

**DATA ANALYST H/F**  
**Vacation d'une durée de 4 mois à compter du 5 mai 2025**

**Fonction**

Data analyst vacataire

**Service**

Direction du développement et des publics (DDP) - Service du développement et des études (SDE)

**Lieu**

Musée de l'Armée  
129 rue de Grenelle  
75007 Paris

**Description de l'employeur**

Le musée de l'Armée est l'un des musées les plus visités de France, avec plus de 1,3 millions de personnes par an. Au sein de l'Hôtel national des Invalides, fondé par Louis XIV, il abrite une des collections les plus riches du monde dans le domaine de l'histoire militaire. Ses collections retracent les conflits, les grandes batailles, et valorisent les figures emblématiques de notre histoire. Le Dôme des Invalides, où repose Napoléon Ier, attire un large public international. Au-delà de ses collections, le musée de l'Armée propose une programmation culturelle particulièrement variée : expositions, conférences, concerts, projections cinématographiques et reconstitutions historiques.

Rattaché au ministère des Armées, le Musée remplit une mission qui va au-delà de la conservation patrimoniale. Il contribue à la transmission des valeurs républicaines et à la sensibilisation aux enjeux de Défense. Chaque année, près de 350 000 jeunes le visitent et participent à ses activités pédagogiques donnant des clés de compréhension de l'histoire du monde. Plus qu'un musée, il est un véritable lieu de transmission, d'échange et de découverte, jouant pleinement son rôle dans le renforcement de la cohésion nationale.

## **Description du département**

La direction du développement et des publics (DDP) est en charge d'accueillir et de connaître les publics du Musée, de fidéliser et conquérir de nouveaux segments de visiteurs, de diversifier l'offre culturelle et de médiation, de développer les activités commerciales, le tout dans un objectif de développement de la fréquentation et des ressources propres, mais aussi de diversification des publics.

Vous rejoignez le Service du Développement et des Etudes, composé du département Marketing et Ventes, du département Billetterie et du département des Etudes.

Le département des Etudes a pour mission, à travers le pilotage d'enquêtes de publics, d'alimenter les réflexions du Service en matière de positionnement à l'égard des publics et de ceux que le Musée souhaite conquérir. Le département collecte et analyse également les données de billetterie et de fréquentation du Musée.

## **Description générale des missions**

Au sein du département des Etudes, le data analyst contribue à valoriser une quantité importante de données statistiques issues de l'Observatoire Permanent des Publics, de la billetterie (liées aux achats), du logiciel de CRM (liée aux contacts), de l'outil de navigation web (sites internet et de billetterie – Matomo), des campagnes de webmarketing, des opérations de promotion, des concessions librairie-boutique et restaurant, mais également des données qualitatives avec les enquêtes, des avis sur les livres d'or et en ligne.

## **Détail des missions**

- Extraire les données.
- Contrôler leur qualité.
- Analyser les données.
- Proposer des tableaux de bord ou proposer des améliorations.
- Déterminer les tendances et changements,
- Mettre en forme des données (datavisualisation) à des fins de leur diffusion en interne et d'aide à la décision.
- Mettre en place des process/requêtes et automatisation.
- Accompagner le département des Etudes dans l'analyse et la diffusion des données de fréquentation.
- Mettre en place un modèle de prévision de la fréquentation des espaces/événements et des futures expositions du Musée.

## **Profil**

Diplôme : Titulaire d'un Master (Université, ENSAE, etc.) en statistiques ou en analyse de données.

Etudes d'ingénierie des systèmes informatiques, maths appliquées, data science, informatiques décisionnelles.

### Savoir-faire

- Maîtrise des outils statistiques et des informations nécessaires à la mise en place d'une base de données.
- Compétences et appétence en gestion de projet.
- Maîtrise de l'outil informatique et de certains langages de programmation.
- Maîtrise du pack Office (Word, Excel PowerPoint...) et d'internet.
- Grande aisance rédactionnelle.
- Capacité à apporter une vision cohérente des tendances et changements.

### Savoir-être

- Esprit analytique.
- Sens de l'organisation et rigueur.
- Réactivité.
- Sens du relationnel.
- Disponibilité.
- Force de proposition.
- Goût pour l'innovation.
- Goût pour le secteur culturel et patrimonial.

### **Durée et dates souhaitées**

Vacation d'une durée de 4 mois, du 5 mai 2025 au 5 septembre 2025.

### **Rémunération**

Rémunération en fonction du nombre de jours de présence, versée après service fait, sur la base d'un forfait brut journalier de 105 euros. Remboursement partiel des frais de transport en sus, dans les conditions légales et réglementaires en vigueur et sous justificatif d'un abonnement mensuel ou annuel.

### **Autres informations**

Restaurant administratif sur site.

### **Modalités de candidature**

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae par courriel jusqu'au 18 avril 2025 à [recrutement@musee-armee.fr](mailto:recrutement@musee-armee.fr) et à [josephine.dezellus@musee-armee.fr](mailto:josephine.dezellus@musee-armee.fr)

**Contact** : Madame Joséphine DEZELLUS – cheffe du département des Etudes – [josephine.dezellus@musee-armee.fr](mailto:josephine.dezellus@musee-armee.fr)