





Sommaire

Éditorial	4
Les chiffres clés 2020	5
Nos partenaires	6
Les temps forts de l'année	8

1 Un musée à l'écoute de ses publics 10

A Une expérience de visite améliorée	
La connaissance des publics : un outil au service du développement	13
Des équipes mobilisées pour un accueil adapté	16
Une fréquentation largement impactée par la crise	18
Des actions tournées vers le développement des publics de proximité	21
Une médiation réadaptée	23
B Une offre culturelle diversifiée	
De nouveaux formats numériques qui suscitent de l'engagement	25
Deux expositions malgré la pandémie	26
Une saison musicale écourtée	34
Les colloques, conférences et cours	37
Le cycle cinématographique : 3 films sur 6 prévus	39
Deux événements entre deux confinements	40

2 Des collections et un monument vivants 42

A Des collections en mouvement	
Une politique d'acquisition toujours très ambitieuse	45
Une muséographie modernisée	48
De généreux prêts et dépôts	51
B Des collections mieux maîtrisées	
La conservation préventive : fumigation et dépolluage	56
L'entretien et les restaurations	57
Le récolement se poursuit	60
La numérisation pour une large diffusion	61

3 Un rayonnement accru en France et dans le monde 62

A Un musée qui sort de sa réserve	
Une communication inventive et audacieuse	65
Le rôle stratégique des relations internationales	70
Des conventions de partenariat pour faire rayonner les collections	71
Les collections photographiées	73
B Un musée qui sème à tous vents	
Trois publications de référence	75
Le succès du portail des collections	76
Recherche, expertise et enseignements	77
La médiathèque, un lieu ressource au service de la recherche	78

4 Des moyens à la hauteur des ambitions 80

A Une organisation plus efficiente	
Des ressources humaines au service des agents du Musée	83
Le bilan financier : 3 budgets rectificatifs	88
L'activité juridique	91
Bâtiments et sécurité	92
B Des ressources propres fragilisées	
Des mécènes et partenaires fidèles	93
Une privatisation des espaces durement touchée	96
Une activité commerciale en berne	97

Annexes 98

Cette année particulière nous a rappelé, si besoin était, que notre patrimoine est bien vivant. Et quel patrimoine ! Nous célébrons 350 ans d'histoire, la fondation des Invalides par Louis XIV en 1670. Un monument dont la vocation première était l'accueil des soldats blessés, fonction qui se perpétue encore aujourd'hui.

Se réinventer

La crise sanitaire n'a pas épargné le musée de l'Armée. Comme pour tous les musées, sa fréquentation est en berne. Notre Musée vit à travers son public. Il a fallu se réinventer pour conquérir un nouveau public, plus jeune, nos visiteurs de demain. Le Musée a développé ses réseaux sociaux en investissant notamment TikTok, et le nombre d'abonnés Instagram et Facebook a bondi. Nous sommes présents sur tous les canaux pour faire partager notre passion et nos collections : expositions mises en ligne, lives, et même une Nuit des musées virtuelle. L'exposition *Comme en 40...* s'est poursuivie sur notre site internet. Le Musée s'est réinventé également grâce à une nouvelle organisation. La création d'une direction du développement et des publics nous permettra d'être au plus près des attentes de nos visiteurs.



Faire rayonner un patrimoine vivant

Notre patrimoine est vivant et toujours en mouvement. Nous sommes fiers d'avoir pu acquérir cette année deux grandes œuvres majeures, le mobile *France Forever* d'Alexander Calder, grâce à un important mécénat du CIC, et le pistolet à rouet de François Pomerol, l'une des plus belles armes de l'ancien cabinet royal des armes encore conservées en mains privées qui rejoint nos collections. Cette année a également été l'occasion de nombreuses rénovations et restaurations, preuve qu'un musée n'est jamais à l'arrêt. L'historial Charles de Gaulle, grâce au concours de la Région Île-de-France, qui accueille désormais le mobile de Calder, a fait peau neuve tout comme certaines salles de la Seconde Guerre mondiale. De grands travaux de restauration ont été lancés : le tombeau de l'Empereur et des chapelles attenantes, grâce à une souscription internationale ainsi que le chef d'œuvre *L'Établissement de l'Hôtel royal des Invalides* peint par Pierre Dulin entre 1710 et 1715.

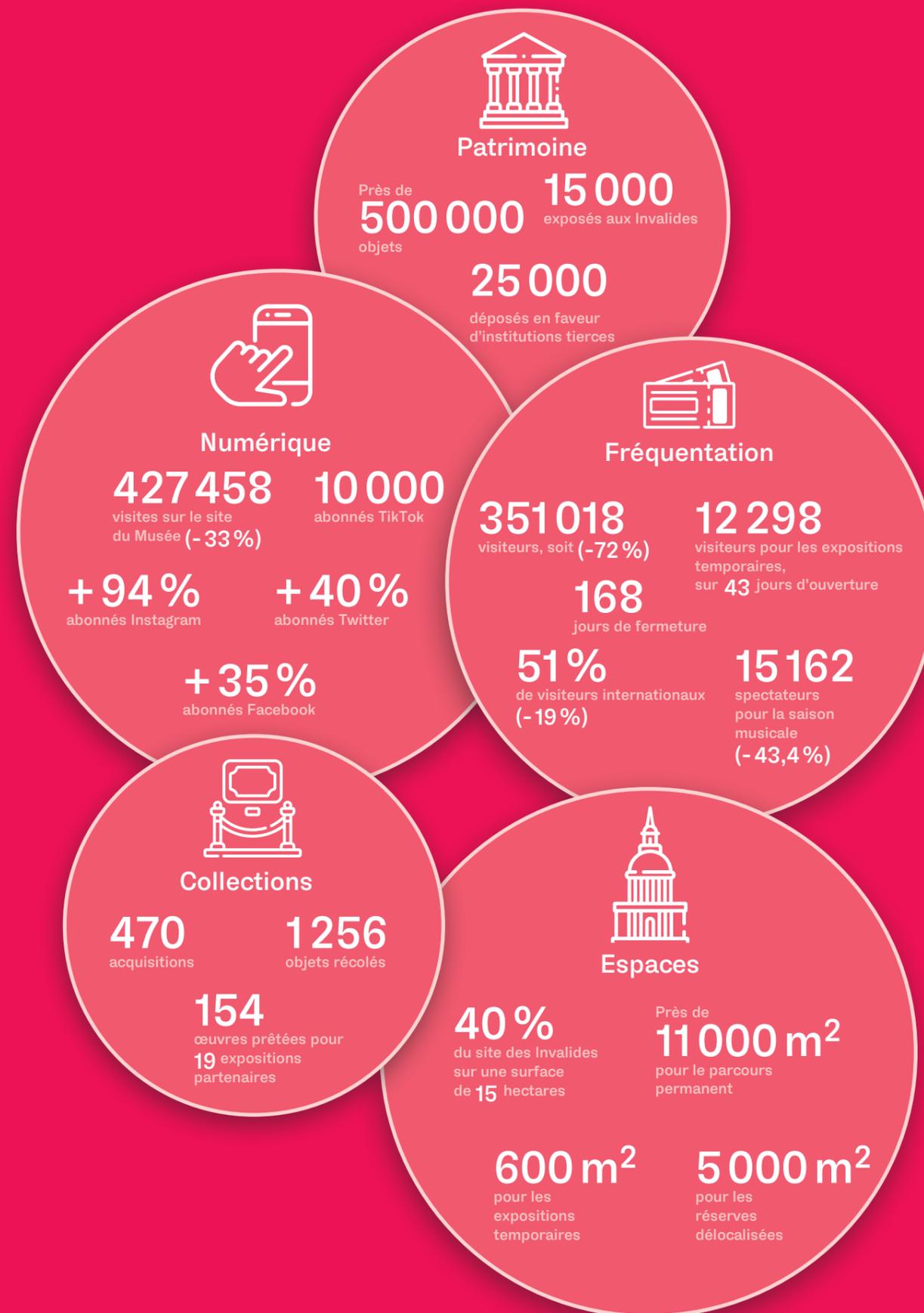
Partager la mémoire avant tout

Les activités proposées par le musée de l'Armée ont été plébiscitées par nos visiteurs pendant les périodes d'ouverture : La Nuit aux Invalides, malgré une jauge réduite, les Journées européennes du patrimoine qui ont vu un record de fréquentation, mais aussi la saison musicale, qui, quand le public ne pouvait être présent, a bénéficié de captations par Radio Classique, grâce au soutien du CIC, mais aussi du ministère des Armées et de la Fondation Safran pour la musique. Nos nombreux mécènes et partenaires sont fidèles et je les en remercie.

La saison 2021 s'annonce impériale. Nous commémorerons le bicentenaire de la mort de l'Empereur. Deux expositions rythmeront ce temps particulier : *Napoléon n'est plus*, entre l'Histoire et la légende et l'exposition, d'une tonalité contemporaine, *Napoléon ? Encore !*

Face à la crise sanitaire, c'est l'occasion de méditer sur ce grand soldat qui est à lui seul une véritable école de la volonté.

Le général Henry de Medlege, directeur de l'établissement public du musée de l'Armée



Nos partenaires

Le musée de l'Armée tient à remercier chaleureusement ses mécènes et partenaires pour leur générosité à l'égard du Musée et de ses projets en 2020.

Le CIC, grand mécène du musée de l'Armée



Nos mécènes bienfaiteurs



Nos mécènes et partenaires



Nos partenaires institutionnels



Nos partenaires de la saison musicale



Le musée remercie aussi les mécènes ayant souhaité conserver l'anonymat et les généreux donateurs ayant contribué à la campagne de mécénat populaire en faveur de la restauration du tombeau de l'Empereur et des monuments napoléoniens.

Les temps forts de l'année

①
24 février

Pour les 350 ans de la fondation de l'Hôtel des Invalides, une conférence de presse est organisée rassemblant 91 journalistes.



②
27 février

Grâce au mécénat du CIC, grand partenaire du musée de l'Armée depuis 2003, le mobile à la Croix de Lorraine d'Alexander Calder, rejoint les collections.

③
15 mars

Le Musée ferme ses portes suite au confinement décidé par le gouvernement pour contrer la pandémie de Covid-19. Il rouvrira le 27 juin.



⑤
16 juillet

Signature d'une convention avec l'Institut national de recherches archéologiques préventives (INRAP) pour la mise en valeur de l'apport de l'archéologie préventive dans la connaissance de l'histoire des batailles.

④
12 juin

Lors du conseil d'administration, le projet scientifique et culturel (PSC) du Musée est adopté à l'unanimité et l'étude de programmation du projet d'extension est présentée.

⑥
17 juillet

Signature d'une convention avec le Centre des monuments nationaux (CMN) pour l'organisation conjointe d'expositions temporaires.



⑦
10 août

Signature d'une convention de partenariat pluriannuel avec la Réunion des musées nationaux – Grand Palais (RmN-GP) dans le cadre de la rénovation du Grand Palais.

⑧
14 août

Le général Henry de Medlege est nommé directeur du musée de l'Armée par la ministre des Armées Florence Parly.

⑨
17 septembre

L'exposition *Comme en 40...* ouvre ses portes, elle accueillera 12 298 visiteurs durant ses 43 jours d'ouverture.



⑩
19 septembre

Le musée de l'Armée présente son exposition *Invalides : mémoires de guerres*, composée de 75 photographies du photjournaliste Philippe de Poulpiquet.

⑪
19 et 20 septembre

Les Journées européennes du patrimoine permettent d'accueillir 26 618 visiteurs durant deux jours, faisant du musée de l'Armée le site culturel parisien le plus visité de l'événement.

⑫
30 octobre

Le Musée ferme ses portes conformément à la décision du gouvernement pour contrer la pandémie de Covid-19. Il restera fermé jusqu'à la fin 2020.

⑬
14 novembre

À l'occasion de la Nuit européenne des musées, deux visites virtuelles sont diffusées sur les réseaux sociaux du Musée avec le #NuitDesMuséesChezNous initié par le ministère de la Culture.



⑭
2 décembre

Le Musée se lance sur TikTok, réseau social privilégié de la jeune génération.



⑮
3 décembre

Un concert est enregistré à huis clos et retransmis sur Radio Classique, grâce au soutien du CIC.



1 Un musée à l'écoute de ses publics

A Une expérience de visite améliorée

La connaissance des publics : un outil au service du développement	13
Des équipes mobilisées pour un accueil adapté	16
Une fréquentation largement impactée par la crise	18
Des actions tournées vers le développement des publics de proximité	21
Une médiation réadaptée	23

B Une offre culturelle diversifiée

De nouveaux formats numériques qui suscitent de l'engagement	25
Deux expositions malgré la pandémie	26
Une saison musicale écourtée	34
Les colloques, conférences et cours	37
Le cycle cinématographique : 3 films sur 6 prévus	39
Deux événements entre deux confinements	40

Préoccupation centrale du musée de l'Armée, la politique en faveur des publics s'est concrétisée en 2020 par la création d'une direction du développement et des publics. Ainsi, les missions clés de la politique des publics sont aujourd'hui renforcées au sein de la stratégie globale du Musée : assurer une bonne connaissance des publics, développer la fréquentation et la diversification des publics, favoriser une expérience de visite réussie pour tous les publics, fidéliser et développer les ressources propres.

Ces missions ont été mises à rude épreuve en 2020, touchées de plein fouet par la crise de la COVID-19 qui a entraîné une fermeture prolongée du Musée. Néanmoins, les équipes du musée de l'Armée se sont mobilisées pour garder un lien à distance avec les publics tel que la mise à disposition de nombreux contenus en ligne, mais aussi pour les accueillir dans les meilleures conditions sanitaires et culturelles lors des périodes d'ouverture, par exemple lors de grands événements comme les Journées européennes du patrimoine.

La connaissance des publics : un outil au service du développement

Pour chaque exposition, une enquête est menée auprès des visiteurs dans le but de mieux les connaître et d'écouter leurs attentes. En 2020, le contexte de la crise sanitaire n'a pas permis de réaliser des enquêtes sur l'ensemble de la programmation.

Pour l'exposition *Comme en 40...* (17 septembre 2020 - 29 octobre 2020, date de fermeture initiale : 10 janvier 2021), la fermeture du Musée le 30 octobre a mis un terme à l'étude en cours, qui n'a ainsi permis de récolter que 176 réponses, contre les 500 souhaitées. L'enquête doit donc être interprétée avec prudence, même si quelques résultats peuvent être mis en avant au regard des précédentes expositions. Si *Les Canons de l'élégance* et *Picasso et la guerre* avaient permis d'attirer un public plus féminin, les visiteurs rencontrés pendant *Comme en 40...* sont

majoritairement des hommes (63%). De ce point de vue, ils ressemblent au public ordinaire du Musée. Conséquence du contexte sanitaire, le public étranger habituellement majoritaire au Musée est absent de cette enquête. Avec des visiteurs pour moitié parisiens (48%), l'exposition a accueilli un public de proximité et familier du Musée (57% l'ont déjà visité). Toutefois elle a permis d'accueillir de nombreux primo-visiteurs (43% contre 33% pour *Les Canons de l'élégance*). Le public de *Comme en 40...* est aussi moins âgé que celui rencontré lors de l'exposition



Public dans l'exposition *Comme en 40...*

Une expérience de visite améliorée

Les Canons de l'élégance (44,5 contre 49 ans de moyenne d'âge). Les visiteurs se sont montrés très satisfaits de leur visite, notamment en raison des œuvres d'exception qu'elle leur a permis de voir (90 %), du sentiment d'avoir pu approfondir leurs connaissances sur les enjeux de l'année 1940 (88 %) et enfin du plaisir et des émotions ressentis durant leur visite (86 %).

Une étude de notoriété

En septembre 2020, une étude de notoriété a été menée pour savoir quelle place occupe le musée de l'Armée dans le paysage culturel parisien et comment le Musée et l'Hôtel national des Invalides sont perçus par les visiteurs. Cette

étude a été réalisée par l'Œil du public auprès d'un échantillon de 5 000 visiteurs dans 5 pays (France, Espagne, Allemagne, Royaume-Uni, États-Unis). L'analyse montre que l'Hôtel national des Invalides figure parmi les dix monuments et musées parisiens cités spontanément par les Français et les internationaux (respectivement en 10^e et 9^e positions). Le Musée est, quant à lui, surtout connu, chez les Français, des publics familiers de la visite de musées et des Franciliens. La double dimension, monument historique et musée, est mise en avant par les sondés, nombreux à avoir visité le musée de l'Armée à l'occasion de la visite des Invalides. Une visite qui répond aux attentes des publics venus d'abord pour « apprendre des choses » et « ressentir des émotions ».

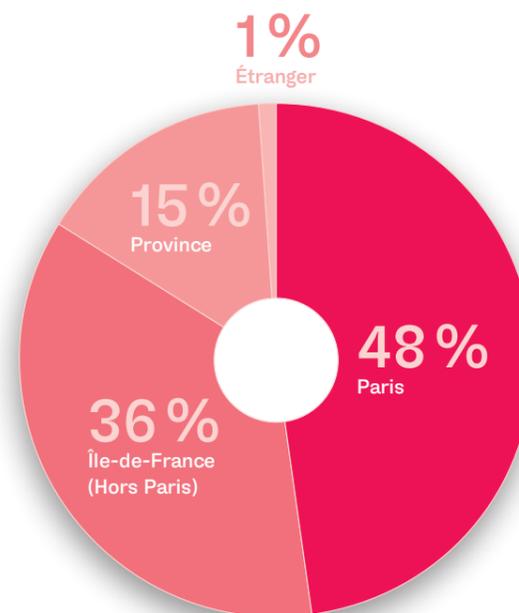


« Plus qu'un organe de connaissance des publics, le département des études de publics a pour mission fondamentale de les mettre au regard de nos actions, de nos choix de programmation et d'alimenter nos réflexions en matière de positionnement à l'égard de nos publics et de ceux que nous souhaitons conquérir. Il sera un allié précieux au développement des publics du musée de l'Armée. »

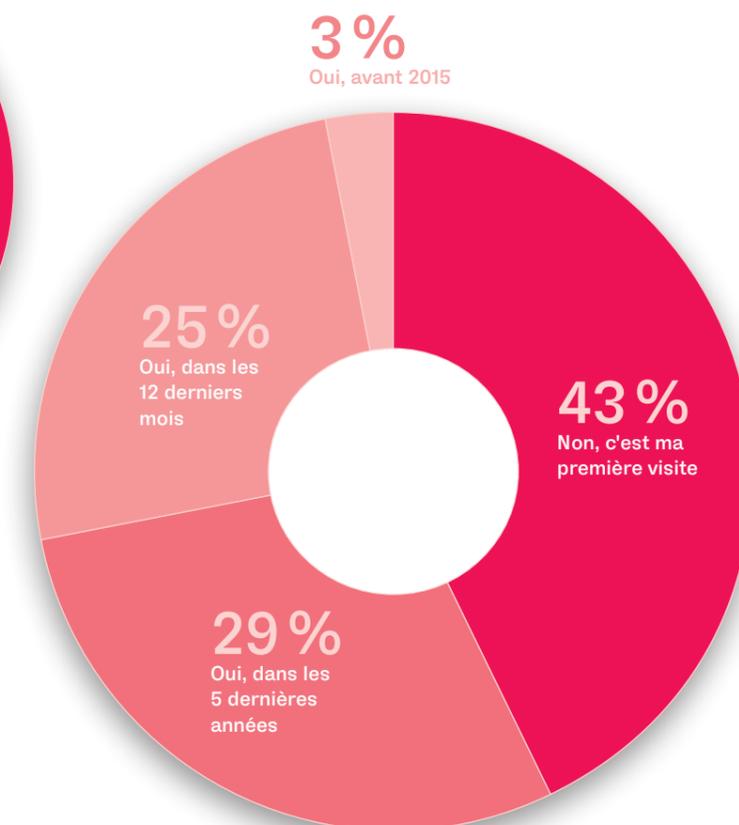
Angelina Infanti, cheffe du service du développement

Enquête des publics de l'exposition *Comme en 40...*

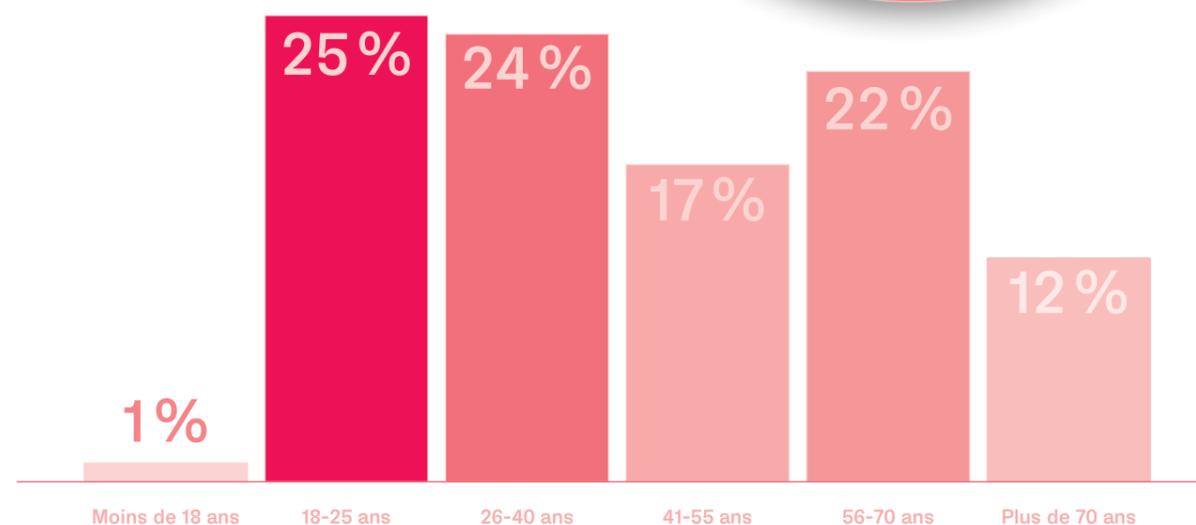
Provenance des visiteurs



Connaissance du Musée



Âge des visiteurs



Des équipes mobilisées pour un accueil adapté

Après un premier confinement au printemps, le Musée a pu rouvrir ses portes entre le 27 juin et le 29 octobre. L'ensemble des services du Musée se sont adaptés et ont été mobilisés afin de permettre le retour des visiteurs dans les meilleures conditions.

Des mesures sanitaires strictes dans le respect des normes gouvernementales ont été mises en place aux accueils, en caisses et dans l'ensemble des espaces du Musée à la fois pour le public, les agents du Musée et ses prestataires (port du masque obligatoire, mise en place de distributeurs de gel hydroalcoolique et de sens de visite obligatoires, définition de jauge d'accès par espace, incitation au paiement sans contact, fermeture des distributeurs automatiques, équipement des agents et installation de cloisons plexiglass sur les postes de ceux travaillant face au public...). Des billets horodatés ont également été proposés pour permettre une meilleure gestion des flux. Durant la période estivale, les équipes ont été renforcées, en partenariat avec le Comité régional du Tourisme-Île-de-France, par la présence de

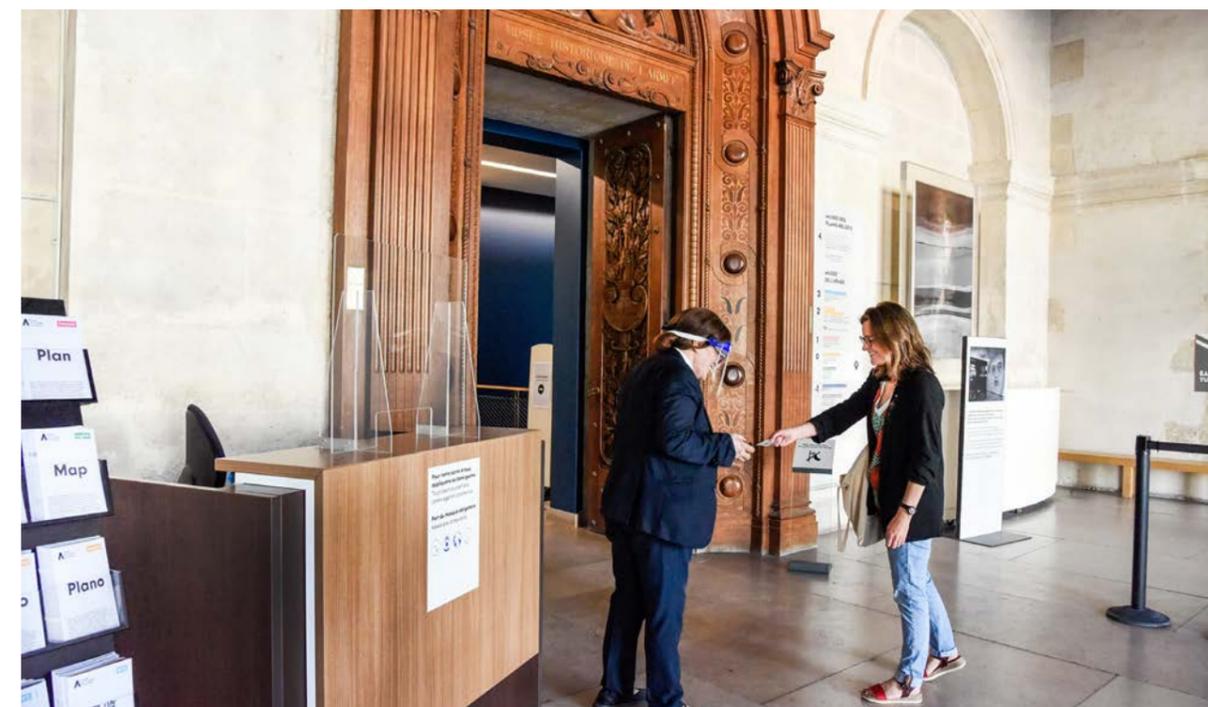
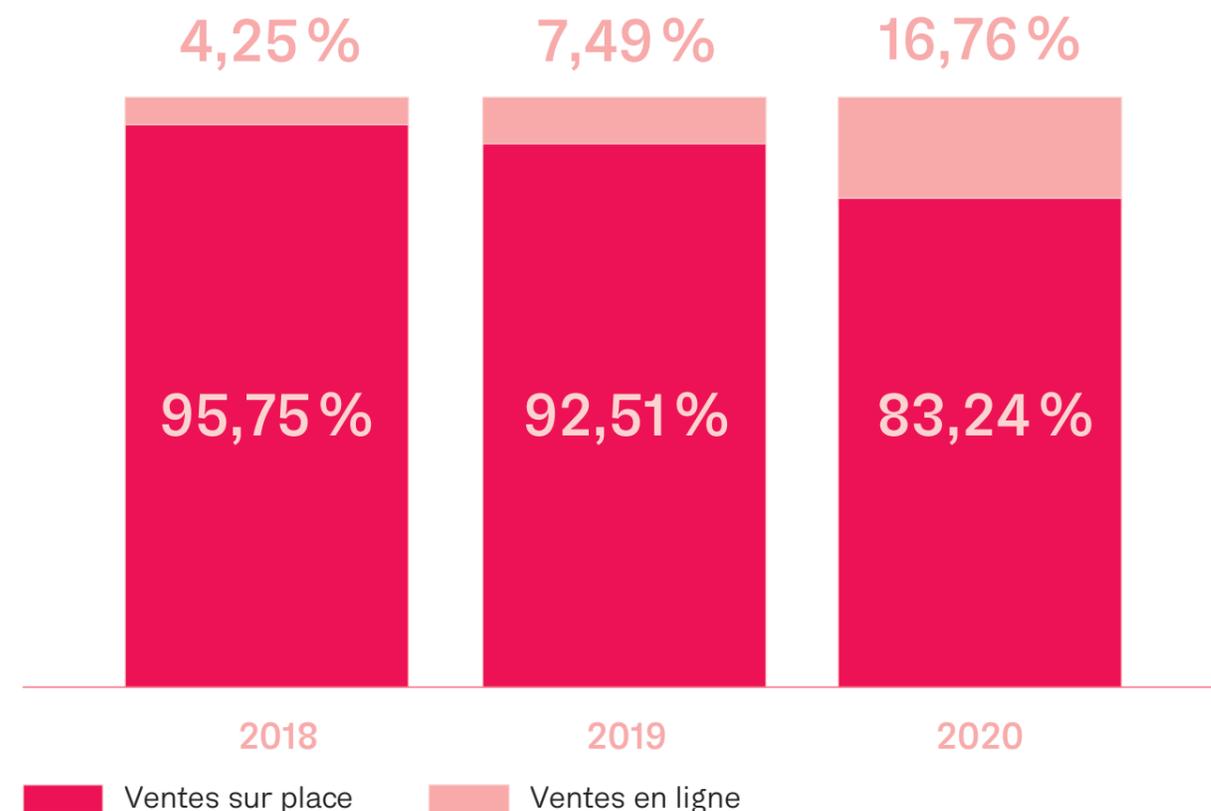
deux « volontaires du tourisme » chargés d'orienter les visiteurs sur les extérieurs du site.

Malgré une forte montée en puissance de la billetterie en ligne (+123 %), jugée plus sécurisante par le public, les fermetures successives, le couvre-feu instauré à partir d'octobre et l'annulation d'une grande partie des activités culturelles et de médiation en résultant (visites guidées, ateliers, concerts) ont entraîné un nombre important de demandes de remboursements. Pour optimiser leur traitement, une modification statutaire de la régie de recettes et d'avance a permis, en fin d'année, de gérer les remboursements directement sur les cartes bancaires utilisées lors des ventes en ligne.



Une partie de l'équipe d'accueil des publics

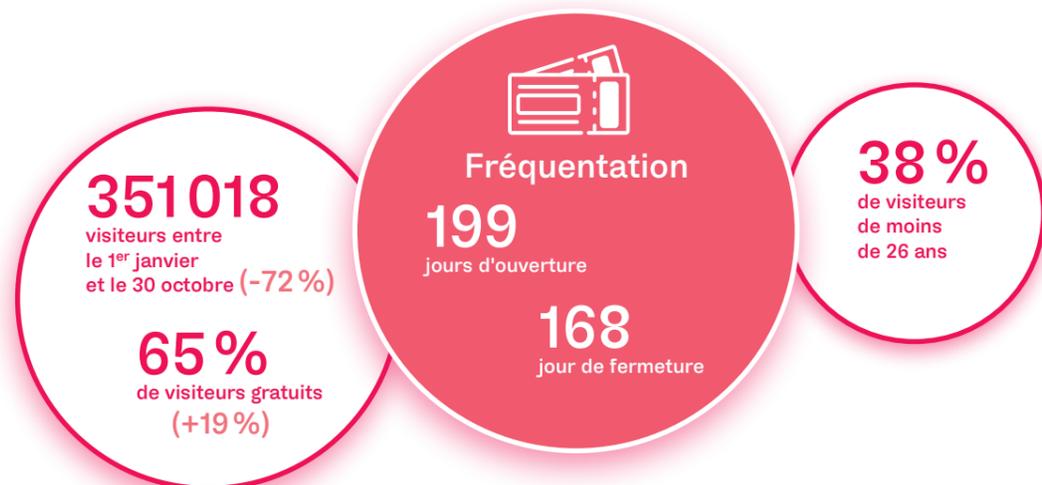
Ventes par canaux



Accueil des publics Hall Orient

Une fréquentation largement impactée par la crise

Chiffres clés



Analyse de la fréquentation globale

Célébrant le 350^e anniversaire de la fondation de l'Hôtel des Invalides par Louis XIV, 2020 a représenté une année particulière à plus d'un titre.

Si l'année avait commencé avec une hausse de la fréquentation en janvier (+4 %) puis en février (+14 %) dans la continuité du rebond de 2019, la crise sanitaire a mis un coup d'arrêt à la fréquentation du Musée. Habituellement visité par de nombreux visiteurs internationaux, le Musée a accueilli 351 018 visiteurs, soit 72 % de moins que l'année précédente.

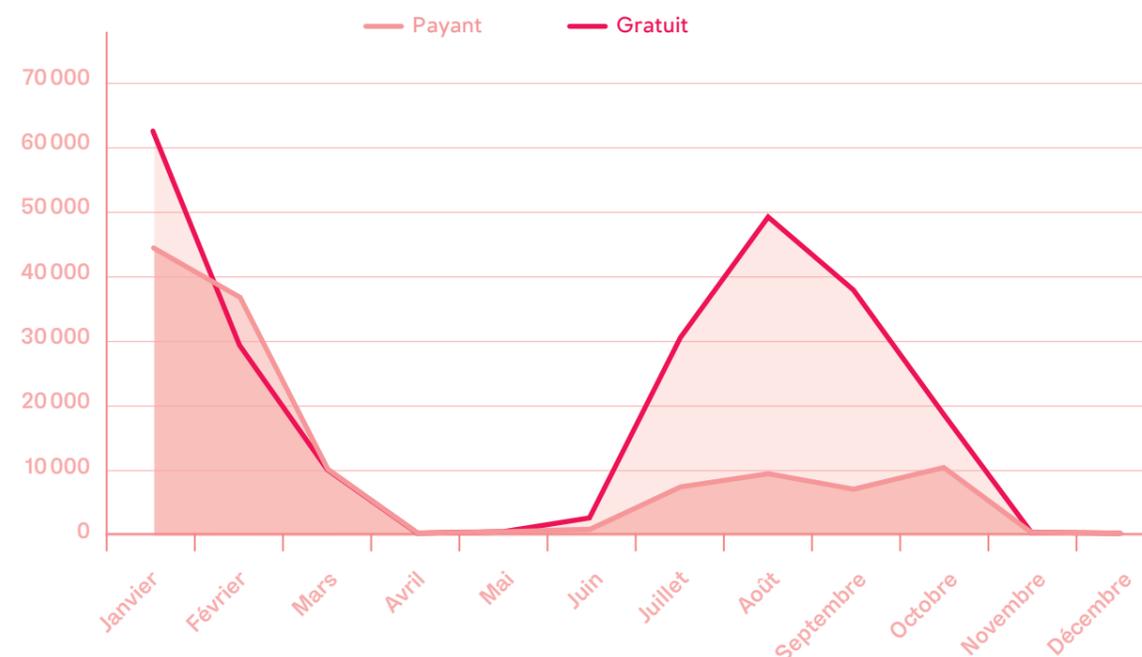
Parmi ces visiteurs, la part des gratuits augmente dans la fréquentation totale suite aux succès des grands événements estivaux mais également au recul des touristes internationaux. La part des jeunes de moins de 26 ans évolue quant à elle positivement dans la fréquentation.

Au total, le Musée comptabilise 199 jours d'ouverture et 168 jours de fermeture au lieu des 3 jours habituels (1^{er} janvier, 1^{er} mai, 25 décembre). La période de réouverture, entre les mois de juin et d'octobre, aura permis d'accueillir

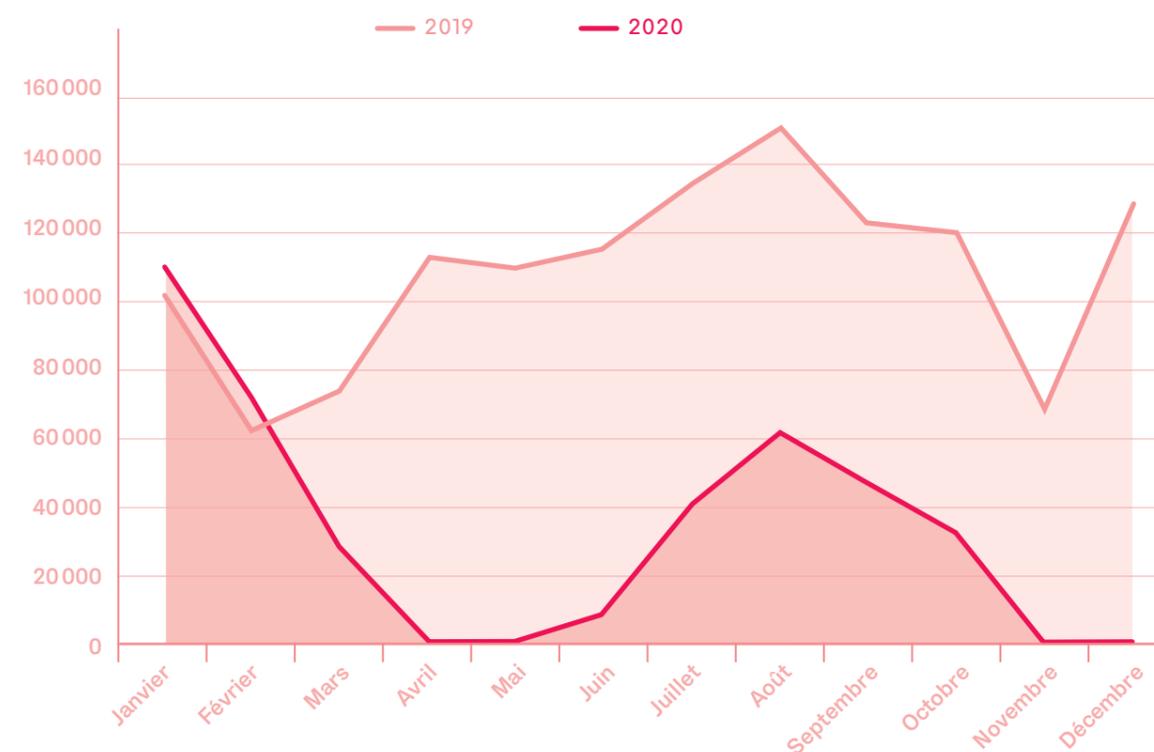
plus de 160 000 visiteurs, malgré les conditions strictes d'accueil. Plusieurs temps forts ont rythmé cette période, notamment le spectacle La Nuit aux Invalides qui, pour sa huitième édition, a reçu presque autant de visiteurs qu'en 2019 malgré une jauge réduite de moitié (51 165 contre 57 727 en 2019). Les Journées européennes du patrimoine ont aussi connu un large succès avec près de 26 000 visiteurs reçus les 19 et 20 septembre.

Enfin, l'exposition temporaire *Comme en 40...* ouverte aux publics à partir du 17 septembre, a quant à elle accueilli 12 298 visiteurs pendant ses 43 jours d'ouverture. Signe d'un besoin des publics de se déplacer pendant leur temps libre pour aller à la rencontre des collections, les visiteurs sont venus nombreux pendant les vacances de la Toussaint pour découvrir cette exposition (355 visiteurs par jour en moyenne pendant cette période).

Fréquentation mensuelle avec la répartition payant/gratuit



Comparatif de la fréquentation mensuelle entre 2019 et 2020





Visite scolaire dans les galeries de la cour d'honneur

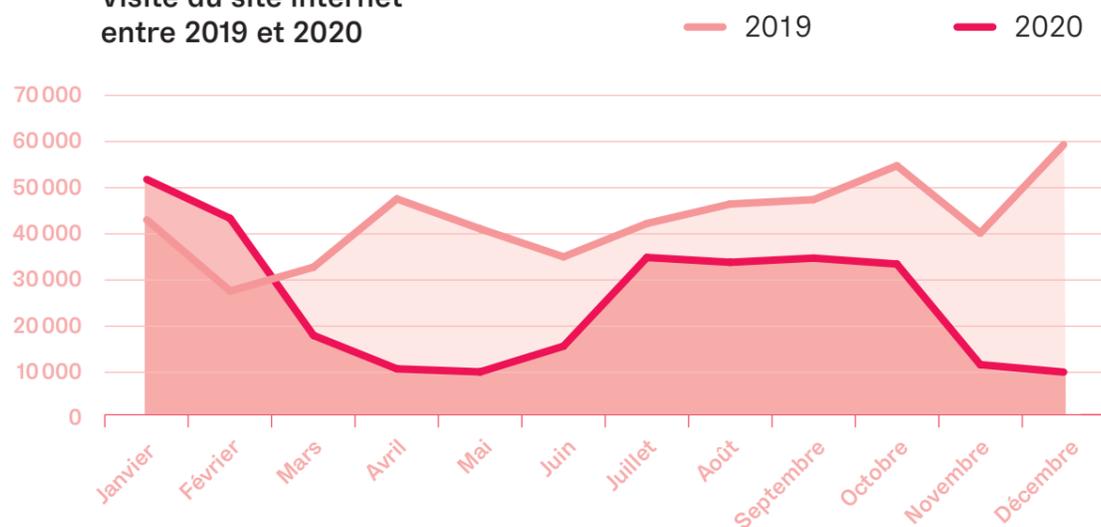
Fréquentation numérique

Les périodes de confinement et de fermeture du Musée en 2020 ont eu un impact majeur sur la fréquentation du site internet avec une baisse de 33 % du nombre de visites en 2020 (427 458 visites) par rapport à 2019 (637 070 visites), notamment dans les rubriques d'informations pratiques, généralement consultées lors d'une préparation d'une visite au Musée: « Horaires et visites » (-39 %), « Au programme » (-30 %), « Votre visite » (-24 %).

En revanche, grâce à la stratégie de communication mise en place avec l'opération #MAchezVous, la fréquentation sur les réseaux sociaux s'est considérable-

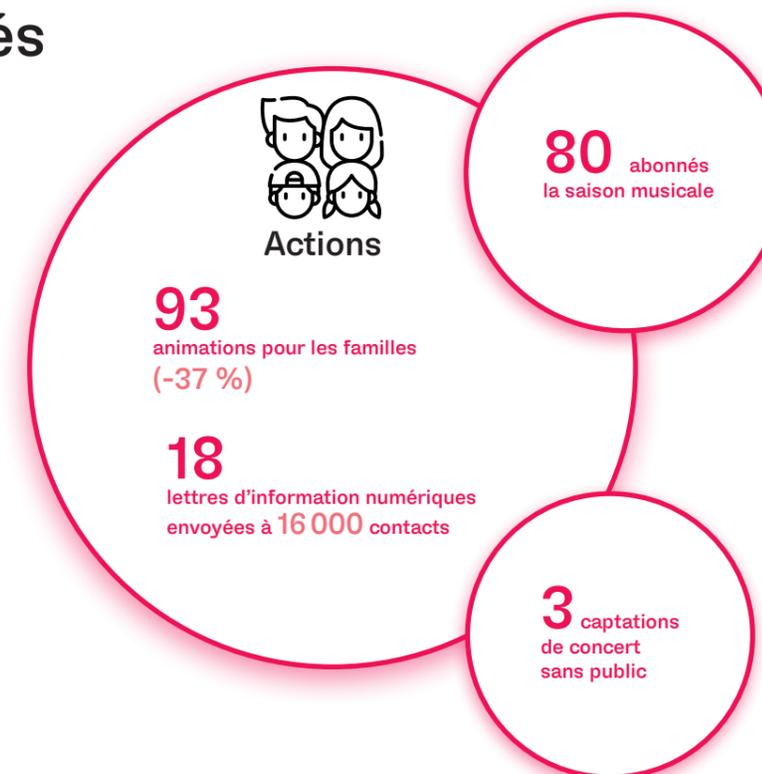
ment développée avec une croissance du nombre d'abonnés mais également un meilleur taux d'engagement pour les publications. La mise en avant des contenus en ligne a révélé un fort intérêt des publics pour les collections (+15 % pages vues pour les portfolios), les contenus pédagogiques (+106 % pages vues pour les ressources à télécharger et +216 % pour les livrets-jeux) et les expositions (10 483 pages vues en 2020).

Visite du site internet entre 2019 et 2020



Des actions tournées vers le développement des publics de proximité

Chiffres clés



Les confinements successifs entraînant la fermeture du Musée, durant plusieurs mois ainsi que l'arrêt du tourisme international ont renforcé la volonté de la direction du développement et des publics de se concentrer sur les publics de proximité.

Mobiliser les réseaux de prescripteurs franciliens

Des campagnes de référencement ont été réalisées auprès de réseaux de comités d'entreprise, notamment avec l'inter-CE Cezam, le premier réseau de coopération entre CSE/CE, avec la publication d'une bannière (affiche de l'exposition *Comme en 40...*) sur le site internet de Cezam - Île-de-France pour la rentrée de septembre. Le Musée a par ailleurs participé les 15 et 16 septembre au salon des comités d'entreprise *Eluceo* au Stade de France.

Une campagne de mailing auprès de 100 partenaires via la mairie du 7^e arrondissement, ou encore de l'Assemblée nationale, a permis d'assurer la présence du Musée au sein du tissu local.

Attirer un public plus jeune et familial

La venue d'un public de familles avec enfants, l'un des objectifs majeurs du Musée, est devenue une priorité à la réouverture post-confinement fin juin. Grâce à des activités de médiation maintenues et adaptées aux circonstances ainsi qu'à une communication digitale ciblée, le musée de l'Armée a réalisé 93 animations pour les familles contre 147 en 2019 (-37 %), ce qui reste une belle performance dans le contexte.

Entretenir le lien avec nos publics fidèles

L'animation régulière de notre réseau de 16 000 abonnés à la lettre d'information électronique a permis de repenser notre relation à nos publics en engageant davantage de dialogue, en donnant accès à des contenus permettant de continuer à faire vivre nos collections et expositions, ce qui a permis de renforcer nos liens avec eux. 18 lettres d'information ont été envoyées en 2020. Les statistiques induites manifestent un intérêt à la hausse depuis le mois

Une expérience de visite améliorée

de septembre avec des taux d'ouverture encourageants : 31 % en moyenne, et un attrait pour les contenus relayés avec 13 % de clics en moyenne parmi les ouvriers.

Maintenir une ouverture vers le tourisme international

Une rentrée de septembre optimiste à l'égard d'une reprise du tourisme a conduit le Musée à la poursuite de quelques actions en direction du marché international. L'équipe commerciale a ainsi participé à des *workshops* organisés par Atout France auprès des marchés italien et allemand qui ont permis de nouer des contacts pour l'avenir.



Visite scolaire dans les salles des Deux Guerres mondiales

Une médiation réadaptée

Dans un contexte sanitaire et touristique difficile, les équipes de médiation ont réorienté leur offre en l'adaptant aux normes sanitaires par le biais d'activités « sans contact » ou encore de nouvelles animations dédiées aux 3-6 ans. Durant l'été, les familles ont pu découvrir l'histoire des Invalides grâce à un parcours-jeu alternant balades en extérieur et visites du Musée. Des parcours ont également été créés à l'occasion des Journées européennes du patrimoine incitant à la découverte de lieux habituellement fermés au public (comme le laboratoire de Parmentier ou la salle des boiseries de l'Institution nationale des Invalides) et à des rencontres privilégiées avec les équipes de restauration/conservation préventive du Musée. Une des quatre visites privilégiées avec les commissaires prévues par le Musée autour de l'exposition *Comme en 40...* a également été maintenue.

Tout au long de l'année, afin de conserver le lien à distance avec les visiteurs, les médiateurs ont imaginé de nouveaux contenus en ligne. 33 fiches d'activités à télécharger : *Amusez-vous avec les collections*, des jeux et quizz postés sur les réseaux sociaux ou encore une visite virtuelle à la lampe torche à l'occasion de la *Nuit européenne des musées* ont ainsi été créés.

Depuis 2019, le Musée développe également avec *Artips* une offre ludique et innovante de micro-learning gratuit. Lancé dans le cadre des 350 ans du site, le cours *Grandes et petites histoires des Invalides* a permis d'atteindre en fin d'année les 2 284 inscrits sur la plateforme.

Après un début d'année encourageant (2 258 visiteurs en janvier-février) et la création d'un nouveau parcours dédié à la vie des pensionnaires sous Louis XIV, *Cultival* - délégataire du Musée pour les visites guidées adultes - a dû stopper son activité puis, à la réouverture du Musée, adapter ses parcours aux normes sanitaires en limitant les groupes à 20 personnes.

Des visites scolaires en forte baisse

L'interruption des sorties scolaires, puis une reprise très partielle à partir de la rentrée de septembre ont entraîné une chute du nombre de scolaires accueillis : 13 591 jeunes de moins de 26 ans contre 64 379 en 2019. 254 groupes

scolaires ont néanmoins pu participer à une animation avec un médiateur. Les activités en lien avec les acteurs du champ social ont également été suspendues mais reprendront de manière active en 2021, notamment dans le cadre d'un partenariat noué en 2019 avec la Fondation Michelin pour l'accueil d'élèves des réseaux d'éducation prioritaire.

Guides numériques

Entrée dans sa deuxième année d'exploitation, la nouvelle formule du guide numérique des Invalides confirme l'intérêt des visiteurs du Musée avec 9 000 parcours réalisés en 2020, toutes langues confondues.

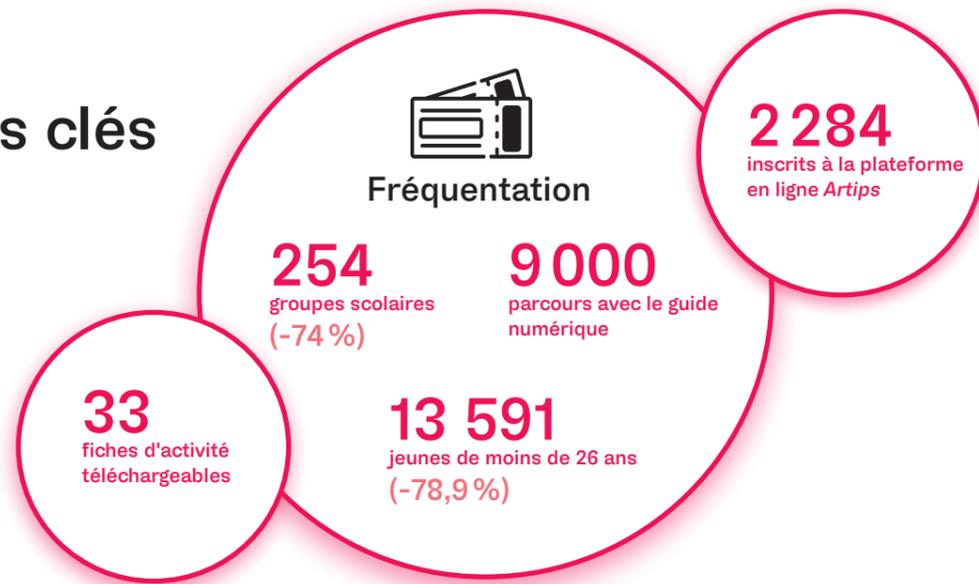
Aux côtés des parcours dédiés aux espaces permanents (*Les Essentiels* du musée de l'Armée et du musée de l'ordre de la Libération disponibles en français, anglais, espagnol, mandarin et russe) devenus incontournables, le guide numérique a proposé le parcours consacré à l'exposition temporaire *Comme en 40...* en français et en anglais. Bien que l'exposition ait refermé ses portes, les internautes peuvent accéder à l'intégralité du programme sur la plateforme de podcast *SoundCloud*.

Au cours de l'année 2020, l'offre pérenne du guide s'est enrichie avec un parcours dédié au patrimoine et à l'architecture de l'Hôtel des Invalides. Disponible en français et en anglais, cette découverte en extérieur permet de s'immerger dans l'histoire de l'emblématique monument et d'explorer les détails de son architecture.



Visite jeune public dans les salles armes et armures anciennes

Chiffres clés

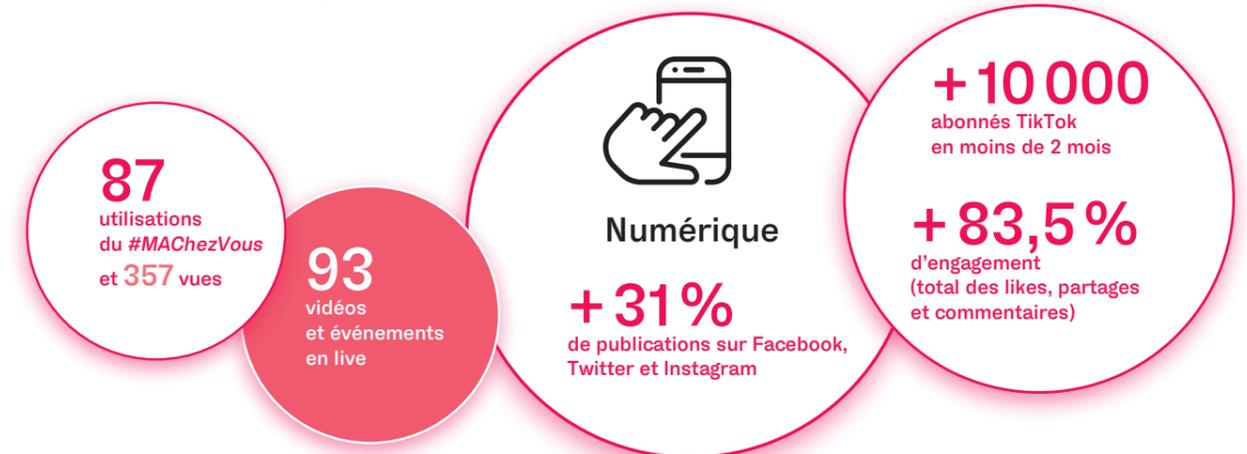


« Je travaille en tant que médiatrice culturelle au Musée depuis 2018, après avoir effectué un master dans ce domaine de compétence. De par mon expérience, j'ai souhaité développer des animations à destination des 3-6 ans, en commençant par la création de l'atelier *La chasse aux monstres*. Cette nouvelle offre rencontre un vif succès et propose un temps de partage entre les parents et leurs enfants autour des collections du Musée. »

Émeline Druelle, médiatrice culturelle

De nouveaux formats numériques qui suscitent de l'engagement

Chiffres clés



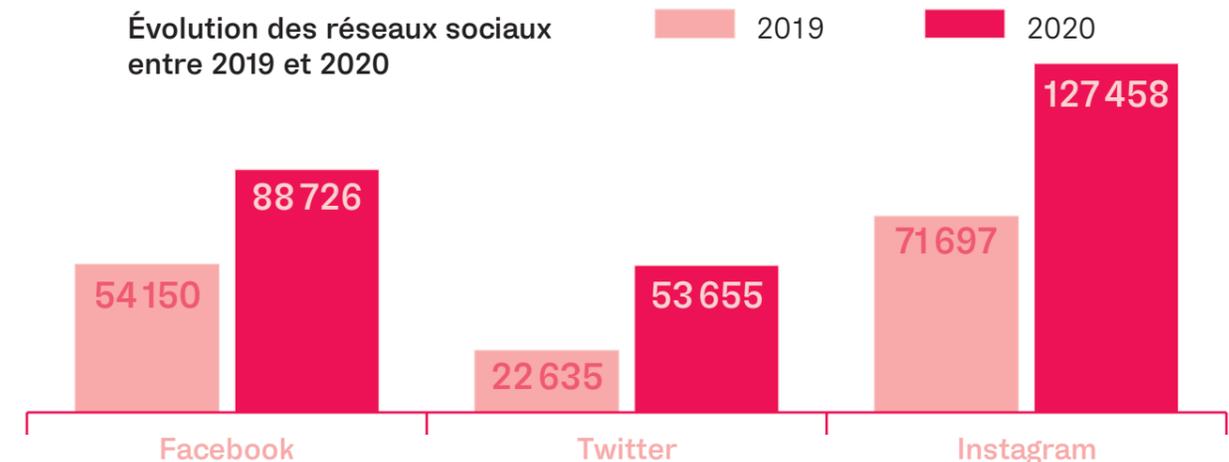
Les réseaux sociaux ont offert une visibilité numérique aux collections auprès du public confiné en raison de la crise sanitaire. Cette période inédite a permis d'expérimenter divers formats de contenus pour présenter les objets et les œuvres du Musée pendant sa fermeture, grâce au #MACHezVous, dans l'objectif de maintenir le lien avec le public et de continuer à susciter son intérêt en soulignant le caractère historique et pédagogique des collections.

Ces nouveaux formats vidéos ou photos permettant d'observer les objets et les œuvres dans leurs moindres détails, comme la série *Apprendre l'histoire autrement*, ont suscité l'engagement du public puisqu'on totalise une moyenne par publication de 132 likes et 33 partages sur Facebook, 66 likes et 21 retweets sur Twitter et 430 likes sur Instagram.

Les équipes du Musée, notamment de la conservation et de la médiation, se sont prêtées au jeu de la présentation des collections en vidéo (*Les 5 objets phares de la vie de Napoléon*), des coulisses du Musée, mais aussi de visites live lors d'événements annulés en présentiel (#NuitDes-MuséesChezNous) ou écourtés (expositions *Comme en 40...*, *Invalides: mémoires de guerre*).

Sur le site internet, les expositions en ligne ont été présentées de manière plus dynamique et ergonomique, et une nouvelle rubrique a été proposée pour mettre en avant des portraits d'héroïnes et de héros de notre histoire qui ont su faire preuve de résilience et d'actes de bravoure en temps de guerre.

Évolution des réseaux sociaux entre 2019 et 2020



Deux expositions malgré la pandémie

Comme en 40...

du 17 septembre 2020 au 10 janvier 2021

L'année 1940 est un épisode décisif de l'histoire de France. Pour que le visiteur en saisisse les enjeux, le musée de l'Armée a présenté cette année une exposition « à hauteur d'homme » qui reconstituait l'atmosphère de cette année terrible.

Si les coulisses de la Seconde Guerre mondiale et les conséquences de ce conflit sur la scène internationale sont bien connues aujourd'hui, on oublie la perception qu'ont pu en avoir les Français de l'époque. Année de la défaite, 1940 est aussi l'année de la signature des armistices, des débuts de l'Occupation, de la création de l'État français par le maréchal Pétain, de l'émergence sur la scène publique du général de Gaulle... L'exposition s'est attachée à décrypter la campagne de France et les conséquences de la défaite sur les Français en s'interrogeant sur la manière dont ils ont vécu l'année 1940 selon qu'ils étaient prisonniers de guerre, internés, réfugiés, habitants en zone annexée, occupée, non occupée, dans les territoires de l'Empire colonial, ou encore réfugiés à Londres. Elle a ainsi remis l'année 1940 dans son contexte, en la présentant comme les contemporains l'ont perçue à l'époque, dans une démarche volontairement immersive en débutant par cette question : « et vous, qu'auriez-vous réellement fait ? »

Les programmes multimédias composés d'archives sonores ou audiovisuelles ont permis une immersion du visiteur afin qu'il appréhende plus concrètement la période, tandis que les animations, cartes animées en particulier, ont apporté un éclairage pédagogique et didactique sur la période.

Cette exposition s'inscrivait dans un cycle de commémorations d'envergure nationale. Alors que les derniers témoins sont en train de disparaître, l'année 2020 a marqué le 80^e anniversaire des combats de la campagne de France, de l'Appel du 18 juin, de la création de la France Libre, ainsi que les dates anniversaires de naissance et de mort du général de Gaulle (1890-1970).

Commissariat musée de l'Armée

- Lieutenant-colonel Christophe Bertrand, chef du département contemporain
- Jordan Gaspin, département contemporain
- Vincent Giraudier, chef du département de l'historial Charles de Gaulle
- Carine Lachèvre, adjointe au chef du département de l'historial Charles de Gaulle
- Assistés de Madeleine Armanet, Laurent Charbonneau, Anne-Sixtine Clévenot, Camille Cros et Nathalie Poudroux
- Coordination : Emmanuelle Sit, chargée de production des expositions

Partenaires

Cette exposition a été organisée avec le soutien du CIC, grand partenaire du musée de l'Armée ainsi que du groupe ADP et de la Fondation de Gaulle, grands mécènes de l'exposition. L'exposition a par ailleurs bénéficié du soutien de la Fondation nationale André Maginot, de l'Établissement de Communication et de Production Audiovisuelle de la Défense (ECPAD) et de la société Arqus.

→ *Le Figaro Magazine*, *Ça m'intéresse Histoire*, *Histoire TV* et *Europe 1* étaient partenaires médias de l'exposition.

Exposition

- Scénographie Je Formule, Juliette Dupuy, Myriam Rose
- Graphisme Estelle Maugras
- Éclairage Studio Vaste, Mathilde Camoin, Julia Kravtsova
- Graphisme communication Wijntje van Rooijen & Pierre Péronnet



Public dans les salles d'exposition
Comme en 40...

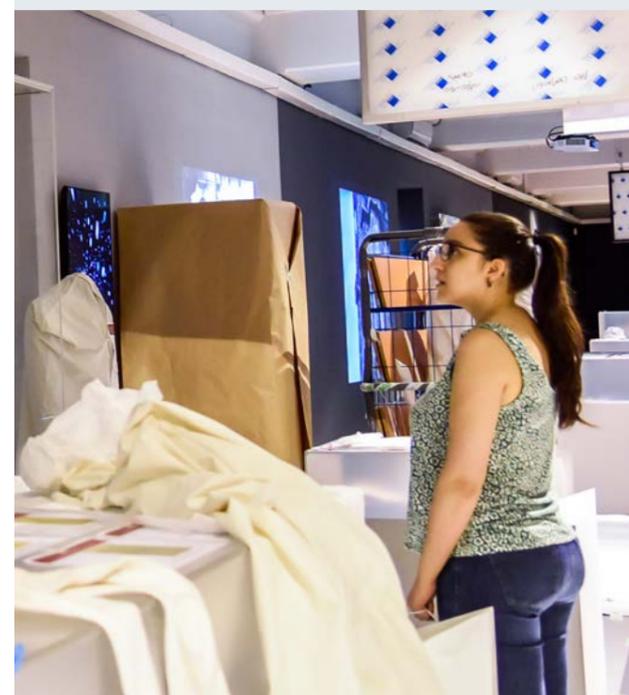
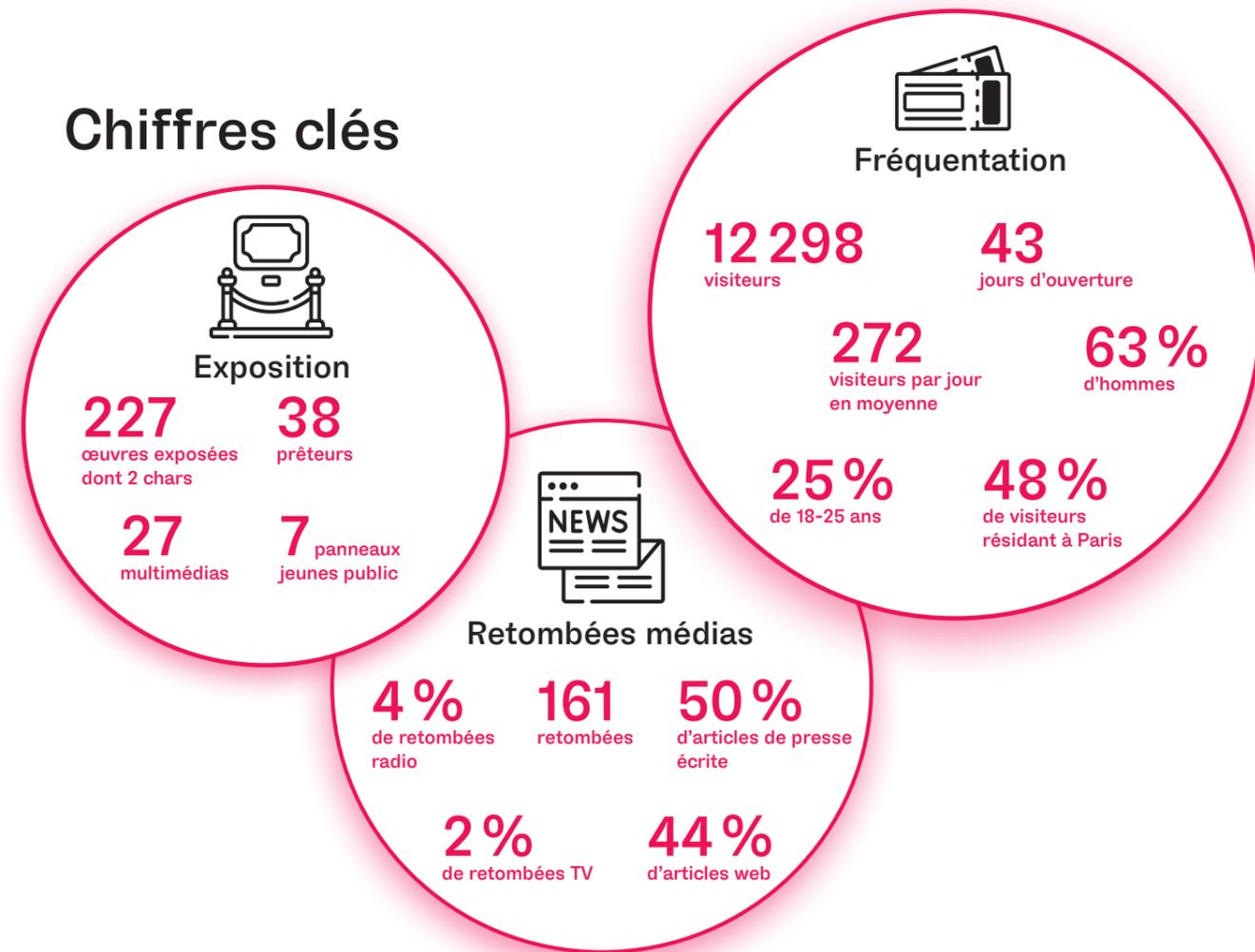


Soldats allemands de la Luftwaffe jouant aux cartes sur le front pendant la drôle de guerre, ECPAD

« Et en posant aux visiteurs la question du choix entre Pétain et de Gaulle – « Et vous, qu'auriez-vous fait ? » –, les organisateurs proposent une réflexion aujourd'hui bienvenue sur ce qu'est le mécanisme d'une catastrophe. » – *LeMonde.fr*, 8 octobre

« Pour les plus jeunes de nos concitoyens, la visite de l'exposition aura une valeur pédagogique indiscutable. » – *LePoint.fr*, 27 octobre

Chiffres clés



« L'année 1940 est riche en événements filmés. Un gros travail de recherche, de visionnage, de sélection puis de montage a été conduit avec Emmanuel Ranvoisy, adjoint au chef du département contemporain et les équipes de l'ECPAD. Des images de six fonds français et étrangers ont été choisies pour proposer une vue globale des belligérants. »

Camille Cros, assistante au commissariat

Invalides : mémoires de guerre du 19 septembre 2020 au 28 février 2021

→ Photographies de Philippe de Poulpiquet

À la demande du musée de l'Armée, le photojournaliste et grand reporter Philippe de Poulpiquet a suivi le quotidien des hommes et des femmes qui y vivent et travaillent.

En 2020, le musée de l'Armée a célébré les 350 ans de la fondation des Invalides par Louis XIV. Trois siècles plus tard, sa vocation première perdue avec l'Institution nationale des Invalides qui abrite un hôpital et un centre de pensionnaires.

Suite à l'acquisition de plusieurs photographies de sa série « Pour la France », le musée de l'Armée a tout naturellement fait appel à lui pour ce reportage photographique inédit sur la fonction médicale de l'Hôtel des Invalides. Entre l'été 2017 et l'été 2018, le photographe s'est immergé dans le quotidien de l'Institution, et en révèle les dimensions médicale, sociale, humaine, historique et mémorielle. Construit

comme une chronique photographique, ce reportage suit les personnes qui font vivre ce lieu : vétérans blessés au combat lors des guerres de décolonisation ou en Afghanistan, victimes civiles d'attentats, personnel hospitalier, autorité militaire... Aux Invalides, sous le regard de Philippe de Poulpiquet, ces hommes et ces femmes deviennent la chair meurtrie d'un pays marqué par les blessures de la guerre. L'exposition *Invalides : mémoires de guerre* a présenté son travail en deux parcours distincts répartis sur le site des Invalides, interrogeant sur la guerre après la guerre, mettant en avant le rôle des soignants dans cet autre combat.

Commissariat musée de l'Armée

→ Anthony Petiteau, responsable des collections photographiques, adjoint à la cheffe du département Beaux-arts et patrimoine, musée de l'Armée
→ Philippe de Poulpiquet, photographe
→ Coordination: Laure Parent, cheffe de projet muséographique, département expositions et muséographie, musée de l'Armée

Partenaires

Cette exposition a été organisée avec le soutien de la société Arqus.

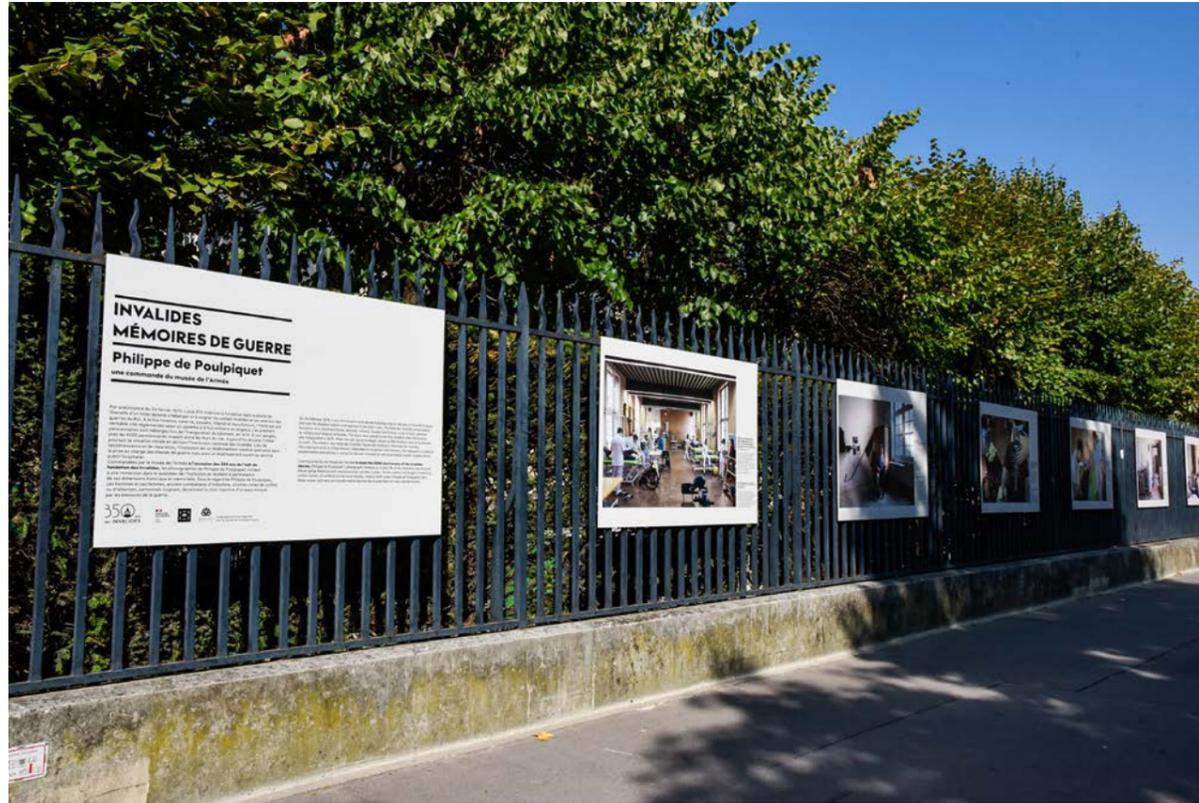
→ *Le Figaro*, *Ça m'intéresse Histoire et le Parisien* étaient partenaires médias de l'événement.

Exposition

→ Graphisme Graphica (Igor Devernay)
→ Scénographie Flavio Bonucelli
→ Conception lumière Serge Derouault



Visite dans l'exposition

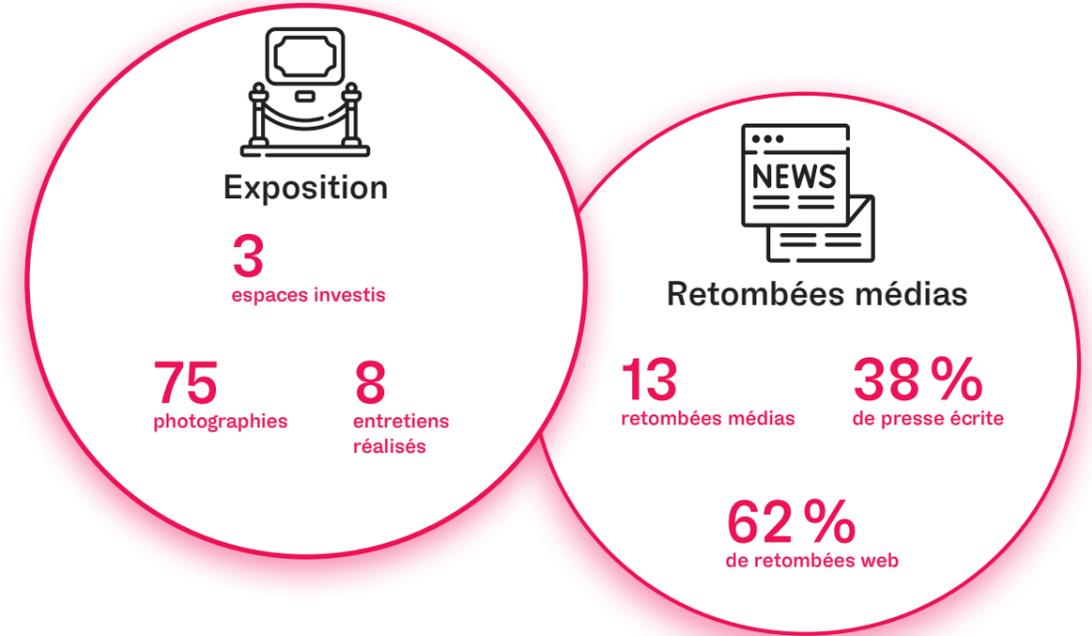


Panneaux de l'exposition *Invalides: mémoires de guerre* sur les grilles du boulevard des Invalides

« Avis aux amateurs d'histoire! Le musée de l'Armée consacre une exposition au photojournaliste Philippe de Poulpique. » – *SortiràParis.com*, 28 juin

« Dans une salle, huit de leurs portraits font face à des armures vides. Les vieux soldats nous regardent et se demandent si nous en valons la peine et si nous allons prendre la suite. » – *L'Incorrect*, 1^{er} septembre

Chiffres clés



« L'exposition s'est déployée dans trois lieux, notamment les salles du département des Armes et armures. J'ai souhaité présenter les photographies de l'artiste dans cet espace afin de réintégrer symboliquement les pensionnaires dans leurs quartiers historiques et créer un dialogue avec les armures et les peintures murales. Cette exposition a aussi été une expérience de recherche sur la place de la photographie dans un musée d'histoire. »

Anthony Petiteau, responsable des collections photographiques

Une saison musicale écourtée

Cette 26^e saison musicale (2019-2020) comportait initialement 43 concerts. 19 d'entre eux ont été annulés, dont 16 en raison de la situation sanitaire ayant entraîné la fermeture des salles de spectacles, 2 en raison d'une prise d'arme présidentielle et 1 en raison du désistement tardif d'un partenaire universitaire.

La saison s'est ouverte, grâce au soutien du CIC, le 4 octobre 2019, avec le *Requiem* de Verdi, interprété par l'orchestre de Metz et le chœur de l'orchestre de Paris. Faisant suite à ce concert inaugural, le cycle des lauréats des Victoires de la Musique Classique, directement financé par le CIC et organisé par Little Tribeca, a jalonné harmonieusement le calendrier de la saison musicale des Invalides au sein duquel il s'inscrit. De grands orchestres de nos régions, tels les orchestres d'Auvergne et de Picardie, accueillent des solistes de haute notoriété, comme la mezzo-soprano Karen Vourc'h et la violoniste Sarah Nemtanu. Le grand récital d'un pianiste de légende, Ivo Pogorelich et la venue du chœur d'enfants de la *Schola Cantorum of the Cardinal Vaughan Memorial School* ont constitué les temps forts les plus émouvants de ce cycle. Tous ces concerts ont fait l'objet d'une captation par Radio Classique et d'une retransmission sur cette antenne.

Dans le prolongement des joutes d'altos organisées lors de l'édition 2019 du concours pour le Prix de la Fondation Safran, son lauréat s'est produit en soliste avec l'altiste Adrien La Marca et l'orchestre de la Garde républicaine le 6 février 2020.

En écho à l'exposition de l'automne 2019, le cycle *Canons de l'élégance et Trompettes de la renommée* a vu de nombreux artistes se succéder, notamment le pianiste Jean-Marc Luisada et la Garde républicaine, le flûtiste Philippe Bernold et la harpiste Anais Gaudemard, le baryton allemand Christian Immler et la pianiste Anne Le Bozec, la mezzo-soprano Eva Zaïcik, le *Consort* de Justin Taylor et en référence au célèbre facteur belge Adolphe Sax, le saxophoniste émérite

Claude Delangle. Ce cycle s'est conclu avec la prestation et fresque, haute en couleurs, de l'ensemble Clément Janequin, *D'Azincourt à la Grande Guerre*, dirigé par le haut-contre Dominique Visse.

Organisés dans le cadre des 350 ans des Invalides, deux concerts sur les trois prévus ont été présentés : *L'Idylle sur la Paix* de Lully, contée par les Paladins de Jérôme Correas avec le concours des chanteurs Jean-François Lombard et Amel Brahim Djelloul. Puis Hervé Niquet et son ensemble *Le Concert Spirituel* ont exalté la grandeur et le triomphe du souverain fondateur des Invalides, aux accents du *Te Deum* de Charpentier. Le concert-lecture *Si les Invalides m'étaient contés* avec le claveciniste Olivier Baumont, les solistes du *Concert de la Loge* et la participation de Didier Sandre de la Comédie française prévu le 16 mars a en revanche dû être annulé pour cause de confinement. De même, les dix concerts du cycle *Apocalypse et Esprit de joie* programmés au printemps à l'occasion de l'exposition *Comme en 40...*, ont été reportés au sein de la saison 2021-2022.

En dépit de la fermeture du musée de l'Armée, certains concerts du cycle des lauréats des Victoires de la musique Classique ont été maintenus et programmés à huis clos, avec captation et retransmission par Radio Classique, grâce au soutien et à la détermination du CIC aux côtés du Musée. Avec le soutien de la Fondation Safran pour la Musique.



Concert dans la cathédrale Saint-Louis des Invalides

« La nef de la cathédrale des Invalides répond à ce déferlement de sonorités changeantes, dans une résonance de circonstance pour ces œuvres spécifiquement d'église. » – *Concertclassic.com* – 23 mars 2020

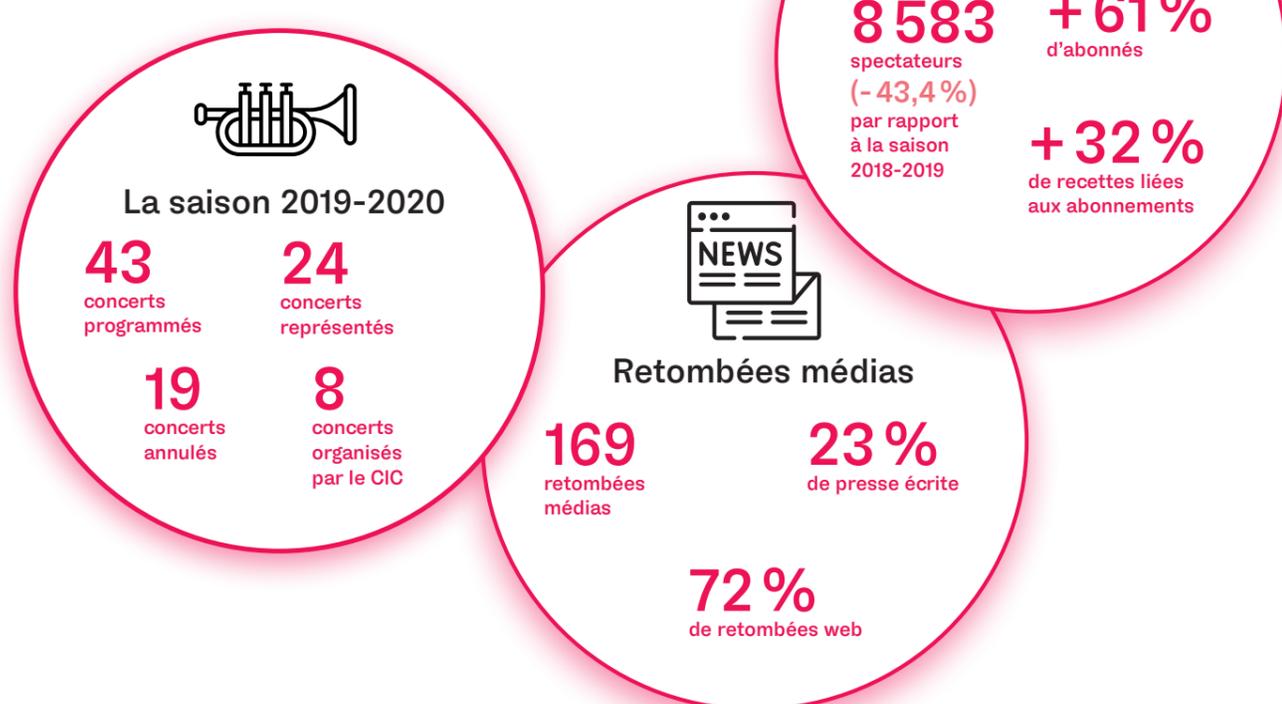
« La cathédrale Saint-Louis est pour ce concert l'écrin des plus beaux airs de Lully chantant la rencontre amoureuse, les espoirs, les jalousies et la gloire. » – *Olyrix* – 6 mars 2020

« Le grand salon des Invalides où se tient le spectacle est un lieu idéal pour la musique : nous formons cercle entre artistes et public, dans une acoustique favorable à toutes les subtilités et délicatesses. » – *La-Croix.com*, 15 mars 2020

Partenaires

→ Radio Classique et La Terrasse étaient partenaires médias de la Saison musicale 2019-2020.

Chiffres clés



« Je suis chargée de concevoir des cycles musicaux, que j'organise en référence aux expositions temporaires ou aux commémorations de batailles et campagnes militaires, ce qui favorise l'établissement de fructueuses collaborations au sein de la Conservation du Musée. La plupart des conservateurs, assistants de conservation et chefs de départements étant eux-mêmes fort mélomanes, des synergies et de véritables connivences se tissent spontanément, en vue de cerner au mieux les thématiques qui seront prétexte à une déclinaison en concerts. »

Christine Dana-Helfrich, responsable de la programmation musicale

Les colloques, conférences et cours

Chiffres clés



Colloques

Malgré la crise sanitaire, deux colloques ont été organisés. Le premier, *Tolkien et la guerre: sur la Terre du Milieu*, était organisé par la Bibliothèque nationale de France et le musée de l'Armée, avec le soutien de l'Université Paris Est Créteil (UPEC). Réparti en une journée à la BnF, le 24 janvier, et une le 25 janvier au musée de l'Armée, le colloque portait sur la place de la guerre dans l'œuvre de l'écrivain britannique. Le second, intitulé *Déjà! Trois cent cinquante ans d'histoire des Invalides*, s'est tenu les 22 et 23 septembre, il a réuni quatorze spécialistes qui ont fait le point sur les dernières avancées de la recherche sur l'histoire de l'hôtel des Invalides.

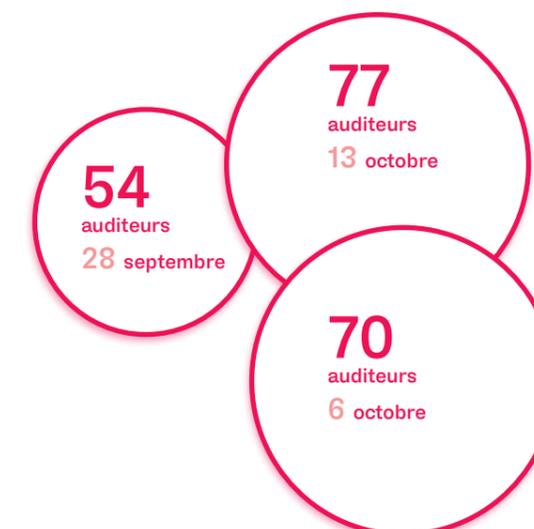


Conférences

Trois conférences ont accompagné l'exposition temporaire *Comme en 40...* avec le soutien d'Unéo.

Le 28 septembre, Tristan Lecoq, inspecteur général de l'Éducation nationale et professeur des Universités associé à Sorbonne Université, a mis en perspective l'ensemble des événements majeurs de *L'année 1940*.

Ont suivi deux conférences du cycle *1940: cette autre année terrible*, en partenariat avec l'Université permanente de la Ville de Paris: celle du 6 octobre, par Tristan Lecoq: *Concevoir, construire, conduire des opérations à plusieurs. Français et Britanniques en Norvège (avril-juin 1940)*, puis celle du 13 octobre: *Les armistices de 1940* par Vincent Giraudier, chef de l'historial Charles de Gaulle du musée de l'Armée et commissaire de l'exposition *Comme en 40...*



Journée d'étude

Organisée en partenariat avec la Fondation *The First Alliance* et intitulée *Le moment coréen de la Guerre froide de la France*, la journée du 21 octobre a permis, soixante-dix ans après, de mesurer l'impact du conflit coréen sur la France (décideurs, opinion publique, mouvements politiques) et d'engager la réflexion sur le futur parcours du Musée dédié à l'après 1945 et à la guerre froide.



Cours Histoires d'art avec la RmN-GP

En raison des travaux de restauration, de mise aux normes et d'aménagement du Grand Palais, le Musée et la RmN-GP se sont associés - via la signature d'une convention pluriannuelle - pour organiser les cours *Histoires d'art* dans l'auditorium Austerlitz du Musée.

Pour la saison 2020-2021, 130 cours ont ainsi été programmés dont un cycle spécialement conçu autour des collections du Musée, pour étudier les codifications et les enjeux de la représentation de la guerre à travers les grands conflits

depuis l'âge du bronze jusqu'au XXI^e siècle. Des séances ont également été organisées pour les scolaires et sous la forme de contes et de jeux d'observation pour les enfants. Depuis leur lancement en septembre 2020, les cours ont été suivis par 2 914 auditeurs. Suite aux mesures de couvre-feu, puis de confinement, intervenues dans le cadre de l'épidémie de la COVID-19, l'ensemble des cours, qui se poursuivront jusqu'en avril 2021, ont été maintenus jusqu'à fin octobre au Musée dans le respect des normes sanitaires, puis proposés à distance en visioconférence.



Colloque sur les 350 ans des Invalides à l'auditorium du Musée

Le cycle cinématographique : 3 films sur 6 prévus

Chiffres clés



Plein feu sur 40

Cette programmation reposait tant sur la diversité des genres (comédie-musical, comédie policière, espionnage, science-fiction...) que sur un choix porté sur des films méconnus (*Paris-New-York*, *Dr Cyclops*). Présentée en amont de son ouverture sur les réseaux sociaux par le critique de cinéma Patrick Brion, une nouveauté pour l'activité cinématographique, elle aurait pu rencontrer, comme l'exposition dont elle se faisait l'écho, un certain succès. Initialement prévues entre le 30 avril et le 9 juillet, les six

séances de ce cycle ont été annulées et reportées au second semestre, du 24 septembre 2020 au 7 janvier 2021, mais les nouvelles restrictions sanitaires de la mi-octobre ont contraint l'établissement à supprimer les trois dernières projections.

Le taux de fréquentation des séances du 24 septembre, 13 octobre et 28 octobre est resté modeste au regard du nombre de réservations, soit une moyenne de 26,6 spectateurs par séance.

Séances maintenues

- Jeudi 24 septembre (19h): *La fille du puisatier*
- Mercredi 13 octobre (19h): *Paris-New-York*
- Mercredi 28 octobre (16h): *Fantasia*.

Séances annulées:

- Jeudi 26 novembre (19h): *Correspondant 17*
- Mercredi 9 décembre (19h): *Broadway qui danse*
- Jeudi 7 janvier (19h): *Dr Cyclops*



De gauche à droite, Fernandel (Felipe Rambert) et Raimu (Pascal Amoretti) dans *La Fille du puisatier* de Marcel Pagnol - 1940

Deux événements entre deux confinements

La Nuit aux Invalides



Pour cette 8^e édition de *La Nuit aux Invalides*, un nouveau spectacle, produit par Amaclio Productions, intitulé *Au commencement*, a fait écho aux célébrations des 350 ans de la fondation de l'Hôtel national des Invalides. Chaque soir à la tombée de la nuit, dans la cour d'honneur, il a permis au public de traverser 3 000 ans d'histoire : de l'antique Lutèce au Paris d'aujourd'hui, des Gaulois à

Napoléon. Porté par les grandes voix de Jean Piat ou André Dussolier, le récit était accompagné d'un son multi-canal créant un effet enveloppant, des projecteurs laser 4K dernière génération qui ont donné au spectacle une dimension unique et exceptionnelle. Avec 51 165 visiteurs, le spectacle a enregistré sa deuxième meilleure fréquentation depuis son lancement en 2012.

Les Journées européennes du patrimoine



Placé sous le thème « Patrimoine et éducation : apprendre pour la vie ! », cet événement a permis aux visiteurs de découvrir et partager la richesse des collections, de l'histoire, des métiers et des savoir-faire du Musée, au travers d'activités gratuites en écho aux 350 ans des Invalides : visite libre des collections et des expositions *Comme en 40...* et *Invalides : mémoires de guerre*, ateliers pour enfants, concerts, visites guidées d'espaces habituellement fermés au public (le laboratoire de Parmentier et la salle des boiseries de l'Institution nationale des Invalides),

accès exceptionnel au chantier de restauration d'un tableau grand format dans le Dôme, ouverture et rencontre inédite avec les ateliers de restauration... Cette année, le musée de l'Armée a également accueilli le 3^e salon parisien du livre d'histoire militaire, organisé par le centre de doctrine et d'enseignement du commandement (CDEC), ainsi que la direction générale de la sécurité extérieure (DGSE), la direction des patrimoines, de la mémoire et des archives (DPMA) et la société des amis du musée de l'Armée (SAMA).



Visite du grand salon lors des Journées européennes du patrimoine

2 Des collections et un monument vivants

A Des collections en mouvement

Une politique d'acquisition
toujours très ambitieuse 45

Une muséographie modernisée 48

De généreux prêts et dépôts 51

B Des collections mieux maîtrisées

La conservation préventive:
fumigation et dépolluage 56

L'entretien et les restaurations 57

Le récolement se poursuit 60

La numérisation pour une large diffusion 61



Les collections constituent le socle de la politique scientifique, culturelle et éducative du Musée avec près de 500 000 œuvres, objets et documents de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Loin d'être figées et de « hair le mouvement qui déplace les lignes » comme la Beauté de Baudelaire, déesse inflexible, elles sont animées d'une dynamique permanente. Celle-ci prend la forme d'acquisitions qui sont venues en 2020 aussi bien conforter les fonds de référence que combler les lacunes et ouvrir le Musée à de nouveaux champs, dans la perspective de la création de nouveaux espaces, à l'horizon 2025-2030, dédiés aux enjeux du monde contemporain. Généreux, les prêts et les dépôts consentis à des musées et institutions patrimoniales ont été l'occasion de nouer de fructueux échanges et partenariats qui participent à l'aura grandissante de l'établissement en France et à l'étranger. Les travaux portant sur la maîtrise matérielle et patrimoniale de ces collections exceptionnelles tant par leur volume que par leur qualité intrinsèque et leur profondeur chronologique permettent d'approfondir la connaissance scientifique des pièces, de renouveler les parcours permanents, de nourrir les expositions temporaires de l'établissement, mais surtout d'assurer la transmission de l'histoire militaire de notre pays, dans les meilleures conditions, aux générations présentes et futures.

Une politique d'acquisition toujours très ambitieuse

En 2020, 470 items composés d'objets et d'œuvres d'art emblématiques sont venus enrichir les fonds des collections du Musée sur toutes les périodes et jusqu'aux plus récentes.

Des pièces exceptionnelles

En 2020, une œuvre exceptionnelle a été acquise grâce au CIC, grand mécène du musée de l'Armée: le mobile d'Alexander Calder *France Forever* datant de 1942 [inv. 2020.1.1.]. Cette œuvre marque une étape importante dans l'ouverture du Musée à l'art moderne et contemporain et précède le parcours de l'historial Charles de Gaulle récemment rénové. L'œuvre sera l'une des pièces maîtresses de l'exposition consacrée à l'engagement des artistes et intellectuels dans la France Libre et la Résistance programmée en 2024. Le Musée conforte également sa position parmi les institutions héritières des anciennes collections de la Couronne par l'acquisition, pour le département Ancien Régime, d'un pistolet à rouet réalisé par l'arquebusier François Poumerol [inv. 2020.18.1.].

2021: commémorer le bicentenaire de la mort de Napoléon

L'année 2021 sera pour le Musée celle du bicentenaire de la mort de l'Empereur. Dans cette perspective, l'établissement a enrichi son fonds de référence lié à l'Empereur par l'acquisition d'une micro-mosaïque datant de 1869 et représentant Napoléon sortant de sa tombe, d'après Horace Vernet [inv. 2020.38.1], ainsi que d'une réduction à système du tombeau de l'Empereur Napoléon I^{er} [inv. 2020.48.1]. L'histoire de l'hôtel des Invalides constitue également l'un des axes d'enrichissement des collections: ce lien entre la figure de l'Empereur et le site des Invalides est mis en valeur grâce à l'acquisition d'un dessin d'Alphonse Nicolas Crépinet, *Le Tombeau de Joseph Bonaparte aux Invalides* [inv. 2020.47.1].

Conforter les fonds de référence

Le musée de l'Armée a à cœur d'enrichir ses fonds de référence sur la très large amplitude chronologique que couvrent ses collections. Ainsi, le département du XIX^e siècle et de la Symbolique a fait l'acquisition d'un sabre des gardes de l'Assemblée nationale, Révolution (1791-1792) [inv. 2020.42.1] ainsi que d'un étonnant costume non réglementaire de cantinière de l'escadron des Cent-gardes datant du XIX^e siècle [inv. 2020.20.1 à 6], particulièrement

intéressant dans la perspective de l'exposition que le Musée consacrera au genre et à la guerre en 2025. Le XIX^e siècle est bien représenté dans les acquisitions du département Beaux-Arts et patrimoine, qui s'est enrichi du portrait daguerréotype d'un ancien combattant des guerres de l'Empire [inv.2020.37.1] daté de 1847, ainsi que d'un album photographique de la campagne du Mexique [inv.2020.44.1], unique en son genre.

Les périodes contemporaines sont présentes, notamment via l'achat de la vareuse en drap kaki du général de Lattre de Tassigny [inv. 2020.26.1], d'une planche provenant d'un baraquement du camp des internés de la Grande Caserne de Saint-Denis, période Seconde Guerre mondiale [inv. 2020.48.1] ou encore d'un lot de 120 dessins réalisés par Bernard Datcharry pendant la Première Guerre mondiale [inv. 2020.6.1 à 120].

La collection thématique d'instruments de musique militaire n'est pas en reste, puisqu'elle s'étoffe d'un très rare cornet à deux pistons réalisé par le facteur Raoux [inv. 2020.45.1].

Une ouverture vers les nouvelles salles d'expositions permanentes

La dynamique lancée depuis plusieurs années afin d'enrichir les collections dans la perspective du projet d'extension de l'établissement se poursuit avec l'acquisition d'ensembles importants selon les trois axes définis par le projet scientifique et culturel du musée de l'Armée:

- la colonisation et la décolonisation: des fanions et grenades du Vietminh [inv. 2020.11], un uniforme d'administrateur des colonies [inv. 2020.16] ou encore un important fonds d'affiches et d'objets vietnamiens provenant de la collection d'Emmanuel Cuvillier [inv. 2020.24];
- la période post-1945 et la Guerre froide: des insignes de pèlerinage militaire international et un ceinturon soviétique [inv. 2020.14];
- les opérations contemporaines de l'armée française: un casque de Fedayin Saddam provenant d'Irak [inv. 2020.25.1].

Répartition des acquisitions par typologie



« En tant que chargée de recherches, j'ai pour missions d'une part de déterminer le périmètre documentaire des collections extra-européennes, et d'autre part, de mener des recherches ciblées visant à reconstituer le cycle de vie de ces objets, depuis leur création jusqu'à leur entrée dans les collections du Musée. Ces derniers mois, les recherches ont porté essentiellement sur les collections africaines du Musée, dans la double perspective de l'ouverture d'un parcours colonisation-décolonisation, ainsi que des débats sur la restitution du patrimoine africain consécutifs au rapport Sarr-Savoy. »

Lucile Paraponaris, chargée de recherches

Deux œuvres majeures acquises en 2020

François Poumerol (vers 1580 – vers 1640), Pistolet à rouet, vers 1620, ancienne collection de la Couronne, n°220 (1775)
Fer poli et bleui, laiton gravé et doré, nacre, bois, ivoire
Acquisition auprès des héritiers du collectionneur William Keith Neal (1905-1990) [inv. 2020.18.1]

Les armes de l'arquebusier-poète François Poumerol – protégé par Gaston d'Orléans, frère de Louis XIII – étaient largement admirées en France, mais aussi au Danemark, en Angleterre et en Italie. Six de ses réalisations figuraient dans la collection du souverain, cinq d'entre elles sont aujourd'hui conservées au musée de l'Armée. Ces pièces témoignent du goût très original de Poumerol pour les contrastes entre métaux – laiton, acier, or, acier bleui, argent... – et l'alternance entre plages lisses et surfaces animées de rinceaux et de têtes de rivets saillantes. Ce pistolet, n°220 de l'ancienne collection de la Couronne, porte les initiales de François Poumerol. Il s'agit de l'une des plus belles armes de l'ancien cabinet royal des armes encore conservées en mains privées qui rejoint les collections du Musée.



Alexander Calder (Lawnton, 1898- New-York, 1976), France Forever, 1942
Carton, bois, ficelle, tôle, acier, fil de fer (h. 1,80 m; l. 1,70 m)
Achat par mécénat auprès de la galerie Malingue [inv. 2020.1.1]

Cette œuvre, baptisée *France Forever*, porte le nom du groupe de soutien à la Résistance française fondé en septembre 1940 aux États-Unis, à qui Alexander Calder offre sa création en 1942. Il s'agit d'un grand mobile qui associe, sous forme d'ailettes, les trois couleurs du drapeau français articulées à une Croix de Lorraine d'un jaune solaire, symbole de liberté et de résistance, surplombant des nuées noires acérées représentant l'Allemagne nazie et l'Italie fasciste. Réalisée quelques mois après l'entrée en guerre des États-Unis – dont le soutien à la France Libre, encore très isolée, est loin d'être acquis en 1942 –, cette œuvre témoigne de l'engagement, au plus noir de la guerre, d'un très grand artiste américain, épris de liberté et amoureux de la France. Par sa structure, elle constitue une métaphore de la mise en mouvement de toutes les énergies susceptibles de contrer le nazisme, autour de la Croix de Lorraine, pour libérer la France et y rétablir la République et ses valeurs.

La question de l'engagement artistique, des formes qu'il est susceptible de prendre et de sa réception tant par les contemporains, au-delà des cercles forcément limités de l'art, que par la postérité, est essentielle dans la politique d'expositions et d'acquisitions du musée de l'Armée. L'entrée du mobile de Calder dans les collections de l'établissement s'inscrit dans cette démarche et marque son ouverture à l'art moderne et contemporain. Cette œuvre a été acquise grâce au CIC, grand mécène du musée de l'Armée.

Alexander Calder, *France Forever*, 1942

François Poumerol (vers 1580 – vers 1640),
Pistolet à rouet, vers 1620



Une muséographie modernisée

Les mouvements d'œuvres et rotations

La régie des collections a organisé 772 mouvements d'objets appartenant aux collections du musée de l'Armée, au départ ou à destination des réserves externalisées, dans le cadre des expositions, prêts, dépôts, restaurations, prises de vues, acquisitions ou rotation des collections.

Parmi les mouvements remarquables, on peut noter les transferts dans le cadre de la préparation de l'exposition *Comme en 40...* et les transports de tableaux de grand format en vue de leur restauration. Les éditorialisations du parcours permanent ont nécessité des démontages dans les départements Ancien Régime et XIX^e siècle, pour permettre l'accrochage des expositions *Invalides: mémoires de guerre – Photographies de Philippe de Poulpiquet*

(36 photographies et 5 objets) et *La guerre franco-allemande à hauteur d'hommes* (2 pièces d'artillerie, 1 modèle d'artillerie, 8 peintures, 25 photographies, 8 estampes, 7 dessins). Depuis 2015, la rotation annuelle des collections textiles concerne des pièces choisies en fonction de leur état de conservation. La rotation en 2020 a permis le retour en réserve et la mise au noir de trois pièces textiles du département du XIX^e siècle, dont l'habit de vice-connétable de Berthier (inv. 21 252). Quatre objets prestigieux, qui avaient été présentés lors de l'exposition *Les Canons de l'élégance* en 2019, ont pris place dans le parcours permanent. C'est le cas du baudrier de cérémonie de maréchal de France du maréchal Lannes, qui, présenté avec son sabre, a nécessité un important travail de soilage (inv. 22839 et 2721 PO).



Rotation des textiles dans les collections permanentes

Le réaménagement des salles du Musée

L'année 2020 a marqué le lancement de nombreux projets pour rénover et moderniser les salles des collections permanentes, conformément aux attendus du projet scientifique et culturel.

Dans la salle Royale, une étude a été menée pour la rénovation de l'éclairage, l'installation de dispositifs multimédias et de médiation et la fabrication d'une cimaise destinée à accrocher le tableau de Pierre Dulin, récemment restauré, au format spectaculaire (6,09m x 3,97m), grâce au soutien de la Fondation Lazard Frères Gestion-Institut de France par l'intermédiaire de la Sauvegarde de l'Art Français. Dans les salles Seconde Guerre mondiale, quatre vidéo-projecteurs ont été installés pour la diffusion de cartes animées et des panneaux de médiation sont venus compléter le parcours existant grâce au soutien de la Fondation The First Alliance et de Nexter.. Dans les salles Louis XIV – Napoléon III, deux espaces emblématiques de la période ont été rénovés. La salle du « bivouac » de Napoléon a été réinventée pour plonger le visiteur dans l'atmosphère des

campagnes napoléoniennes. Un nouveau dispositif audio-éclairé a été installé sur la maquette de Lodi, œuvre commandée par Bonaparte en 1802 et dépôt du musée des Plans-Reliefs.

Sous le Dôme, avec le concours d'un architecte-scénographe, une étude a été menée pour l'installation de nouveaux dispositifs de médiation, de mises à distance, de bancs, de deux comptoirs d'accueil et de vente et d'une vitrine qui exposera les souvenirs de Napoléon.

Dans la salle Napoléon III et sur le palier Lafayette, un parcours éditorialisé *La guerre franco-allemande de 1870-1871 à hauteur d'hommes* a pris place. Le pôle muséographique en a assuré le commissariat et la production.

Enfin, pour faciliter l'orientation des visiteurs, une nouvelle signalétique directionnelle a été installée dans les salles du Musée et sur les piliers de la cour d'honneur.



Nouvelle signalétique du parcours permanent

Travaux de l'Historial Charles de Gaulle

Douze ans après son ouverture, et à l'occasion de « l'année gaullienne » 2020, le musée de l'Armée a engagé un chantier de modernisation de l'Historial Charles de Gaulle, afin d'améliorer le confort de visite et d'enrichir les contenus scientifiques.

L'accueil des visiteurs, un des principaux axes de la réhabilitation, a été entièrement repensé avec l'intégration de l'identité de l'Historial au sein du Musée, la création d'un espace de présentations temporaires, de nouveaux dispositifs ludiques, la traduction complète en anglais de

l'ensemble des programmes audiovisuels et l'installation du mobile *France Forever* d'Alexander Calder, enrichi d'un dispositif multimédia dédié permettant notamment de manipuler l'œuvre grâce à sa numérisation 3D.

La refonte des matériels s'est accompagnée d'une mise en service d'une nouvelle génération de systèmes audio d'aide à la visite. Ces évolutions techniques ont aussi été déployées dans le parcours avec le remplacement ou l'adaptation des agencements existants, la reprise de leur ergonomie, la mise à jour des systèmes de captation.

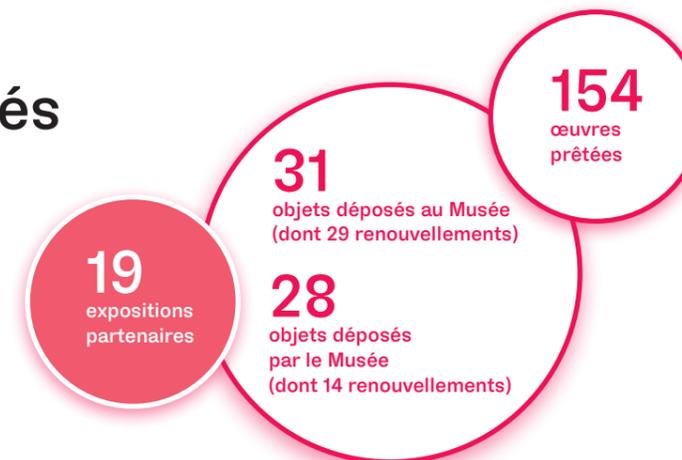


« Le projet de rénovation de l'Historial a fédéré 43 prestataires extérieurs et toute l'équipe du Musée. La mission de coordination fut très riche humainement. Nous avons réussi à solidariser les forces pour atteindre un budget exceptionnel. L'Historial s'avère un parfait terrain d'expérimentation pour la muséographie et la valorisation du patrimoine audiovisuel. »

Marine Servais, cheffe de projet muséographique

De généreux prêts et dépôts

Chiffres clés



Armure et barde de cavalier, vers 1500

Les prêts

Le musée de l'Armée a consenti le prêt de 154 œuvres à 19 expositions ouvertes en 2020 dont 13 en France (7 à Paris et en Île-de-France, 6 en régions) et 6 à l'international.

Si la crise sanitaire mondiale a eu un fort impact sur l'activité des prêts avec un grand nombre de report d'expositions voire d'annulations, le volume des prêts reste important grâce à des prêts majeurs eu égard à la qualité et au nombre des œuvres prêtées notamment au Louvre Abu Dhabi pour l'exposition *Furusiyya* ou au musée d'Histoire militaire de la *Bundeswehr* de Dresde pour l'exposition *Krieg macht Nation*.

L'année 2020, notamment marquée par le 80^e anniversaire de l'année 1940, a été l'occasion de consentir des prêts au Centre d'Histoire de la Déportation de Lyon, au Mémorial de Colombey-les-Deux-Églises ou encore au musée de la Reddition du 7 mai 1945 à Reims.

La participation à des expositions telles que celles organisées par la Schirn Kunsthalle à Francfort, *We never sleep* ou le musée national de Zurich, *L'homme épuisé* témoignent des multiples lectures qui peuvent être faites de nos collections.

Des collections en mouvement

Les dépôts entrants

Le musée de l'Armée a bénéficié du dépôt de deux objets. Un portrait de Dominique-Jean Larrey (1766-1842), d'après Marie-Guillemine Benoist, provenant des collections du musée du Louvre, ainsi qu'un drapeau du 24^e régiment d'infanterie portugais, modèle 1806, déposé par Monsieur Victor-André Masséna, prince d'Essling, vice président du conseil d'administration du musée de l'Armée. Trois dépôts ont également été renouvelés au cours de l'année, pour un total de 29 objets, consentis par les *Royal Armouries* de Leeds (Royaume-Uni), par Monsieur Victor-André Masséna et par le musée de l'Artillerie de Draguignan.

Les dépôts sortants

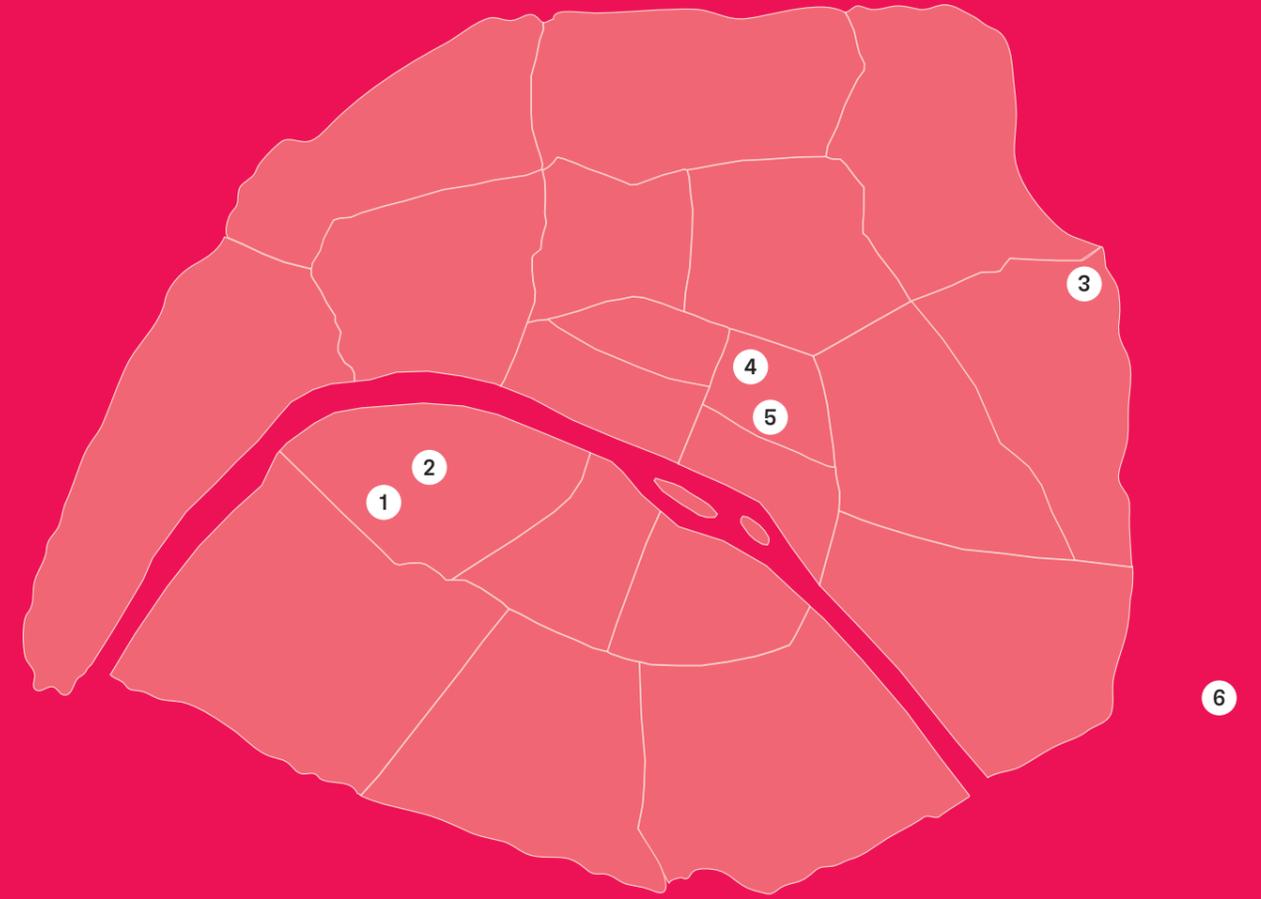
14 objets des collections ont été mis en dépôt, auprès de 5 institutions tierces, aussi bien muséales que militaires. 9 objets ont ainsi été déposés au château-musée Grimaldi à Cagnes-sur-Mer, 2 au 40^e régiment d'artillerie à Suippes, 1 au 11^e régiment d'artillerie de marine à Saint-Aubin-du-Cormier et 1 objet au musée de l'Artillerie à Draguignan. Parmi ces 14 objets, l'un a également été déposé à l'étranger, dans le contexte particulier des suites du rapport Sarr-Savoy, et des demandes de restitution d'objets du patrimoine africain conservés en France. Il s'agit de l'élément décoratif en zinc doré qui ornait le dôme du dais royal éphémère de la reine Ranavalona III, mis en dépôt auprès de la République de Madagascar, à Tananarive. À ces nouveaux dépôts s'ajoute le renouvellement de la convention signée avec le musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée de Marseille, qui concerne 14 objets, en dépôt depuis 2016.



Étendard du 40^e régiment d'artillerie, modèle 1880

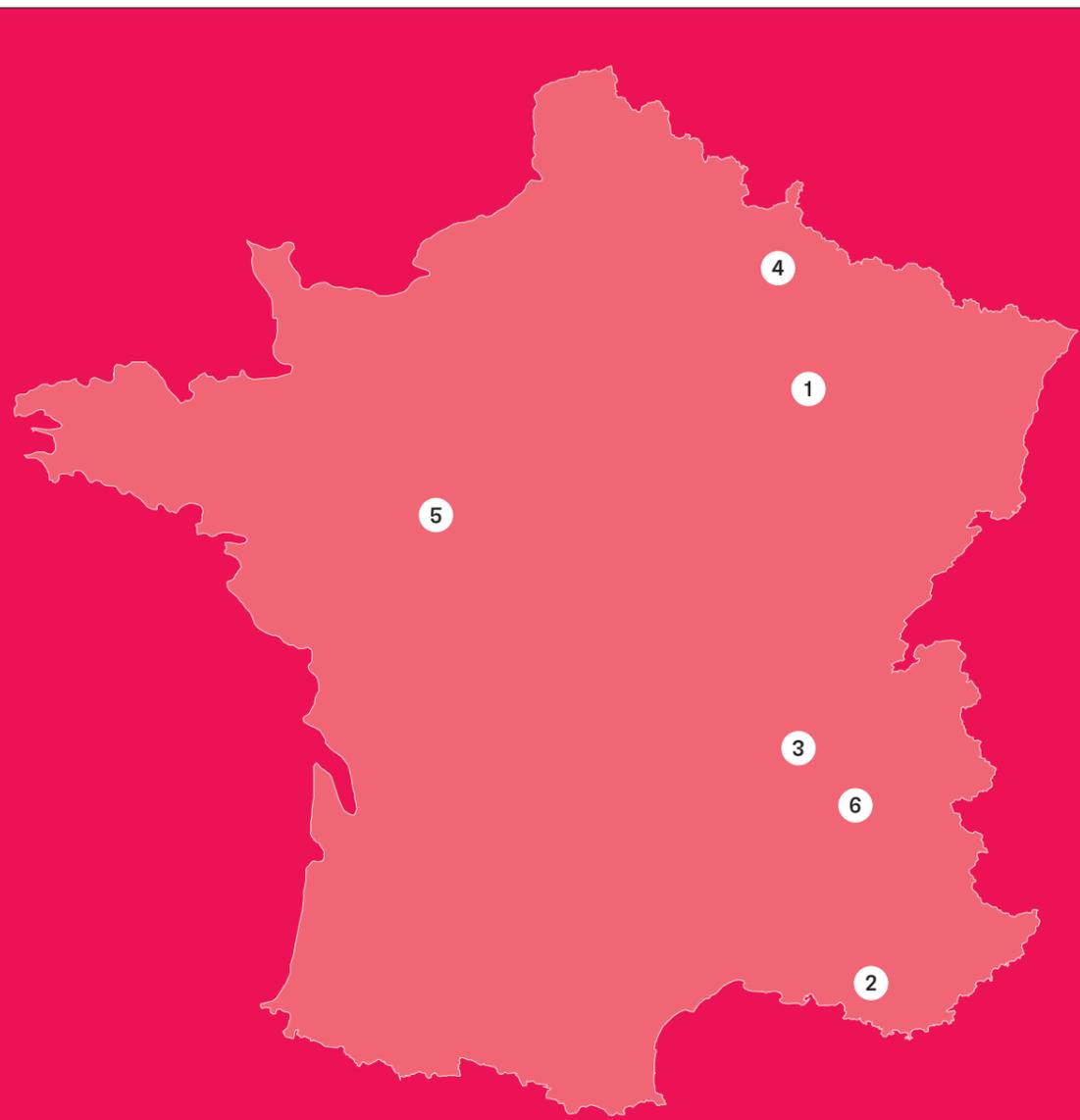


Élément décoratif du dais royal de la reine Ranavalona III, 1895



Cartographie des prêts à Paris

- 1 *De Gaulle 360*
École militaire, Paris
 - 2 *Baptême de promotion ESORSEM*
École militaire, Paris
 - 3 *Commémoration de l'Appel du 18 juin 1940*
Musée de l'ordre de la Libération, Paris
 - 4 *Top modèles. Une leçon princière au temps des Lumières*
Musée des Arts et Métiers, Paris
 - 5 *La police des Lumières : ordre et désordre dans les villes au 18^e siècle*
Archives nationales, Paris
 - 6 *Aux origines du Service, 1940-1945*
DGSE, Paris
- ### en Île-de-France
- 6 *Un roi de guerre à la Renaissance : Henri II à Vincennes*
Centre des monuments nationaux, Sainte-Chapelle du château de Vincennes



Cartographie des prêts en France

- 1 1940, il est devenu de Gaule
Mémorial Charles de Gaulle,
Colombey-les-Deux-Églises
- 2 *Invictus, le mythe de la Légion romaine et de la
Légion étrangère*
Musée de la Légion étrangère, Aubagne
- 3 1940. Une étrange défaite ?
Centre d'Histoire de la Résistance
et de la Déportation, Lyon
- 4 *La naissance de la France libre,
de Londres à Brazzaville*
Musée de la Reddition du 7 mai 1945, Reims
- 5 *Mythes et légendes
de la Forteresse royale de Chinon*
Forteresse royale de Chinon
- 6 *Construction et attaque des châteaux forts*
Dépendances de la Maison-Forte des Allinges,
Saint-Quentin-Fallavier



Cartographie des prêts en Europe

- 1 *Milan Rastlav Stefanik. General - Liberator*
Musée national, Prague, République Tchèque
- 2 *Krieg macht Nation - Wie das deutsche
Kaiserreich entstand*
Musée d'Histoire militaire de la *Bundeswehr*,
Dresde, Allemagne
- 3 *We never sleep*
Schirn Kunsthalle, Francfort, Allemagne
- 4 *L'homme épuisé*
Musée national suisse, Zurich, Suisse
- 5 *Vert désir. Émeraude, malachite, jade et autres
minéraux verts dans l'art et l'archéologie*
TREM.A Musée provincial des Arts anciens,
Namur, Belgique
- 6 *Furûsiyya. L'art de la chevalerie
entre Orient et Occident*
Louvre Abu Dhabi

dans le Monde

La conservation préventive : fumigation et dépolluage

Le musée de l'Armée mène une politique de conservation préventive visant à limiter les facteurs de dégradation des œuvres présentées en salles ou conservées en réserves sur les deux sites qu'il occupe.

Les équipes ont poursuivi leur travail de lutte contre les insectes nuisibles aux collections dans un nouveau cadre juridique : un marché public pluriannuel, passé avec la société Hygiène Office, permettant une meilleure programmation des opérations. Deux campagnes de piégeage ont été menées dans l'ensemble des réserves, des salles d'exposition, des ateliers, de la médiathèque d'étude et de recherche. Les trois ateliers de restauration et les salles de Louis XIV à Napoléon III ont été traités par fumigation.

Dans la perspective de la réouverture au public après le confinement, les équipes se sont mobilisées pour organiser le dépolluage systématique de toutes les vitrines du parcours permanent. Cette mobilisation importante a permis le dépolluage de pièces volumineuses et difficilement accessibles comme les armures équestres du département Ancien Régime.



Campagne de dépolluage des salles en vue de la réouverture au public après le confinement

L'entretien et les restaurations

Chiffres clés



Les ateliers du Musée

Les ateliers de restauration ont été fortement impliqués dans le plan de reprise d'activité après le confinement. La restauratrice cuir et la technicienne de conservation de l'atelier textile ont fabriqué 400 masques en tissu à l'attention des personnels du Musée. Mettant à profit la période de fermeture, les ateliers ont participé au dépolluage de la totalité des vitrines du parcours permanent.

L'année 2020 a été marquée par la préparation de l'exposition *Comme en 40...* dont la majorité des objets présentés appartenait aux collections du musée de l'Armée. En termes de présentation, plus de 30 mannequins et 9 supports d'emblèmes ont été réalisés par l'atelier textile, et 108 socles ont été confectionnés sur mesure au sein de l'atelier métal. Les restaurateurs ont traité plus de 150 objets à composante textile, métal ou cuir.

Dans un calendrier perturbé par la crise sanitaire, les ateliers ont traité de nombreux objets dans le cadre de projets de prêt ou de dépôt. Sont à noter la restauration complète d'une selle d'armes ancienne (inv. 2015.0.740) pour le prêt au Domaine national du château d'Angers, la restauration de l'habit de petite tenue du maréchal Lannes (inv. 22 829) et de l'étendard de l'artillerie à cheval de la Garde Impériale (inv. 1713 I) pour le prêt à la Grande Halle de La Villette, la restauration du drapeau des volontaires Luxembourgeois (inv. 688-I Cl) pour le prêt au Musée Draï Eechelen au Luxembourg, la restauration de l'élément décoratif qui ornait le dôme du dais royal de la reine Ranavalona III (inv. 7568 / Cd 757) pour son dépôt auprès

de la République de Madagascar. Le harnachement d'un cheval mamelouk prêté au Louvre Abu Dhabi, restauré en 2019, a nécessité un important travail de conditionnement. Les acquisitions du musée de l'Armée font l'objet d'un traitement systématique au sein des ateliers en amont de leur prise de vue et éventuellement de leur installation dans les salles permanentes. Plus de 200 objets et uniformes ont ainsi été, restaurés, marqués, mannequinés ou soclés. L'atelier métal s'est équipé d'une loupe binoculaire permettant de procéder à des analyses et constats d'état plus poussés. Le restaurateur a ainsi mené l'étude de la micro-mosaïque d'émaux récemment acquise, d'après Horace Vernet, *Napoléon sortant de son tombeau* (inv. 2020.38.1). Enfin les équipes des ateliers ont eu à cœur de partager leur savoir-faire en participant à plusieurs opérations de médiation comme les Journées européennes du patrimoine et le salon « La Fabrique Défense » organisé par le ministère des Armées.

Des collections mieux maîtrisées

Les restaurations externalisées

En 2020, les équipes du Musée ont eu recours à des prestataires aux compétences reconnues et variées pour la restauration de 132 œuvres et objets.

Deux chantiers majeurs ont été réalisés :

- la restauration du monumental carton de tapisserie commandé en 1710 à Pierre Dulin représentant *L'Établissement de l'Hôtel royal des Invalides. Le marquis de Louvois présente à Louis XIV le plan devant servir à la construction de l'Hôtel des Invalides* ;
- la restauration des monuments sculptés du Dôme des Invalides dans le cadre de la saison Napoléon.

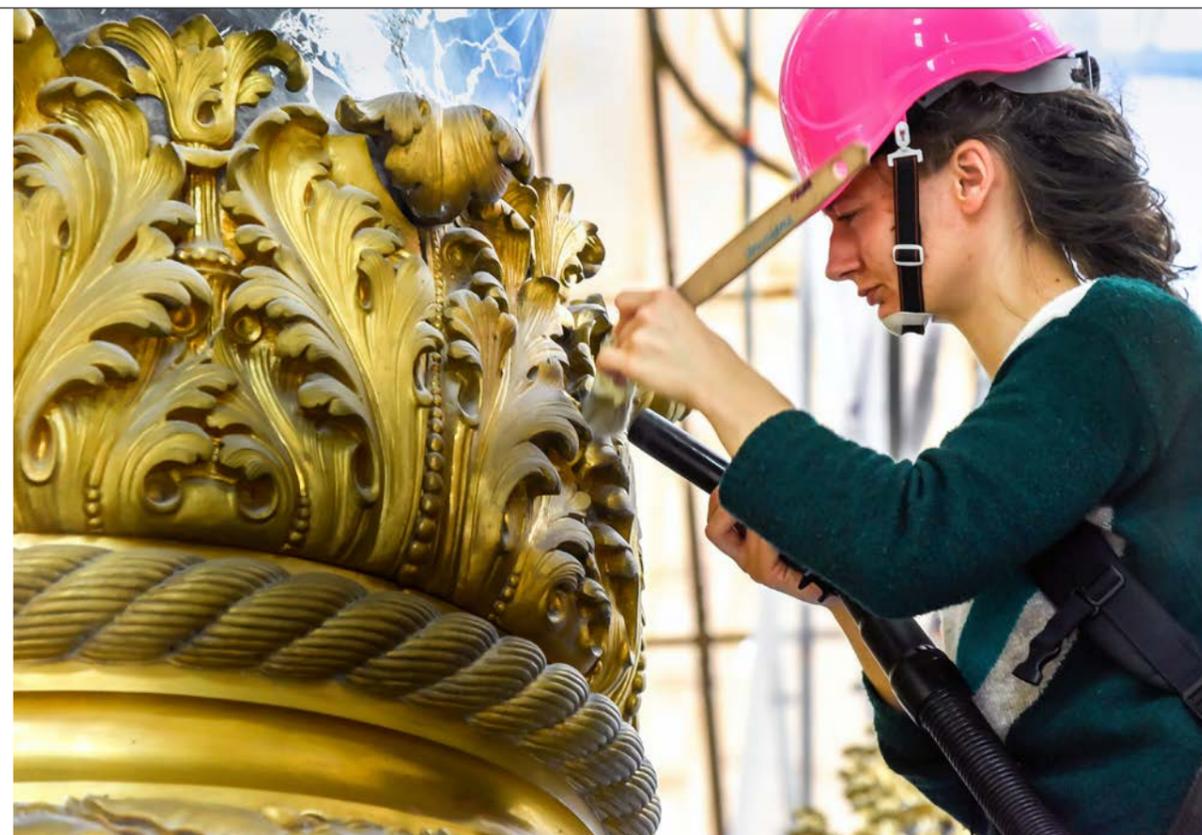
De plus, le département Beaux-arts et patrimoine a conduit la restauration du mobile *France Forever* d'Alexander Calder, de 20 dessins, 27 estampes et 7 albums, dans le cadre de récentes entrées en collection.

Enfin, la médiathèque a poursuivi sa politique de traitement des collections anciennes en faisant appel à des restaurateurs extérieurs pour le traitement de 17 volumes d'ouvrages datant essentiellement des XIX^e et XX^e siècles.



« J'exerce deux métiers complémentaires au sein du Musée : je suis à la fois couturière et technicienne de conservation, spécialisée en collections textiles. En étroite collaboration avec les restauratrices, je réalise des supports de présentation ou de stockage adaptés pour chaque pièce et participe aux traitements par micro-aspiration. »

**Caroline Rieau, couturière
technicienne de conservation**



Restauration des monuments sculptés
du Dôme

Le Musée se ressaisit de ses espaces

Grâce à la souscription Napoléon du musée de l'Armée, en partenariat avec la Fondation Napoléon, une opération de restauration des monuments funéraires et du décor sculpté du Dôme des Invalides a été lancée. Confiée au groupement Julie Maure, cette campagne d'une ampleur sans précédent a déjà permis de restaurer la chapelle Saint-Jérôme et son décor doré lié à l'installation du tombeau du roi Jérôme, la chapelle Saint-Augustin abritant le tombeau du roi Joseph, les chapelles Saint-Ambroise et Saint-Grégoire accueillant les tombeaux des maréchaux Foch et Lyautey. Le baldaquin et son maître-autel, les tombeaux des généraux Duroc et Bertrand, les génies funèbres de la porte d'entrée de la crypte, les bas-reliefs du circulaire et le décor de la *cella* ont également été restaurés, restituant à ces monuments leur polychromie et valorisant la qualité de la statuaire comme des matériaux. L'opération s'achèvera début 2021 par la restauration des sols en marbres et émaux ainsi que des parements de la crypte : la maîtrise d'œuvre en a été confiée à Paul Barnoud, architecte en chef des Monuments Historiques et à l'agence Cairn.

En écho aux travaux dans le Dôme, le Musée a aménagé des galeries bordant la cour d'honneur des Invalides. Dans le sillage de l'installation en 1911 de la statue de Napoléon I^{er} par Seurre et des quatre grands moulagés en plâtre de statues de soldats du Premier Empire, récemment restaurées, un nouveau parcours muséographique se met en place.

En accès libre, il présentera d'exceptionnelles bouches à feu de la Renaissance, ainsi que des pièces d'artillerie des Premier et Second Empires.

En partenariat avec la Fondation Napoléon, l'opération a bénéficié du soutien de la Fondation Roc Eclerc, du CIC, de l'Académie des Beaux-Arts, de Véolia et de la générosité de près de 2 300 donateurs.

Le récolement se poursuit



Le récolement décennal

Le musée de l'Armée poursuit le vaste chantier du récolement décennal de ses collections, estimées à 500 000 objets. Cette année, ce sont 7 campagnes de récolement qui se sont déroulées, essentiellement dans les réserves externalisées, mais aussi sur le site des Invalides, et ce dans la continuité des chantiers initiés en 2019. Le contexte sanitaire particulier de l'année a eu un impact sur le rythme de récolement, puisque le travail sur les collections n'a pas été possible lors du confinement du printemps. Néanmoins, ce sont 1 256 objets qui ont été récolés, portant le total des items récolés depuis 2009 à 208 528. L'année 2020 a ainsi vu :

- l'achèvement du chantier de collection des emblèmes ;
- la poursuite des campagnes consacrées à la collection d'uniformes du Musée, avec le récolement des bas d'uniformes contemporains ;
- la poursuite de la campagne de récolement des objets relevant de l'équipement du soldat ;
- la poursuite de la campagne consacrée aux objets asiatiques ;
- la poursuite de la campagne consacrée au déménagement du bâtiment n°11 des réserves externalisées.

Le Musée poursuit ses efforts vers une maîtrise patrimoniale toujours plus fine de ses collections, afin de pouvoir les valoriser lors d'expositions temporaires, mais aussi dans la perspective de l'ouverture des nouveaux parcours de l'extension à l'horizon 2024. Le Musée s'attache aussi à développer une diffusion numérique toujours plus étendue et créative de ce patrimoine.

Le récolement des dépôts

Avec environ 25 000 objets en dépôt dans près de 250 institutions, le musée de l'Armée est l'une des plus importantes institutions culturelles déposantes de France. Ces dépôts ont, pour certains, été consentis, dès le début du XX^e siècle, aussi bien à des institutions civiles que militaires, musées, administrations ou associations, en France mais aussi dans le monde entier.

En 2020, deux campagnes de récolement de dépôts ont pu être conduites. 14 objets ont ainsi été récolés au musée international SAS de Sennecey-le-Grand et 4 objets auprès du château-musée Grimaldi de Cagnes-sur-Mer. Ce rythme, ralenti par rapport aux années précédentes, s'explique par la situation sanitaire qui a rendu difficile, voire impossible la programmation et le déroulement de campagnes de récolement au sein d'institutions dépositaires.

La numérisation pour une large diffusion

En 2020, le travail de numérisation des collections Beaux-arts, ainsi que des archives et de la documentation des collections amorcé depuis plus de 10 ans s'est poursuivi. Ce projet s'inscrit dans une démarche de diffusion des collections, de sauvegarde des archives et de la documentation de l'établissement, ainsi que de mise à disposition de ces ressources pour l'ensemble des équipes du Musée et de la communauté des chercheurs.

Fin 2019, le Musée a confié via un marché public la numérisation de son fichier papier des collections, ancêtre de la base de données des collections, à la société *Flash Copy*. Le fichier en question se compose de 182 tiroirs comprenant des fiches descriptives d'objets des collections classées par typologies d'œuvres, reprenant les anciens catalogues du Musée à la fin du XIX^e siècle. L'intégralité a été préalablement décrite et le nombre de vues estimé à 190 754.

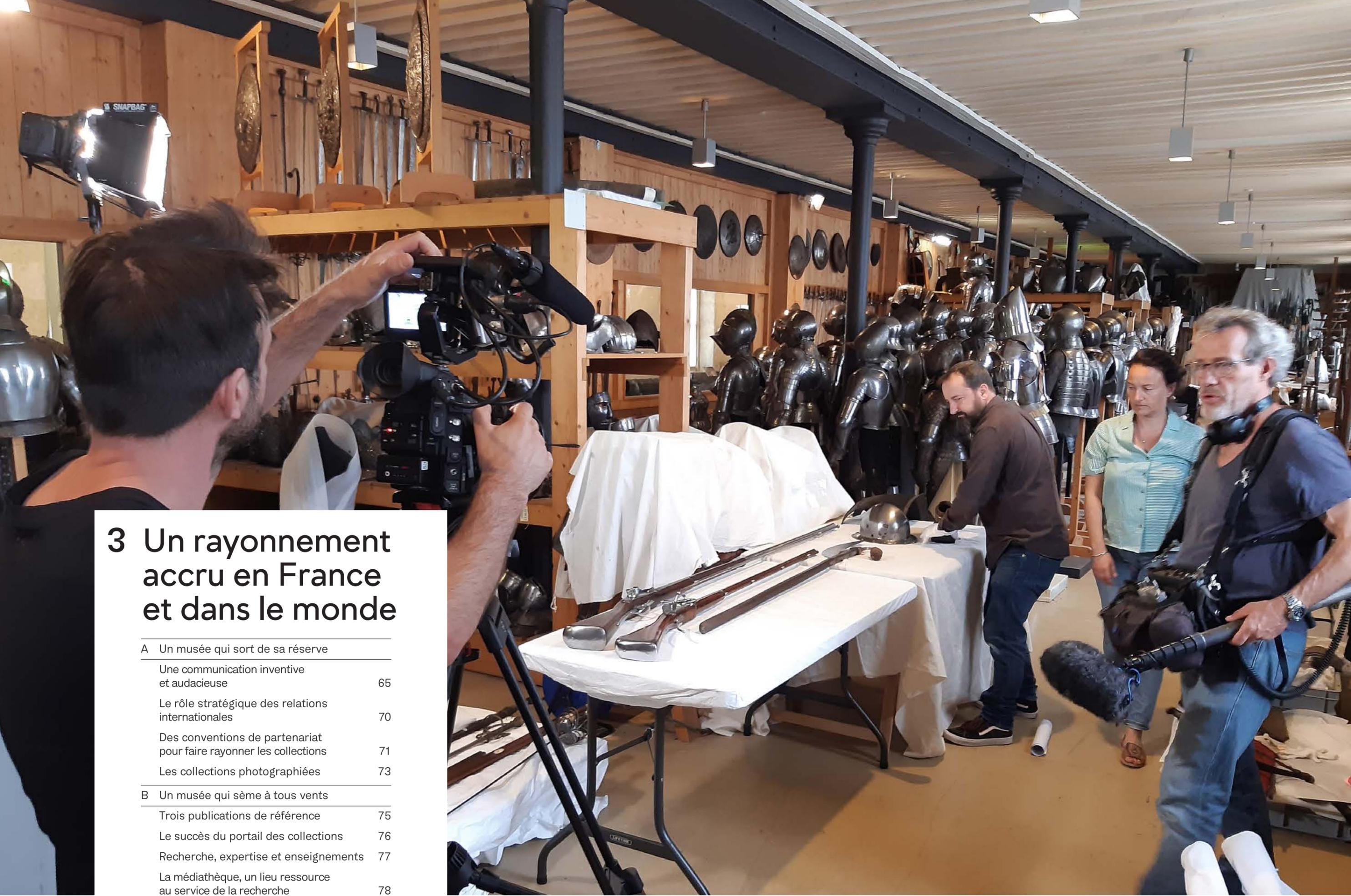
Les opérations de numérisation auraient dû démarrer en mars, mais ont été suspendues plusieurs semaines en raison du contexte sanitaire, particulièrement aigu en Alsace,

où se trouvent les locaux du prestataire. La numérisation a commencé en juin et les premiers fichiers ont été livrés fin août. Les livraisons et opérations de contrôle vont se poursuivre dans les semaines à venir, avec l'objectif de terminer le chantier début 2021.

En 2020, le musée de l'Armée a une nouvelle fois bénéficié de l'accord-cadre numérisation mis en place par le bureau de la politique des Archives et des Bibliothèques de la Direction des patrimoines, de la mémoire et des archives, afin que les collections d'estampes du Musée relatives à la Première Guerre mondiale soient numérisées. Cette opération a également été réalisée par le prestataire *Flash Copy*. Ce dernier a numérisé environ 950 estampes de formats variables ainsi que plusieurs albums reliés. Plus de 300 œuvres issues de ce fonds ont été mises en ligne sur le site *Mémoire des hommes* en décembre 2020. Ce partenariat a permis de faire connaître à un large public la richesse des collections d'estampes du musée de l'Armée relative à ce conflit.



Récolement des objets



3 Un rayonnement accru en France et dans le monde

A Un musée qui sort de sa réserve	
Une communication inventive et audacieuse	65
Le rôle stratégique des relations internationales	70
Des conventions de partenariat pour faire rayonner les collections	71
Les collections photographiées	73
B Un musée qui sème à tous vents	
Trois publications de référence	75
Le succès du portail des collections	76
Recherche, expertise et enseignements	77
La médiathèque, un lieu ressource au service de la recherche	78

Contraint par la crise sanitaire de fermer ses salles au public une large partie de l'année, le Musée a eu garde de ne pas rester sur sa réserve et a trouvé dans l'adversité l'aiguillon pour se démultiplier et se projeter hors de ses murs, jetant les bases de sa future politique internationale. Inventive et audacieuse, multicanaux, la politique de communication a investi plus que jamais Internet et les réseaux sociaux, faisant notamment une entrée remarquée sur l'application mobile TikTok ou la plate-forme collaborative de vidéos de *gaming* Twitch. De son côté, le portail des collections a acquis une audience inédite qui a accéléré la dissémination des œuvres et leur appropriation à distance par le public, tandis que l'établissement a continué d'innover en matière d'*e-learning* avec une nouvelle série de cours sur *Artips* à l'occasion des 350 ans des Invalides et qu'il a amélioré l'accès aux fonds de sa médiathèque d'étude et de recherche par un important travail de migration vers un nouvel outil d'interrogation numérique. Ont également été les hérauts de la notoriété scientifique du Musée sa capacité à concevoir et organiser des colloques et journées d'études de haute tenue, sa faculté d'expertise et de conseil dans le domaine du patrimoine militaire dispensées au bénéfice de la communauté professionnelle des musées, l'appétence de ses équipes pour l'enseignement, ainsi que sa politique éditoriale. Dans ce domaine, 2020 restera une année exceptionnelle avec la parution concomitante de trois ouvrages de référence, consacrés pour l'un à l'exposition *Comme en 40...*, pour l'autre à la commande passée au photographe Philippe de Poulpiquet, pour le dernier aux petites anecdotes et grandes pages de l'histoire des Invalides.

Une communication inventive et audacieuse

La situation sanitaire entraînant la fermeture des musées a requis un travail exceptionnellement important de la mission communication pour faire vivre le Musée en ligne et sur les réseaux sociaux, avec le développement de nouveaux formats pour valoriser les contenus existants ou créer de nouvelles rubriques.

La nouvelle mission communication, fruit de la réorganisation, a intégré en 2020 la communication numérique. Deux personnes ont été recrutées en avril et en octobre pour rejoindre l'équipe, qui compte désormais 5 ETP. Plusieurs événements ont également pu bénéficier d'une communication avec un bel écho : l'anniversaire des 350 ans des Invalides, lancé juste avant le premier confinement, le spectacle *La Nuit aux Invalides*, seul événement de plein air parisien durant l'été, et l'exposition *Comme en 40...* dont l'ouverture a été décalée en septembre.

Images et éditions

Dans la continuité du renouvellement de la création graphique engagée l'année dernière, de nouveaux supports de communication ont été créés.

Un agenda culturel est désormais proposé au public en version imprimée et en téléchargement sur le site du Musée. Cet agenda, diffusé deux fois par an en janvier et en juillet, présente l'ensemble de la programmation culturelle par rubrique : expositions, conférences, colloques, concerts, cycle cinématographique, animations et événements. Ce support imprimé à 20 000 exemplaires permet de valoriser la riche programmation du Musée auprès du grand public. Suite à l'enquête de lectorat menée en 2019, la nouvelle formule de l'*Écho du Dôme*, le magazine du Musée, a été lancée avec le numéro 47 : une nouvelle rubrique « Collections », une page entière donnant carte blanche à un auteur de bande dessinée, « Le musée vu par » une personnalité, l'encart « Ça s'est passé aux Invalides » ... 5 dossiers de presse ont été réalisés pour accompagner l'actualité du Musée marquée en particulier cette année



Derniers numéros de l'*Écho du Dôme*, le magazine du musée de l'Armée

Un musée qui sort de sa réserve

par les 350 ans des Invalides, l'exposition *Comme en 40...* et les travaux de rénovation de l'historial Charles de Gaulle. Ce dernier était associé à une plaquette de présentation du mobile de Calder *France Forever*, magistrale acquisition du Musée.

Une nouvelle campagne de communication institutionnelle a été créée et lancée en fin d'année avec des insertions presse, elle se poursuivra en 2021 par des campagnes d'affichages dans l'espace public.

Relations presse

En 2020, 29 communiqués et dossiers de presse ont été diffusés ainsi que de nombreux mailings pour annoncer les expositions et événements de la programmation culturelle ainsi que les actualités du Musée.

Les visites de presse, interviews et tournages ont permis d'accueillir 433 journalistes, mis en relation avec la direction du Musée, ses conservateurs, ses commissaires d'expositions et ses médiateurs. Ce résultat a notamment été possible grâce à la grande conférence de presse réalisée pour les 350 ans de la fondation des Invalides, qui a réuni 91 participants. Organisée le 24 février, jour anniversaire de la fondation, elle a été l'occasion de rappeler le rôle des grandes entités du site des Invalides (Gouverneur militaire de Paris, Gouverneur des Invalides, Institution nationale des Invalides et ONAC-VG) et de présenter la programmation culturelle spécialement proposée dans ce cadre. Cette opération a permis d'obtenir une très belle couverture presse avec 64 retombées tout au long de l'année, dont la couverture du *Télérama Sortir* en amont des Journées européennes du patrimoine.

54 journalistes ont été accueillis lors du vernissage presse de l'exposition *Comme en 40...*, le 16 septembre. En période de fermeture, 4 journalistes ont également pu visiter, le 18 décembre, l'historial Charles de Gaulle rénové et découvrir en exclusivité l'œuvre d'Alexander Calder *France Forever*.

Le nombre de tournages au Musée a en revanche chuté de 38% par rapport à 2019, avec tout de même 44 tournages accueillis malgré la crise sanitaire. La fermeture des espaces au public a cependant permis aux équipes de tournage de bénéficier de conditions d'accueil privilégiées. Deux tournages ont permis la réalisation d'émissions consacrées à Louis XIV, fondateur des Invalides en cette année anniversaire (« Louis XIV, roi des bâtisseurs » diffusion RMC Découverte et « Invitation au voyage: le Paris de Louis XIV » diffusion Arte). La figure du général de Gaulle et les collections du musée de l'Armée ont également attiré plusieurs équipes pour la réalisation de reportages à l'occasion des 80 ans de l'Appel du 18 juin. Plusieurs documentaires ont été tournés au Musée en vue d'une diffusion en 2021 à l'occasion du bicentenaire de la mort de Napoléon: « Napoléon, la destinée et la mort » (Arte), « Secrets d'Histoire » (France 3), « Laissez-vous guider sur les pas de Napoléon » (France 2).

En 2020, malgré le contexte difficile, le musée de l'Armée a été bien représenté dans la presse avec 1 715 retombées (-4,6%), grâce à une croissance de 43% de retombées institutionnelles (350 ans des Invalides, dispositifs mis en place lors des fermetures, lancement sur le réseau social TikTok, présentation des nouvelles acquisitions, ainsi que des mentions dans le cadre du projet de loi sur la restitution d'œuvres africaines ou lors des différents hommages nationaux rendus à l'Hôtel des Invalides).

Publicité et partenariats

La mission communication a construit son plan média autour de trois grands axes: les 350 ans de la fondation des Invalides, l'exposition *Comme en 40...* et la saison musicale des Invalides. Pour chaque axe, le plan était constitué d'un dispositif d'affichage, de partenariats et d'achats d'espaces, dont une partie a dû être annulée ou reportée lors des périodes de fermeture.

À l'occasion des 350 ans de la fondation des Invalides, la société OLAM Productions a été engagée pour réaliser un nouveau film institutionnel présentant le musée de l'Armée au sein des Invalides. Grâce à un appel à figuration adressé à l'ensemble du personnel, ce projet a permis de réunir un grand nombre des équipes des différentes directions et mis-

sions autour de ce projet. Ce nouveau film a été diffusé en différents formats sur les réseaux sociaux du Musée et sur le site internet. Il a également été décliné en format 10 secondes pour un affichage sur écrans numériques, notamment dans le métro.

Cet anniversaire a également été l'occasion de travailler en partenariat avec *Le Figaro* pour l'édition d'un cahier spécial de 4 pages consacré aux Invalides, diffusé le 4 décembre.

En 2020, les partenariats médias suivants ont été noués:

- *Comme en 40...: Le Figaro Magazine, Ça m'intéresse histoire, Histoire TV, Europe 1*

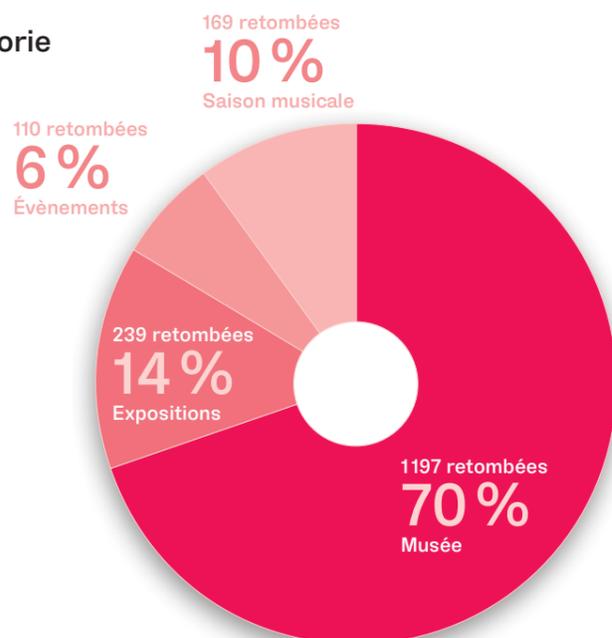
- 350 ans des Invalides: *Le Figaro, Ça m'intéresse histoire, Histoire TV*

- Saison musicale: *Radio Classique et La Terrasse*



Affichage dans le métro parisien

Répartition par catégorie de retombées



Chiffres clés



Un musée qui sort de sa réserve

Communication numérique

L'année 2020, avec ses périodes de fermeture et de confinement, a favorisé le développement de plusieurs actions de communication sur le site internet et les réseaux sociaux, dans l'objectif de maintenir le lien avec le public tout en cherchant à atteindre de nouvelles cibles.

Le site internet

Le contexte sanitaire a eu une incidence directe sur la fréquentation du site internet du Musée, le privant des visiteurs consultant habituellement les pages liées aux informations pratiques et la programmation culturelle.

Cette baisse a cependant été en partie compensée par une meilleure fréquentation :

- des contenus mis en avant durant les périodes de fermeture, notamment les blogs des actualités et des collections, les expositions en ligne et les contenus pédagogiques (livret-jeux, ressources à télécharger) mis en avant via la série développée sur les réseaux sociaux « Apprendre l'histoire autrement » ;
- des pages des événements (Journées européennes du patrimoine, *Comme en 40...*, La Nuit aux Invalides...) pendant les périodes d'ouverture du Musée.

Les réseaux sociaux

À l'inverse, les réseaux sociaux du Musée ont connu une forte croissance pendant les périodes de confinement, tant en termes d'abonnés qu'en termes d'engagements (likes, partages, commentaires...).

L'opération #MAchezVous : ce hashtag a permis de mettre l'accent sur tous les contenus valorisés ou nouvellement créés pour une consultation en ligne (« apprendre l'histoire autrement » ou « ma classe histoire à la maison », héros et héroïnes de notre histoire, expositions en ligne...).

Des vidéos pour une meilleure visibilité : le format vidéo a été particulièrement mis à l'honneur dans la production de contenus en ligne, sous diverses formes (interviews, visites virtuelles en direct, focus objets ou personnages...) permettant de susciter un engagement fort et une visibilité renforcée sur les réseaux sociaux et le site internet.

Des influenceurs pour toucher d'autres communautés : la communication d'influence a permis cette année la mise en place de collaborations régulières avec plusieurs influenceurs « histoire » (le twitcheur *Rivenzi* ou le YouTubeur *Histoire Appliquée*) et une visite influenceurs fructueuse de l'exposition *Comme en 40...* qui a offert de très belles retombées sur l'exposition à partir des comptes influents auprès de publics différents.

TikTok : un nouveau réseau social pour toucher les plus jeunes : cette fin d'année est par ailleurs marquée par l'entrée du Musée sur la plateforme TikTok, permettant de toucher plus efficacement la cible 13-24 ans, aujourd'hui minoritaire sur les autres réseaux sociaux, avec la création de petites vidéos pédagogiques sur les collections qui adoptent sa tonalité et ses codes très spécifiques.

Chiffres clés



Live TikTok dans les salles Armes et armures anciennes

Le rôle stratégique des relations internationales

Comptant parmi les quelques très grands musées d'histoire militaire au monde par la qualité, le volume et l'amplitude chronologique de ses collections, le musée de l'Armée entretient des relations suivies avec nombre de ses homologues étrangers par le biais de prêts et de dépôts, la participation à des conseils scientifiques et à des publications, ou encore l'organisation d'expositions temporaires. Son inclusion dans la diplomatie de défense menée par le gouvernement, ainsi que sa Saison musicale, qui donne aux solistes internationaux l'occasion de s'exprimer au cœur des Invalides, le mettent régulièrement en contact avec les attachés de défense, les ambassades et les plus hautes autorités militaires étrangères. Pour ordonner en une véritable stratégie des actions jusque-là ponctuelles et disséminées, et s'insérer dans la politique internationale du ministère des Armées, le musée de l'Armée a décidé de se doter en janvier 2020, au titre de sa réorganisation interne, d'une mission à part entière chargée des relations internationales.

Placée auprès de la direction de l'établissement, la mission des relations internationales a un rôle stratégique, celui de définir, concevoir, développer et coordonner la nouvelle politique internationale du Musée afin de développer son rayonnement en dehors des frontières hexagonales.

Durant l'année 2020, la première tâche qui lui a été assignée a été de dresser l'inventaire des activités internationales conduites pendant la décennie écoulée et de l'analyser, puis de formuler en conséquence un ensemble de propositions, au nombre de trente, visant à fonder une véritable politique des relations internationales pour le musée de l'Armée. Après échanges et arbitrages, les engagements prioritaires auxquels souhaite s'attacher l'établissement dans les quatre années à venir, en cohérence avec le COP 2020-2024, nourriront les différentes séquences d'un plan d'action qu'un comité de pilotage interne sera chargé de conduire, d'administrer et de faire évoluer.



Visite protocolaire de la délégation irakienne

Des conventions de partenariat pour faire rayonner les collections

Le Centre des monuments nationaux (CMN)

Le musée de l'Armée a signé le 17 juillet deux conventions de partenariat pour une durée de trois ans avec le CMN. De nouvelles initiatives découlent de cette collaboration notamment des expositions conjointes (1^{re} convention) et un nouveau Pass pour visiter le Musée à des tarifs privilégiés (2^e convention).

De nouvelles expositions historiques dans des lieux d'exception

À travers des expositions temporaires conçues conjointement, ce partenariat permettra aux deux institutions de réunir leurs ressources, collections du musée de l'Armée d'un côté, monument historique du CMN de l'autre, afin de donner la possibilité à un large public sur tout le territoire national d'approfondir sa connaissance de l'histoire de France.

Elles pourront donner lieu à une programmation culturelle dédiée, ainsi qu'à des publications, notamment des

catalogues scientifiques, publiés par les Éditions du patrimoine.

« Passion monuments » : de nouveaux avantages pour les visiteurs du Musée

Le musée de l'Armée devient un partenaire du programme d'abonnement du CMN « Passion monuments », permettant aux abonnés de profiter, en accès illimité et sans réservation, de la centaine de monuments du réseau en visite libre, et d'offres exclusives. Les détenteurs de la carte d'abonnement pourront désormais bénéficier de remises au musée de l'Armée : 20% sur le billet d'entrée, 5% à la boutique-librairie Arteum et une remise de 4 euros sur les billets des concerts de la saison musicale des Invalides. Pour le musée de l'Armée, l'adhésion au Pass est un moyen de s'adresser de manière privilégiée aux 10 millions de visiteurs du CMN (fréquentation 2019).

L'Institut national de recherches archéologiques préventives (INRAP)

Afin de développer les liens qui existent entre l'archéologie et l'histoire des conflits, le musée de l'Armée et l'INRAP par le biais d'un accord-cadre d'une durée de trois ans, échangeront des informations à caractère scientifique en lien avec leur périmètre d'expertise.

Expertises scientifiques

Ainsi, le musée de l'Armée associera l'INRAP au comité d'experts qui le conseille dans le domaine de l'archéologie et fera bénéficier l'Institut de ses réseaux de spécialistes, notamment dans le domaine militaire et plus particulièrement en matière d'uniformes, d'armement et de militaria. L'INRAP apportera quant à lui son expertise scientifique en matière d'analyse de certaines collections archéologiques du Musée.

Diffusion scientifique

Le musée de l'Armée et l'INRAP organiseront des colloques nationaux et/ou internationaux, des journées d'études, des conférences sur des thèmes communs, en particulier à l'occasion de commémorations nationales comme celles liées à la Seconde Guerre mondiale.

Production et diffusion culturelle

Les deux établissements coproduiront des expositions afin de montrer les apports de l'archéologie à la connaissance des conflits et de l'histoire de l'armée française. Le même type de collaboration sera développé dans le cadre de la production de documentaires audiovisuels, de multimédias et d'ouvrages.

Participation à des manifestations culturelles

Le Musée sera invité à participer à des manifestations culturelles pilotées par l'INRAP telles que les Journées européennes de l'Archéologie (JEA), organisées chaque année sous l'égide du ministère de la Culture, le troisième week-end de juin, afin de sensibiliser le public le plus large à l'archéologie. À ce titre, il sera le lieu d'accueil pour le Village parisien de l'archéologie.

La Réunion des musées nationaux-Grand Palais (Rmn-GP)

Le 10 août, le musée de l'Armée a signé une convention de partenariat d'une durée de quatre ans avec la Rmn-GP. En effet, à partir du début de l'année 2021, le Grand Palais géré par la Rmn-GP sera fermé pour travaux pendant plusieurs années dans le cadre de son schéma directeur de restauration, de mise aux normes et d'aménagement. L'ensemble des activités actuellement au Grand Palais seront accueillies dans d'autres lieux, jusqu'à la réouverture du Grand Palais pour les Jeux olympiques et paralympiques en 2024. Dans cette perspective, le musée de l'Armée et la Rmn-GP se sont rapprochés pour mener plusieurs actions communes pendant la période de fermeture du Grand Palais :

→ organiser les cours d'histoire de l'art « Histoires d'art – Les cours d'histoire de l'art du Grand Palais » dans l'auditorium Austerlitz du musée de l'Armée, avec une mise en avant spécifique des collections du Musée;

→ concevoir et mettre en place des actions culturelles et de développement des publics communes, notamment en termes de GRC (Gestion de la Relation Client) et à destination des publics jeunes et du champ social.

Les deux institutions souhaitent, à travers ce partenariat pluriannuel, développer des relations durables permettant de co-construire des projets, notamment à la réouverture du Grand Palais.



« Le nouveau partenariat entre le musée de l'Armée et le Centre des monuments nationaux est une chance pour nos deux institutions. Je suis très heureux de pouvoir participer directement à cette mise en valeur des collections du Musée au sein de hauts lieux historiques, à commencer par le château de Cadillac au sein duquel se tiendra l'exposition *Cadets de Gascogne* à l'été 2021. »

Louis-Marie Brulé, chargé des collections anciennes (XV^e-XVIII^e siècles), département Artillerie

Les collections photographiées

Chiffres clés



Les collections photographiées

1 007 prises de vues haute définition des pièces de collection et du site ont été réalisées par le studio au cours de l'année. S'y ajoutent 247 photographies réalisées pour un ouvrage aux éditions Verlag Militaria, et 4 œuvres qui ont été numérisées en 3D.

Cette année encore, les nouvelles acquisitions ont occupé la plus grande partie de l'activité, avec notamment la reproduction du fonds Delpech.

Le maintien d'une partie de ce fonds au studio pendant le premier confinement a permis au service de maintenir une activité continue.

À noter aussi une cinquantaine de prises de vues concernant des collections extérieures qui ont été réalisées pour le catalogue de l'exposition temporaire *Napoléon n'est plus*, programmée en 2021.

Par ailleurs, 56 reportages sur l'activité du Musée ont été produits, soit un total de 1 680 photos.

Base photographique

L'ensemble des prises de vues a été intégré et légendé dans la base de l'Agence photographique de la Rmn-GP. Le fonds du musée de l'Armée dans cette base atteint maintenant 47 548 clichés, pour 31 299 œuvres représentées.

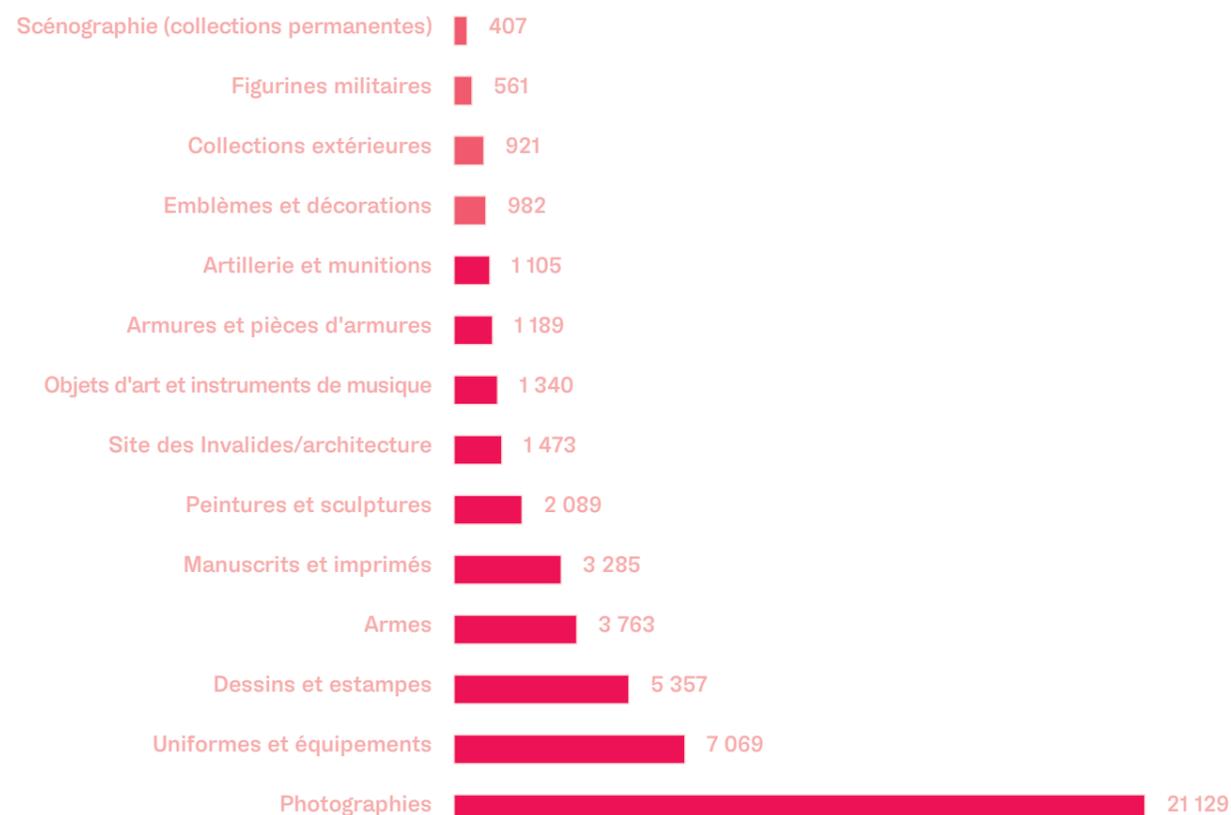
On observe toujours une nette prééminence des arts graphiques et en particulier de la photographie.

Le chiffre d'affaire des ventes de photographies du fonds Musée de l'Armée est de 34 581 €, hors ventes internes à la RMN. La diffusion d'images pour les besoins propres du musée est nettement supérieure aux diffusions extérieures, qu'elles soient à titre gratuit ou payant.



Prise de vue de l'élément décoratif du dais royal de la reine Ranavalona III, 1895

Répartition des fonds photographiques



Trois publications de référence



Catalogue de l'exposition *Comme en 40...*

Catalogue des objets, œuvres et documents présentés durant l'exposition *Comme en 40...*, ouverte au public du 17 septembre au 29 octobre 2020, cet ouvrage co-édité avec Gallimard réunit en outre trente-huit contributions des meilleurs spécialistes de cette année capitale de la Seconde Guerre mondiale et de l'histoire contemporaine de la France. De la « drôle de guerre » aux lendemains de la défaite française, en passant par la naissance de l'État français de Vichy et de la France libre à Londres, enjeux, événements et acteurs de l'année 1940 sont étudiés dans une perspective tant française que mondiale, grâce notamment à de nombreuses cartes détaillées.



Catalogue de l'exposition *Invalides : mémoires de guerre. Photographies de Philippe de Poulpiquet.*

Coordonné par Anthony Petiteau, responsable des collections photographiques du musée de l'Armée, cet ouvrage co-édité avec Filigranes est le catalogue de l'exposition présentée du 19 septembre 2020 au 3 janvier 2021. Il met en valeur le reportage photographique de Philippe de Poulpiquet sur l'Institution nationale des Invalides, héritière de l'établissement de soin créé par Louis XIV. Accompagnées de nombreux textes sur l'histoire de l'Hôtel des Invalides et de sa fonction médicale, quatre-vingt-dix-sept photographies montrent la vie de l'Institution à travers son personnel : autorités militaires, soignants, pensionnaires vétérans des guerres des XX^e et XXI^e siècles, patients civils, notamment victimes d'attentats.



Les Invalides. Questions-réponses sur l'Hôtel national des Invalides.

Dans le cadre des 350 ans de la fondation de l'Hôtel des Invalides par Louis XIV, le musée de l'Armée a publié un nouveau volume de la collection « Le Petit Quizz » des éditions Pierre de Taillac. Rédigé dans un style ludique et instructif par Grégoire Thonnat, avec le concours des équipes scientifiques du Musée, l'ouvrage dont il existe deux versions (française et anglaise) comporte une série de questions et de réponses sur l'Hôtel et son histoire, une description de dix objets majeurs des collections du musée de l'Armée, ainsi qu'une chronologie et une bibliographie succinctes. Livre de format et de prix modestes, il est accessible au grand public, en particulier les jeunes lecteurs.

Le succès du portail des collections



L'autre pic de fréquentation de l'année a eu lieu en novembre, lors du deuxième confinement avec 4 940 visites. En moyenne, 4 314 personnes se sont connectées chaque mois sur le portail des collections (contre 4 185 en 2019). Au total, ce sont 161 819 pages du portail qui ont été vues tout au long de l'année (contre 129 063 en 2019).

Parmi les notices les plus consultées, on retrouve notamment l'épée d'Austerlitz de l'empereur Napoléon I^{er}, la cuirasse du carabinier Fauveau, qui font partis des objets phares du Musée, ou encore le sabre attribué à El Hadj Oumar Tall, mis sur le devant de la scène par le vote de la loi sur la restitution de 27 œuvres au Bénin et au Sénégal, dans la foulée du rapport Sarr-Savoy.

L'utilisateur type du portail des collections y arrive depuis une recherche sur un navigateur web, témoignant de la qualité du référencement naturel du portail. Il consulte essentiellement depuis un ordinateur, en France, et y reste en moyenne deux minutes.

Le portail attire un public spécialisé, habitué à la consultation et à l'utilisation de ressources en ligne et de leurs fonctionnalités : on constate en effet que la recherche avancée est régulièrement utilisée, et que la fonctionnalité permettant de mettre des notices en favoris est plébiscitée.

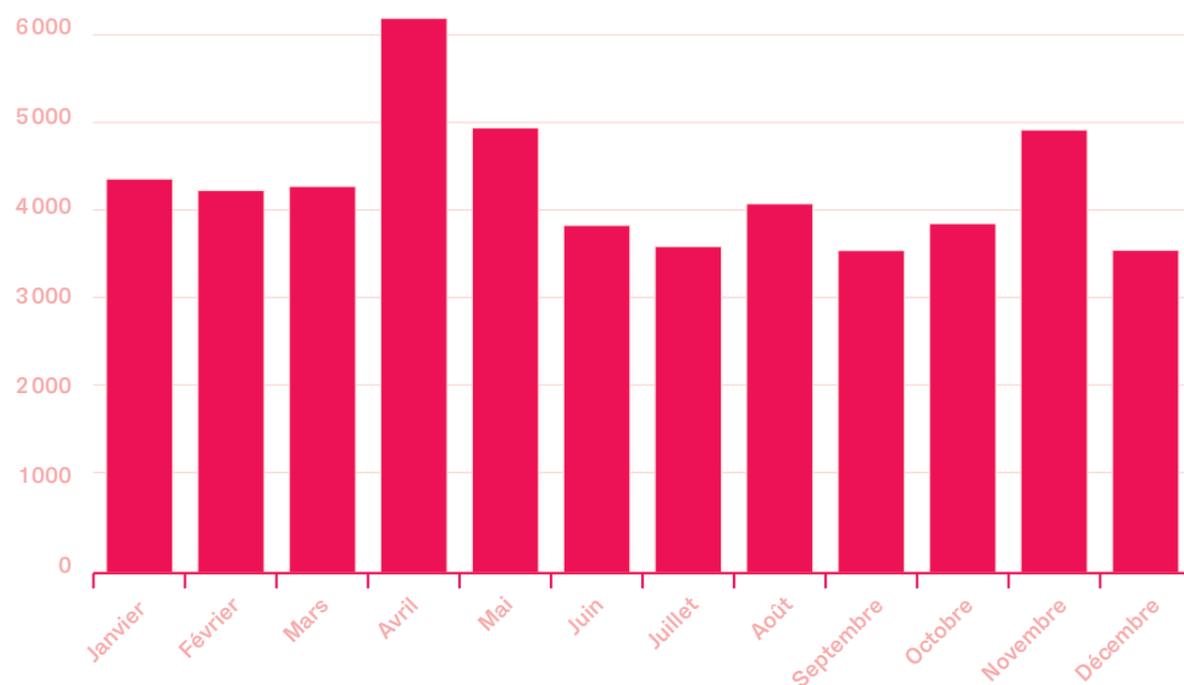
En moyenne, un peu plus de trois courriels ont été reçus chaque mois sur l'adresse contact du portail, ce qui représente un chiffre stable par rapport à 2019. Les demandes portent souvent sur les collections des départements Ancien Régime et XIX^e siècle.

En 2020, le portail des collections a poursuivi son évolution avec toujours plus de nouveaux contenus et une éditorialisation qui se veut en lien avec l'actualité. Sa consultation ergonomique depuis tous les supports (ordinateur, mobile, tablette), sa visionneuse en haute définition et la qualité des données fournies (notices détaillées), en font désormais un outil incontournable pour tous ceux qui s'intéressent aux collections du musée de l'Armée.

Cette année, sur fond de crise sanitaire, le portail des collections a connu une fréquentation record.

En avril, en plein confinement, 6 189 visites ont été enregistrées, une performance historique depuis sa création en 2017. Le mois de mai a également profité à plein de l'effet confinement avec 4 964 visites.

Fréquentation du portail des collections



Recherche, expertise et enseignements

Chiffres clés



Centre reconnu d'élaboration et de diffusion de la connaissance en histoire et en patrimoine militaires, le musée de l'Armée apporte d'abord son appui au réseau des musées du ministère des Armées, sans négliger sa dimension de musée de France parisien, à vocation nationale et internationale.

À ce titre, malgré la crise sanitaire, le Musée a continué à participer activement au comité scientifique élaborant le projet scientifique et culturel du pôle muséal de Bourges, comme à accompagner la rénovation du musée national de la Marine, en siégeant dans son comité consultatif. Il a soutenu les expositions des musées d'armes et du Service historique de la Défense, en accordant des prêts. Les liens avec les musées d'armes dépendant de la Délégation au patrimoine de l'armée de Terre ne se sont pas relâchés : politique concertée des prêts et dépôts du musée de l'Armée, conseil dans la patrimonialisation de matériels militaires - même si le programme de formation initiale et continue pour les personnels scientifiques des musées d'armes a été annulé du fait de la crise. Affilié au réseau des musées et mémoriaux des conflits contemporains, le musée de l'Armée a participé aux journées d'étude et maintenu des relations avec les autres membres : prêts, emprunts, missions de conseil (experts armement). Il contri-

bue aussi à deux groupements d'intérêt scientifique : « Apparences, corps et sociétés » et « Patrimoines militaires ».

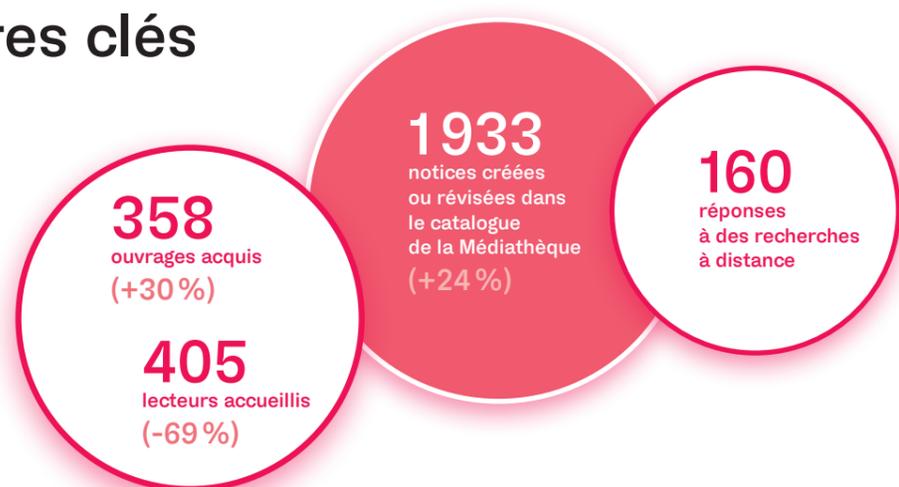
En outre, sans être Grand département patrimonial au sens du Code du Patrimoine, le musée de l'Armée est tenu par le ministère de la Culture comme référent dans le domaine des militaria, d'où ses missions récurrentes d'étude, de recherche et de conseil au service de l'État : avis scientifiques pour l'instruction des demandes d'acquisition formulées par les musées de France dépendant de collectivités territoriales ; avis scientifiques rendus pour l'instruction des demandes de certificats d'exportation ; participation aux commissions scientifiques régionales de restaurations et d'acquisitions des musées de France dépendant de collectivités territoriales.

Enfin, le musée de l'Armée contribue à susciter des vocations et à former les futurs professionnels de la conservation, à travers notamment la chaire d'enseignement sur le patrimoine et l'archéologie militaires de l'École du Louvre dont il a assuré les cours en 2020 ou encore la coordination de sessions de formation continue pour l'Institut national du patrimoine.

La médiathèque, un lieu ressource au service de la recherche

La réorganisation du Musée a étendu le périmètre des missions du département avec l'intégration du service photographique, ce qui lui vaut désormais l'appellation de Médiathèque d'étude et de recherche. 2020 a été également marquée par le dernier chantier des collections lié au déménagement de la Médiathèque et le lancement du récolement des fonds.

Chiffres clés



Accueil des chercheurs et soutien à la recherche

L'accueil des chercheurs a été perturbé par la fermeture du Musée. 357 consultations ont eu lieu en salle Niox (149 lecteurs internes et 208 externes) et 48 en salle de réserve sur 140 jours d'ouverture contre 230 en 2019. 81 cartes de lecteurs ont été délivrées. Une veille sur l'actualité de la recherche en histoire militaire est diffusée à près de 2 000 contacts par le biais d'une lettre d'information bimensuelle numérique (24 numéros). Le taux d'ouverture de cet envoi est très satisfaisant avec une moyenne de 33,16 %.

Informatique documentaire et diffusion des collections

Le catalogue de la Médiathèque a migré sur CLADE (portail des bibliothèques et centres de documentation du ministère des Armées) en juillet 2020 après plusieurs mois de préparation. La mise en valeur de la collection de périodiques se poursuit avec le dépouillement des articles dans le catalogue. 284 notices ont ainsi été créées.

Le département a également contribué à l'enrichissement de la base de gestion des collections du Musée, sous Micro-musée, avec l'ajout de 791 références bibliographiques et 447 images.

Des journaux de tranchées ainsi que le Règlement sur l'habillement d'Étienne-Alexandre Bardin ont été numérisés grâce à la Direction des patrimoines, de la mémoire et des archives (5 022 vues). Ils pourront être à terme mis en ligne sur Gallica, Mémoire des hommes et le portail des collections du Musée.

Enrichissement des collections

Les acquisitions ont été guidées par les projets d'expositions et d'extension.

358 ouvrages ont été acquis. 8 catalogues d'exposition ont été obtenus en justification de prêts d'œuvres ou de publication d'images et 15 titres grâce à des échanges avec des institutions partenaires françaises et étrangères.

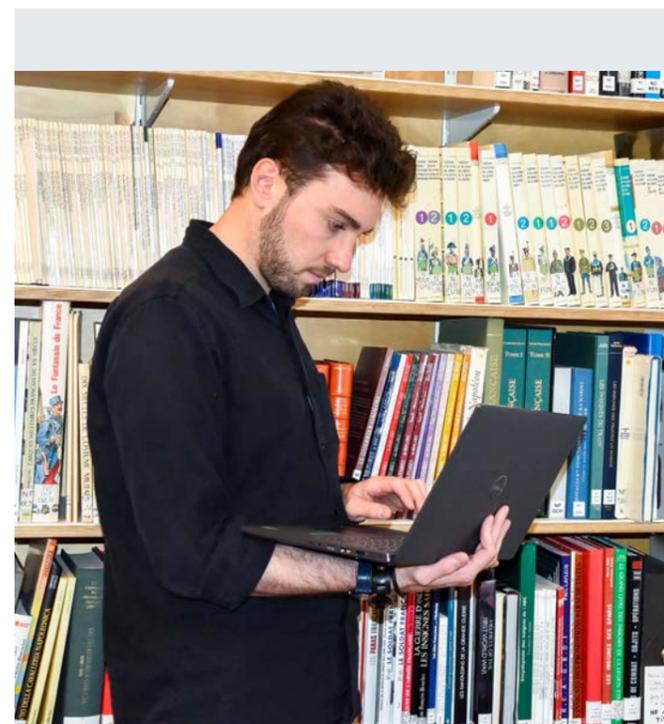
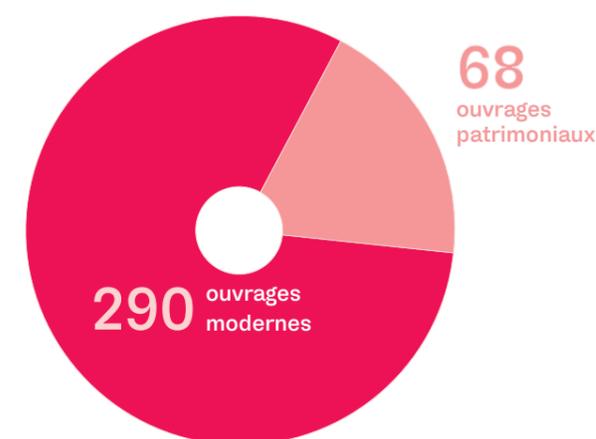
38 ouvrages ont été donnés au Musée ainsi que le fonds d'archives André Wormser.

Documentation et archives

La mise en œuvre du regroupement de la documentation numérique sur les collections a débuté avec celle du département Ancien Régime. Cette première étape a permis d'élaborer une méthode d'intégration des départements, une mise à plat des plans de classement et l'ébauche d'une arborescence pour les dossiers d'œuvres et la documentation générale.

La description des fonds s'est poursuivie avec la documentation sur les expositions ainsi que les dossiers documentaires donnés par Véronique et Stéphane Pinta.

Répartition des acquisitions par type de documents



« Garant de la maîtrise des informations partagées, j'ai créé un plan de classement pour la documentation numérique relative aux collections et des règles prenant en compte les usages des agents du Musée. C'est en allant à leur rencontre et en collaborant sur les missions de chacun que j'ai réussi à établir un cadre adapté pour mutualiser les ressources et fluidifier les échanges. »

Albert Leparc, apprenti documentaliste



4 Des moyens à la hauteur des ambitions

A Une organisation plus efficiente

Des ressources humaines au service des agents du Musée	83
Le bilan financier : 3 budgets rectificatifs	88
L'activité juridique	91
Bâtiments et sécurité	92

B Des ressources propres fragilisées

Des mécènes et partenaires fidèles	93
Une privatisation des espaces durement touchée	96
Une activité commerciale en berne	97

Le musée de l'Armée est un organisme vivant qui adapte régulièrement ses structures propres à ses missions et à sa stratégie. Depuis 1990, son organisation a connu trois grandes phases de mutation liées aux différentes étapes de sa modernisation avec le projet ATHENA, de la professionnalisation de ses équipes et d'un rayonnement accru grâce, notamment, à la mise en place d'une programmation d'expositions temporaires. Face aux nouveaux enjeux qu'il aura à relever avec l'extension de ses parcours, le musée de l'Armée a repensé son fonctionnement pour le rendre plus agile et efficient. Cette réorganisation d'ampleur, dont l'année 2020 a connu la montée en puissance progressive, au fur et à mesure des recrutements, se caractérise par la structuration d'une direction du développement et des publics, afin de favoriser une démarche raisonnée, coordonnée et dynamique en la matière. Si les effets de la crise sanitaire ont ébranlé le modèle économique de l'établissement en réduisant comme peau de chagrin ses ressources propres, dont la baisse a été généreusement compensée par son ministère de tutelle et l'engagement, jamais démenti, de ses mécènes, ils ont aussi accéléré en interne la transition numérique avec l'adoption du télétravail, permis par un renforcement volontariste des capacités informatiques.

Des ressources humaines au service des agents du Musée



L'organisation du musée de l'Armée n'avait pas connu d'évolution significative depuis de nombreuses années alors que se posent de nouveaux enjeux liés à la conquête, l'accueil et la fidélisation du public français et étranger, confronté à une offre culturelle importante et diversifiée, au développement des ressources propres issues de la billetterie payante, des locations d'espace, des activités commerciales menées en propre ou déléguées et du mécénat. La transformation numérique est également un enjeu majeur tant pour le fonctionnement du Musée que pour la médiation ou la valorisation des collections et des expositions.

La direction générale du Musée a donc souhaité travailler au 2^e semestre 2019 sur un projet de nouvelle organisation - organigramme et gouvernance - afin de renforcer sa capacité d'actions.

L'organigramme du Musée s'était en effet construit par l'adjonction au fil des années de nouvelles expertises constituées en entités de petite taille, soit à la conservation, soit au secrétariat général. Il en résultait une fragmentation des activités (18 départements ou services en prise directe avec l'équipe de direction), un manque de transversalité et d'agilité et l'absence d'échelon de management intermédiaire.

Les objectifs de la réorganisation étaient donc :

- de simplifier et rendre l'organisation plus lisible en regroupant les activités par dominantes : soutien administratif et financier, accueil du public et médiation, développement des ressources propres, gestion des collections, valorisation des collections;
- de clarifier les rôles et responsabilités;
- de créer ou poursuivre la professionnalisation de certaines fonctions : mécénat, communication, médiation, connaissance des visiteurs, promotion et marketing, action culturelle, conservation préventive et restaurations, régie des salles permanentes, édition, documentation;

→ de mettre en place une nouvelle gouvernance s'appuyant sur un échelon hiérarchique intermédiaire favorisant l'émergence de modes de fonctionnement internes plus fluides et permettant à la direction de piloter le projet d'extension.

Pour se réorganiser, le Musée a bénéficié de l'accompagnement du cabinet de conseil *Eurogroup Consulting*, qui a procédé au diagnostic de l'organisation (17 entretiens avec des cadres et envoi d'un questionnaire en ligne), analysé l'organisation d'autres musées, organisé et animé quatre groupes de travail thématiques (accueil des publics et action culturelle; communication et marketing; conservation et médiation; fonctions support) pour définir des scénarios d'organisation. C'est ainsi qu'a été construit un schéma organisationnel d'ensemble structuré autour de:

3 directions métiers :

- un secrétariat général recentré sur ses fondamentaux, pour pouvoir assurer la fonction soutien qui lui est dévolue avec le maximum d'agilité et d'expertise;
- une direction du développement et des publics, qui faisait défaut au Musée;
- une direction de la conservation, restructurée en deux services cohérents et complémentaires, afin de mieux prendre en compte les nouvelles ambitions.

5 missions transverses rattachées directement à la direction générale de l'établissement :

- Extension;
- Communication;
- Mécénat;
- Numérique et Innovation;
- Relations internationales.

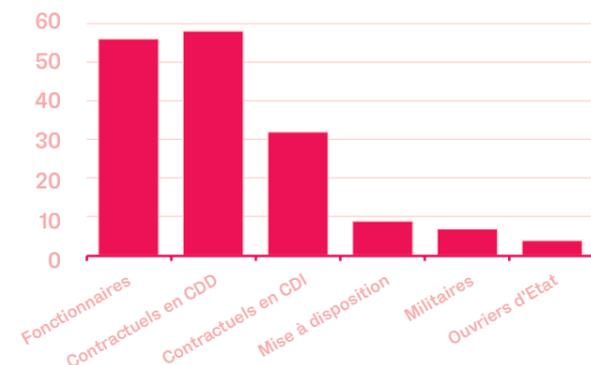
Adoptée au dernier CA de 2019 et mise en œuvre progressivement durant 2020, la nouvelle organisation, qui s'inscrit dans le strict respect du plafond des emplois autorisés, s'est traduit par la création nette de 8 nouveaux postes rendue possible par des vacances de postes et des départs non remplacés (retraites ou non renouvellement de contrats) et la transformation de plusieurs postes existants. 20 fiches de postes correspondant aux nouvelles fonctions ont ainsi été créées, tout en générant une légère augmentation de la masse salariale du Musée, qui est cependant restée dans l'épure de la construction budgétaire et du COP 2020-2024.

Une organisation plus efficiente

La plupart des emplois ont été pourvus au cours de l'année 2020, mais la crise sanitaire de la Covid-19 avec les périodes de confinement et de fermeture du Musée ont ralenti et fortement retardé la montée en puissance de l'ensemble des nouvelles entités. Les recrutements notamment à la direction du développement et des publics n'ont été réalisés qu'au second semestre, si bien que le véritable démarrage de la nouvelle organisation ne sera effectif qu'en 2021.

Le service a aussi assuré ses missions habituelles de gestion administrative du personnel, du traitement des rémunérations et des charges sociales, de la formation continue des agents, de l'accueil et la gestion des stagiaires, apprentis et vacataires ainsi que le dialogue social au sein de l'établissement.

Répartition des statuts du personnel permanent



Les effectifs du Musée

Le personnel du musée compte deux grandes catégories, les permanents (166 agents) et les non-permanents (33 agents). Les permanents sont composés des fonctionnaires, des contractuels, des militaires et des ouvriers d'État.

Le personnel non-permanent comprend les vacataires et les contrats aidés du type Parcours emplois compétences (PEC). Ces contrats couvrent des emplois au sein des équipes techniques, d'accueil des publics et de soutien au sein des services de la conservation. Un PEC a été recruté en 2020 et 2 ont été renouvelés.

Le Musée n'a pas réussi à saturer son plafond d'emplois en équivalent temps plein (162 ETPT) en raison de la crise sanitaire qui a retardé de nombreux recrutements et de la baisse continue des postes pourvus par les militaires qui devront être renforcés en 2021. Le nombre d'ETPT moyen a été de 156 emplois en 2020.

Le Musée accueille régulièrement des stagiaires du niveau collégien au master. Les différents départements du Musée ont accueilli 35 stagiaires (-67%). Outre les stagiaires, le Musée a également accueilli 6 contrats d'apprentissage sur l'année scolaire 2019-2020 et 5 sur l'année scolaire 2020-2021 dans les services suivants: communication, développement des publics, iconographie, conservation et ressources humaines.

Répartition des statuts du personnel non-permanent



Les effectifs des sociétés prestataires

Indépendamment des personnels gérés par la DRH, les sociétés prestataires de service emploient des agents spécialisés dans différentes fonctions comme la surveillance des salles (*Luxant Group*), la librairie-boutique (*Arteum*), la restauration (*Le Carré des Invalides*), les guides-conférenciers (*Cultural*), le nettoyage des espaces (*C-Pure*).

Le dialogue social et les instances statutaires

En 2020, le comité technique (CT) du Musée s'est réuni 4 fois, dont 3 fois en formation exceptionnelle élargi en comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT) du fait de la crise sanitaire. Le CHSCT s'est réuni 1 fois en formation classique.

Suite à l'enquête sur les risques psychosociaux réalisé en 2019, des ateliers sur les thèmes de la communication, du management et de l'accompagnement au changement devaient être organisés, mais compte-tenu de la crise sanitaire, ils ont été reportés début 2021.

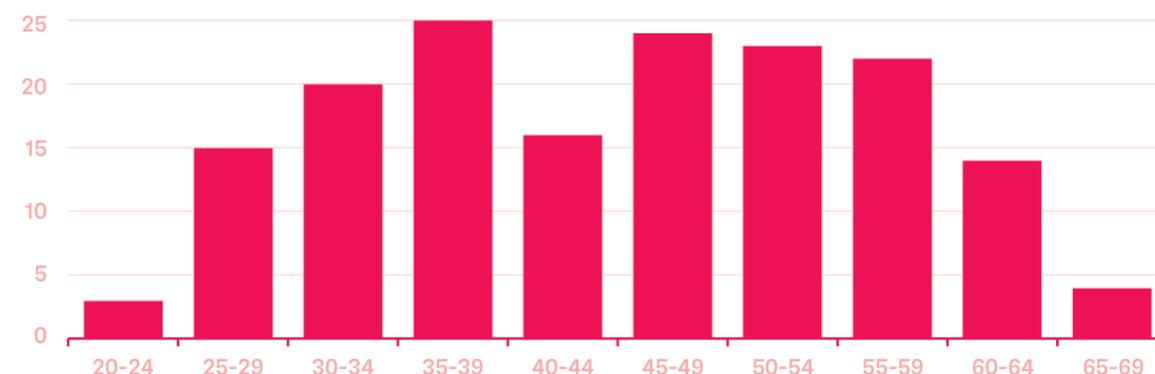
L'arbre de Noël du Musée n'a pas pu avoir lieu cette année, cependant 88 enfants ont bénéficié d'un cadeau.

Le 23 novembre, le Musée a présenté un plan égalité hommes-femmes lors de son comité technique d'établissement (CTE). Le plan mixité a été lancé par la ministre des Armées le 7 mars 2019. Un rapport de situations comparées au 31 décembre 2020 sera présenté lors du prochain CTE.

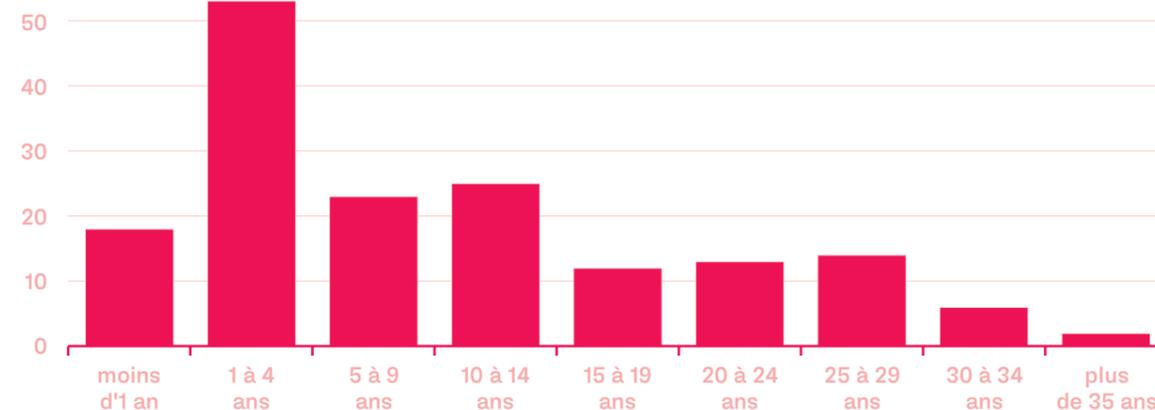
Une politique de formation ralentie du fait de la crise sanitaire

27 agents (contre 38 en 2019) ont bénéficié d'une formation, notamment dans les domaines de l'accueil des publics, de la sécurité, de la prévention, ainsi que de la conservation préventive. Du fait de la crise sanitaire, de nombreuses formations ont été annulées ou reportées. Le budget de 2021 sera augmenté pour prendre en compte la situation difficile de 2020 et maintenir les efforts nécessaires en faveur de la formation professionnelle.

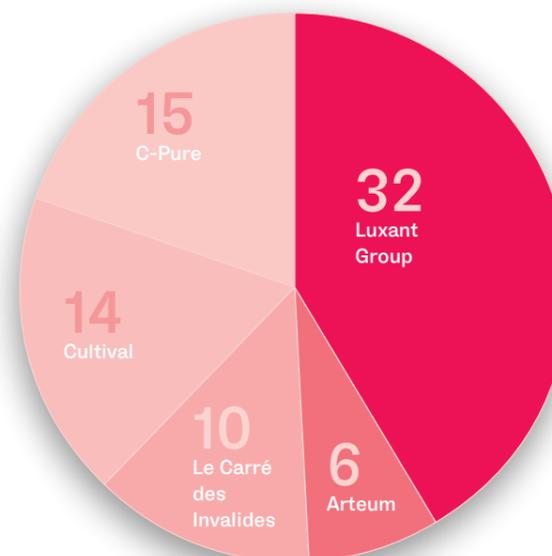
Pyramide des âges



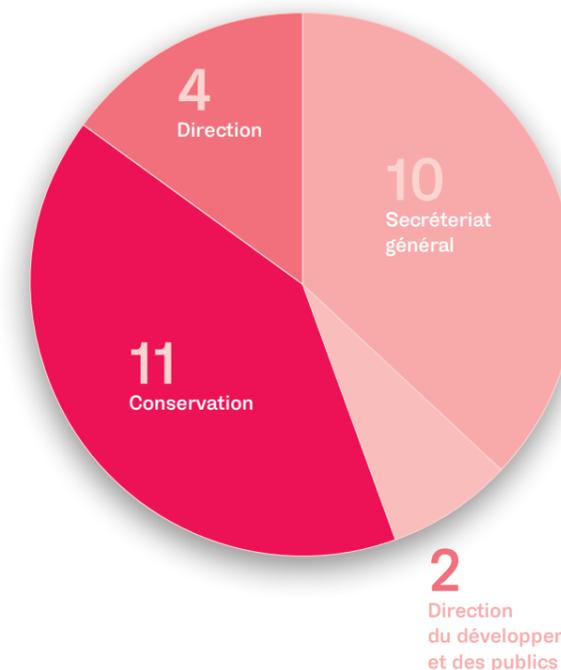
Répartition des effectifs par ancienneté



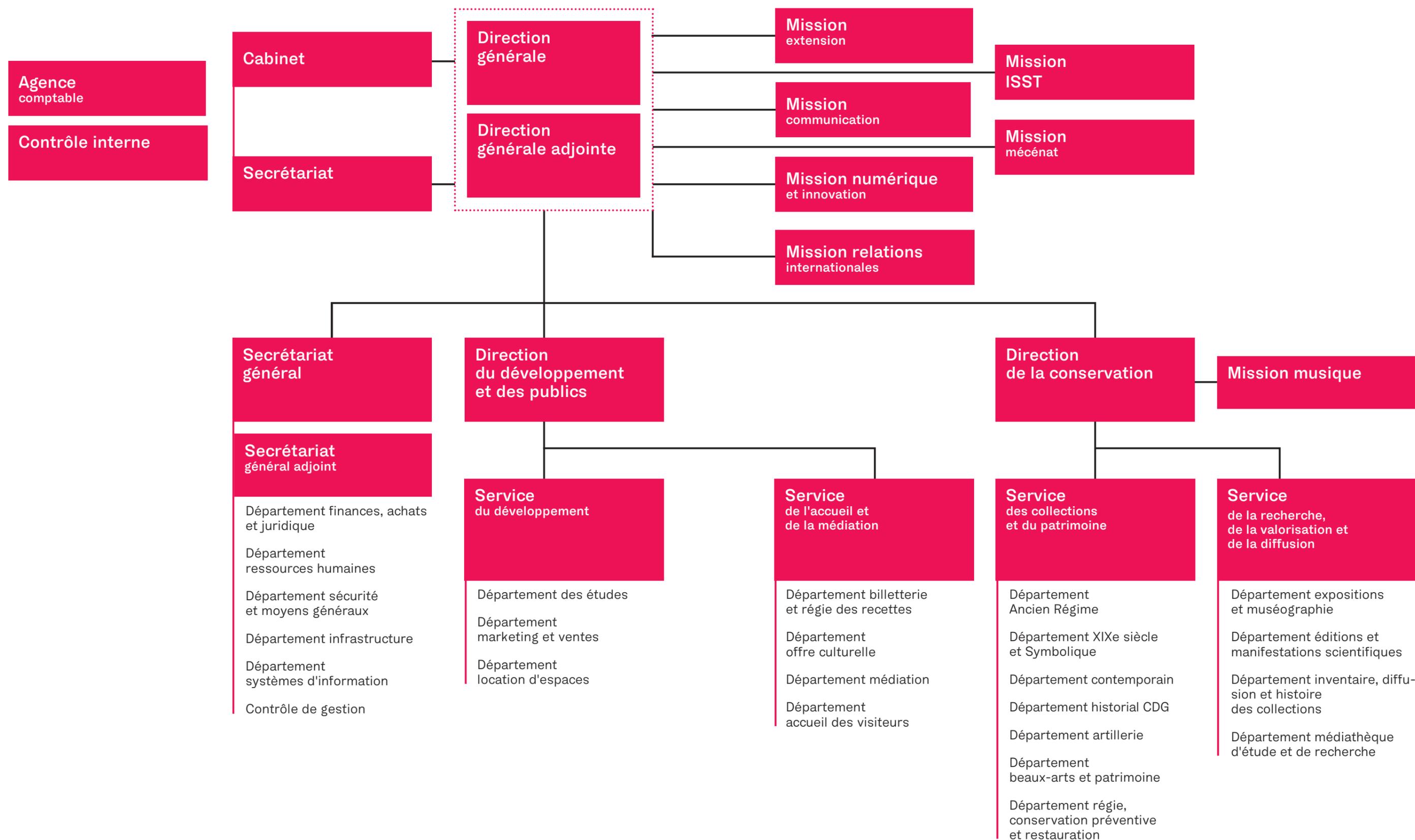
Les effectifs des sociétés prestataires



Répartition des formations par département



Organigramme



Le bilan financier: 3 budgets rectificatifs

L'exécution du budget 2020 représente la première annuité du contrat d'objectifs et de performance (COP) 2020-2024.

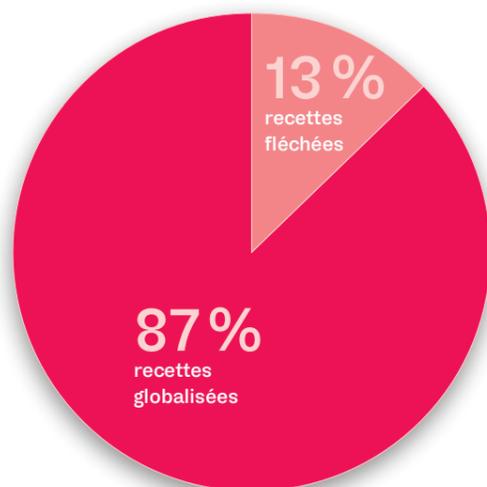
Une exécution percutée par les effets de la crise sanitaire, qui a nécessité des ajustements en cours de gestion, avec trois budgets rectificatifs permettant une redéfinition de la trajectoire des dépenses et des recettes. Cette redéfinition bouleverse la trajectoire inscrite au COP, notamment pour les éléments relatifs à la fréquentation et aux recettes associées, en billetterie et activités commerciales, mais également sur les recettes liées aux locations d'espaces.

L'exécution en recettes

20 721 016 €, retracée sur 2 enveloppes, les recettes globalisées et les recettes fléchées.

Recettes établies avec l'émission de 321 ordres de recettes.

L'exécution des recettes



Les recettes globalisées: 18 117 128 €

	Budget initial	Budget après BR3	Exécution	% exécuté VS budget	Différence entre exécuté et BR3
Entrées et visites guidées	7 250 000 €	1 473 000 €	1 772 172 €	120 %	299 172 €
Locations d'espaces	1 300 000 €	734 000 €	663 954 €	90 %	-70 046 €
Recettes commerciales	985 000 €	499 000 €	406 522 €	81 %	-92 478 €
Autres produits			193 518 €		193 518 €
Ministère de tutelle	7 755 509 €	15 080 962 €	15 080 962 €	100 %	0 €
TOTAL	17 290 509 €	17 786 962 €	18 117 128 €	102 %	330 166 €

Les recettes fléchées: 2 603 888 €

	Budget initial	Budget après BR3	Exécution	% exécuté VS BR3	Différence entre exécuté et BR3
Mécénat	1 312 520 €	1 000 920 €	1 238 438 €	124 %	237 518 €
Ministère de tutelle	50 000 €	1 350 000 €	1 350 000 €	100 %	0 €
Contrats aidés	40 000 €	18 000 €	15 450 €	86 %	-2 550 €
Autres subventions	0 €	347 000 €	0 €	0 %	-347 000 €
TOTAL	1 402 520 €	2 715 920 €	2 603 888 €	96 %	-112 032 €

Les recettes globalisées

Exécution globale dans l'épure de la re-prévision du BR3, avec une légère plus-value de 330 K€, soit 102%.

Les pertes en ressources propres sont compensées à 100% par le soutien du ministère de tutelle.

Entrées et visites guidées:

→ 1 772 172 €, soit le ¼ de la budgétisation initiale 2020

→ fréquentation de 351 018 visiteurs, dont 122 487 payants (35%), comparée à la moyenne de 55% entre 2017 et 2019

Subventions du ministère de tutelle:

→ 15 080 962 €, soit 194% de la budgétisation initiale 2020

Le versement 2020 comprend les subventions de fonctionnement du budget, mais également un fort soutien de la tutelle du Musée dans le contexte de la crise sanitaire, dont 5 031 000 € à titre de compensation des pertes de ressources propres, et 1 912 394 € en avance de phase pour la construction soutenable du BI 2021.

Les recettes fléchées

Exécution globale à 96 % de la re-prévision du BR3, avec une légère moins-value de 112 K€, et 185 % du budget initial 2020.

Mécénat : 1 238 438 €, soit 124% de la budgétisation initiale 2020 (+ 238 K€)

Avec le soutien de mécènes attachés et constants dont le CIC, la Fondation Napoléon, la Fondation Michelin, Arquus. D'autres émergents et conjoncturels dont la Fondation Roc Eclerc, la Fondation Lazard Frères Gestion-Institut de France, le Groupe ADP, le Groupe Marck.

Subventions du ministère de tutelle : 1 350 000 €, versement en avance de phase pour la construction du BI 2021, en l'absence de dotation en fonds propres pour 2020.

Une organisation plus efficiente

L'exécution en dépenses

Elle est retracée sur 3 enveloppes, pour un montant total de 19 779 598 € en acte d'engagement (AE) et de 19 556 482 € en crédit de paiement (CP). Dépenses établies avec l'émission de 2 671 mandats pour 1 538 factures traitées.

Les dépenses de fonctionnement courant

	Budget initial	Budget après BR3	Exécution	% exécuté VS BR3	Différence entre exécuté et BR3
Totaux en AE	5 005 747 €	3 789 774 €	3 771 140 €	100%	-18 634 €
Totaux en CP	7 254 647 €	6 038 674 €	4 763 308 €	79%	-1 275 366 €

AE = acte d'engagement
CP = crédit de paiement

Exécution globale en AE à 100 % de la re-prévision après BR3, soit une dépense recalibrée au plus juste du besoin après un plan d'économies de 1,2 M€ présenté en cours de gestion. Pour mémoire, dépenses liées à la crise sanitaire: 91 K€.

Les dépenses de personnel (RCS)

	Budget initial	Budget après BR3	Exécution	% exécuté VS BR3	Différence entre exécuté et BR3
Totaux des RCS AE = CP	10 730 000 €	10 196 000 €	10 153 953 €	100%	-42 047 €

Exécution globale à 100% de la re-prévision après BR3, donc une dépense recalibrée au plus juste du besoin, mais inférieure de 0,57 M€ au regard de la budgétisation initiale, correspondant à la vacance d'emploi à hauteur de 6 ETPT

moyens, et indemnités non servies pendant les périodes de fermeture. Pour 2021, le Musée maintient une position de plein emploi, alignée sur la trajectoire du COP.

Les dépenses d'investissement

	Budget initial	Budget après BR1	Budget après BR3	Exécution	% exécuté VS BR3	Différence entre exécuté et BR3
Totaux en AE	4 746 026 €	6 525 733 €	5 968 816 €	5 834 480 €	98%	-134 336 €
Totaux en CP	4 474 776 €	5 679 918 €	5 245 550 €	4 639 221 €	88%	-606 329 €

Exécution globale en AE à 98% de la re-prévision après BR3, après une économie de 557 K€, actée en cours de gestion pour atténuer le déficit de gestion lié à la crise sanitaire.

Les avancées majeures du plan d'investissement concernent:

- Collections: 1,27 M€, dont 877 K€ en acquisitions et 393 K€ en restaurations
- Muséographie: 1,18 M€, dont 695 K€ au Dôme, et 485 K€ sur parcours existants
- Historial: 1,43 M€
- Bâtiment 012 des réserves délocalisées: 326 K€
- Extension du MA: 200 K€

La soutenabilité budgétaire

- Capacité d'autofinancement (CAF): 4 429 368 € conséquence directe du soutien du ministère de tutelle en fin de gestion à hauteur de 6,9 M€.
- Trésorerie: 12 020 790 € dont 9 869 746 € de trésorerie non fléchée, soit une autonomie de 241 jours permettant un atterrissage de sécurité permettant la construction du BI 21 avec des ratios de sécurité financière sans alerte.

L'activité juridique

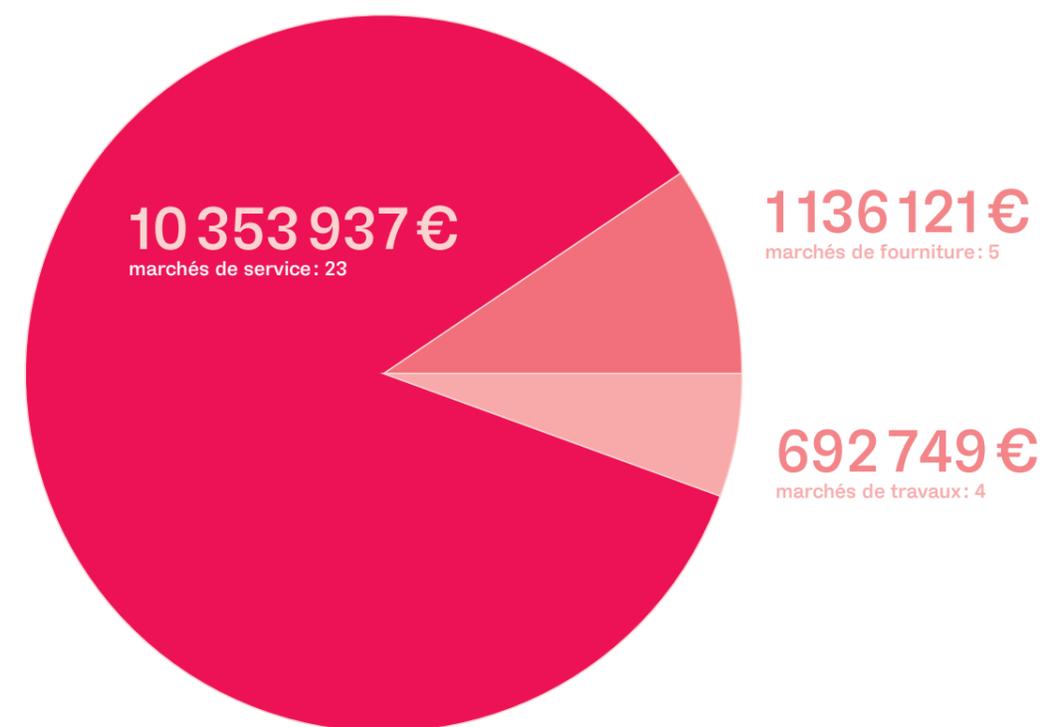
Les marchés publics

- En 2020, 32 marchés ont été notifiés sur trois segments:
- les travaux, avec notamment la dernière phase de rénovation de l'historial Charles de Gaulle et la première tranche de rénovation du Dôme des Invalides;
 - les services, incluant les marchés relatifs à la maintenance et l'écosystème web, les prestations environnant les expositions temporaires, le renouvellement des marchés de gardiennage et de nettoyage mutualisés avec le musée de l'Air et de l'Espace et celui de l'ordre de la Libération;
 - les fournitures, incluant des équipements audio-visuels destinés à la rénovation de l'Historial, des matériels électriques et des contenus numériques pour le guide de visite du Musée.

Le service a également développé son activité en devenant le référent sur des questions juridiques diverses tenant particulièrement à la propriété intellectuelle, au droit, au droit social, ou au droit de la domanialité. 85 dossiers de conventions particulières ont été passés entre le Musée et divers tiers au titre des activités muséales.

Dans le cadre du règlement général sur la protection des données (RGPD), entré en application le 25 mai 2018 et à la suite de la promulgation de la loi n°2018493 du 20 juin 2018 relative à la protection des données personnelles, le Musée a lancé un appel d'offre dans la perspective du recrutement de son délégué à la protection des données. Outre la fonction de délégué à la protection des données, le Musée a confié au cabinet Bignon-Lebray, une mission articulée en deux phases: l'analyse et l'audit de l'existant, ainsi que la mise en œuvre d'un plan de mise en conformité.

Répartition des 32 marchés notifiés



Bâtiments et sécurité

Le service prévention et sécurité

L'absence de missions de secours à victime (80 annuellement habituellement) n'a pas eu d'incidence sur le rythme soutenu de ce service qui concentre toutes les actions liées à la sûreté et à la sécurité.

Ont été réalisés dans un contexte particulier 2 exercices d'évacuation au profit des salariés de l'établissement, 2 interventions pour dégâts des eaux et 15 pour déclenchements intempestifs d'alarmes, 12 contrôles d'alarmes incendie, la rédaction de 42 plans de prévention, 250 accompagnements d'entreprise, la réalisation de 365 rondes générales, 365 rondes de fermeture et 48 rondes techniques, de nombreux contrôles de chantiers et de livraison, l'accueil et le suivi de 8 stagiaires des métiers de la sécurité.

Le service des moyens généraux

Les très nombreuses activités habituelles liées aux diverses manifestations ont fait place à une intense activité de lutte contre la pandémie par une désinfection deux fois par jour des surfaces de contacts de tous les locaux occupés par le personnel du Musée (locaux administratifs, ateliers, PC sécurité, vestiaires, réfectoire), mais également une désinfection avant et après chaque utilisation de l'auditorium et de la cathédrale lors des captations des concerts sans public.

Les travaux d'infrastructure

Malgré les périodes de confinement, l'activité du département n'a pas cessé. Les agents ont continué à assurer les rondes techniques et la maintenance courante des installations électriques, et de la plomberie et à exécuter les travaux de peinture et de menuiserie tout au long de l'année. L'équipe a participé au montage des expositions temporaires, au suivi des travaux électriques du chantier de l'Historial et a réalisé des travaux de rénovation des

espaces du Musée. La maintenance des installations de chauffage, de climatisation, des portes automatiques et des appareils de levage était assurée par des prestataires extérieurs, supervisés par le département.

Le département infrastructure a assuré le suivi administratif et technique des travaux de réhabilitation du bâtiment n° 012 des réserves externalisées du Musée, depuis la phase de programmation jusqu'à la réception du bâtiment. Il a participé activement aux réunions hebdomadaires de chantier, il a assuré un lien permanent avec la maîtrise d'œuvre et le service marché sur toute la durée des travaux jusqu'à la levée des réserves.

Le département a réalisé les démarches administratives en lien avec le département sécurité et moyens généraux auprès de la préfecture de police pour le reclassement du grand salon afin d'y ajouter les activités recevant du public. Il a exécuté les travaux d'électricité pour être conforme aux normes de ce reclassement.

Les systèmes d'information

Les équipes du Musée s'appuient au quotidien sur le département chargé des systèmes d'information dont la disponibilité et la capacité d'adaptation ont été particulièrement sollicitées tout au long des périodes de fermeture et de confinement du Musée au cours de la pandémie de la Covid-19.

En effet, il a réussi à déployer une flotte d'ordinateurs et de moyens adaptés au télétravail permettant à la majorité des équipes de continuer à travailler en distanciel. Près de 70 nouveaux portables et des caméras ont été déployés répondant ainsi à l'urgence de la situation. Le renforcement des capacités d'accès au réseau Internet et de solution de sécurité, ainsi que la mise en place d'un nouveau système de messagerie externalisé ont également facilité les conditions de travail à distance. Le remplacement des environnements obsolètes (serveurs et postes de travail) a également été accéléré.

Des mécènes et partenaires fidèles

Malgré la fermeture du Musée et le contexte difficile, de nombreux projets ont été rendus possibles grâce au généreux soutien des 15 partenaires et mécènes, pour un montant total de 1 238 438 €.

L'acquisition du mobile *France Forever* d'Alexander Calder

En février 2020, le musée de l'Armée a fait l'acquisition d'une œuvre d'intérêt patrimonial majeur grâce au mécénat du CIC, grand partenaire du Musée, qui a permis de

faire entrer dans les collections le mobile à la Croix de Lorraine dit *France Forever*, œuvre de résistance réalisée par le sculpteur américain Alexander Calder en 1942.

La restauration spectaculaire de *L'Établissement de l'Hôtel royal des Invalides*, de Pierre Dulin

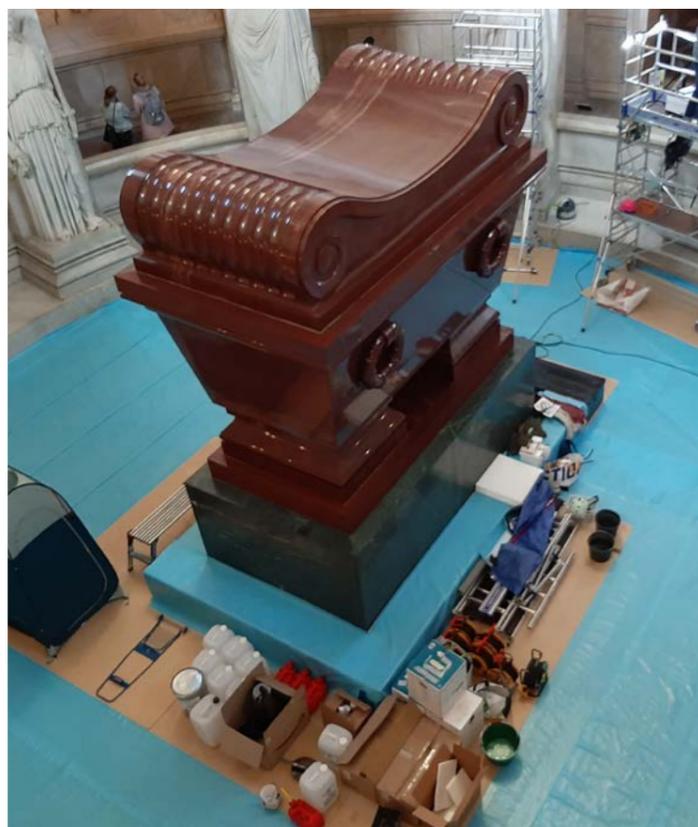
À l'occasion des 350 ans des Invalides, le Musée a entrepris la restauration d'une œuvre intitulée *L'Établissement de l'Hôtel des Invalides*, réalisée par Pierre Dulin pour Louis XIV en 1710. La restauration de cette œuvre monumentale a été rendue possible grâce au soutien de la Fondation

Lazard Frères Gestion-Institut de France par l'intermédiaire de la Sauvegarde de l'Art Français. Jusqu'à présent conservé dans les réserves, la restauration de ce carton de tapisserie, dépôt du Château de Versailles, a eu lieu dans le Dôme des Invalides, sous le regard des visiteurs.

Un important succès pour la souscription en faveur du tombeau de Napoléon

L'année 2020 a également vu s'achever la souscription internationale pour la restauration du tombeau de l'Empereur et des monuments napoléoniens, lancée le 5 mai 2019, en partenariat avec la Fondation Napoléon. Ce projet de levée de fonds a été un immense succès puisque près de

840 000 € ont été récoltés grâce à plus de 2 300 donateurs français et étrangers. La mobilisation exceptionnelle suscitée par cette opération a donc permis à ce patrimoine historique de retrouver toute sa splendeur grâce aux savoir-faire de nombreux professionnels de la restauration.



Restauration du Tombeau de Napoléon I^{er}

Bernard Boutet de Monvel, *Portrait de S.A.R le Prince Sixte de Bourbon-Parme*

Restauration du tableau de Pierre Dulin

La société des amis du musée de l'Armée (SAMA)

À la fin de l'exercice 2020, la SAMA compte 950 adhérents. L'assemblée générale s'est déroulée par votes postaux et électroniques et le renouvellement du conseil d'administration a été reporté à l'assemblée générale de 2021. Le calendrier des activités s'est adapté aux contraintes sanitaires imposées au musée de l'Armée et à sa fermeture au public. Le bilan de l'année est de ce fait très modeste. Seule activité aboutie, le 5 mars, la visite guidée du Dôme dans le cadre de la souscription internationale pour la restauration du tombeau de l'Empereur. Seule une des trois visites de l'exposition temporaire *Comme en 40...* a été maintenue. Deux conférences en lien avec les expositions temporaires ont été annulées, une reportée. Les deux déplacements annuels hors Paris (musée de la Gendarmerie à Melun et voyage en Moselle sur le thème du 150^e anniversaire de la guerre franco-prussienne) ont été reportés à 2021. Pour la troisième année, la SAMA a participé aux Journées européennes du patrimoine.

Le n° 154 de la revue, sous le thème central *Picasso et la guerre*, a présenté les deux expositions temporaires de l'année 2019. Le chantier de refonte des structures et de la gouvernance de la SAMA a été lancé en concertation avec le musée dans le cadre de son projet scientifique et culturel.

Enfin, concernant l'enrichissement des collections, en mobilisant son fonds dédié, la SAMA a participé, pour un montant de 3 000 €, à l'acquisition du portrait du prince Sixte de Bourbon Parme. Un donateur a aussi offert au Musée une pièce de bois, fragment d'un chêne mitraillé de la forêt du Bois-le-Prêtre (54) et des membres de la SAMA ont fait don au Musée de trois objets du quotidien du soldat, continuant la série de 48 dons, portant surtout sur la période de décolonisation, effectués durant les cinq ans du centenaire de la Grande Guerre. La SAMA a aussi participé à la souscription lancée par le Musée et la Fondation Napoléon pour la restauration du tombeau de l'Empereur et des monuments napoléoniens.



« Fermé pendant de nombreux mois, le Musée a néanmoins pu bénéficier du soutien de ses 15 mécènes et partenaires, qui sont restés solidaires face aux difficultés, et souvent en dépit des leurs. L'activité enregistre ainsi une croissance de 16 % par rapport à l'année dernière, avec un résultat de 1 238 438 € de recettes en mécénat, sans compter l'acquisition du Calder. Ce résultat est le fruit d'une solide collaboration, basée sur une confiance construite sur plusieurs années et s'appuyant sur des projets de qualité. »

Roxane Scheibli,
cheffe de la Mission Mécénat

Une privatisation des espaces durement touchée

Après un début d'année prometteur, la crise sanitaire a marqué un coup d'arrêt à l'activité locative qui a subi une perte de chiffre d'affaires s'élevant à près d'un million d'euros par rapport au prévisionnel attendu pour l'année 2020. Les locations ont réduit de moitié en volume, et de deux tiers pour la partie strictement payante.

Ainsi 90 % du chiffre d'affaires annuel émane-t-il des seuls deux premiers mois de l'année, se répartissant entre l'exploitation réelle durant cette période avec notamment l'accueil du Festival automobile international, de soirées événementielles, de cérémonies de vœux (Sephora, CDC-Habitat...), et le provisionnement pour les événements d'ampleur attendus pour le reste de l'année.

En vue de la reprise, le département des locations d'espace a travaillé à un plan de reprise d'activité garantissant l'application stricte des nouvelles normes sanitaires, tout en modulant ses capacités d'accueil et en adaptant les espaces proposés.

Toutefois, les jauges devenues très contraignantes ont nécessité l'annulation d'un certain nombre d'événements qui ne pouvaient plus être contenus dans nos espaces.

Au-delà des restrictions et des périodes de fermeture,

c'est tout le secteur événementiel, évoluant dans un contexte d'incertitude quant à de nouvelles restrictions mais également quant à la possibilité de mobiliser son public, qui a été fragilisé. Ainsi les événements devant être accueillis à la réouverture et requérant des investissements importants de la part des acteurs du milieu, et ce plusieurs mois à l'avance, ont-ils été majoritairement reportés à l'année suivante, voire annulés. Les partenaires internationaux ont préféré sécuriser leurs activités en les maintenant dans leur pays, à l'instar de la maison Valentino pour son défilé de couture.

Afin de diversifier son activité, le département des locations d'espaces a engagé des actions auprès des sociétés de production lui permettant de valoriser autrement les formidables atouts du site des Invalides. Ainsi des tournages ont-ils été accueillis et notamment le film promotionnel de la collection Homme de la maison Yves Saint Laurent en juillet sur les toits du Dôme, puis en octobre le tournage de la série *Jeune et Golri* dans les salles des collections, les galeries et cour d'honneur et du film *Rose* sous le Dôme et dans les extérieurs.



Privatisation du Jardin de la Chancellerie de l'ordre de la Libération

Une activité commerciale en berne

La librairie-boutique Arteum

La librairie-boutique est restée fermée 5 mois et demi et n'aura pas pu compter sur les touristes étrangers, d'ordinaire si friands du musée de l'Armée et de la figure emblématique de Napoléon, pour venir animer ses rayons. Le panier moyen a en revanche augmenté de 20 € à 23 € par rapport à 2019. Avec un chiffre d'affaire global en recul de plus de 70 %, le point fort reste la librairie qui concentre 35 % des ventes avec le catalogue de l'exposition *Comme en 40...* vendu à plus de 190 exemplaires, mais dont le bon démarrage a été stoppé par la fermeture anticipée de l'exposition. La maison-décoration avec 20 % des ventes ainsi que la mode et accessoire avec 16 % complètent toujours le trio de tête des catégories plébiscitées notamment grâce aux produits à la marque musée de l'Armée.

La vente en ligne a quant à elle vu l'élargissement de sa clientèle et affiche un CA HT de 14 000 € environ.

Le Carré des Invalides

Cet espace de restauration dont le service se fait au comptoir, est exploité par le groupe Bertrand depuis 2014. Chaque jour, il accueille les visiteurs et le personnel œuvrant sur le site. Celui-ci a subi la fermeture de ses espaces en même temps que le Musée en 2020 et lors des périodes de réouverture n'a pas vu sa terrasse rouvrir, ni le salon de thé Angelina traditionnellement ouvert d'avril à octobre. Son chiffre d'affaire s'est effondré avec -78 %, passant de 1,47 M € en 2019 à 315 778 € en 2020.

Le guide numérique des Invalides et l'audiopon du Dôme

Les services de médiation numérique nomades permettant une visite en toute autonomie des espaces du musée de l'Armée, ainsi que de ceux du musée de l'ordre de la Libération, sont au nombre de deux : le Guide numérique des Invalides et l'Audiopon du Dôme. L'exploitation de ces deux supports, que les visiteurs peuvent louer en caisse comme en ligne, est confiée au prestataire Sycomore depuis le mois d'avril 2019. En 2020, les mesures liées à la crise sanitaire ont imposé une fermeture des comptoirs de distribution pendant 5 mois et demi et le chiffre d'affaires a diminué de 57 % par rapport à 2019.



Espace de restauration Le Carré des Invalides



Annexes

Statuts, missions et tutelle	100
Gouvernance	101
Conditions d'accès et modalités de visite	102
Les expositions dans le détail	104
Les publications dans le détail	105
Activités du personnel scientifique	106
Liste des acquisitions	116
Liste des dépôts sortants	120
Liste des prêts	121
Liste des récolements	127
Liste des restaurations externe	128
Marchés de travaux, services et fournitures	136
Liste des tournages	138
Liste des communiqués et dossiers de presse	140

Statuts, missions et tutelle

Selon le code de la Défense

Section 1 : musée de l'Armée

Sous-section 1 : dispositions générales (extraits)

Article R3413-1

Le musée de l'Armée est un établissement public national à caractère administratif doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière et placé sous la tutelle du ministre de la Défense.

Il est chargé :

1 – de maintenir et de développer l'esprit de défense dans la nation, le goût de l'histoire militaire, le souvenir de ceux qui ont combattu et sont morts pour la patrie et la mémoire des gloires nationales militaires
2 – de contribuer à l'éveil de vocations au service des armes
3 – d'assurer la conservation, la présentation et l'enrichissement de ses collections.
Il peut favoriser les études, travaux, expositions temporaires, manifestations culturelles ou éducatives ayant pour objet de faire connaître au public ses collections et le patrimoine militaire français.
Il accomplit sa mission en liaison avec les services publics dont la mission est voisine de la sienne et relevant notamment des ministres chargés de la culture, de l'éducation, de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Article R3413-4

Le musée de l'Armée est administré par un conseil d'administration et géré par un directeur.

Sous-section 2 : organisation administrative et financière

Article R3413-8

Le conseil d'administration comprend :

Un membre du Conseil d'État désigné par le vice-président du Conseil d'État

Six membres de droit, à savoir

→ Le ministre des Armées ou son représentant

→ Le secrétaire général pour l'Administration du ministère des Armées ou son représentant

→ Le directeur du budget au ministère de l'Économie et des Finances ou son représentant

→ Le directeur général des Patrimoines ou son représentant

→ Le chef d'état-major de l'Armée de Terre ou son représentant

→ Le général gouverneur des Invalides

Douze à quinze membres choisis, en raison de leur compétence, par le ministre des Armées.

Le directeur du musée de l'Armée, le contrôleur financier et l'agent comptable assistent aux séances du conseil d'administration avec voix consultative.

Le conseil peut entendre toute personne dont il estime la présence utile à son information.

Article R3413-9

Le président et les deux vice-présidents du conseil d'administration sont nommés par décret du Président de la République parmi les membres du conseil et sur la proposition de celui-ci.

Le président, les deux vice-présidents et les membres du conseil d'administration autres que les membres de droit sont nommés pour une durée de trois ans renouvelable. En cas de vacance d'un siège pour quelque cause que ce soit, un remplaçant est désigné dans les mêmes conditions que le précédent titulaire du siège pour la durée du mandat qui reste à courir. Les fonctions des membres du conseil d'administration sont gratuites.

Le directeur de l'établissement public du musée de l'Armée est nommé par arrêté ministériel. Il a entre autres sous sa responsabilité la garde du tombeau de l'Empereur, de la nécropole militaire, des deux églises dites « du Dôme » et « des Soldats », ainsi que des trophées.

Depuis la parution du décret n° 20061038 du 24 août 2006, le directeur peut déléguer une partie de ses responsabilités au directeur-adjoint qui le remplace par ailleurs en cas d'empêchement ou d'absence. Il peut également déléguer une partie de ses attributions en matière de gestion financière et d'administration du personnel au secrétaire général.

Le musée de l'Armée est placé sous la tutelle du ministre des Armées, représenté par le secrétaire général pour l'Administration (SGA). Son exercice courant est assuré par la direction du patrimoine, de la mémoire et des archives (DPMA). Il s'exerce dans le cadre d'un contrat d'objectifs et de moyens pluriannuel.

Gouvernance

Au 31 décembre 2020

Président du conseil d'administration

Le général de corps d'armée
Christophe ABAD,
Gouverneur militaire de Paris

Vice-présidents

Le général d'armée (2S)
Henri BENTEGEAT

Monsieur Victor-André MASSÉNA,
Prince d'Essling,
Président de la Fondation Napoléon

Membre de droit désigné par le Conseil d'État

Madame Michèle de SEGONZAC,
Conseillère d'État honoraire

Membres de droit

La ministre des Armées,
madame Florence PARLY

La secrétaire générale pour l'Administration du ministère des Armées, madame Isabelle SAURAT, représentée par monsieur Sylvain MATTIUCCI, contrôleur général des Armées, directeur des patrimoines, de la mémoire et des archives.

Le général de corps d'armée (2S),
Christophe de SAINT-CHAMAS,
Gouverneur des Invalides

Le chef d'état-major de l'Armée de Terre, représenté par le général Gilles PERCHET, délégué au Patrimoine de l'Armée de Terre

Le directeur général des patrimoines du ministère de la Culture monsieur Philippe BARBAT, représenté par madame Dominique VANDECASTEELE, conservatrice du patrimoine au bureau des réseaux territoriaux du Service des musées de France de la Direction générale des patrimoines

Le directeur du budget au ministère des Finances, représenté par madame Barbara BALLAVOISNE

Membres désignés par la ministre des Armées

Madame Annette BECKER,
professeur d'histoire contemporaine
à l'université de Paris-Ouest Nanterre

Madame Véronique CHAM-MEILHAC,
responsable Défense aérienne élargie,
MBDA France

Madame Laurence DES CARS,
présidente de l'Établissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie

Monsieur Marc FOSSEUX,
président des amis de la Fondation Charles de Gaulle

Monsieur Alain FRADIN,
ancien directeur général du CIC

Madame Axelle GIVAUDAN, secrétaire générale, directrice des affaires institutionnelles d'Artcurial

Madame Marie GRAVARI-BARBAS,
professeur de géographie, directrice de la Chaire UNESCO Culture, Tourisme, Développement

Monsieur Laurent LE BON,
président du musée Picasso Paris

Madame Isabelle NEUSCHWANDER,
ancienne directrice des Archives nationales

Monsieur Gilles PÉCOUT,
ambassadeur de France en Autriche

Madame Catherine PÉGARD,
présidente de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles

Madame Blandine VINSON-ROUCHON,
ingénieure générale de l'armement

3 Conseils d'administration en 2020 :

→ 13 mars

→ 12 juin

→ 11 décembre

Conditions d'accès et modalités de visite

→ Depuis le 1^{er} avril 2020, ouverture du musée toute l'année de 10h à 18h.
Fermeture les 1^{er} janvier, 1^{er} mai et 25 décembre

→ ouverture partielle en nocturne le mardi jusqu'à 21h, en période d'exposition temporaire

Tarifs au 1^{er} avril 2020

Collection permanente + exposition permanente (billet unique)	Plein tarif	14€
	Tarif réduit	11€
	Tarif groupe	11€
	Pass éducation et 18-25 ans UEE	5€ (pour l'exposition temporaire)
	-18 ans	gratuit

Tarifification de la saison musicale	Premium	Catégorie 1	Catégorie 2	Jeunes (moins de 26 ans) et solidarités
Tarif A	40€	30€	20€	8€
Tarif B	30€	20€	15€	8€
Tarif C (concert midi)	10€	10€	10€	8€

Supports numériques de visite	Guide numérique	5€
	Audiopen	3€

Visites guidées au 1^{er} août 2019

		Tarifs publics	Tarifs professionnels
Individuel adulte	Visite parcours permanent ou exposition temporaire	19,50€	17,60€
Groupe adulte	Visite parcours permanent ou exposition temporaire (25 pers. maximum / 2h / visite d'1h30)	429 € par groupe	418 € par groupe

Locations d'espaces (tarifs grand public HT au 1^{er} janvier 2017)	Grand salon	10 000€
	Salons du Quesnoy	4 500€
	Corridor d'Ornano + 1 salon (Bruant ou Mansart)	2 500€
	Corridor d'Ornano seul	1 500€
	Arsenal	8 000€
	Auditorium Austerlitz (journée)	4 000€
	Auditorium Austerlitz (1/2 journée)	3 000€
	Auditorium Austerlitz (en soirée)	3 200€
	Salle Turenne	8 000€
	Salle Turenne + auditorium	10 000€
	Cathédrale Saint-Louis des Invalides (concert)	5 000€

Animations pédagogiques au 1^{er} avril 2020

Animation avec conférencier du Musée	
Groupes scolaires et universitaires (exposition permanente)	→ 65€ (pour un groupe jusqu'à 30 élèves) 1 adulte gratuit pour 10 élèves (1 pour 5 en maternelle)
	→ Gratuité sur présentation du pass éducation
	→ Adulte supplémentaire: 14€ / personne
Groupes scolaires et universitaires (exposition temporaire)	→ 65€ (pour un groupe jusqu'à 24 élèves) 1 adulte gratuit pour 10 élèves (1 pour 5 en maternelle)
	→ 5 € pour les titulaires du pass éducation et pour les 18-25 ans UEE
	→ Adulte supplémentaire : 14€ / personne
Autres groupes (Centres de loisirs et associations jeune public)	→ 7 € / enfant (paiement pour un minimum de 12 enfants)
	→ 1 adulte gratuit pour 10 jeunes
Familles en individuels	→ 7 € / enfant
	→ 14€ / adulte

Les expositions dans le détail

Comme en 40...

Comité scientifique

→ Frédéric Fogacci, directeur des études et de la recherche, Fondation Charles de Gaulle
 → Bertrand Fonck, conservateur en chef du patrimoine, chef du Centre historique des archives du Service historique de la Défense
 → Patricia Gillet, conservateur général du patrimoine, responsable du pôle Seconde Guerre mondiale, Archives nationales
 → Colonel (e.r.) Frédéric Guelton, historien, ancien chef du département de l'Armée de terre du Service historique de la Défense
 → François Kersaudy, professeur honoraire, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
 → François Lagrange, chef du service de la recherche, de la valorisation et de la diffusion, musée de l'Armée
 → Jean-François Muracciole, professeur d'histoire contemporaine, université Paul Valéry Montpellier 3
 → Guillaume Piketty, professeur d'histoire contemporaine à Sciences Po, Centre d'histoire de Sciences Po (CHSP), Paris
 → Paris Steffen Prauser, maître de conférences et ancien directeur du centre pour les études de la Seconde Guerre mondiale, université de Birmingham
 → Emmanuel Ranvoisy, adjoint au chef du département contemporain du musée de l'Armée, responsable de l'activité cinématographique

→ Claude Singer, responsable du service pédagogique, Mémorial de la Shoah
 → Catherine Trouiller, directrice des publications et des expositions, Fondation Charles de Gaulle
 → Vladimir Trouplin, conservateur, musée de l'Ordre de la Libération
 → Bénédicte Vergéz-Chaignon, historienne, spécialiste de Philippe Pétain et de Jean Moulin
 → Richard Vinen, professeur d'histoire au King's College de Londres
 → Maude Williams, enseignante-chercheuse, université de la Sarre, Sarrebruck

Prêteurs musées et institutions

À Paris

→ Bibliothèque et Archives de l'Assemblée nationale
 → Bibliothèque historique de la Ville de Paris
 → Bibliothèque nationale de France
 → Fondation de la France Libre
 → Musée de la Poste
 → Mémorial de la Shoah
 → Musée de l'Ordre de la Libération
 → Musée de la libération de Paris – musée du général Leclerc –
 → Musée Jean Moulin – Établissement public Paris Musées

En France

→ 501^e Régiment de chars de combat, Mourmelon-le-Grand
 → Archives de la préfecture de Police, Le Pré-Saint-Gervais
 → Archives du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, La Courneuve
 → Archives nationales d'outre-mer, Aix-en-Provence
 → Archives nationales, Pierrefitte-sur-Seine
 → Fondation Arts et Métiers, Liancourt
 → La Contemporaine, Bibliothèque, archives, musée des mondes contemporains, Nanterre
 → Musée de l'Air et de l'Espace, Le Bourget
 → Écoles militaires de Saumur et de l'école de Cavalerie - Musée des Blindés, Saumur
 → Musée d'Art et d'Industrie (dépôt du musée de l'Armée), Saint-Etienne
 → Musée de l'Artillerie, Draguignan
 → Musée de la Légion étrangère, Aubagne
 → Musée de la Seconde Guerre mondiale, Ambleteuse
 → Musée des troupes de Marine, Fréjus
 → Service historique de la Défense, Vincennes

À l'étranger

→ Auswärtiges Amt - Politisches Archiv, Berlin
 → Heeresgeschichtliches Museum/ Militärisches Museum, Vienne

Prêteurs particuliers

→ Collection L. Berrafato
 → Collection Jordan Gaspin
 → Archives Philippe Guimberteau
 → NBC / Bruno Ledoux
 → Collection Michel Legrand
 → Collection Fabrice Mainier-Schall
 → Collection privée famille Rechner
 → Collection Guilhem Touratier
 Nous remercions également tous les prêteurs particuliers qui ont souhaité conserver l'anonymat

Liste des 27 multimédias

→ 3 cartes animées (De l'avènement d'Hitler en 1933 à la déclaration de guerre en 1939 ; Le déroulé de la campagne de France et L'Empire en 1940), réalisées avec le soutien du CIC, grand partenaire du Musée ;
 → 1 film : La ligne Maginot (réalisation ECPAD) ;
 → 6 animations ;
 → 7 archives filmiques (La campagne de France, l'armistice...) issues du catalogue de l'ECPAD ;
 → 2 archives filmiques et sonores ;
 → 7 archives sonores (extraits d'émissions de radio, allocutions radiodiffusées...) ;
 → 1 ambiance sonore.
 Une sélection de ces programmes est disponible sur la chaîne YouTube du musée de l'Armée.

Les publications dans le détail

Parution	Titre	Coéditeur	Pages	Tirage	Prix unitaire TTC (€)	Nombre d'exemplaires vendus (au 31/12/2020)
2020	<i>Comme en 40...</i>	Gallimard	328	5 000	32 €	2000
2020	<i>Invalides : mémoires de guerre. Photographies de Philippe de Poulpiquet</i>	Filigranes	192	1 000	25 €	51
2020	<i>Les Invalides. Questions-réponses sur l'Hôtel national des Invalides.</i>	Pierre de Taillac	124	3 000	6,90 €	—



Auteurs

→ Éric Alary, professeur d'histoire de chaire supérieure en classes préparatoires littéraires aux grandes écoles (Tours), docteur en histoire de Sciences Po Paris
 → Lieutenant-colonel Christophe Bertrand
 → Laurence Bertrand Dorléac, professeure d'histoire de l'art à Science Po, Centre d'histoire de Science Po (CHSP), Paris, France
 → Julien Blanc, professeur agrégé EHESS
 → Boris Bouget, chef du département des éditions et manifestations scientifiques, musée de l'Armée
 → François Cailleteau, contrôleur général (e.r.) des Armées
 → Antoine Capet, professeur émérite de civilisation britannique
 → Frédéric Fogacci
 → Thomas Fontaine, docteur en histoire, directeur du musée de la Résistance nationale
 → Robert Frank, professeur émérite d'histoire des relations internationales à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
 → Vincent Giraudier
 → Diane Grillère, docteur en histoire, professeure en CPGE littéraires

→ Colonel (e.r.) Frédéric Guelton
 → François Lagrange
 → Olivier Laliou, responsable aménagement des lieux de mémoire et projets externes, Mémorial de la Shoah
 → Tristan Lecoq, inspecteur général (histoire-géographie), professeur des universités associé (histoire militaire et maritime contemporaine), Sorbonne Universités
 → Christine Levisse-Touzé, historienne, docteur ès lettres, conservatrice générale honoraire du patrimoine de la Ville de Paris, directrice de recherche associée à Sorbonne Universités
 → Aurélie Luneau, docteur en histoire, auteure et productrice d'émissions sur France Culture
 → Jean-François Muracciole
 → Guillaume Piketty
 → Steffen Prauser
 → Arnaud Teyssier, président du conseil scientifique, Fondation Charles de Gaulle
 → Fabien Théofilakis, historien, maître de conférences, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
 → Vladimir Trouplin
 → Bénédicte Vergéz-Chaignon
 → Richard Vinen
 → Maude Williams

Auteurs des notices et des portraits

Bibliothèque et Archives de l'Assemblée nationale
 → Vincent Tocanne

Musée de l'Armée
 → Christophe Bertrand
 → Laëticia Desserrières
 → Laurent Charbonneau
 → Camille Cros
 → Jordan Gaspin
 → Vincent Giraudier
 → Carine Lachèvre
 → François Lagrange
 → Emmanuel Ranvoisy
 → Olivier Renaudeau
 → Antoine Tromski

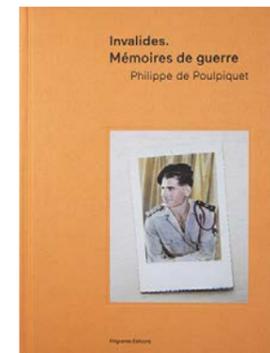
Service historique de la Défense
 → Cécile Bosquier-Britten
 → Cyril Canet
 → Benjamin Doizelet
 → Jean-Christophe Lucas
 → Richard Ravalet
 → Xavier Texier

Invalides : mémoires de guerre Photographies de Philippe de Poulpiquet

L'origine du projet

L'exposition présentait une sélection de tirages d'une commande passée par le musée de l'Armée à Philippe de Poulpiquet. Ces photographies ont été réalisées entre 2017 et 2019.

Cent épreuves ont été sélectionnées pour être intégrées à la collection de photographies de l'établissement (inv.2018.51).



Auteurs

→ Anthony Petiteau (dir.)
 → Christophe de Saint-Chamas
 → Ariane James-Sarazin
 → Joël Coste
 → Philippe de Poulpiquet
 → Alexis Jenni
 → Michel Guisset



Auteur

→ Grégoire Thonnat

Activités des personnels scientifiques

Direction

Ariane James-Sarazin,

Directrice adjointe du Musée et directrice de la conservation

Publications

→ Version définitive du *Projet scientifique et culturel du musée de l'Armée*, juin 2020.
 → Réponse écrite au Sénat sur les restitutions touchant le patrimoine africain.
 → Avant-propos du catalogue *Comme en 40...*, à la signature du directeur du musée de l'Armée, Paris, Gallimard, 2020, p. 12-13.
 → Éditorial au dossier de presse sur les 350 ans des Invalides, à la signature du Gouverneur militaire de Paris et du directeur du musée de l'Armée, p. 1.

→ « This is War! », dans *Invalides. Mémoires de guerre. Photographies de Philippe de Poulpiquet*, sous la direction d'Anthony Petiteau, Paris, Filigranes Éditions, 2020, p. 10-14.
 → « Au meilleur des amis, Martin Desjardins : un nouveau chef-d'œuvre du jeune Rigaud », dans *Mélanges en l'honneur de Jean-Michel Leniaud. Un bretteur au service du patrimoine.*, sous la direction de Florence Descamps, Frédéric Chappey, Philippe Plagneux, avec le concours de Sabine Frommel, Paris, Mare et Martin, 2020, p. 147-154.

→ « La Galerie des Batailles ou la fin de la « belle guerre », dans la revue *Inflexions*, 2020/2, n° 44/*La Beauté*, p. 47-53.
 → « Hyacinthe Rigaud (1659-1743), *Portrait de François Gigot de La Peyronie* » et « Joseph Siffred Duplessis (1725-1802), *Portrait de François de Lassone* », *Académie nationale de médecine. Catalogue des peintures et des sculptures*, Paris, Snoeck, 2020, p. 183-187, 357-362.

→ *Hyacinthe Rigaud ou le portrait Soleil*, catalogue de l'exposition éponyme, présentée au musée national des châteaux de Versailles et de Trianon, du 17 novembre 2020 au 18 avril 2021, Dijon, Faton, 2020, 440 p.
 → « La guerre est à la source de l'autorité politique », dans la revue *Regards*, Paris, Au diable Vauvert, 2020, n° 54/1^{er} semestre 2021/*La France dans le monde. Les vertiges de la puissance*, p. 60-63.
 → Blog « Hyacinthe Rigaud (1659-1743). Le catalogue raisonné. Site d'actualisation », www.hyacinthe-rigaud.fr.

Recherches

→ Habilitation à diriger les recherches « Les écrits du for privé des peintres européens, XVI^e -XVIII^e siècles », sous la direction d'Olivier Bonfait, Dijon, université de Bourgogne.

→ Catalogue raisonné de l'œuvre du peintre Alexis Grimou (1678-1733).

→ La légende noire de Napoléon : François Alexandre Pernot et sa *Vue des Fossés de Vincennes* (Angers, musée des Beaux-Arts).

→ Le musée de l'Armée et les spoliations durant la Seconde Guerre mondiale.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Participation aux comités scientifiques des expositions *Napoléon n'est plus*, *Photographies en guerre*, *Forces spéciales* du musée de l'Armée.

→ Cours « La peinture au XVII^e siècle », classe préparatoire au concours de conservateur du patrimoine, Paris, École du Louvre, 6h.

→ Cours « Commentaire d'œuvres. La peinture aux XVII^e et XVIII^e siècles », classe préparatoire au concours de conservateur du patrimoine, Paris, École du Louvre, 6h.

→ Jury de sortie des conservateurs du patrimoine stagiaires, spécialité « Musée », Paris, Institut national du patrimoine, juin.

→ Commissariat scientifique de la rétrospective *Hyacinthe Rigaud (1659-1743) ou le portrait Soleil* au musée national des châteaux de Versailles et de Trianon, 17 novembre 2020-13 juin 2021.
 → Commissariat scientifique de l'exposition *Portraits en majesté : François de Troy, Nicolas de Largillierre, Hyacinthe Rigaud* au musée d'art Hyacinthe Rigaud de Perpignan, juin-octobre 2021.

Interventions

→ « Ces « [objets] heureux qui sont nés quelque part », intervention dans le cadre de la soirée-débat déontologie « De quoi musée est-il le nom? », organisée par ICOM France et l'Institut national du patrimoine, 26 novembre.

Le service de la recherche, de la valorisation et de la diffusion

François Lagrange,

Chef de service

Publications

→ Co-direction du catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, avec Christophe Bertrand, Jordan Gaspin, Vincent Giraudier, et Carine Lachèvre, Paris, Gallimard, 2020.
 → « Le choc et la plume. Deux diaristes face à 1940 : Paul Léautaud et Maurice Garçon », article dans le catalogue d'exposition *Comme en 40...*, Paris, Gallimard, 2020, p. 212-220.
 → « Jacques Duclos », « Edouard Herriot » et « Jules Jeanneney », notices dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Paris, Gallimard, 2020, p. 145 et 146.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Membre du conseil scientifique de l'exposition *Comme en 40...* au musée de l'Armée.
 → Membre de la commission d'aide aux projets culturels (CAPC) du ministère des Armées. Rédaction de 5 avis.
 → Représentant du musée de l'Armée dans le cadre du Groupement d'intérêt scientifique Patrimoines militaires.
 → Membre du groupe de travail du chantier extension du musée de l'Armée (Histoire des Invalides et du Musée).
 → Aide à la conception et à la rédaction de l'ouvrage *Petit Quizz - Les Invalides* par Grégoire Thonnat, éditions Pierre de Taillac, Paris, 2020.
 → Enrichissement du site Éduscol de l'Éducation nationale (ressources didactiques sur les Invalides et le musée de l'Armée en lien avec les programmes du lycée).
 → Journée rectorale de formation des enseignants, 14 janvier.
 → Organisation scientifique des interventions du musée de l'Armée dans le master Histoire et patrimoine culturel de l'université Paris 1, Panthéon-Sorbonne.
 → Intervention « *l'histoire militaire et le musée de l'Armée* » dans le cadre du master 1 Méthodologie spécialisée en histoire contemporaine, Sorbonne Universités, 12 novembre.

Interventions

→ Présentation du Musée à la « Fabrique Défense » organisé par le ministère des Armées, Porte de la Villette, Paris, 17 janvier.
 → Co-conception scientifique du colloque « Tolkien et la guerre », organisé par le musée de l'Armée et la Bibliothèque nationale de France, Hôtel national des Invalides, Paris, 24 et 25 janvier.
 → « Les guerres secrètes dans Le Seigneur des Anneaux » dans le cadre du colloque "Tolkien et la guerre" organisé par le musée de l'Armée et la Bibliothèque nationale de France - Hôtel national des Invalides, Paris, 25 janvier 2020
 → Co-conception scientifique du colloque « Déjà ! 350 ans d'histoire des Invalides » organisé par le musée de l'Armée, Hôtel national des Invalides, Paris, 22 et 23 septembre.
 → « Les cheminement des morts aux Invalides » dans le colloque "Déjà ! 350 ans d'histoire des Invalides", organisé par le musée de l'Armée - Hôtel national des Invalides, Paris, 22 septembre.
 → Co-conception scientifique de la journée d'études « Le moment coréen de la Guerre froide de la France » organisé par le musée de l'Armée et *The First Alliance*, Hôtel national des Invalides, Paris, 21 octobre.

Médias

→ Aide à la conception et à la rédaction d'un cours en ligne sur l'histoire des Invalides intitulé « Grandes et petites histoires des Invalides » en partenariat avec Artips, mars-septembre.
 → Presse, rencontre avec Jean Guisnel dans le cadre de la préparation d'un numéro spécial du magazine *Le Point* sur les hauts-lieux napoléoniens, 17 septembre.

Le département exposition et muséographie

Grégory Spourdos,
Adjoint à la responsable du département

Publications

→ « Napoléon, le dieu de la guerre » article dans le catalogue de l'exposition *Napoléon* organisée à la Grande Halle de la Villette, 28 mai – 26 décembre 2021, Rmn-GP, Paris, 2021, p. 192-203.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Intervention dans le master 1 et le master 2 Gestion du patrimoine culturel Paris 1 Panthéon Sorbonne, initiation de 3 heures aux questions de muséographie.

Amélie de Dianous,
Régisseuse des expositions

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Intervention dans la double licence Art-Histoire de Paris-Nanterre en partenariat avec la Contemporaine : présentation du métier de régisseur des expositions.

Caroline Chenevez,
Régisseuse des expositions

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Intervention dans la double licence Art-Histoire de Paris-Nanterre en partenariat avec la Contemporaine : présentation du métier de régisseur des expositions.

Le département éditions et manifestations scientifiques

Boris Bouget,
Responsable du département

Publications

→ « L'Hôtel des Invalides et le musée de l'Armée en 1940 » article dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Paris, Gallimard, 2020, p. 221-223.
→ « La production des fusils de l'armée française au XVIII^e siècle : la question de l'uniformité » article dans la *Revue historique des armées*, numéro 298, Service historique de la Défense, Vincennes, 2020, p. 27-37.

Interventions

→ « Du nouveau sur le pillage des fusils en 1789 », colloque « Déjà ! 350 ans d'histoire des Invalides », organisé par le musée de l'Armée, Hôtel national des Invalides, 22 septembre 2020.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Conseil historique dans le cadre d'une vidéo sur les 350 ans des Invalides, réalisée par le gouverneur militaire de Paris et l'ECPAD.
→ Journée rectorale de formation d'enseignants de l'Académie de Paris, 14 janvier.
→ Enrichissement du site Éduscol de l'Éducation nationale (ressources didactiques sur les Invalides et le musée de l'Armée en lien avec les programmes du lycée).
→ Aide à la conception et à la rédaction de l'ouvrage *Petit Quizz - Les Invalides* par Grégoire Thonnat, éditions Pierre de Taillac, Paris, 2020.
→ Relecture scientifique du cours en ligne sur les Invalides, réalisé par la société Artips.

→ Relecture scientifique du parcours Invalides du guide numérique réalisé par la mission numérique et Audiovisit.
→ Co-conception scientifique du colloque « Déjà ! 350 ans d'histoire des Invalides », organisé par le musée de l'Armée, Hôtel national des Invalides, 22 et 23 septembre 2020.

Médias

→ Presse, *Le Parisien*, visite guidée de l'Hôtel national des Invalides dans le cadre des 350 ans de sa fondation, 24 février.
→ Radio, Radio courtoisie, interview réalisée dans le cadre des 350 ans de la fondation des Invalides, 2 mars.
→ Presse, *Télérama*, visite guidée de l'Hôtel national des Invalides dans le cadre des 350 ans de sa fondation, 26 août.
→ Télévision, Toute l'Histoire, intervention sur les Invalides et les collections du Musée en 1940 pour l'émission *Le Trésor de Napoléon*, 8 octobre.
→ Radio, Radio Télévision Suisse, interview sur les 350 ans des Invalides et sur *Petit Quizz - Les Invalides*, dans le cadre de l'émission « Monumental », 17 novembre.
→ Télévision, RMC découverte, interview sur le transfert du cœur de Vauban aux Invalides, 11 décembre.

Le département inventaire, diffusion et histoire des collections

Mathilde Benoistel,
Responsable du département

Publications

→ Note à usage interne sur les dépôts du musée de l'Armée au Mexique.
→ Note à usage interne sur l'histoire des restitutions et du musée de l'Armée.
→ « Exposer la guerre de 1870-1871 : le cas de l'exposition temporaire France-Allemagne(s) 1870-1871 : la guerre, la Commune, les mémoires au musée de l'Armée » article dans *La Revanche. Fièvre ou comédie ?* Musées de Belfort / Les Éditions du Sékoya, Belfort, Besançon, 2020, p. 27-31.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Demi-journée d'échanges avec les collègues du War Heritage Institute (Bruxelles), sur les questions d'inventaire, de prêts, de dépôts et de bases de données.
→ Membre du groupe de travail du chantier extension du musée de l'Armée (schéma directeur des réserves).
→ Copilotage du groupe de travail *Histoire et patrimoine des Invalides/du musée de l'Armée* dans la perspective de la création de nouveaux espaces d'exposition (Vauban et Valenciennes, musée de l'Œuvre) et d'un parcours en 2024.

Clotilde Forest,
Adjointe à la responsable du département

Publications

→ « *L'exposition Picasso et la guerre* » article dans la *Revue de la Société des Amis du musée de l'Armée*, mars, p. 3-11.

Marianne Gomes-Vidoni,
Administratrice de base de données

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Demi-journée d'échanges avec les collègues du War Heritage Institute (Bruxelles), sur les questions d'inventaire, de prêts, de dépôts et de bases de données.

Xavier Ndala,
Chargé du portail des collections

Médias

→ Tournage d'une séquence témoignage sur la collaboration du Musée avec *Artips*, 9 mars.

Lucile Paraponaris,
Chargée de recherches de provenance

Publications

→ Deux notes à usage interne sur le sabre attribué à El Hadj Oumar Tall et sur l'élément décoratif en forme de couronne surmontant le dais royal de Ranavalona III
→ « Acquisition de deux drapeaux de conscrits », article dans le magazine *L'Écho du Dôme*, n°47, p. 14, janvier-juin 2020
→ « Épée d'honneur du général Dodds » article dans la *Revue de musées de France*, Rmn-GP, Paris, 2020, p. 88.

Romain Poudray,
Chargé des dépôts

Publications

→ « Le casque modèle 56/66 de la Nationale Volksarmee » article pour le blog des collections du musée de l'Armée, site web du musée de l'Armée, 29 novembre.
→ Note à usage interne sur les dépôts du musée de l'Armée au Mexique, octobre.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Demi-journée d'échanges avec les collègues du War Heritage Institute (Bruxelles), sur les questions d'inventaire, de prêts, de dépôts et de bases de données.

Le département médiathèque d'étude et de recherche

Annabelle Mathias,
Responsable du département

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musée

→ Cours « Méthodologie de la recherche documentaire en histoire de l'art », 1^{er} année de 2 cycles, école du Louvre, 4h

Jean-François Charcot,
Bibliothécaire assistant spécialisé

Publications

→ « Une acquisition originale pour la Médiathèque d'étude et de recherche du musée de l'Armée : «Max Barel» » article dans *la Revue de la Société des Amis du musée de l'Armée*, n° 154, 2019-1, Paris, 2020

Le service des collections et du patrimoine

Sylvie Leluc,
Chef de service

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Cours, « Fondateurs de canons et fondateurs de cloches, Introduction à l'histoire technique des fabrications de bouches à feu du Moyen-Âge au XIX^e siècle », formation des apprentis fondeurs, école supérieure de Fonderie et de Forge, 6 mars.

→ Membre du conseil scientifique du Pôle muséal de Draguignan (musée de l'Artillerie, musée de l'Infanterie) dans le cadre de la création de celui-ci.
→ Membre du conseil scientifique du Pôle muséal de Bourges (musée du Matériel, musée du Train, collections patrimoniales de la DGA) dans le cadre de la création de celui-ci.
→ Participation au projet éditorial d'un ouvrage (CERMA) sur l'artillerie sol/air.

Interventions

→ « Louis XIV et l'artillerie de siège » au musée Draï Eechelen, Luxembourg, 11 mars 2020.

Le département Ancien Régime

Olivier Renaudeau,
Responsable du département

Publications

→ « Toute la panoplie de la conquête » article dans *Historia*, La chute de l'Empire Inca, n° spécial n° 54 juillet-août 2020, Paris, juillet-août 2020, p. 60-61.
→ Notices et cartels pour *De Feu et de Soufre, l'armée de L'Apocalypse*, petit journal de l'exposition du château d'Angers, Centre des Monuments Nationaux, Angers, 2020.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Comité scientifique de l'exposition *De feu et de soufre, l'Armée de l'Apocalypse*, organisée par le CMN au château d'Angers et consacrée à la présence des activités et matériels militaires sur cette grande tenture du XIV^e siècle.
→ Rencontre avec Pauline Dabrigéon (INHA) chargée d'établir une base biographique consacrée aux collectionneurs d'art asiatique en France, février.
→ Accueil d'Isaure Boitel et Émilie Dosquet, projet d'exposition sur *Le Roi de Guerre à l'époque moderne*.
→ Dispense d'un cours organique de 10h dans le cadre de la chaire d'Archéologie militaire de l'École du Louvre, consacré à l'évolution des équipements défensifs de l'Antiquité tardive au XIV^e siècle.

Interventions

→ « Tolkien et les armes », intervention dans le cadre du colloque « Tolkien et la guerre », organisé avec la Bibliothèque nationale de France, musée de l'Armée,

Hôtel national des Invalides, 25 janvier.
→ Intervention sur la galerie d'armures du château d'Ambras en Autriche lors d'une table-ronde sur la présence des armes dans les cabinets de curiosité, Université et centre Mendès France, Poitiers, 11 mars.

Médias

→ Youtube, chaîne *Histoire Appliquée*, promenade nocturne parmi les armures de la collection, à l'occasion de l'édition virtuelle de la Nuit des Musées pour une vidéo sur *Les secrets du musée de l'Armée*, 14 novembre.
→ TikTok, live animé par deux youtubeurs sous format de duel à travers les siècles entre une « bracciajula », rondache d'escrime italienne du début du XVII^e siècle et une armure de tranchée allemande de la Première Guerre mondiale.

Jean-Paul Sage-Frenay,
Adjoint au responsable du département

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Accueil des commissaires de l'exposition *Vert désir*, TREMA/musée des arts anciens, Namur
→ Accueil de Geneviève Lacambre, conservatrice générale honoraire au musée d'Orsay, pour une consultation des tsubas japonaises de la collection.
→ Aller-voir préalables à des prêts pour les expositions de Troyes et Saint-Quentin-Fallavier.

Dominique Prévôt,
Chargé d'études documentaires

Publications

→ « De la guerre en armure à la guerre en dentelle », MOOC pour la revue *Guerre et Histoire*, à paraître

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Accueil du commissaire de l'exposition *Duel*, programmée en 2022 au Palais des Armures, au Kremlin à Moscou.

Médias

→ Télévision, France 3, présentation de l'armement à l'époque de Vauban dans le cadre de l'émission « Secrets d'histoire : Vauban, le roi et les forteresses », 11 juin.
→ Télévision, *Gédéon Programmes*, interviews et présentation des armes des Mousquetaires dans le cadre de l'émission *Le vrai d'Artaignan*, 25-26 juin.

Christine Duvauchelle,
Chargée d'études documentaires

Publications

→ Création de 159 notices sur la base micromusée et correction de 1 338 notices.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Présidence du jury de l'examen professionnel de secrétaire de documentation, classe exceptionnelle. 6 jours.
→ Accueil de la commissaire de l'exposition *Claude Gillot*, Musée du Louvre, département des arts graphiques.

Michael Cesaratto,
Assistant de conservation

Publications

→ 50 notices d'œuvres pour le portail des collections du Musée

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Aller-voir préalables pour le dépôt de Cagnes-sur-Mer, les expositions de Namur et d'Aubagne.

Le département XIX^e siècle et Symbolique

Émilie Robbe,
Responsable du département

Publications

→ « Napoléon, maître du temps ? », *Mélanges en l'honneur de Jean-Michel Leniaud. Un bretteur au service du patrimoine.*, sous la direction de Florence Descamps, Frederic Chappey, Philippe Plagneux, avec le concours de Sabine Frommel, Paris, p. 679-686.

Le département contemporain

Lieutenant-Colonel Christophe Bertrand,
Responsable du département

Publications

→ « La stratégie militaire française de 1930 à 1940 », article dans le catalogue d'exposition *Comme en 40...*, sous la direction de Christophe Bertrand, Jordan Gaspin, Vincent Giraudier, Carine Lachèvre et François Lagrange, Gallimard, Paris, 2020, p. 26-31.
→ Notices dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020.

Adjudant-chef Olivier Laurent,
Expert en armement

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ « Etude des militaria de la période 1871-1945 », intervenant pédagogique pour l'École du Louvre, cours aux commissaires-priseurs stagiaires du 8 au 11 septembre.

Jordan Gaspin,
Chargé d'études documentaires

Publications

→ « Objet du mois. La famille Lebel au musée de l'Armée » article dans le magazine *Uniformes*, numéro 328, janvier-février, Paris, 2020.
→ Notices dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ « Étude des militaria de la période 1871-1945 », intervenant pédagogique pour l'École du Louvre, cours aux commissaires-priseurs stagiaires du 8 au 11 septembre.

Antoine Tromski,
Assistant de conservation

Publications

→ Notices dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020.

Le département de l'historial Charles de Gaulle

Vincent Giraudier,
Responsable du département

Publications

→ Notices dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020.
→ Rédaction de biographies, catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020, p. 144-147.
→ « Les armistices de juin 1940 » article dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020, p. 82-89.
→ « Les clauses de l'armistice franco-allemand » article dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020, p. 90-91.

→ « L'appel du 18 juin : un premier appel en deux versions » article dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020, p. 104-107.
→ « Les internés » article dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020, p. 183-184.
→ « Les armistices et la spécificité française » article dans le catalogue de l'exposition *1940, Paroles de rebelles*, Lienart, Paris, 2020, p. 24-25.
→ « L'Historial Charles de Gaulle » article dans la revue *Les chemins de la mémoire*, numéro 270, Paris, 2020, p. 12.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Participation à l'élaboration de la brochure annuelle du Concours National de la Résistance et de la Déportation.
→ Participation à l'enrichissement du site Educadef en liaison avec la DEGESCO.
→ Conseil scientifique du musée de l'ordre de la Libération, 28 septembre.

Médias

→ Interview pour un podcast sur Charles de Gaulle, *Ça m'intéresse histoire*, juin.

Carine Lachèvre,
Adjointe au responsable du département

Publications

→ Notices dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020.

Camille Cros,
Vacataire

Publications

→ Notices dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020.
→ Rédaction de biographies, catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020, p. 144-147.

Le département artillerie

Christophe Pommier,
Adjoint à la responsable de département

Publications

→ « La guerre de 1870-1871 du point de vue français », article dans *La Guerre Franco-Prussienne de 1870-1871. Uniformes et équipement des armées françaises, tome 2*, Verlag Militaria, Vienne (Autriche), 2020, p. 10-43.
→ « Entre concurrence et collaboration, les rapports entre les établissements constructeurs de l'artillerie : l'exemple du canon de 75 » article dans *La manufacture d'armes de Châtellerauld, Revue historique des armées*, n° 299, Service historique de la Défense, 2^e trimestre 2020, p. 29-39.

→ « Exposer la guerre de 1870-1871 : le cas de l'exposition temporaire France-Allemagne(s) 1870-1871 : la guerre, la Commune, les mémoires au musée de l'Armée (Paris) » article dans *La Revanche. Fièvre ou comédie ?* Musées de Belfort / Les Éditions du Sékoya, Belfort, Besançon, 2020, p. 27-31.
→ « Obus «souvenir» du siège de Paris (1870-1871) » notice dans *La revue des musées de France*, n° 2, p. 36, juin 2020.
→ Notices dans le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020, p. 136.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Cours de synthèse « La guerre franco-allemande de 1870-1871, vestiges archéologiques, mémoire et réception dans les collections muséales françaises et étrangères », École du Louvre, 10 h.
→ Cours « Découverte du patrimoine militaire et méthodologie », spécialité « Patrimoine et archéologie militaires », École du Louvre, 30 h.
→ Conseiller scientifique pour la refonte muséographique du fort des Dunes, ville de Leffrinckoucke, 2020.

→ Membre du comité scientifique de l'exposition *Gloria Victis. L'Île-de-France assiégée, 1870-1871*, ville de Drancy, 2020.
→ Membre du comité scientifique de l'exposition *1870 : Réinventer la guerre*, Service historique de la Défense, 2020.
→ Membre du comité scientifique de l'exposition *Napoléon et les fortifications. De la défense des places aux champs de bataille*, Service historique de la Défense, 2020.
→ Conseil scientifique pour l'événement, l'exposition et l'ouvrage *Nous, la Commune*, DuGudus et Hugo Rousselle, 2020.
→ Conseil et intervention pour le documentaire *Le trésor de guerre de Napoléon* réalisé par Isabelle Gendre (AB productions), 2020.

Le département beaux-arts et patrimoine

Sylvie Le Ray-Burimi,
Responsable du département

Publications

→ Notice détaillée sur le mobile *France Forever* de Calder pour la base de données des collections, site internet du musée de l'Armée, 2020

→ Notice détaillée et commentée sur le mobile *France Forever* de Calder pour le guide numérique des collections, dispositif numérique, 2020

→ Entretien sur l'acquisition du mobile *France Forever* de Calder dans le cadre du tournage par l'ECPAD des entretiens filmés destinés à l'historial Charles de Gaulle, multimédia Historial Charles de Gaulle, musée de l'Armée et ECPAD, 2020.

→ « Acquisition du mobile *France Forever* de Calder » ; « Restauration du carton de tapisserie de Pierre Dulin *L'Établissement de l'Hôtel Royal des Invalides* de Pierre Dulin » articles pour le magazine *l'Écho du Dôme*, numéro 49, p. 12

→ « Une œuvre d'intérêt patrimonial majeur entre au musée de l'Armée : le mobile *France Forever* (1942) d'Alexander Calder » essai dans *La Revue des Musées de France 2020-4*, RMN-GP, Paris, 2020, p. 101-111.

→ « La représentation des troupes d'outre-mer de la Grande Guerre dans l'œuvre des peintres en mission du musée de l'Armée » essai dans *L'Empire colonial français dans la Grande Guerre. Un siècle d'Histoire et de mémoire*, Jeanne-Marie Amat-Roze et Christian Benoît dir., Dacres éditions. Collections Mémorial de Verdun, Paris, 2020.

→ « Der Deutsch-Französische Krieg 1870-1871 Erinnerung(en) und Vergessen » essai dans *Krieg - Macht - Nation*, Dresde, Militär Historisches Museum, Dresde, 2020, p. 258-269.,

→ « Retour sur l'exposition France-Allemagne(s). 1870-1871. La Guerre, la commune, les mémoires » essai dans *1870-1914. La Revanche, entre fièvre et comédie*, Marc Verduze dir., Belfort, Musées de Belfort, Belfort, 2020.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Référent historique et rapport du jury Mémoire de fin d'études soutenu par Daria Gorbaczewskakuzniak en vue de l'obtention du diplôme de restaurateur du patrimoine dans la spécialité Sculpture de l'INP, octobre.

« Madame Sans-Gêne » et le « Lancier polonais » conservation-restauration de deux statuettes en cire (1906 et 1900 ; *Paris, musée de l'Armée*). *Étude de l'influence de l'humidité relative sur la formation de savons métalliques entre la cire et les armatures en alliage cuivreux*.

→ Suivi scientifique dans divers ateliers de restauration (ateliers privés franciliens et C2RMF) des restaurations de peintures (Dupain, Beroud, Trichot, Marzocchi de Belluci, Maurice Denis, Gérard, Juste d'Egmont, Gosse, etc.)

→ Suivi scientifique et référent historique des travaux de restauration des décors sculptés, des sols et parements du Dôme. Participation aux études préalables, cahiers des charges, réunions de chantier et comité de suivi avec la DRAC Île-de-France. Suivi du projet d'ouverture au public des chapelles et de présentation des souvenirs impériaux.

→ Organisation et participation au comité scientifique de suivi de la restauration du carton de tapisserie de Pierre Dulin *L'Établissement de l'Hôtel royal des Invalides* en 1671, 1710, Huile sur toile, H. 5,78 L. 3,53 m en cours de restauration par le groupement Emmanuel Joyerot avec le soutien de la Fondation Lazard Frères et de la Sauvegarde de l'Art Français.

→ Participation aux réunions du comité Français d'Histoire de l'Art.

→ Copilotage du groupe de travail *Histoire et patrimoine des Invalides/du musée de l'Armée* dans la perspective de la création de nouveaux espaces d'exposition (Vauban et Valenciennes, musée de l'Œuvre) et d'un parcours en 2024.

→ Rendez-vous avec Monsieur Eric Deroo dans le cadre de la préparation de son film documentaire *La Guerre de 1870. Les Dernières Cartouches*, Galatée Films et Histoire TV, 2020, 80'.

→ Suivi scientifique du projet d'étude archéométrique (dans le cadre de la convention entre le Musée de l'Armée et l'INRAP en collaboration avec le CEA) du tombeau de Napoléon et du corridor souterrain du Dôme Saint-Louis des Invalides.

→ Suivi scientifique de la restauration du mobile *France Forever* de Calder par Denis Chalard, Isabelle Grisolia et Isabelle Rousseau après réalisation d'exams à la loupe binoculaire par José Ferreira, restaurateur au musée de l'Armée, et Denis Chalard.

→ Prise de contact avec l'artiste Richard Mosse et rencontre avec la Galerie Carlier & Gebauer à Berlin dans la perspective de l'acquisition du panorama *Moria in Snow II* et de sa présentation dans *Photographie en guerre*, 19-20 février.

→ Encadrement du stage de 2^e année du diplôme d'archiviste-paléographe l'École Nationale des Chartes de Loïc Pingot consacré au pré-inventaire d'œuvres issues de l'Hôtel national des Invalides et destinées à alimenter le futur parcours Histoire et Patrimoine des Invalides.

→ Présentation du cabinet d'art graphique et photographique du musée de l'Armée aux étudiants de l'École du Louvre.

→ Participation au suivi de l'étude avec le C2RMF portant sur les masques mortuaires de Napoléon et suivi de la restauration du masque Antommarchi-Veauce-Burghersh (inv. 32234).

→ Membre du groupe de travail du chantier extension du musée de l'Armée (Histoire des Invalides et du Musée).

Interventions

→ « Ce que la peinture nous apprend des Invalides », colloque « Déjà ! 350 ans des Invalides » et présidence de séance du colloque musée de l'Armée - Hôtel national des Invalides, 22 septembre.

→ Intervention dans le cadre d'une table ronde sur Le Gouvernement de Défense Nationale en 1870 et sa mémoire visuelle, Rencontres de l'Histoire - Thème : Gouverner dans la Tempête, Blois, 22 octobre.

Médias

→ Presse, *L'Œil*, Entretien sur l'acquisition du mobile *France Forever* de Calder, 24 février.

→ Télévision, Arte, Intervention sur la place de l'Hôtel royal des Invalides dans l'embellissement de la capitale au Grand Siècle dans le cadre d'une série de documentaires de Cyril Chapis sur les chantiers parisiens sous le règne de Louis XIV dans le cadre de l'émission *Le Paris de Louis XIV*, 25 février et 5 juin.

Hélène Boudou-Rezé,
Chargée de la collection estampes

Publications

→ « 280 dessins et gravures rejoignent les collections », article pour le magazine *l'Écho du Dôme*, numéro 47, p. 16, Paris, 2020.

→ « Les artistes dans la grande Guerre. Ensemble de 380 estampes du fonds Première Guerre mondiale » notices détaillées pour le site Mémoire des hommes, rubrique Première Guerre mondiale, Paris, 2020.

→ Notice détaillée sur *l'Affiche à la population d'Aubervilliers* dans le catalogue d'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020, p. 274.

Médias

→ Télévision, ZDF, timefreeze Bastille, intervention sur une photogravure d'après le tableau de Jules Benoit Levy Le Matin du 14 juillet 1789. *Le peuple, après avoir enlevé des armes aux Invalides, va prendre la Bastille*, Salon de 1899 dans le cadre de l'émission *Terra X*, 22 février.

Anthony Petiteau,
Chargé des collections photographiques

Publications

→ Direction éditoriale, 21 biographies, notices *Invalides. Mémoires de guerre. Photographies de Philippe de Poulpiquet*, 192 pages, Éditions Filigranes, Paris, 2020.

→ « Le Trait d'union de Jacques Devaux » notice détaillée dans *Photographie+*. *Les acquisitions des collections publiques*, p. 222-223, Éditions Le Bec en l'Air / Ministère de la Culture et le Bec en l'Air, à paraître.

→ « Les soldats coloniaux et le Temps retrouvé de Marcel Proust » notice détaillée dans le catalogue de l'exposition *Marcel Proust, un roman parisien*, musée Carnavalet, Paris, 2020.

Missions, conseil, expertise, enseignement, partenariats et réseaux de musées

→ Suivi du mémoire de Claire Pellé dans le cadre du master recherche de l'École du Louvre, membre du jury.

→ Membre du jury lors de la soutenance du mémoire de Véronique Bouchut dans le cadre du master 2 recherche de l'École du Louvre.

Laëtitia Desserrières,
Chargée de la collection de dessins

Publications

→ Essai et notices dans le *Dictionnaire historique des restaurateurs : tableaux et œuvres sur papier, Paris, 1750-1950*, sous la direction de Nathalie Volle, Béatrice Lauwick et Isabelle Cabillic ; avec la collaboration de Nathalie Coural et Gaëlle Pichon-Meunier, Mare et Martin et Louvre éditions, Paris, 2020, p. 169-240.

→ « L'Exposition Picasso et la guerre » article dans *La Revue de la Société des Amis du musée de l'Armée*, numéro 54, Paris, 2020, p. 3-11.

→ « Portfolio « Les Croix de Bois », René Marie Castaing » article dans *La Revue de la Société des Amis du musée de l'Armée*, numéro 54, Paris, 2020, p. 37-42.

→ « Un projet pour le tombeau de Napoléon aux Invalides » article pour le magazine *l'Écho du Dôme*, numéro 49, p. 12

→ Notices pour le catalogue de l'exposition *Comme en 40...*, Gallimard, Paris, 2020, p. 117 et p. 271.

→ « *Pierre Baudry (1897-1918)* ; *Charles Courtet* ; *Alexandre Berraud et Portrait et trait de bravoure du maréchal des logis Louis Gillet* » article pour la série *Les héroïnes et héros de notre histoire*, site internet du musée de l'Armée, 2020.

→ « *Gino Gregori (Milan, 1906 - Paris, 1973)* » article pour la série *Les héroïnes et héros de notre histoire*, site internet du musée de l'Armée, 2020.

→ 50 notices et 3 carnets de dessins pour la base de données des collections, site internet du musée de l'Armée, 2020.

Interventions

→ « Les jardins des Invalides. Etat des lieux des connaissances », colloque « Déjà ! 350 ans des Invalides », musée de l'Armée - Hôtel national des Invalides, 22 septembre.

Liste des acquisitions

N° inv.	Date d'acquisition	Statut	Donateur vendeur	Département	Intitulé
2020.1.1	Commission des trésors nationaux/ Commission restreinte	Achat de l'État via mécénat	Galerie Daniel Malingue	Beaux-Arts et Patrimoine	Mobile à la croix de Lorraine dit <i>France Forever</i> , par Alexandre Calder
2020.2.1	Commission restreinte	Achat	Galerie Charvet	Beaux-Arts et Patrimoine	<i>L'armurerie royale de Turin</i> , huile sur toile, par Giovanni Giani
2020.3.1	Commission restreinte	Achat en vente publique	Vente Thierry de Maigret	Ancien Régime	Giberne d'officier de fusiliers modèle 1767, vers 1774
2020.4.1	Commission restreinte	Achat en vente publique	Vente Lynda Trouvé	Beaux-Arts et Patrimoine	Deux affiches Lot 170 : Messageries maritimes A. Brenet : Affiche lithographie, 1920 Lot 174 : 1938 For your next pleasure trip, choose... : Ho Van Lai, C. Ardin à Saïgon, 1938, affiche lithographie
2020.5.1	Commission du 26 mars 2020	Achat	Galerie Raphaël Valls	Beaux-Arts et Patrimoine	<i>Revue de troupes en costumes historiques dans la cour des Invalides en 1892</i> , par Charles-Louis Kratke
2020.6.1 à 120	Commission du 26 mars 2020	Don	André Datcharry	Beaux-Arts et Patrimoine	Lot de 120 dessins réalisés par Bernard Datcharry pendant la Première Guerre mondiale
2020.7.1	Commission du 26 mars 2020	Don	M. De Cassagne	Beaux-Arts et Patrimoine	<i>Portrait de Jean Victor Moreau (1763-1813)</i> , de profil (dessin)
2020.8.1	Commission du 26 mars 2020	Achat	Franck Beaupérin	Contemporain	Gamelle individuelle d'essai en aluminium
2020.9.1 à 4	Commission du 26 mars 2020	Cession	Tribunal de Grande Instance de Lille	Contemporain	Revolver Arminus Carabine la Scolaire 2 pistolets-mitrailleur Vz 61 Skorpion
2020.10.1	Commission du 26 mars 2020	Don	Général de corps d'armée Raymond Boissau	Contemporain	Canne de conscrit en verre (France)
2020.11.1	Commission du 26 mars 2020	Don	Benoît Coeurderoy	Contemporain	Fanions et grenades du Vietminh
2020.12.1 à 2020.12.8	Commission du 26 mars 2020	Don	Claude Dumaine	Contemporain	Objets du comité France Forever
2020.13.1 à 2020.13.43	Commission du 26 mars 2020	Don	Jean-Jacques Lagel	Beaux-Arts et Patrimoine / Contemporain	Lot de coiffures allemandes et objets de la gendarmerie
2020.14.1 à 3	Commission du 26 mars 2020	Don	René Normand	Contemporain	Insignes de pèlerinage militaire international et ceinturon soviétique
2020.15.1 à 28	Commission du 26 mars 2020	Don	Jacqueline Briffe	Contemporain	Décorations du général de corps d'armée Nauges

2020.16.1 à 6	Commission du 26 mars 2020	Don	Suzanne Cartierre	Contemporain	Uniforme d'administrateur des colonies Lot de deux éventails
2020.17.1	Commission du 26 mars 2020	Achat	Daniel Martin	Ancien Régime	Fusil de Vincennes 2 ^e modèle
2020.18.1	Commission du 30 juin 2020	Achat	Cassone Limited	Ancien Régime	Pistolet de François Pומרol
2020.19.1 à 3	Commission restreinte	Achat en vente publique	Vente Ader, 29 mai 2020 Cent Gardes	XIX ^e et symbolique	Ensemble d'essai de Cent-gardes comprenant un casque et une soubreveste (Lot n°77) Paire de bottes « à l'écuyère ayant appartenu au colonel Verly (Lot n°63)
2020.20.1 à 6	Commission restreinte	Achat en vente publique par préemption	Vente Ader, 29 mai 2020 Cent Gardes	XIX ^e et symbolique	Mannequin de cantinière de l'escadron des Cent-gardes, porté par Elisabeth Verly, épouse du colonel commandant l'escadron, lors d'un bal costumé, en présence de l'Empereur, vers 1856. (Lot n°67)
2020.21.1 à 6	Commission du 30 juin 2020	Achat	Indivision Perrault de Jotemps	XIX ^e et symbolique	Emmanuel de Grouchy (1766-1847), par Claude-Marie Dubufe Décorations du maréchal de Grouchy : Grand-Croix de l'Ordre militaire de Bavière. Insigne de l'Ordre royal et militaire de Saint-Louis. Insigne de chevalier de l'Ordre de Saint-Jean de Jérusalem Croix de l'ordre de Saint Ferdinand d'Espagne Insigne de franc-maçonnerie
2020.22.1	Commission du 30 juin 2020	Achat	Richard Mosse, galerie Carlier Gebaueur	Beaux-Arts et Patrimoine	<i>Moria in Snow II</i> , par Richard Mosse
2020.23.1	Commission du 30 juin 2020	Achat	Collection privée, par l'intermédiaire de François Privat	Beaux-Arts et Patrimoine	<i>Batterie de 155 en forêt de Coucy, 1917</i> Huile sur toile par Maurice Denis
2020.24.1 à 2020.24.183	Commission du 30 juin 2020	Don	Emmanuel Cuvillier	Beaux-Arts et Patrimoine	Ensemble d'affiches et d'objets vietnamiens (vaisselle commémorative, trois bustes de Leclerc, Hô Chi Minh et Giap, une huile sur toile, un paravent en laque)
2020.25.1	Commission du 30 juin 2020	Achat	Yves Plasseraud	Contemporain	Casque de Fedayin Saddam, Irak
2020.26.1	Commission du 30 juin 2020	Achat	Jean-Michel Casanova	Contemporain	Vareuse en drap kaki du général de Lattre de Tassigny (France)
2020.27.1 à 2	Commission du 30 juin 2020	Cession	Tribunal de Grande Instance d'Amiens	Contemporain	Répliques Air soft d'un pistolet –mitrailleur HK MP 5 et d'un pistolet automatique Colt modèle 1911 A1
2020.28.1	Commission du 30 juin 2020	Don	Christian Colquhoun	Contemporain	Planche en bois d'un baraquement du camp des internés de la Grande Caserne de Saint-Denis
2020.29.1	Commission du 30 juin 2020	Don	Ariane James-Sarazin	Contemporain	Lunette de visée PGO 7B pour RPG7 et fusil d'assaut AK 74 (URSS)

Liste des acquisitions

2020.30.1 à 2020.30.5	Commission du 30 juin 2020	Don	Isabelle Petitperrin	Contemporain	1. Plat à listel marron de la Kriegsmarine (Allemagne) 2. Soupière de la Kriegsmarine (Allemagne) 3. Saucier de la Kriegsmarine (Allemagne) 4. Assiette à listel vert de la Kriegsmarine (Allemagne) 5. Assiette à listel noir de la Kriegsmarine (Allemagne)
2020.31.1 à 2020.31.8	Commission du 30 juin 2020	Don	Béatrice Six	Contemporain	Lot de 3 armes à feu (fusil d'assaut Kalachnikov modèle AKS 47, deux fusils de chasse, dont un de fabrication locale) et de 5 baïonnettes belges
2020.32.1	Commission du 30 juin 2020	Don	Rodolphe Kay	Artillerie	Boussole pour l'artillerie à pied
2020.33.1	Commission du 30 juin 2020	Don	Edouard Chauvet	XIX ^e et symbolique	Pavillon des Forces Navales Françaises Libres
2020.34.1	Commission du 30 juin 2020	Achat	Boris Ithier	Contemporain	Vareuse modèle 1915 en toile de brigadier du 1 ^{er} régiment d'artillerie de montagne (France)
2020.35.1	Commission du 30 juin 2020	Achat	Galerie De Lardemelle	Beaux-Arts et Patrimoine	Portrait d'un capitaine du service santé de l'Armée d'Afrique
2020.36.1 à 2020.36.6	Commission du 30 juin 2020	Achat	Claude Maire	Beaux-Arts et Patrimoine	Lot de 6 photographies relatives à De Gaulle, à la France libre et aux Invalides
2020.37.1	Commission du 30 juin 2020	Achat	Serge Plantureux	Beaux-Arts et Patrimoine	Portrait daguerréotype d'Auguste Pierlot réalisé en 1847 par Louis-Auguste Bisson, dit Bisson l'Aîné
2020.38.1	Commission du 30 juin 2020	Achat	Jean-François Heim	Beaux-Arts et Patrimoine	Micromosaïque romaine représentant Napoléon sortant de sa tombe, d'après Horace Vernet, 1869
2020.39.1	Commission du 30 juin 2020	Achat	Thierry-Lannon et Associés. Vente tableaux modernes, écoles bretonnes	Beaux-Arts et Patrimoine	Lot n° 84 Mathurin MEHEUT (1882-1958) <i>Le Photographe</i> , 1915 Lettre illustrée : aquarelle, plume et encre brune sur papier vélin
2020.42.1	Commission restreinte	Achat	Bertrand Malvaux	XIX ^e et symbolique	Sabre des gardes de l'Assemblée nationale, Révolution (1791-1792)
2020.43.1	Commission restreinte	Achat en vente publique par préemption	Christies	Beaux-Arts et Patrimoine	Portrait de S.A.R. le Prince Sixte de Bourbon-Parme par Bernard Boutet de Monvel
2020.44.1	Commission restreinte	Achat	Serge Plantureux	Beaux-Arts et Patrimoine	Album photographique Mexique, par Emile Leroy
2020.45.1	Commission restreinte	Achat	Jean-Daniel Souchon	XIX ^e et symbolique	Cornet à 2 pistons Raoux

2020.46.1	Commission restreinte	Achat	Hervé Bertin	Contemporain	Une vareuse modèle 1944 camouflée de la Waffen SS
2020.47.1	Commission restreinte	Achat en vente publique	Vente "L'Empire à Fontainebleau", Osenat, 7 décembre 2020	Beaux-Arts et Patrimoine	Alphonse Nicolas Crépinet, <i>Le Tombeau de Joseph Bonaparte aux Invalides</i> (lot 181)
2020.48.1	Commission restreinte	Achat en vente publique	Vente "L'Empire à Fontainebleau", Osenat, 8 décembre 2020	Beaux-Arts et Patrimoine	Tombeau à système de l'Empereur Napoléon I ^{er} en bronze doré et patiné noir. Le cercueil repose sur un socle en bronze doré à quatre marches, signé « Quesnel Fondateur en bronze d'arts » (Lot 373)

Liste des nouveaux dépôts entrants

<i>Portrait de Dominique-Jean Larrey (1766-1842), chirurgien en chef de la Garde impériale, vers 1804</i>	Dépôt du Musée du Louvre, 4895 DEP	Huile sur toile, d'après Marie Guilhelmine Benoist, née Delaville-Leroux (Paris, 1768 – Paris, 1826)
Drapeau du 24 ^e régiment d'infanterie portugais, modèle 1806	Dépôt de Victor-André Masséna, prince d'Essling, 4894 DEP	

Liste des dépôts sortants

Institution dépositaire	Intitulé	Numéro d'inventaire
Château-musée Grimaldi, Cagnes-sur-Mer	Épée d'homme d'armes, XIV ^e siècle	2019.0.656/J 14
	Pistolet à rouet, Utrecht, vers 1660-1670	2019.0.657/M 1666
	Fer de hache d'armes, XIV ^e siècle	11637 I
	Fer de hache, germanique, forme saxonne, XIII ^e ou XIV ^e siècle	11533 I
	Chapel de fer, Espagne, vers 1500	644 PO
	Bavière, Espagne, vers 1480-1500	2391 PO
	Armet, travail français ou flamand, vers 1625-1630	3704 I
40 ^e régiment d'artillerie, Suippes	Demi-armure (bras et cuirasse), travail allemand, vers 1620-1630	3456 I
	Cuissards, travail allemand, vers 1625-1630	3563 I
	Étendard du 2 ^e groupe d'artillerie de campagne d'Afrique, modèle 1880	06681/Ba 1898
11 ^e régiment d'artillerie de Marine, Saint-Aubin-du-Cormier	Étendard du 40 ^e régiment d'artillerie, modèle 1880	15798/Ba 1958
	Canon de campagne de 4 rayé modèle 1858, <i>Le Picard</i>	6946 I/N 286
République de Madagascar, Tananarive	Élément décoratif en zinc doré qui ornait le dôme du dais royal de la reine Ranavalona III	7568/Cd 757
Musée de l'Artillerie, Draguignan	Mortier de 240mm LT 1916 SCB	07562 I/N 420

À noter que le sabre attribué à El Hadj Oumar Tall, déposé au musée des civilisations noires à Dakar en 2019, a été restitué à la République du Sénégal, à la suite du vote le 24 décembre 2020 de la loi relative à la restitution de biens culturels à la République du Bénin et à la République du Sénégal. Cette restitution met de fait fin au dépôt.

Liste des prêts

Lieu et dates de l'exposition	Titre	Numéro d'inventaire	Auteur	Désignation
École militaire, Paris 3 février 2020	<i>De Gaulle 360°</i>	20779		Képi de général de brigade de Charles de Gaulle
		2001.83.1	Fayer, George	<i>Portrait du général de Gaulle réalisé à Londres et dédié au lieutenant de Vaisseau Sekutowicz</i>
Mémorial Charles de Gaulle, Colombey-les-Deux-Églises 15 février - 30 décembre 2020	<i>1940, il est devenu de Gaulle</i>	4511 DEP		Sacoche ayant appartenu au colonel de Gaulle
Louvre Abu Dhabi, Abu Dhabi 19 février - 18 octobre 2020	<i>Furûsiyya. L'art de la chevalerie entre Orient et Occident</i>	2132/1 PO		Barde de cheval : élément de poitrail (dextre)
		2132/2 PO		Barde de cheval : élément de poitrail (senestre)
		2132/3 PO		Barde de cheval : arrière-train
		278 PO		Chanfrein
		561 PO		Armure composite, Italie, vers 1510-1520
		SN		Éléments de scénographie : mannequin de cavalier, mannequin de cheval, éléments de bardes reconstituées, selle
		2018.0.300 - H 445		Casque-turban du sultan Bajazet II
		2016.0.1004 - L 3		Arc de baliste
		720/8 PO		Fer de baliste
		386-2 I - L 228		Carquois
		2019.0.573 - L 218		Flèches
		680 PO		Épée dite de Boabdil, épée dite "à la Jineta"
		2018.0.184 - I 89		Rondache ottomane
		1924 PO		Arbalète à cranequin
		2019.0.574 - L 283		Arc
1924/2 PO		Carreau d'arbalète		
3428 I - G 163		Armure de joute pour le Gestech		
2468 PO		Armure miniature		
3439-1 I		Armure miniature de joute		

Liste des prêts

Louvre Abu Dhabi, Abu Dhabi 19 février - 18 octobre 2020	<i>Furûsiyya. L'art de la chevalerie entre Orient et Occident</i>	5169 I - Cd 73	Harnachement de mamelouk
		2019.0.575 - K 68	Marteau d'armes
		2019.0.572 - K 750	Bréchet pour le Gestech
		4945 I - K 751	Bréchet pour le Gestech
		2019.0.571 - H 19	Bassinnet avec mézail, dit à bec de passereau
		2019.0.570 - G 212	Haubert à anneaux rivés "à grains d'orge"
Musée de l'ordre de la Libération, Paris 18 juin 2020	<i>Commémoration de l'Appel du 18 juin 1940</i>	20299	Veston en cuir du colonel de Gaulle
Musée national de Prague 30 juin 2020 - 31 août 2020	Milan Rastilav Stefanik. General - Liberator	03159	Drapeau de l'aviation militaire modèle 1880
		26116	Drapeau du 102 ^e régiment d'infanterie modèle 1880
DGSE, Paris 1 ^{er} juillet 2020 - 31 juillet 2022	<i>Aux origines du Service, 1940-1945</i>	222069	Paire de surbottes pour combinaison du SOE
Musée d'Histoire militaire de la Bundeswehr, Dresde 16 juillet 2020 - 31 janvier 2021	Krieg macht Nation - Wie das deutsche Kaiserreich entstand	Ga 200	Mannequin de sergent-major du 28 ^e régiment d'infanterie de ligne
		19514	Képi de sergent-major du 28 ^e régiment d'infanterie de ligne
		19515	Tunique de sergent-major du 28 ^e régiment d'infanterie de ligne
		19516	Pantalon de sergent-major du 28 ^e régiment d'infanterie de ligne
		2013.0.888	Paire d'épaulettes
		2013.0.988	Cravate
		19521	Ceinturon de grenadier à pied
		3656 DEP	Paire de souliers
		2013.0.887	Paire de guêtres
		19525	Bidon d'un litre avec housse
		24108	Quart
		2013.0.900	Gamelle individuelle
		3742/2 DEP	Musette de garde mobile de la Seine
		19527	Havresac d'infanterie

Musée d'Histoire militaire de la Bundeswehr, Dresde 16 juillet 2020 - 31 janvier 2021	Krieg macht Nation - Wie das deutsche Kaiserreich entstand	19531	Sacs de toile contenant divers effets	
		19522	Giberne d'infanterie	
		19523	Cartouchière	
		08242-61	Sabre-baïonnette pour fusil Chassepot	
		Ga 208	Mannequin de franc-tireur des Vosges	
		822-1	Veste de franc-tireur des Vosges	
		822-2	Pantalon de franc-tireur des Vosges	
		822-3	Casquette de franc-tireur des Vosges	
		15232-10	Couverture	
		6645	Musette de garibaldien	
		20821/1	Paire de guêtre	
		2013.0.1006	Ceinture	
		2013.0.1005	Paire de bottines	
		2013.0.1008	Bidon	
		2013.0.877	Sacoche	
		2013.0.1007	Mouchoir	
		09313	Cartouchière d'infanterie de ligne	
		22302	Cartouchière de chasse	
		05588 - Eb 310/1	Neuville (de), Alphonse	<i>Entrée des parlementaires allemands dans Belfort, le 16 février 1871</i>
		04950 - Eb 395	Philippoteaux, Henri Félix	<i>Vue des fortifications de Paris pendant le siège</i>
		2019.0.518	Lançon, Auguste	<i>Boulevard de l'Enfer, Janvier 1871</i>
		2019.0.519	Lançon, Auguste	<i>Lançon, Auguste ; Place de l'Observatoire, Janvier 1871</i>
		2019.0.520	Lançon, Auguste	<i>Lançon, Auguste ; Boulevard Montparnasse, Janvier 1871</i>
2019.0.521	Lançon, Auguste	<i>Lançon, Auguste ; Gonesse, Janvier 1871</i>		
2019.0.522	Lançon, Auguste	<i>Lançon, Auguste ; A Bazeille, 1^{er} septembre 1870, soir</i>		
2001.1.14		<i>Déclaration du Comité de salut public, le 22 mai 1871</i>		
École militaire, Paris 21 août 2020	Baptême de promotion ESORSEM	15399	Emblème du 67 ^e régiment d'infanterie, modèle 1880	
		23122	Drapeau du 511 ^e régiment de chars de combat, modèle 1880	
Schirn Kunsthalle, Francfort 23 septembre 2020 - 10 janvier 2021	We never sleep	19103.1	Rat piégé conçu par le SOE	
		2014.0.665	Manuel de sabotage diffusé par le parti socialiste clandestin reprenant la jaquette de la <i>Petite Anthologie des poètes français</i>	

Liste des prêts

Schirn Kunsthalle, Francfort 23 septembre 2020 - 10 janvier 2021	<i>We never sleep</i>	2014.0.660	Manuel de sabotage diffusé par le parti socialiste clandestin reprenant la jaquette du <i>Livre sans rival. Je sais cuisiner</i>
Musée de la Légion étrangère, Aubagne 18 septembre 2020 - 31 mai 2021	<i>Invictus, le mythe de la Légion romaine et la Légion étrangère</i>	SN	Cotte de maille
		C2	Casque de type Montefortino
		C50	Pointe de lance
Centre d'Histoire de la Résistance et de la Déportation, Lyon 23 septembre 2020 - 21 mars 2021	<i>Une étrange défaite ? Mai-Juin 1940</i>	2012.6.141	Mitrailleuse MG34
		Ha 51	Mannequin de soldat d'infanterie de la Heer, Allemagne, 1939
		19871	Casque modèle 1935 de la Heer
		995.216	Vareuse modèle 1935 de la Heer troupe infanterie
		995.510	Pantalon en drap gris pierre de la Heer troupe
		29504	Paire de bottes de marche troupe
		995.225	Ceinturon en cuir noirci avec plaque aluminium de la Heer troupe et sous-officier
		995.220.1	Cartouchière modèle 1933
		995.220.2	Cartouchières modèle 1933
		19403.2	Brotbeutel modèle 1931 (Heer)
		995.223	Toile de tente (Zeltbahn) modèle 1931 camouflée
		998.674 - 998.674.1	Baïonnette modèle 1884/98 (3 ^e type) avec fourreau
		999.239	Porte-baïonnette
		995.217	Bidon modèle 1931 avec quart
		995.222	Pelle droite avec porte-pelle
		995.224	Gamelle modèle 1931
		09956	Masque à gaz modèle 1938
		2000.635	Housse en toile caoutchoutée avec toile anti yperite
		3588 DEP	Fusil Mauser K98k
		SN	Chasseur du 18 ^e bataillon de chasseurs à pied, France, 1939
2006.2.46	Capote modèle 1920 du 18 ^e bataillon		
06941	Pantalon-culotte modèle 1922 en drap gris de fer foncé pour chasseurs		
31567	Chemise modèle 1935		
24603.1	Casque Adrian modèle 1926 de chasseur		
23675	Ceinturon modèle 1903/14		

Centre d'Histoire de la Résistance et de la Déportation, Lyon 23 septembre 2020 - 21 mars 2021	<i>Une étrange défaite ? Mai-Juin 1940</i>	2020.0.71		Bretelles de suspension
		998.737		Paire de cartouchières modèle 1935/37
		998.738		Passant trapézoïdal modèle 1935
		998.739		Sac supérieur modèle 1935
		998.741		Musette modèle 1935
		25850		Bidon modèle 1935
		07972		Paire de bandes molletières
		25769		Paire de brodequins modèle 1917
		08170		Fusil Berthier modèle 1907/15 M16
		2011.0.30		Épée-baïonnette M1886/15
		2020.0.72		Porte-baïonnette modèle 1888
		998.710		Sac de transport de masque à gaz ANP modèle 1931
		2018.21.30		Casque modèle 1926 des troupes d'Afrique
2009.7.1		Chéchia pour zouave et tirailleur		
26619		Chèche kaki		
Musée des Arts et Métiers, Paris 16 octobre 2020 - 6 juin 2021	<i>Top modèles. Une leçon princière au temps des Lumières</i>	2017.0.27		Épée d'enfant
Musée de la Reddition du 7 mai 1945, Reims 24 octobre 2020 - 1 ^{er} février 2021	<i>La naissance de la France libre, de Londres à Brazzaville</i>	999.903		Bonnet de marin FNFL
		20182		Blouson modèle 1940 de capitaine du Special Forces Headquarters
		19588		Vareuse modèle 1936 de tenue de service de capitaine des Forces aériennes françaises libres
Musée national suisse, Zurich 16 octobre 2020 - 10 janvier 2021	<i>L'homme épuisé</i>	2005.27.1	Corbin, Eugène ; Guingot, Louis	Combinaison à cagoule en toile camouflée
		2006.2.115		Casque Adrian modèle 1926 de chasseur
Forteresse royale de Chinon 17 octobre 2020 - 19 septembre 2021	<i>Mythes et légendes de la Forteresse royale de Chinon</i>	1928 PO		Épée d'armes
Dépendances de la Maison-Forte des Allinges, Saint-Quentin-Fallavier 12 septembre - 6 décembre 2020	<i>Construction et attaque des châteaux forts</i>	2012.0.469		Bombarde-mortier
		2012.0.854		Boulet en pierre
		138 PO		Canon de chevalet
		2018.0.173 - H 22		Bacinet à la française
		646 PO		Salade d'archer
		J 7		Épée

Liste des prêts

Dépendances de la Maison-Forte des Allinges, Saint-Quentin-Fallavier 12 septembre - 6 décembre 2020	<i>Construction et attaque des châteaux forts</i>	2237 PO	Épée
		2293.3 PO	Étrier
		1925.2 PO	Carreau d'arbalète
		L 37.661	Pointe de flèche
		L 37.60	Pointe de flèche
Centre des monuments nationaux, sainte chapelle du château de Vincennes 16 septembre - 1 ^{er} novembre 2020	<i>Un roi de guerre à la Renaissance : Henri II à Vincennes</i>	994 I - J 377	Estoc rapproché d'Henri II
		1100 PO	Fusée d'épée d'Henri II
		993.454	Pommeau d'épée d'Henri II
		3930 I - K 59	Masse d'armes
		2018.0.165 - G 138	Demi-armure anime
		2018.0.163 - G 61.1	Armure du connétable d'Anne de Montmorency
		G 143-1	Bourguignotte complémentaire du connétable d'Anne de Montmorency
		3709 I - I 60	Rondache
Archives nationales, Paris 18 septembre 2020 - 18 janvier 2021	<i>La police des Lumières : ordre et désordre dans les villes au 18^e siècle</i>	20660	Fusil de sergent du guet à cheval de la ville de Paris
TREM.A Musée provincial des Arts anciens, Namur 24 octobre 2020 - 18 avril 2021	<i>Vert désir. Emeraude, malachite, jade et autres minéraux verts dans l'art et l'archéologie</i>	L 226	Étui à arc, Travail ottoman, XVII ^e siècle
		813 I - A 185	Hache, Nouvelle Calédonie
		A 122	Lame de hache
		766 I - J 1201	Jambiya, moghol, vers 1750
		4111 I - M 2116	Pulvérisin, Travail ottoman, vers 1650-1700
		2019.0.447.1 - M 1752	Pistolet à silex commandé par Napoléon I ^{er} pour le Chérif du Maroc
		2019.0.447.2 - M 640	Fusil à chenapan commandé par Napoléon I ^{er} pour le Chérif du Maroc

Liste des récolements

Campagnes de récolement décennal en 2020

Noms de la campagne	Nombre d'œuvres récolées	Dont objets déposés au musée de l'Armée
Emblèmes - Campagne 14	21	3
Emblèmes - Campagne 15	215	6
Emblèmes - Campagne 16	607	79
Emblèmes - Campagne 17	11	0
Emblèmes - Campagne 18	10	1
Equipement - Campagne 7	296	5
Objets orientaux, Arsenal - Campagne 3	96	0
Total des objets récolés en 2020	1 256	94

Campagnes de récolement des dépôts en 2020

Noms de la campagne	Nombre d'objets à récolement	Vus
Musée International Special Air Service, Sennecey-le-Grand	14	14

Liste des restaurations externes

Intitulé	Numéro d'inventaire	Nom du restaurateur / atelier	Contexte de réalisation
<i>Napoléon, la République, le Consulat, l'Empire, Sainte-Hélène</i>	A 368	Atelier Coralie BARBE, Restauratrice de livres et documents graphiques	Restauration et reliure d'ouvrages de la Médiathèque d'étude et de recherche
Cl. Rousset, <i>Le haut commandement des armées allemandes en 1870</i> , 1908	J 75	Atelier Coralie BARBE, Restauratrice de livres et documents graphiques	
Général O. Meynier, <i>Cahiers du centenaire de l'Algérie. La pacification du Sahara (1852-1930)</i>	L 52	Atelier Coralie BARBE, Restauratrice de livres et documents graphiques	
<i>Histoire de la guerre par le Bulletin des Armées</i> , vol. 1, Aout 14 à Janv. 1915	P 90	Atelier Coralie BARBE, Restauratrice de livres et documents graphiques	
<i>Histoire de la guerre par le Bulletin des Armées</i> , vol. 2, Fév.1915 à Juillet 1915	P 90	Atelier Coralie BARBE, Restauratrice de livres et documents graphiques	
A.K Murray, <i>History of the Scottish Regiments in the British Army</i> , 1862	S 256	Atelier Coralie BARBE, Restauratrice de livres et documents graphiques	
<i>Marches historiques, chants et chansons des soldats de France</i>	X 63, Inv. 27 171	Atelier Coralie BARBE, Restauratrice de livres et documents graphiques	
<i>Collection d'armes de l'Ermitage impérial</i> , 1908	MAU SAI, Inv.4036	Atelier Coralie BARBE, Restauratrice de livres et documents graphiques	
<i>Napoléon à Paris ou translation de ses cendres sous le dôme des Invalides</i> , 1841		Atelier Coralie BARBE, Restauratrice de livres et documents graphiques	
Planches relatives au règlement concernant l'exercice et les manœuvres de l'Infanterie, 1793	F 21	Atelier Quillet, Restauration de livres, de documents iconographiques et de reliure	
Inventaire des décorations, 1 ^{re} Partie		Atelier Quillet, Restauration de livres, de documents iconographiques et de reliure	
Inventaire des décorations, 2 ^e Partie		Atelier Quillet, Restauration de livres, de documents iconographiques et de reliure	
Inventaire des décorations, 3 ^e Partie		Atelier Quillet, Restauration de livres, de documents iconographiques et de reliure	
<i>Alphonse XIII démasqué, la terreur militariste en Espagne</i> , 1924	J 97	Atelier Quillet, Restauration de livres, de documents iconographiques et de reliure	
Général De Barail, <i>mes souvenirs</i> , T 2, 1895	M 23 (2)	Atelier Quillet, Restauration de livres, de documents iconographiques et de reliure	
<i>Souvenirs de ma vie depuis 1774 jusqu'en 1814</i> , 1815	M 284	Atelier Quillet, Restauration de livres, de documents iconographiques et de reliure	
<i>Les prisonniers français en Russie, mémoires et souvenir</i> , T. 1, 1837	M 315	Atelier Quillet, Restauration de livres, de documents iconographiques et de reliure	

Drapeau des francs tireurs volontaires de Frouard 1870-1871	973 I	Groupement Gaël Hennion	Collection d'emblèmes - réserves
Drapeau de sapeurs pompiers de Paris modèle 1854	3377 I	Groupement Gaël Hennion	
Drapeau du 334 ^e régiment d'infanterie modèle 1880	10862	Groupement Gaël Hennion	
Drapeau 1 ^{er} régiment étranger modèle 1880	02285	Groupement Gaël Hennion	
Drapeau de la légion d'Orient modèle 1880	01041	Groupement Gaël Hennion	
Etandard du 9 ^e régiment de hussards modèle 1880	02913	Groupement Gaël Hennion	
Drapeau du 201 ^e régiment d'infanterie modèle 1880	02527	Groupement Gaël Hennion	
Sculpture en cire, Marie-Thérèse Figueur, dite «Madame Sans Gêne»	6428	Daria Gorbaczewska (INP)	Diplôme de fin d'étude de restauration à l'INP - spécialité sculpture
Sculpture en cire, Cheval-léger, lancier de la Garde de l'Empereur	3726	Daria Gorbaczewska (INP)	
Huile sur toile, Louis Bérourd, <i>Nicolas au tombeau de Napoléon Ier</i>	2017.25.1	Chantal Bureau et Laurence Fraigne	Souscription Dôme 2021 dans le cadre des commémorations des 200 ans de la mort de Napoléon
Huile sur toile, Paul-Emile Boutigny, <i>La reine Victoria devant le tombeau de Napoléon</i>	6423	Chantal Bureau et Laurence Fraigne	
Huile sur toile, Marzocchi de Belluci, <i>Monseigneur Coquereau, aumônier de la frégate de la Belle-Poule</i>	01121	Chantal Bureau et Laurence Fraigne	
Bicyclette de liaison «Génial Lucifer»	997.454	Géraldine Aubert	Restauration des collections permanentes
Banjo de prisonnier de guerre	2018.44.1	Ingrid Léautey et Sébastien Luccheta	Exposition <i>Comme en 40...</i>
Masque à gaz pour enfant	2002.46.1	Maëlle Caro	
Mobile de Calder	2020.1.1	Denis Chalard	Restauration d'une acquisition avant son installation
Huile sur toile, Edouard Detaille, <i>Champs de bataille de Champigny</i>	16107	Audrey Bourriot	Prêt à l'exposition <i>La bataille de Champigny</i> à Bry-sur-Marne

Liste des restaurations externes

Huile sur toile, Alphonse de Neuville, <i>Vicomte René Regnaut de Savigny de Moncorps</i>	3144	Audrey Bourriot	Parcours éditorialisé du musée de l'Armée sur la guerre de 1870, <i>La guerre franco-allemande, à hauteur d'hommes.</i>
Création de cadre pour Alphonse de Neuville, <i>Vicomte René Regnaut de Savigny de Montcorps</i>	3144	Nicolas Mariotti	
Dessin, Ernest Peulot, <i>Pièce d'artillerie française convoyée par chemin de fer, août 1870</i>	21422-15	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Ernest Peulot, <i>Le départ du soldat français pour la guerre en décembre 1870</i>	21422-20	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Ernest Peulot, <i>Séance d'entraînement de soldats français en novembre 1870</i>	21422-19	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Ernest Peulot, <i>Couchage de soldats prussiens en février 1871</i>	21422-43	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Ernest Peulot, <i>Soldats prussiens aux latrines en mars 1871</i>	21422-55	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Ernest Peulot, <i>Tir de l'armée prussienne à la cible, à Coudreaux</i>	21422-29	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Ernest Peulot, <i>Transport de matelas par des soldats prussiens en février 1871</i>	21422-42	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Ernest Peulot, <i>Convoi de bois encadré par des soldats prussiens en 1870</i>	21422-16	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Ernest Peulot, <i>Convoi d'approvisionnement du 2e corps d'armée français pris et gardé par les Prussiens, en février 1871</i>	21422-45	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Ernest Peulot, <i>Franco-tireur (chasseur) arrêté par une patrouille prussienne, mars 1871</i>	21422-48	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Ernest Peulot, <i>Départ de l'armée prussienne en juin 1871</i>	21422-63	Atelier Sylwia Milewska	
Restauration du cadre du tableau de Paul Emile Léon PEYBOYRE, <i>Charge des Cuirassiers (vers 1870- 1871)</i>	19556	Nicolas Mariotti	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Rassemblement de l'armée près de Saint Arnould le 2 août 1870</i>	2020.0.73	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Pêche et lessive sur les bords de la Meuse, Metz sous la côte Saint Jullien fin juillet 1870</i>	2020.0.74	Atelier Sylwia Milewska	

Estampe, Auguste Lançon, <i>Toilette du soldat sur les bords de la Meuse fin juillet 1870</i>	2020.0.75	Atelier Sylwia Milewska	Parcours éditorialisé du musée de l'Armée sur la guerre de 1870, <i>La guerre franco-allemande, à hauteur d'hommes.</i>
Estampe, Auguste Lançon, <i>Camp du Sablons Metz juillet 1870</i>	2020.0.76	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Cuirassier blessé contre la route de Beaumont le 30 août 1870 à 9h du soir</i>	2020.0.77	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Réfectoire aménagé pour des soldats français blessés, 1er septembre 1870</i>	2020.0.78	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Hôpital de campagne dans l'église de Mouzon dans la nuit du 30 au 31 août 1870</i>	2020.0.79	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Ramassage des morts sur le plateau de Villemonty près les trois fontaines le 31 août au soir</i>	2020.0.80	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Creusement de fosses communes à Champigny contre la route de Villier le 8 décembre 1870</i>	2020.0.81	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Bivouac français sous la charpente d'une grange en janvier 1871</i>	2020.0.82	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>La sentinelle près de la fourche de Champigny en novembre 1870</i>	2020.0.83	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Convoi d'approvisionnement détruit sur la route de Mouzon le 31 août 1870</i>	2020.0.84	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Bivouac prussien à Pont-à-Mousson le 14 août 1870</i>	2020.0.85	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Convoi d'approvisionnement prussien sur la route de Gonesse en février 1871</i>	2020.0.86	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Tranchée en face du Bourget en janvier 1871</i>	2020.0.87	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Combat sur le plateau de Villemonty près du bois de Giraudeau le 30 août 1870 5h du soir</i>	2020.0.88	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>L'érection des barricades sur le boulevard d'Enfer en janvier 1871</i>	2020.0.89	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Approvisionnement en viande au boulevard Montrouge en février 1871</i>	2020.0.90	Atelier Sylwia Milewska	

Liste des restaurations externes

Tombeaux de Duroc, Bertrand et Napoléon, porte monumentale de l'entrée de la crypte, déambulateur de la crypte, cella des imperalia, maître-autel et baldaquin de Viconti		Groupement Julie Maure	Souscription Dôme 2021 dans le cadre des commémorations des 200 ans de la mort de Napoléon
Tombeaux de Lyautey (Chapelle Saint Grégoire) et Foch (chapelle Saint Ambroise)		Groupement Julie Maure	
Tombeau du roi Jérôme et carditaphe de Catherine de Wurtemberg (chapelle Saint Jérôme)		Groupement Julie Maure	
Targe funéraire	4 I	Morgane Duroux	Prêt à l'exposition <i>De feu et de soufre, l'armée de l'apocalypse, la guerre au XIV^e siècle</i> , au château d'Angers
Estampe, Auguste Lançon, <i>Boulevard d'Enfer, janvier 1871</i>	2019.0.518	Atelier Sylwia Milewska	Prêt à l'exposition <i>Krieg macht Nation</i> au Militär Historisches Museum de Dresde
Estampe, Auguste Lançon, <i>Place de l'Observatoire, janvier 1871</i>	2019.0.519	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Boulevard Montparnasse, Janvier 1871</i>	2019.0.520	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>Gonesse, Janvier 1871</i>	2019.0.521	Atelier Sylwia Milewska	
Estampe, Auguste Lançon, <i>A Bazeille, 1er Septembre 1870, soir</i>	2019.0.522	Atelier Sylwia Milewska	
Affiche, Paris, Imprimerie nationale Déclaration du Comité de salut public, Paris, le 22 mai 1871	2001.0.14	Atelier Sylwia Milewska	
Pastel, Jean-Etienne Liotard, <i>Portrait de Jean II Maritz, baron de la Barollière (1711-1790), inspecteur général des fontes et forges de l'artillerie de terre et de mer de France, 1746-1748</i>	2019.69.1	Atelier Blandine Durocher	Restauration d'une acquisition avant accrochage
Estampe, Jean Le Pautre, <i>Vue de l'un des réfectoires de l'hôtel des Invalides</i>	2020.0.91	Atelier Sylwia Milewska	Exposition <i>Invalides : mémoires de guerre</i> . Photographies de Philippe de Poulpiquet
Estampe, Auguste Raffet, <i>Ils grognaient et le suivaient toujours</i>	2013.0.22	Atelier Sylwia Milewska	Prêt à l'exposition <i>Napoléon la légende</i> , au musée des Beaux-arts d'Ajaccio
Estampe, Horace Vernet, <i>Valmy</i>	999.625	Atelier Sylwia Milewska	Prêt à l'exposition <i>La Marseillaise</i> à Vizille, Marseille et Strasbourg
Estampe, Anonyme, <i>Passage du Mont Saint-Bernard</i>	2014.21.13	Atelier Sylwia Milewska	

Huile sur toile, Franz-Xavier Winterhalter, <i>Portrait du Prince de Joinville</i>	9099	Morgane Duroux	Exposition <i>Napoléon n'est plus</i>
Huile sur toile, Paul-Louis Lavalley, <i>Visite des troupes sénégalaises au tombeau de Napoléon</i>	9197	Morgane Duroux	
Coffret de pistolet	Ca 19	Carolina Hall	
Boîte des clés du tombeau de Napoléon	Ca 07	Atelier Coralie Barbe	
Dessin, Ecole française XIXe siècle, <i>Le Baldaquin et l'entrée de la crypte</i>	2004.9.1	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Anonyme, <i>Les Héros de jadis : funérailles de Napoléon</i>	2010.0.302	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Anonyme, <i>Les Héros de jadis : funérailles de Napoléon</i>	2010.0.303	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Louis Visconti, <i>Intérieur du Dôme des Invalides</i>	Inv. 2016.4.1	Atelier Sylwia Milewska	
Dessin, Edouard Pingret, <i>Portrait du comte de Montholon</i>	3074	Atelier Marchal-Poncelet (restauration des dessins) – atelier Nicolas Mariotti (restauration des cadres)	
Dessin, Philippe Cannissié, <i>Projet pour le tombeau de Napoléon aux Invalides</i>	22021	Atelier Marchal-Poncelet (restauration des dessins) – atelier Nicolas Mariotti (restauration des cadres)	
Dessin, Henri Gervex, <i>Le Salut du Poilu</i>	06751 C1	Atelier Marchal-Poncelet (restauration des dessins) – atelier Nicolas Mariotti (restauration des cadres)	
Sous la direction de M. Poyet, dessiné par Fragonard et gravé par Jorand: Planche 23 du «Recueil des peintures et sculptures faites au Corps législatif», Paris, 1811	2005.1.41	Atelier Sylwia Milewska	
JAZET Jean Pierre Marie (grav.), STEUBEN Charles de (dess.), <i>Mort de Napoléon (5 mai 1821) : légende identifiant les figures</i>	5441-2	Atelier Sylwia Milewska	
CALAMATTA Luigi, <i>Napoleone - gravure représentant le masque mortuaire (de face)</i>	9173	Atelier Sylwia Milewska	
GEORGIN François (grav.), PELLERIN (impr.), <i>Mort de Napoléon le Grand [image d'Epinal]</i>	15274	Atelier Sylwia Milewska	
ANONYME, <i>Hypogée de Napoléon à Sainte-Hélène</i> , Inv. 2015.0.58		Atelier Sylwia Milewska	
MARRYAT Frederick (d'après), <i>Cortège funéraire de Napoléon Ier à Sainte-Hélène, le 9 mai 1821</i>	2006.1.47	Atelier Sylwia Milewska	
ADAM Jean-Victor (grav.), <i>Ouverture du cercueil de Napoléon, à l'île Sainte-Hélène, le 16 octobre 1841</i>	21342/10	Atelier Sylwia Milewska	
CHEDEVILLE Jules Marie, ADAM Jean Victor, CHAMPIN Jean-Jacques, <i>Dernier pèlerinage au tombeau de Napoléon. (...) Nous avons franchi l'enceinte et nous foulons cette terre sur laquelle on pouvait justement graver ces mots : Sta viator. Heroem calcas.»</i>	994.52	Atelier Sylwia Milewska	

Liste des restaurations externes

Léon-Eugène Méhédin et Jean-Charles Langlois, <i>Vue de Sébastopol, près de Malakoff</i> , 1855, épreuve sur papier salé, H. 25,8 ; L. 32 cm	2011.16.1	Atelier ABACA, Gaël Quintric	Collection de photographies
Léon-Eugène Méhédin et Jean-Charles Langlois, <i>Vue de Sébastopol, près de Malakoff</i> , 1855, épreuve sur papier salé, H. 25,5 ; L. 32,3 cm	2011.16.2	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Léon-Eugène Méhédin, <i>Cimetière du génie</i> , 1855, épreuve sur papier albuminé, H. 23,8 ; L. 32 cm	2011.16.3	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Léon-Eugène Méhédin et Jean-Charles Langlois, <i>Guerre de Crimée, camp militaire</i> , 1855, négatif sur papier ciré, H. 27 ; L. 32,8 cm	2016.23.5	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Léon-Eugène Méhédin et Jean-Charles Langlois, <i>Guerre de Crimée, ligne de front</i> , 1855, négatif sur papier ciré, H. 26 ; L. 31 cm	2016.23.6	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Léon-Eugène Méhédin et Jean-Charles Langlois, <i>Guerre de Crimée, vue de Sébastopol</i> , 1855, négatif sur papier ciré, H. 26,1 ; L. 31,8 cm	2016.23.7	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Léon-Eugène Méhédin et Jean-Charles Langlois, <i>Guerre de Crimée, cimetière</i> , 1855, négatif sur papier ciré, H. 25,7 ; L. 31,6 cm	2016.23.8	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Léon-Eugène Méhédin et Jean-Charles Langlois, <i>Guerre de Crimée, batterie circulaire</i> , 1855, négatif sur papier ciré, H. 26,3 ; L. 31,7 cm	2016.23.9	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Attribué à Jules Couppier, <i>Cimetière de San Melegnano, le lendemain de la bataille</i> , 1859, épreuve stéréoscopique sur papier albuminé, H. 6,8 ; L. 13,6 cm	2011.10.1	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Felice Beato, <i>Fort de Takou, après le siège</i> , 1860, épreuve sur papier albuminé, H. 24,2 ; L. 29,4 cm	2014.38.1	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Felice Beato, <i>Fort de Takou, après le siège</i> , 1860, épreuve sur papier albuminé, H. 22,9 ; L. 28,8 cm	2014.38.2	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Anonyme, <i>Guerre russo-japonaise, tour d'horizon depuis la hauteur Kouropatkine</i> , vers 1905, épreuve au gélatino-bromure d'argent sur papier baryté, H. 25,7 ; L. 265,3 cm	2018.26.2.1	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Anonyme, <i>Guerre russo-japonaise, le groupe sur la hauteur 131</i> , vers 1905, épreuve au gélatino-bromure d'argent sur papier baryté, H. 25,4 ; L. 35,8 cm	2018.26.2.9	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Anonyme, <i>Première Guerre mondiale, panorama 130</i> , vers 1916, épreuve au gélatino-bromure d'argent sur papier baryté, H. 16,9 ; L. 379 cm	2020.0.11	Atelier ABACA, Gaël Quintric	

Divers auteurs, <i>Guerre de 1870, ruines de Strasbourg</i> , vers 1871, 22 épreuves sur papier albuminé, H. 10,7 ; L. 16,5 cm	8974-1 à 8974-22	Atelier ABACA, Gaël Quintric	Collection de photographies
Charles Hallo, Lieutenant Dumas et divers auteurs, Première Guerre mondiale, <i>crête des Eparges</i> , vers 1915-1917, 8 épreuves au gélatino-bromure d'argent sur papier baryté, H. 13 ; L. 18 cm / H. 11 ; L. 15 cm / H. 17 ; L. 23 cm	9656	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Léon-Eugène Méhédin, <i>Guerre de Crimée, fragment de la grande Courtine</i> , 1855, épreuve sur papier albuminé, H. 25,2 ; L. 32 cm	2019.68.2	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Lee Miller, <i>Portrait d'Emmanuel d'Astier de la Vigerie, Londres</i> , 1942, épreuve au gélatino-bromure d'argent sur papier baryté, H. 12,6 ; L. 10,1 cm	2019.68.3	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Marc Riboud, <i>Manifestation devant le Pentagone dit «jeune fille à la fleur»</i> , 1967, épreuve au gélatino-bromure d'argent sur papier baryté contrecollé sur carton, H. 10 ; L. 14,9 cm	2019.68.5	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Jean Péraud, <i>Guerre d'Indochine, bataille de NaSan</i> , 1952, épreuve au gélatino-bromure d'argent sur papier baryté, H. 30,1 ; L. 40 cm	12397-73	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Paul Corcuff, <i>Guerre d'Indochine, opération Mouette</i> , 1953, épreuve au gélatino-bromure d'argent sur papier baryté, H. 30,2 ; L. 40 cm	12397-97	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Fernand Jentile, <i>Guerre d'Indochine, opération Atalante</i> , 1954, épreuve au gélatino-bromure d'argent sur papier baryté, H. 40 ; L. 30 cm	12397-100	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Julia Pirotte, <i>Seconde Guerre Mondiale, maquisards du maquis Sainte-Victoire</i> , 1944, épreuve au gélatino-bromure d'argent sur papier baryté, H. 16,9 ; L. 20,8 cm	28194-1	Atelier ABACA, Gaël Quintric	
Ogawa Kazumasa, <i>Album relatif à la guerre russo-japonaise</i> , 1904-1905, épreuves sur papier albuminé montées en album relié	993.509	Jérôme Monnier	
Anonyme, <i>Album relatif à la guerre russo-japonaise</i> , 1904-1905, épreuves sur papier albuminé montées en album relié	2018.26.1	Jérôme Monnier	
Henri Lanrezac, <i>3 Albums relatifs au Soudan et à la capture de Samory Touré</i> , 1898-1901, 224 épreuves sur papier citrate, cyanotypes et gélatino-argentiques sur papier baryté montées en albums reliés	2019.63.1 à 2019.63.3	Jérôme Monnier	
Anonyme, <i>Album de photographies sur le camp de prisonniers de Sczuczyn (Biélorussie) ou fut retenu captif le capitaine de Gaulle</i> , 1917, épreuves gélatino-argentiques montées en album	2019.59.1	Jérôme Monnier	
Anonyme, <i>Album de photographies sur l'hôpital auxiliaire n°102</i> , vers 1916-1917, épreuves gélatino-argentiques montées en album.	2019.60.1	Jérôme Monnier	

Marchés de travaux

Objet	Numéro	Attributaire	Notification
Rénovation de l'Historial CDG Lot 1 Agencement	2019MA0067M21T000	VOLUME AGENCEMENT	25/02/2020
Travaux marbre Dôme - Lot 2	2020MA0053M28T0000	TOLLIS	23/12/2020
Travaux - Rénovation du DMOD - Lot 1	2020MA0050M37T0000	VERSION BRONZE	08/01/2020
Travaux marbre Dôme - Lot 1	2020MA0048M28T0000	LANFRY	29/12/2020

Marchés de fournitures

Objet	Numéro	Attributaire	Notification
Rénovation de l'Historial CDG Lot 2 Equipements audiovisuels	2019MA0068M21F000	SDEL VIDEO TELECOM	16/03/2020
Rénovation de l'Historial CDG Lot 3 Eclairage	2019MA0069M21F000	BIG BANG	26/02/2020
Ampoules LED pour les expos temporaires - Lot 1	2019MA0055A18F0000	RAMO ÉCLAIRAGE	03/02/2020
Guide numérique Historial CDG	2020MA0006A32F0000	SYCOMORE	01/04/2020
Catalogue "Photographies en guerre"	2020MA0005A38S0000	RMNGP	09/06/2020

Marchés de services

Numéro	Objet	Attributaire	Notification
2019MA00039	Désignation d'un DPD- RGPD	Bignon	23/07/2020
2019MA0052A18S0000	Restauration des sculptures du Dôme - Lot 1	JULIE MAURE	20/01/2020
2019MA0070M21S000	Rénovation de l'Historial CDG Lot 4 Médiation	OPIXIDO	16/03/2020
2019MA0053A18S0000	Restauration des sculptures du Dôme - Lot 2	JULIE MAURE	20/01/2020
2019MA0075M18S0000	Logistique générale, transport aller-retour et prestations associées de dédouanement, d'emballage et d'installation d'œuvres d'art dans le cadre de l'exposition intitulée <i>Comme en 40...</i> - Lot 1 Transport	BOVIS	14/01/2020
2019MA0040M18S0000	Conservation préventive et lutte contre les insectes	HYGIENE OFFICE	14/01/2020
2019MA0066A18S0000	Restauration des sculptures du Dôme - Lot 5	JULIE MAURE	20/01/2020
2019MA0065A18S0000	Restauration des sculptures du Dôme - Lot 4	JULIE MAURE	20/01/2020
2020MA0018A35S0000	AC Transport des collections permanentes	BOVIS	16/12/2020
2020MA0003A37S0000	Transport Expo temporaires - Lot 1	BOVIS CHENUE LP ART	23/06/2020
2020MA0004A37S0000	Transport Expo temporaires - Lot 2	ARTCOMPOSIT	23/06/2020
2020MA0001A14S0000	Gardiennage (marché mutualisé MINARM)	LUXANT	14/12/2020
2020MA0002A14S0000	Nettoyage (marché mutualisé MINARM)	CPURE	18/08/2020
2020MA0042M14S0000	MS Nettoyage	CPURE	07/10/2020
2020MA0030A33S0000	Aménagement GDM CH - Lot 1	BOSCHER	23/12/2020
2020MA0009A34S0000	Étude et restauration du tableau de P. DULIN	ATELIER JOYEROT	18/06/2020
2020MA0010A08S0000	Hébergement, maintenance et développement de l'écosystème web	GAYA	26/11/2020
2020MA0041M37S0000	Reproduction Marengo	PASCAL CONVERT	28/10/2020
2020MA0022M37S0000	MOE "La mort de Napoléon"	PHILIPPE PUMAIN	30/06/2020
2020MA0017A39S0000	AC Apprentissage en ligne	ARTIPS	04/05/2020
2020MA0016A34S0000	AC Catalogue Poulpiquet	FILIGRANES	21/07/2020
2020MA0034M14S0000	Maintenance systèmes sécurité incendie et maintenance - Satory	RATP MAINTENANCE	21/12/2020
2020MA0031A38S0000	Catalogue <i>Napoléon n'est plus</i>	GALLIMARD	10/09/2020

Liste des tournages

Chaîne / Société de production	Sujet / Émission	FR/INT	Date	Lieux	Médias / Usages
Éditions Michel Lafon (photographes Anabelle Matter et Alexis Gerard)	Ouvrage « Napoléon - l'Esprit des Lieux ? »	FR	21/01/2020	Pierres tombales de Napoléon	Print
Paraty Production	Captation du concert « Requiem pour le Congrès de Vienne »	FR	23/01/2020	Facade / Cathédrale St-Louis / Cour d'honneur	TV
France 3	Émission « Météo à la carte » - 350 ans des Invalides	FR	03/02/2020	Musée de l'Armée	TV
Ambassade de Roumanie	Courte vidéo : les dynamiques des relations franco-roumaines	INT	10/02/2020	Interview du général d'Andoque de Sériège	Web
RMC Découverte / ITV Production	« Louis XIV, roi architecte »	FR	11/02/2020	Cathédrale St-Louis / Grand salon / extérieurs	TV
Makadam TV affilié à ARTE	Film sur la réouverture de l'Hôtel de la Marine	FR	12/02/2020	Musée de l'Armée	TV
Historien Dr Jens Niebaum	Recherche (universitaire de Münster)	INT	21/02/2020	Dôme des Invalides	Photographie
Artips	Cours en ligne : l'uniforme sous toutes les coutures	FR	09/03/2020	Salles du parcours Louis XIV-Napoléon	Web
ECPAD	Images pour la communication du musée de l'Armée - Installation des chars	FR	11/03/2020	Esplanade Nord	Réseaux sociaux
M6 / ESC Production et distribution	Bonus du DVD du film <i>De Gaulle</i>	FR	15/05/2020	Salles du parcours des deux guerres mondiales	TV
École de l'infanterie de Dragignan	Journée Prospective de l'Infanterie	FR	25/05/2020	Salles du parcours des deux guerres mondiales	Institutionnel
Arte	« Invitation au voyage » - Le Paris de Louis XIV (prises de vue drone)	FR	25/05/2020	Cour d'honneur / cour du Dôme	TV
Arte	« Invitation au voyage » - Le Paris de Louis XIV	FR	05/06/2020	Dôme des Invalides / Lanteron	TV
Sirpa Terre	Reportage sur l'Appel du 18 juin	FR	11/06/2020	Salles du parcours des deux guerres mondiales	Réseaux sociaux
France 3	« Secrets d'Histoire : Vauban, le roi et les forteresses »	FR	11/06/2020	Arsenal / Dôme des Invalides	TV
Arte / Tournez s'il vous plait production	Documentaire sur Napoléon	FR	17/06/2020	Dôme des Invalides / Tombeau de Napoléon	TV
France 3	« Secrets d'Histoire : Vauban, le roi et les forteresses »	FR	17/06/2020	Grand salon / bureau historique	TV
TF1	Reportage sur De Gaulle et Londres dans le cadre des commémorations liées à l'Appel du 18 juin	FR	17/06/2020	Salles du parcours des deux guerres mondiales	TV
Service communication du SGA	Reportage réouverture du musée de l'Armée	FR	23/06/2020	Cour d'honneur	Réseaux sociaux
Arte / Gédéon production	Documentaire sur D'Artaignan	FR	26/06/2020	Arsenal / Cour d'honneur	TV

Groupe M6 et France TV / production ACT'PRO JARRIS	Programme de sensibilisation à l'emploi des personnes en situation de handicap	FR	01/07/2020	Grand salon	TV
ZDF	« Terra X » - La prise de la Bastille	INT	06/07/2020	Salles du parcours Louis XIV-Napoléon / Extérieurs	TV
OLAM	Film institutionnel du musée de l'Armée	FR	09-10/07/2020	Tous les espace du Musée / extérieurs	Web
Communication ministère des Armées / SGA	Reportage sur les personnels Civils de la Défense	FR	16/07/2020	Atelier textile	Réseaux sociaux
YouTubeur Denis Deschamps	Interview du général de l'Armée de l'Air France Patrick Dutartre	FR	22/07/2020	Dôme des Invalides	Réseaux sociaux
RMC Découverte	Documentaire sur les femmes durant la Seconde Guerre mondiale - Margot Duhalde	FR	31/08/2020	Bibliothèque Niox	TV
Cosmote history	« Grand Strategy : from Troy to the Battle of Crete »	INT	11/09/2020	Dôme des Invalides	TV
France 24	« Paris Secret »	INT	17/09/2020	Dôme des invalides / Salles du parcours Armes et armures anciennes	TV
France 2 / Mogane production	« Laissez-vous guider sur les pas de Napoléon »	FR	24/09/2020	Cour du Dôme	TV
i24News	Reportage sur l'exposition <i>Comme en 40...</i>	FR	28/09/2020	Salles d'exposition	TV
France 3	« Secrets d'Histoire : Napoléon »	FR	06, 07, 12/10/2020	Grand salon	TV
Toute l'Histoire	Documentaire sur le trésor perdu de Napoléon en 1940	FR	08, 09/10/2020	Musée de l'Armée / Extérieurs	TV
DPMA / Production ECPAD	Web-série sur les commémorations des 150 ans de la guerre de 1870	FR	09/10/2020	Salles du parcours Louis XIV-Napoléon	Réseaux sociaux
RMN-GP / Morgane production	Teaser de l'exposition <i>Napoléon à La Villette</i>	FR	09/10/2020	Salles du parcours Louis XIV-Napoléon	TV
Youtuber Thibault Hycarius	Nuit des musées 2020	FR	09/10/2020	Salles du parcours Armes et armures anciennes	Réseaux sociaux
Histoire TV	Documentaire « La montée des périls, les Français et Hitler, 1933-1939 »	FR	15/10/2020	Bureau historique du musée de l'Armée	TV
CIC	Promotion de la saison musicale des Invalides	FR	24/11/2020	Cathédrale St-Louis / Extérieurs	Presse
France 3	« Secrets d'Histoire : Napoléon »	FR	28/11/2020	Dôme des Invalides / Cour d'honneur	TV
Youtuber Rivenzi	Live Twitch : découverte du musée de l'Armée et des Invalides	FR	09/12/2020	Cour d'honneur / Salles du parcours des deux guerres mondiales	Réseaux sociaux
France 24	« Paris secrets »	INT	10/12/2020	Cour d'honneur / Salles du parcours Louis XIV-Napoléon	TV
RMC Découverte	Documentaire sur le maréchal Vauban	FR	11/12/2020	Grand salon / Dôme des Invalides	TV
TikTok / Musée de l'Armée	Live sur le compte TikTok du musée de l'Armée	FR	18/12/2020	Cour d'honneur / Musée de l'Armée	Réseaux sociaux
Communication ministère des Armées / SGA	Reportage sur les personnels Civils de la Défense	FR	18/12/2020	Salles du parcours Louis XIV-Napoléon / Extérieurs	TV
CIC	Promotion de la saison musicale des Invalides	FR	17/12/2020	Cathédrale St-Louis / Extérieurs	Presse

Liste des communiqués de presse

	Sujets	Dates de diffusion
Institutionnels	Fréquentation du musée en 2019	02/01/2020
	Une œuvre majeure entre dans les collections du Musée de l'Armée grâce au mécénat du CIC (<i>France Forever</i> d'Alexander Calder)	09/01/2020
	Hommage à Carole L. Brookins	01/04/2020
	A tribute to Carole L. Brookins	01/04/2020
	Les nouvelles acquisitions du musée de l'Armée	21/04/2020
	Pour sa réouverture, le musée de l'Armée propose une nouvelle programmation culturelle pour l'année 2020	22/06/2020
	Nouvelles acquisitions	27/07/2020
	Le général Henry de Medlege nommé directeur du musée de l'Armée	27/08/2020
	Le musée de l'Armée préempte un portrait du prince Sixte de Bourbon-Parme en vente chez Christie's	17/09/2020
	Encore 70 000€ à collecter pour la restauration du tombeau de Napoléon I ^{er}	12/11/2020
	Hommage à Daniel Cordier	24/11/2020
	Les nouvelles acquisitions du musée de l'Armée	03/12/2020
	Le musée de l'Armée arrive sur TikTok !	11/12/2020
Expositions	<i>Comme en 40...</i> une exposition présentée par le musée de l'Armée (1 ^{er} avril - 26 juillet 2020)	04/02/2020
	<i>France in 1940</i> a Musée de l'Armée exhibition (1 april - 26 july 2020)	04/02/2020
	<i>L'Epopée napoléonienne en figurines</i> (28 mars - 21 juin 2020)	05/03/2020
	<i>Comme en 40...</i> une exposition présentée par le musée de l'Armée (nouvelles dates 19 septembre 2020 - 10 janvier 2021)	27/03/2020
	<i>France in 1940</i> a Musée de l'Armée exhibition (new dates 19 september 2020 - 10 january 2021)	27/03/2020
	<i>Invalides : mémoires de guerre. Photographies de Philippe de Piulpiquet</i> (19 septembre 2020 - 3 janvier 2021)	26/06/2020
	<i>Invalides : memories of war. Photographs by Philippe de Poulpiquet</i> (19 september 2020 - 3 january 2021)	26/06/2020
	<i>La guerre franco-allemande de 1870-1871 à hauteur d'hommes</i> (jusqu'au 18 mars 2021)	08/12/2020
Événements	Lancement du nouveau parcours en ligne <i>Grandes et petites histoires des Invalides</i>	24/09/2020
Saison musicale	Nouvelle saison musicale des Invalides 2020-2021	18/08/2020
	La saison musicale des Invalides se réinvente grâce au soutien du CIC	19/11/2020

Liste des dossiers de presse

	Sujets	Dates de diffusion
Institutionnels	350 ans des Invalides	24/02/2020
Expositions	<i>Comme en 40...</i> Exposition du 1 ^{er} avril au 26 juillet 2020	03/03/2020
	<i>Comme en 40...</i> Exposition du 19 septembre 2020 au 10 janvier 2021	27/03/2020
Événements	Historial Charles de Gaulle. Réouverture le 17 septembre 2020	18/06/2020
Saison musicale	Saison musicale 2020-2021	18/08/2020



HVV



Textual information on the left panel, including a small diagram of a human figure.



Informational text panel located at the base of the central armor suit.

**Armure de la Bresse
créée en 1524, dans
l'apothicairerie des Invalides.**

Le 25 mai 1524, le roi François Ier, en route pour la bataille de Pavia, se fit fabriquer à la hâte une armure de la Bresse par un armurier de la ville de Bresse, dans l'apothicairerie des Invalides. Cette armure, qui ne fut jamais utilisée, est conservée au musée de l'Armée.

Armure de la Bresse, 1524.

Armure de la Bresse, créée en 1524, dans l'apothicairerie des Invalides. Elle est conservée au musée de l'Armée.



Édition

Établissement public
du musée de l'Armée

Directeur de la publication

Général Henry de Medlege,
directeur du musée
de l'Armée

Coordination éditoriale

Charlotte Georges-Picot,
directrice de la mission
communication

**Suivi éditorial et
secrétariat de rédaction**

Cécilie Poulet, adjointe
communication,
responsable de l'image
et des éditions,
assistée de Anne Derrien

**Conception
et réalisation graphique**

Guerillagrafik

Impression

Juin 2021

Le général Henry
de Medlege, directeur
du musée de l'Armée et
Ariane James-Sarazin,
conservatrice générale,
directrice adjointe
du musée de l'Armée
remercient l'ensemble
des services du Musée
pour leur contribution.

Crédits photographiques :**Couverture**

Alexander Calder, Mobile
France Forever
© 2021 Calder Foundation,
New-York / ADAGP, Paris ©
Paris - Musée de l'Armée,
Dist. RMN-Grand Palais /
Anne-Sylvaine Marre-Noël

Crédits musée de l'Armée

© Paris, musée de l'Armée:
© Émilie Cambier: p. 4 / ©
Anne-Sylvaine Marre-Noël:
p. 8, p. 9 (1), p. 10, p. 13, p.
14, p. 17, p. 20, p. 22, p. 23,
p. 27, p. 29, p. 31, p. 32, p.
33, p. 35, p. 36, p. 40, p. 41,
p. 42, p. 46, p. 47 (1), p. 48,
p. 49, p. 50, p. 56, p. 59, p.
61, p. 65, p. 70, p. 72, p. 74,
p. 75, p. 79, p. 80, p. 94 (3),
p. 95, p. 96, p. 97, p. 98, p.
99, p. 142 © Sylvie Picolet :
p. 24 /

© Ravith Trinh: p. 38 / ©

DR: p. 16, p.58, p. 62, p. 67,
p. 94

© Paris - Musée de l'Armée,
Dist. RMN-Grand Palais: ©
Émilie Cambier: p. 47 (2), p.
51, p. 52 (2) / © Anne-
Sylvaine Marre-Noël: p. 52
(1) / © Pascal Segrette: p.
51

Autres crédits

© Denis Meunier: p. 9 (2) /
© Photographe inconnu -
ECPAD: p. 28 / ©
Compagnie
Méditerranéenne de films
- MPC: p. 39 / © Djowcoco
- Jonathan Damay: p. 69
Alexander Calder,
Mobile France Forever
© 2021 Calder Foundation,
New-York / ADAGP, Paris ©
Paris - Musée de
l'Armée, Dist. RMN-Grand
Palais / Anne-Sylvaine
Marre-Noël : p. 8, p. 47



musee-armee.fr

