

## STAGE

### **Fonction**

Chargé(e) d'études

### **Service**

Service du Développement rattaché à la Direction du Développement et des Publics.

### **Lieu**

Musée de l'Armée  
129 rue de Grenelle  
75007 Paris

### **Description de L'employeur**

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs en moyenne ces cinq dernières années, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon Ier et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI<sup>e</sup> siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année.

### **Description des missions**

Vous rejoignez le Service du Développement, composé notamment du Département des Etudes.

Le Département des Etudes a pour mission, à travers le pilotage d'enquêtes de publics, d'alimenter les réflexions du Service en matière de positionnement à l'égard des publics et de ceux que le Musée souhaite conquérir. Vous prenez part à des missions variées vous permettant de mieux appréhender la conception et le pilotage d'études de publics, dans le cadre d'une stratégie de développement des publics.

Vos missions principales :

Vous participez à la connaissance des publics à travers :

- la réalisation d'enquêtes de réception qualitatives (entretiens et observation) auprès des visiteurs des deux prochaines expositions du musée de l'Armée (mise en place des outils de

collecte, terrain et analyse des matériaux collectés) visant à cerner les publics de ces événements, leurs motivations, leur réception de ces expositions ;

- l'exploitation du livre d'or numérique de la prochaine exposition du Musée (*Photographies en guerre*) (gestion et analyse des commentaires) ;
- la collecte et l'analyse des commentaires laissés en ligne par les visiteurs sur internet et les réseaux sociaux et en proposerez une analyse synthétique ;
- en lien avec la responsable du Département des Etudes vous produisez une veille ciblée sur des sujets liés à la stratégie de développement des publics.

Vous assisterez la responsable des publics dans le cadre du suivi et de la diffusion des résultats et indicateurs liés aux publics, à travers :

- L'alimentation des reportings et l'amélioration des modèles de reporting permettant de faciliter la diffusion et l'appropriation des indicateurs de fréquentation par les équipes de la Direction du Développement et des Publics (sous Excel essentiellement, nécessitant la parfaite maîtrise du traitement de données sous ce logiciel).

## **Profil**

Bac + 3 au minimum (Université, IEP, École de commerce...)

Le/la stagiaire devra accomplir son stage dans le cadre d'un master dans le domaine culturel (socio-économie, sociologie de la culture, stratégie du développement culturel...)

Connaissance des méthodes d'études quantitatives et qualitatives

Connaissance du milieu culturel, touristique et/ou du service public

Très bonnes capacités de communication (entretiens avec les visiteurs)

Très bonnes capacités rédactionnelles

Très bonnes capacités d'analyse et de synthèse

Maîtrise des outils informatiques : parfaite maîtrise du traitement de données sur Excel

Aisance avec les analyses chiffrées indispensable

Réactivité et rigueur

Maîtrise de l'anglais

## **Durée et dates souhaitées**

6 mois

Recrutement : lundi 17 janvier

## **Rémunération**

Rémunération : Selon réglementation en vigueur

## **Modalités de candidature**

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae par courriel, à [josephine.dezellus@musee-armee.fr](mailto:josephine.dezellus@musee-armee.fr)