

AFFICHE POUR LA FRANCE, VERSEZ VOTRE OR, 1915

Pendant la Première Guerre mondiale, l'affiche est l'un des principaux moyens de communication dont disposent les autorités pour s'adresser à la population. Éditées en grandes séries et diffusées rapidement, elles sont placardées sur les façades des édifices publics et sur les murs des villes et des villages.



Pour la France versez votre or, A. Faivre © Musée de l'Armée / RMN-GP 06-506190

CHRONOLOGIE

28 juin 1914

Assassinat de l'archiduc
François Ferdinand.

3 août 1914

L'Allemagne déclare
la guerre à la France.

6 - 11 sept 1914

Première bataille de la Marne :
les taxis démarrent de
l'Hôtel des Invalides avec
les soldats à leur bord.

22 avril 1915

Première attaque au gaz.

7 mai 1915

Le paquebot Lusitania est
torpillé par les Allemands.

**21 fév - 18 déc
1916**

Bataille de Verdun.

6 avr 1917

Les États-Unis entrent en guerre.

16 avr 1917

Bataille du Chemin des Dames.

11 nov 1918

Signature de l'armistice dans
la Clairière de Rethondes.

28 juin 1919

Signature du traité de Versailles
dans la Galerie des Glaces
du Château.



L'affiche en elle-même...

Cette affiche est dessinée par Abel Faivre en 1915. Connu comme caricaturiste dans plusieurs journaux (*L'Assiette au beurre*, *La Baïonnette*, *Le Figaro*), il est parmi les seuls artistes français, à l'exemple des Anglo-saxons, à utiliser des moyens iconographiques simples sans représentation académique.

Se détachant du fond blanc, une pièce de monnaie et un soldat allemand sont représentés. Arme à la main, baïonnette au canon, ce dernier semble terrassé par la pièce d'or où se détache un superbe coq visant de son bec les yeux du soldat. Ces symboles, bien que stéréotypés permettent de lire le message visuel. En 1915, le casque en lui-même reste sur la tête des troupes allemandes, mais la pointe est retirée car jugée trop visible et responsable de nombreuses blessures au crâne. Même si le casque à pointe est définitivement abandonné et remplacé en 1916 par le Stahlhelm, ce premier reste l'un des attributs emblématiques de l'armée allemande. Le coq, symbole français, vient d'ajouter à la devise «Liberté, Égalité, Fraternité» pour marquer l'identité française.

«Pour la France versez votre or, l'or combat pour la victoire».

Tout aussi concis et clairs, les deux slogans font figures de double appel au civisme et au patriotisme. Ils viennent amplifier la défense de la patrie à l'ensemble de la population. L'affiche vient ainsi établir une juste répartition des sacrifices déjà consentis par les combattants du front.

La technique de reproduction choisie est la lithographie. Ce procédé, rapide et peu coûteux, permet une diffusion à grande échelle des affiches de propagande.

L'affiche nous raconte...

En 1914, les gouvernements français et allemands, pensant que la guerre sera courte, ne prévoient ni de financement, ni la mobilisation économique nécessaires à une guerre d'usure. Dès 1915, les premiers besoins d'argent apparaissent. Les commandes de matériels de guerre imposent un effort industriel sans précédent. Or l'appareil productif français se concentre dans les régions du Nord et de l'Est occupées par l'armée allemande. La restructuration industrielle et la reconstitution des réserves de matières premières nécessitent ainsi des investissements importants et l'accroissement des importations.

Confronté à l'épuisement des finances publiques et à une inflation croissante, l'État cherche à drainer l'épargne des Français. Le premier emprunt dit «de la Défense nationale» est lancé en novembre 1915. Trois autres lui succèdent jusqu'en novembre 1918. En 1920, deux nouveaux emprunts sont proposés pour la reconstruction des régions dévastées.

Pour être efficace, l'affiche doit envoyer un message clair et frappant. L'appel au civisme et au patriotisme repose sur le parallèle établi entre le soldat se battant sur le front et le civil qui soutient financièrement l'effort de guerre. Le message est évident. Le «poilu» versant son sang, le Français resté à l'arrière, doit «verser son or». En France, ces campagnes sont couronnées de succès puisque les emprunts d'État souscrits par les épargnants ont couvert la moitié des dépenses de guerre.

Notice

→ Numéro d'inventaire 2005.1.36	→ Période XX ^e siècle, Europe - période contemporaine de 1914 à nos jours	→ Mots-clés Affiche, Allemand (représenté), combat (lutte), coq gaulois, emprunt de guerre, époque de la Troisième République, patriotisme, pièce d'or
→ Création France	→ Matières et techniques Lithographie coloriée, papier	→ Localisation Département des deux guerres mondiales – Salle des Poilus
→ Exécution 1915	→ Dimensions Hauteur : 1.2 m Largeur : 0.8 m	

Bibliographie

<i>La Grande Guerre par les images de propagande</i> , P. FACON, Glénat, Paris, 2019, 200 p	1914-1918, <i>la guerre des affiches : la Grande Guerre racontée par les images de propagande</i> , P. FACON, Atlas, Evreux, 2013, 194 p
---	--