

Graphiste multimédia webdesigner– Vacation 7 mois

Fonction

Graphiste multimédia webdesigner

Service

Mission numérique et innovation

Lieu

Musée de l'Armée
129 rue de Grenelle
75007 Paris

Description de L'employeur

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs en moyenne ces cinq dernières années, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon Ier et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année.

Au sein de la mission numérique et innovation, entité placée sous l'autorité directe du Directeur du musée de l'Armée et de son adjointe, le ou la graphiste multimédia webdesigner est en charge de la réalisation de programmes et de contenus multimédias à destination des parcours permanents et des expositions temporaires.

Dans le cadre de la conception de programmes multimédia, il ou elle est force de proposition.

Il ou elle seconde le chef de la mission numérique et innovation pour :

- la définition des plannings de production ;
- la coordination d'un ensemble de productions avec des interlocuteurs variés, internes ou externes, et de tous niveaux ;
- la supervision du travail du graphiste multimédia, en charge de le seconder.

Il ou elle assure une veille régulière en matière d'évolution des usages et des innovations dans le digital.

Description des missions

- Conception et réalisation de programmes multimédia simples type animations, vidéos, diaporamas, montages vidéo et/ou son
- Conception et développement de programmes multimédia complexes, interactif en particulier
- Intégration de médias (texte, image, son, vidéo...) dans des back office variés (exemple : le back office du Guide numérique de visite)
- Direction artistique
- Gestion de production
- Supervision du travail du graphiste multimédia
- Soutien technique et de production au profit des départements et des autres missions du Musée
- Veille technologique et informative

Profil

- Très bonne culture du digital : connaissance des usages, des contraintes et des tendances
- Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator...)
- Maîtrise des principaux langages web (HTML 5, CSS, JQUERY, PHP...)
- Créativité
- Organisation
- Réactivité
- Sens du travail en équipe
- Autonomie
- Sens de l'initiative

Durée et dates souhaitées

Vacation de 7 mois du 1^{er} juin au 31 décembre 2022

Modalités de candidature

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae par courriel, à cecile.chassagne@musee-armee.fr