariat général pour l'administration
Direction de la mémoire, de la culture et des archives



Le Musée remercie aussi les mécènes ayant souhaité conserver l'anonymat, ainsi que l'ensemble des généreux donateurs, en particulier les membres du Cercle du tambour-major, les donateurs ayant contribué à l'acquisition du *Portrait du général Lyautey* par Bernard Boutet de Monvel (1918), ainsi que les mécènes de l'acquisition des quatre insignes ayant appartenu au Général de Gaulle.



MUSÉE
DE L'ARMÉE
INVALIDES

Musée de l'Armée Invalides

129 rue de Grenelle
75007 Paris

Ouvert tous les jours
de 10H à 18H
Nocturne chaque
1^{er} vendredi du mois
jusqu'à 22H

TARIFS - RÉSERVATIONS
EXPOSITIONS
CONCERTS
ÉVÈNEMENTS
VISITES GUIDÉES
CONFÉRENCES
CINÉMA

musee-armee.fr

